

УДК 338.31

UDC 338.31

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(экономические науки)

5.2.3 Regional and sectoral economy (economic
science)

**ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО
СЕКТОРА**

**INCREASING THE PRODUCTION POTENTIAL
OF ENTERPRISES IN THE AGRICULTURAL
SECTOR**

Щебетеев Валерий Алексеевич
РИНЦ SPIN-код: 6572-8857
t9913552@yandex.ru
*Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина, Краснодар,
Россия*

Shchebeteev Valeriy Alekseevich
RSCI SPIN-code: 6572-8857
t9913552@yandex.ru
*Kuban State Agrarian University named after I.T.
Trubilin, Krasnodar, Russia*

Музыченко-Бакланов Кирилл Сергеевич
deltapes6@gmail.com
*Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина, Краснодар,
Россия*

Muzychenko-Baklanov Kirill Sergeevich
deltapes6@gmail.com
*Kuban State Agrarian University named after I.T.
Trubilin, Krasnodar, Russia*

Малахатка Владислав Юрьевич
malakhatka.kubsau@mail.ru
*Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина, Краснодар,
Россия*

Malakhatka Vladislav Yurievich
malakhatka.kubsau@mail.ru
*Kuban State Agrarian University named after I.T.
Trubilina, Krasnodar, Russia*

Конкуренция на аграрном рынке обуславливает необходимость разработки новых инновационных технологий, а также расширения ассортимента выпускаемой продукции и снижения ее себестоимости, чему способствует повышение производительности труда, а также увеличение производственного потенциала предприятия, приводящее к увеличению конкурентные преимущества на рынке. Повышение производственного потенциала сельхозпредприятий зависит не только от эффективного использования ресурсов, но и от мотивации и квалификации работников, так как предприятию необходимо инвестировать не только в ресурсы, но и в человеческий капитал, что является главной стратегией обеспечения сельскохозяйственного производства, позволяющей продолжительно и эффективно ему функционировать

Competition in the agricultural market necessitates the development of new innovative technologies, as well as the expansion of the range of manufactured products and the reduction of their cost, which is facilitated by increased labor productivity, as well as an increase in the production potential of the enterprise, leading to an increase in competitive advantages in the market. Increasing the production potential of agricultural enterprises depends not only on the efficient use of resources, but also on the motivation and qualifications of workers, since the enterprise needs to invest not only in resources, but also in human capital, which is the main strategy for ensuring agricultural production, allowing it to function long-term and effectively

Ключевые слова: ПОТЕНЦИАЛ
СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯ,
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ,
СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯ,
ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ПОТЕНЦИАЛА

Keywords: POTENTIAL OF AGRICULTURAL
ENTERPRISE, PRODUCTION POTENTIAL,
COMPONENTS OF PRODUCTION POTENTIAL
OF AGRICULTURAL ENTERPRISE,
ASSESSMENT OF PRODUCTION POTENTIAL

<http://dx.doi.org/10.21515/1990-4665-205-034>

<http://ej.kubagro.ru/2025/01/pdf/34.pdf>

Рыночная конкуренция диктует необходимость для предприятий быть конкурентоспособными, которая в свою очередь невозможна без безубыточной деятельности, а сложная и динамичная внешняя среда приводит к выживанию только сильнейших предприятий, способных работать безубыточно. Основными способами увеличения прибыли компании являются [1]:

- увеличение объемов продаж, рост отпускных цен, реализация продукции с более высокой добавленной стоимостью.

- повышение производительности труда и рентабельности средств.

Деятельность любой коммерческой организации направлена на максимизацию полученной прибыли. Однако критерий «максимизации прибыли», по мнению ряда исследователей, несколько условен и зависит от вида деятельности предприятия, его размера, финансового состояния и ряда других показателей [2]. Иными словами, максимизация прибыли условна и может отличаться для каждого конкретного предприятия в разное время.

Для сельскохозяйственного предприятия следует рассматривать не просто максимизацию прибыли, а максимизацию, при которой оно сохраняет самодостаточность и самофинансирование. То есть предприятие, производящее сельскохозяйственную продукцию, должно стремиться к получению прибыли, которая позволит ему осуществлять расширенное воспроизводство и поддерживать приемлемый уровень конкурентоспособности [3].

Стратегия обеспечения сельскохозяйственного предприятия – это производственная деятельность, позволяющая поддерживать состояние равновесия посредством эффективного функционирования в будущем [4]. Другими словами, это совокупность задач и целей предприятия на будущее, которые способствуют его поступательному развитию, а также

призваны обеспечить устойчивость и повышение экономической эффективности.

Стратегия компании по повышению и поддержанию конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия зависит от эффективности трех основных подсистем предприятия: сбыта готовой продукции, производства и финансов предприятия [5]. При этом минимально допустимый объем производства соответствует достижению точки безубыточности.

Уровень ресурсоэффективности сельскохозяйственного предприятия во многом зависит от его технической оснащенности. Для достижения безубыточности необходимо обеспечить оптимальное использование своих производственных мощностей. Необходимым условием достижения точки безубыточности является увеличение объемов производства и реализации продукции, расширение ассортимента продукции, повышение цен на реализуемую продукцию.

