

УДК 338.1

5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические науки)

ЭФФЕКТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕС-СРЕДЫ И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Лапин Алексей Викторович
к.э.н., доцент кафедры управления производством
РИНЦ SPIN-код: 8165-3745
lateral78@yandex.ru
ФГБОУ ВО «Смоленская ГСХА», Смоленск, Россия

Статья посвящена актуальной проблеме ведения бизнеса на международном и государственном рынках в современных условиях цифровой экономики, являющейся генератором масштабных изменений в сфере коммуникаций и распространения информации. Рассматриваются взаимозависимые и взаимовлияющие отношения между цифровой экономикой и бизнес-средой. Раскрывается понятие цифровой экономики и приводится её влияние на бизнес-среду. Определяется роль бизнес-среды в цифровой экономике. Выявляются способы модернизации и развития бизнес-среды путём цифровизации рыночных процессов. Предлагаются рекомендации по скоординированному развитию цифровой экономики и бизнес-среды. В рамках решения актуальных вопросов эффективности взаимодействия предлагается при государственной поддержке укреплять политическую коммуникацию и координацию, совершенствовать рыночный механизм и систему регулирования, усиливать строительство объектов общественного обслуживания, развивать технологические инновации и интеграцию ресурсов. В завершении приводятся выводы, коррелирующие с тематикой исследования

Ключевые слова: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС-СРЕДА, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<http://dx.doi.org/10.21515/1990-4665-204-056>

Введение

Цифровая экономика - это экономическая форма после аграрной экономики и индустриальной экономики, которая осуществляет оптимальное распределение и воспроизводство ресурсов путём выявления,

UDC 338.1

5.2.2. Mathematical, statistical and instrumental methods of economics (physical and mathematical sciences, economic sciences)

EFFECT OF INTERACTION BETWEEN BUSINESS ENVIRONMENT AND DIGITAL ECONOMY

Lapin Alexey Viktorovich
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Production Management,
RSCI SPIN-code: 8165-3745, lateral78@yandex.ru
*FSBEI HE, "Smolensk State Agricultural Academy",
Smolensk, Russia*

The article is devoted to the urgent problem of doing business in the international and state markets in modern conditions of digital economy, which is the generator of large-scale changes in the sphere of communications and information distribution. Interdependent and mutually influencing relations between the digital economy and business environment are considered. The concept of digital economy is revealed and its impact on the business environment is given. The role of the business environment in the digital economy is defined. The ways of modernization and development of the business environment through digitalization of market processes are identified. Recommendations for the coordinated development of the digital economy and business environment are offered. As part of the solution to the urgent issues of interaction efficiency, it is proposed to strengthen political communication and coordination with government support, improve the market mechanism and regulatory system, strengthen the construction of public service facilities, and develop technological innovation and resource integration. It concludes with conclusions correlating with the research topic

Keywords: DIGITAL ECONOMY, BUSINESS MEDIA, STATE SUPPORT, INFORMATION TECHNOLOGIES

отбора, фильтрации, хранения и использования больших данных. Цифровое экономическое развитие быстро прогрессирует, обладает широким спектром излучения и оказывает глубокое влияние на изменения в методах производства, образе жизни и методах управления, а также становится ключевой силой в реорганизации глобальных элементов и ресурсов, влияющих на структуру мировой экономики и международного конкурентного ландшафта.

Деловая среда - это внешняя среда, в которой предприниматели осуществляют свою деятельность. Она является одним из ключевых факторов, определяющих развитие и выживание предприятий. Деловая среда охватывает широкий спектр факторов: законы, нормативные акты, политику, рыночные механизмы, государственные услуги, а также социальные и культурные аспекты. Все эти элементы тесно связаны с развитием предприятий и создаются и поддерживаются различными субъектами, такими как правительство и рынок, в рамках конкретного региона или в рамках конкретной отрасли.

Внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы открывает новые горизонты для оптимизации работы компаний, улучшения взаимодействия с клиентами и повышения общей эффективности. Одним из ключевых аспектов цифровизации является возможность глубокого анализа данных. Цифровая трансформация позволяет компаниям быть более гибкими и адаптивными к изменениям на рынке. Она напрямую влияет на конкурентоспособность в деловой среде. Инвестирование в цифровую экономику не только улучшает текущие бизнес-процессы, но и создает новые возможности для роста и развития. Таким образом, цифровизация бизнеса - это не просто модный тренд, а стратегическая необходимость, которая определяет успех компаний в долгосрочной перспективе. Внедрение цифровых технологий во все аспекты деятельности - от производства до маркетинга и продаж - становится

ключевым элементом стратегии развития бизнеса, определяя его успех в долгосрочной перспективе [6].