Однако, мы не совсем согласны с приведенными выше утверждениями по ряду причин, таких как:

- производственный цикл сельскохозяйственных предприятий, а также период времени, необходимый для реализации произведенной продукции, может длиться несколько месяцев, что усложняет определение точки безубыточности;

- наличие хорошего урожая не гарантирует прибыль, более того, предприятие может получить убытки из-за переизбытка продукции на рынке;

- хороший урожай может приводить к убыткам в долгосрочной перспективе. Например, производство таких культур, как подсолнечник или рапс, может принести большую прибыль, но эти культуры сильно истощают плодородие почвы в течение пары лет.

Поэтому вопрос конкурентоспособности сельскохозяйственного предприятия требует дополнительного изучения.

Успешными становятся те предприятия, которые доказывают свою конкурентоспособность, оперативно анализируют потребительские предпочтения, состояние спроса и предложения, изучают динамику внешних факторов и эффективно к ней адаптируются, ведь потенциал предприятия – представляет собой единство компонентов, обеспечивающих способность и готовность предприятия реализовать поставленные перед ним задачи.

Основной особенностью производственного потенциала предприятия является то, что оно представляет собой многокомпонентную динамическую систему. Взаимосвязь между отдельными ее компонентами оказывает косвенное влияние на все остальные элементы.

Потенциал компании состоит из производственного, экономического, кадрового, интеллектуального, научно-технического и других потенциалов.

Производственный потенциал фирмы – это отношения, происходящие на предприятии для достижения результата, определяемого целями его деятельности.

Повышение эффективности использования производственного потенциала позволяет повысить производительность труда, привлечь финансовые ресурсы и увеличить объем продаж. Производственная мощность важна для поддержания конкурентоспособности предприятия, поскольку без оценки и эффективного управления, основанного на нем, трудно добиться эффективного использования имеющихся ресурсов. Эффективное использование производственного потенциала определяет возможность достижения конкретного производственного результата в течение определенного периода времени.

Использование функционально-структурного метода исследования позволило в конечном итоге ответить на ряд вопросов, связанных с изучением потенциала сельскохозяйственного предприятия.

Повышение эффективности сельскохозяйственных предприятий зависит от многих факторов, среди которых выделяется финансово-экономическое состояние самого предприятия, состояние сельскохозяйственного рынка, развитие торговли и переработки продукции.

Для повышения эффективности сельскохозяйственного производства, на практике должны быть реализованы наиболее эффективные формы экономической деятельности, позволяющие увеличить сельскохозяйственное производство и одновременно решить проблемы, связанные с социально-экономическим развитием поселений, расположенных в сельской местности. при учете особенностей, связанных с разными формами производства.

Любое сельскохозяйственное предприятие состоит из двух подсистем — управляющей и управляемой, которые отличаются друг от друга по своему функциональному содержанию. При рассмотрении потенциала предприятия, необходимо выделить производственный потенциал, характеризующий способность выпускать продукцию, и управленческий потенциал, оптимизирующий использование производственного потенциала для достижения целей предприятия.

Производственный потенциал предприятия зависит от гибкости производственной деятельности предприятия, себестоимости продукции и его инновационной активности. Также стоит выделить в составе этого потенциала потенциал реализации готовой продукции и потенциал качества выпускаемой продукции.

Изучение проблем, связанных с функционированием аграрного сектора, учитывая сложность объекта исследования, требует

использования системного подхода. Процесс оценки деятельности сельскохозяйственного предприятия и разработки мероприятий по ее улучшению должен осуществляться в два этапа.

На первом этапе следует провести исследование, в каком направлении можно повысить эффективность конкретного сельскохозяйственного предприятия с учетом специфики его производства.

А на втором этапе разработать конкретные мероприятия, направленные на рациональное использование материально-технических, финансовых и трудовых ресурсов предприятия, внедрение инновационных технологий.

На первом этапе особое внимание следует уделить анализу управленческого потенциала предприятия, поскольку это его важнейший ресурс. Определяется персональный состав и степень квалификации руководства предприятия, показатели организационного, методического и технического обеспечения управления предприятием. Управленческий потенциал тесно коррелирует с интеллектуальным потенциалом сельскохозяйственного предприятия и зависит от способностей и навыков его сотрудников, умения использовать их для решения практических задач.

Для повышения управленческого потенциала сельскохозяйственного предприятия необходимо применять:

- подбор квалифицированного персонала;
- повышать квалификацию сотрудников предприятия и поощрять их самообразование;
- внедрять современные инновационные технологии управления технологическими процессами на предприятии.

На наш взгляд, производственный потенциал сельскохозяйственного предприятия состоит из потенциала растениеводства и потенциала животноводства. Эти два потенциала взаимосвязаны, часть растениеводческой продукции используется в качестве корма при

выращивании скота и птицы, а некоторые продукты животного происхождения используются в качестве подкормки при выращивании растений.

Помимо двух этих потенциалов важно наличие земельных и финансовых ресурсов, сельскохозяйственной техники и технологий.