Взаимосвязь между цифровой экономикой и бизнес-средой

С развитием цифровой экономики в России становится все более актуальным исследование особенностей и тенденций цифрового предпринимательства. В условиях глобализации и быстрого технологического прогресса, предприниматели сталкиваются с новыми вызовами и возможностями, которые требуют глубокого анализа и понимания [7].

Цифровая экономика основана на цифровых технологиях в качестве ядра, на Интернете и информационно-коммуникационных технологиях, а также на использовании данных и информационных ресурсов для реализации новой экономической формы инноваций, создания стоимости и занятости. Бизнес-среда относится к политике, законам, системам, рыночной среде и другим факторам, в условиях которых предприятие работает и развивается. Существует тесная взаимосвязь и взаимодействие между цифровой экономикой и бизнес-средой, и качество бизнес-среды напрямую влияет на развитие и рост предприятий. Стремительное развитие цифровой экономики выдвинуло более высокие требования к бизнес-среде. Хорошая деловая среда может способствовать развитию цифровой экономики, в то время как плохая деловая среда может препятствовать развитию цифровой экономики.

Анализ влияния цифровой экономики на бизнес-среду может предоставить правительствам и предприятиям идеи и методы оптимизации бизнес-среды. Изучение роли бизнес-среды в цифровой экономике может указать направление и способ создания благоприятных условий для развития цифровой экономики.

Хорошая деловая среда - это мягкая экономическая сила страны и воплощение её всеобъемлющей конкурентоспособности. Преимущества и

недостатки бизнес-среды напрямую влияют на развитие цифровой экономики и определяют скорость, качество и эффективность развития цифровой экономики. Цифровая экономика становится новой движущей силой глобального экономического развития. Для её развития необходима поддержка бизнес-среды, хорошая политическая среда, правовые и нормативные гарантии.

Хорошая бизнес-среда может обеспечить основу и гарантии, необходимые для развития цифровой экономики. Благоприятная среда обеспечивает необходимые гарантии для развития цифровой экономики, включая гарантии с точки зрения политической системы. Оптимизация бизнес-среды может способствовать трансформации и модернизации цифровой экономики, а также повышению инновационной способности и основной конкурентоспособности цифровой экономики.

Государственная поддержка может обеспечить лучшие условия для инноваций и развития цифровой экономики путем усиления защиты прав интеллектуальной собственности, улучшения построения цифровой инфраструктуры и поддержки цифровых инноваций и предпринимательства [3].

Влияние цифровой экономики на бизнес-среду

Одной из ключевых особенностей цифровой экономики является её глобальный характер. В отличие от традиционных моделей бизнеса, которые часто ограничены географическими рамками, цифровые платформы и услуги могут быть доступны в любой точке мира. Это открывает новые горизонты для российских предпринимателей, позволяя им выходить на международные рынки и конкурировать с глобальными игроками. Однако, с другой стороны, это создает и серьезные вызовы: необходимость адаптации к различным правовым и культурным условиям, а также борьба с международными конкурентами.

Цифровое предпринимательство в России также характеризуется

оперированием неосязаемыми благами, такими как идеи, информация и взаимоотношения. В отличие от традиционных товаров, которые можно потрогать и увидеть, цифровые продукты часто представляют собой абстрактные концепции. Это требует от предпринимателей нового подхода к маркетингу и продажам, а также к созданию ценности для клиентов. Например, успешные стартапы предлагают решения, которые помогают в бизнес-среде оптимизировать процессы, экономя время и ресурсы.

В цифровой экономике сетевые принципы становятся основой для координации рынков и общества. Платформенные модели показывают, как технологии могут изменить традиционные бизнес-модели и создать новые формы взаимодействия между участниками рынка. В России наблюдается аналогичная тенденция: растет число стартапов, использующих платформенные решения для связывания потребителей и поставщиков услуг. Это создает новые возможности для предпринимателей, но также требует от них гибкости и способности быстро адаптироваться к изменениям.

Технологии не только изменяют способы ведения бизнеса, но и влияют на поведение потребителей. Виртуальные миры и социальные сети формируют новые нормы и ожидания, что требует от предпринимателей более глубокого понимания потребительского поведения. Это, в свою очередь, способствует повышению лояльности и удовлетворенности клиентов [5].

Таким образом, развитие цифровой экономики выдвигает ключевые требования и вызовы для бизнес-среды. Прежде всего, цифровая экономика способствует инновациям в политике и корректировке бизнес-среды, что приводит к ускорению и совершенствованию политики инноваций.

Во-вторых, развитие и рост предприятий цифровой экономики ставят новые задачи перед рыночным надзором: ускорение рыночных реформ,

повышение эффективности рынка, поддержание здорового развития предприятий цифровой экономики.