Экономическая эффективность сельскохозяйственного предприятия определяется следующими факторами:

- потенциал растениеводства и животноводства;
- наличие и качество земельных ресурсов;
- финансовая обеспеченность;
- техническое оснащение (сельскохозяйственная техника);
- развитость инфраструктуры;
- рентабельность предприятия.

Все эти факторы взаимосвязаны и влияют на общую экономическую эффективность сельхозпредприятия, а их анализ позволяет оценить, насколько успешно сельскохозяйственное предприятие может функционировать и развиваться в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Для обеспечения успешного функционирования сельскохозяйственного предприятия необходимо обеспечить эффективное и научно обоснованное взаимодействие всех составляющих сельскохозяйственного производства, реализовать мероприятия по повышению уровня плодородия почв, а состояние поголовья скота должно соответствовать состоянию кормовая база.

Целесообразно унифицировать показатели оценки животноводства и растениеводства, что позволит более эффективно использовать имеющиеся у предприятия ресурсы, а также сравнивать эффективность производства отдельных видов продукции.

Также важным условием успешного функционирования сельскохозяйственного производства является способность предприятия адаптировать свою деятельность к изменениям внешней среды. Правильное использование имеющихся у предприятия земельных ресурсов является важным элементом, обеспечивающим успешное функционирование сельскохозяйственного производства, а наличие развитой транспортной инфраструктуры позволит компании улучшить сбыт готовой продукции и увеличить радиус доставки потребителям.

Для разработки программы развития сельскохозяйственного предприятия необходимо изучить динамику удовлетворения потребностей потребителей в сельскохозяйственной продукции, спрогнозировать их развитие в будущем, а затем соотнести эти данные с его производственным потенциалом.

Производственный потенциал сельскохозяйственного предприятия стоит рассматривать как сумму урожайного, животноводческого, управленческого и финансового потенциала, наличия земельных ресурсов и сельскохозяйственной техники, степени развития транспортной инфраструктуры. При этом отдельные его компоненты могут взаимно заменять или усиливать действие друг друга.

Важной составляющей производственного потенциала является управленческий потенциал: его недостаточный уровень трудно компенсировать другими ресурсами предприятия.

Производственный потенциал сельскохозяйственного предприятия является материальной основой его успешного функционирования, это его реальная способность производить конкурентоспособную продукцию, используя имеющиеся факторы производства в условиях динамичных изменений внутренней и внешней экономической среды.

Правильная оценка производственного потенциала предприятия является основой формирования эффективной стратегической линии

предприятия, так как современная жесткая конкурентная среда требует поиска и принятия решений, необходимых для обеспечения стабильной работы предприятия.

Список литературы

1. Киреев, В. Е. Взаимосвязь производительности, доходности и интенсивности труда в экономике : специальность 08.00.01 "Экономическая теория" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Киреев Валерий Евгеньевич. – Санкт-Петербург, 2019. – 169 с.
2. Петрович, А. В. Оценка производственного потенциала промышленного предприятия с учетом его рыночных возможностей (на примере предприятия легкой промышленности) : специальность 05.02.22 "Организация производства (по отраслям)" / Петрович Анна Викентьевна. – Санкт-Петербург, 2002. – 141 с.
3. Алферьев, В. О мерах поддержки ресурсообеспечения сельского хозяйства // Экономист. – 2011. – № 3. – С.41-47.
4. Игнатова, Ю. В. Математическая модель оценки производственного потенциала предприятия / Ю. В. Игнатова // Национальная Ассоциация Ученых. – 2015. – № 9-2(14). – С. 49-53.
5. Зинченко, А. Воспроизводство и социально-экономические преобразования в сельском хозяйстве России //АПК: экономика, управление. – 2006. – № 8. –С.7-10.

References

1. Kireev, V. E. Vzaimosvyaz' proizvoditel'nosti, dohodnosti i intensivnosti truda v ekonomike : special'nost' 08.00.01 "Ekonomicheskaya teoriya" : dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk / Kireev Valerij Evgen'evich. – Sankt-Peterburg, 2019. – 169 s.
2. Petrovich, A. V. Ocenka proizvodstvennogo potenciala promyshlennogo predpriyatiya s uchetom ego rynochnyh vozmozhnostej (na primere predpriyatiya legkoj promyshlennosti) : special'nost' 05.02.22 "Organizaciya proizvodstva (po otraslyam)" / Petrovich Anna Vikent'evna. – Sankt-Peterburg, 2002. – 141 s.
3. Alfer'ev, V. O merah podderzhki resursoobespecheniya sel'skogo hozyajstva // Ekonomist. – 2011. – № 3. – S.41-47.
4. Ignatova, YU. V. Matematicheskaya model' ocenki proizvodstvennogo potenciala predpriyatiya / YU. V. Ignatova // Nacional'naya Associaciya Uchenyh. – 2015. – № 9-2(14). – S. 49-53.
5. Zinchenko, A. Vosproizvodstvo i social'no-ekonomicheskie preobrazovaniya v sel'skom hozyajstve Rossii //APK: ekonomika, upravlenie. – 2006. – № 8. –S.7-10.