В-третьих, с развитием цифровой экономики появилось множество новых бизнес-моделей, которые выдвигают более высокие требования к законам и нормативным актам. Необходимость обновления и совершенствования законодательной системы в соответствии с реальной ситуацией в цифровой экономике, защита права интеллектуальной собственности и безопасность предприятий.

В-четвертых, развитие цифровой экономики ускоряет процесс рыночных реформ, а постоянное появление инновационных моделей цифровой экономики способствует преобразованию традиционных отраслей промышленности в цифровую, интеллектуальную и сервисную.

Влияние развития цифровой экономики на бизнес-среду многогранно и способствует совершенствованию и здоровому развитию экономики страны [1].

Механизмы взаимодействия цифровой экономики и бизнес-среды

Можно сформулировать следующие виды по развитию механизмов взаимодействия цифровой экономики и бизнес-среды.

Механизм политического руководства. Посредством формулирования политики развития цифровой экономики и политики в области бизнес-среды государство направляет предприятия цифровой экономики осуществлять предпринимательскую деятельность в определенной бизнес-среде и способствуют скоординированному развитию цифровой экономики и бизнес-среды. Цифровое правительство - это усовершенствованный инструмент управления, основанный на информации, с более эффективными возможностями реагирования системы и более сильными возможностями регулирования рынком. Создание цифрового правительства - это системный проект, который исследует глубокую интеграцию больших данных, технологии блокчейн,

искусственного интеллекта и государственного управления.

Механизм регулирования рынка. Бизнес-среда является важной поддержкой для развития предприятий цифровой экономики. Посредством регулирования рыночного спроса, рыночной конкуренции и рыночных цен рыночный механизм оказывает влияние на производственную и операционную деятельность предприятий цифровой экономики, что, в свою очередь, оказывает влияние на рыночную среду бизнес-среды.

Механизм технологических инноваций. Ядром развития цифровой экономики является внедрение цифровых технологий. Внедрение цифровых технологий способствует развитию цифровой экономики, а также влияет на развитие бизнес-среды. Развитие цифровых технологий способствует совершенствованию услуг и контроля в бизнес-среде, а также представляет новые возможности и вызовы для развития цифровой экономики. С созданием бизнес-среды, обеспечиваемой цифровыми технологиями, информационные технологии и оцифровка стали ускорителями для продвижения высококачественного развития, а также золотым ключом к созданию «маркетингованной, легализованной и интернационализированной первоклассной бизнес-среды». Информационные технологии сами по себе обладают огромным потенциалом и бесконечными возможностями. Россия - большая страна с большим населением и высоким уровнем покрытия сети, которая создала обширное рыночное пространство цифровой экономики. Улучшая бизнес-среду, совершенствуя механизм технологических инноваций и опираясь на развитую инфраструктуру сетей общего пользования, цифровая трансформация может быть достигнута относительно быстро.

Механизм государственной службы. Государственная служба является одним из важных условий развития предприятий в условиях цифровой экономики. Предприятиям цифровой экономики необходимо полагаться на средства оказания государственных услуг и платформы,

предоставляемые бизнес-средой, для реализации применения и коммерциализации цифровых технологий. В свою очередь, они могут способствовать улучшению государственных услуг в бизнес-среде посредством развития цифровой экономики.

Тем не менее, несмотря на все преимущества, цифровое предпринимательство в России сталкивается с рядом проблем. К ним относятся недостаток квалифицированных кадров, высокие затраты на внедрение технологий и ограниченный доступ к финансированию. Однако, несмотря на эти вызовы, потенциал российского бизнеса в сфере цифровых технологий остается огромным. Государственная поддержка, развитие инфраструктуры и рост интереса со стороны инвесторов создают благоприятные условия для роста и развития цифрового предпринимательства.

Государственно-частное партнерство является одним из перспективных механизмов создания информационной инфраструктуры. Объединяя научный и организационный потенциал государства с финансовыми и технологическими ресурсами частного сектора, партнерство позволяет реализовывать масштабные проекты по созданию и развитию информационной инфраструктуры, недоступные ни одной из сторон по отдельности. Однако потенциал в данной сфере цифровизации далеко не исчерпан. Ключевым препятствием остается эффективное управление рисками и распределение выгод между участниками [4].

Главная сложность реализации проектов государственно-частного партнерства в цифровой сфере - это асимметрия информации и неопределенность будущих результатов. Государство, как правило, обладает обширными данными о социальной инфраструктуре и потребностях населения, но не всегда располагает экспертизой в области быстро меняющихся цифровых технологий. Частный сектор, наоборот, обладает технологическими компетенциями, но может недостаточно

хорошо понимать специфику государственных процессов и регуляторных требований. Это приводит к трудностям в оценке рисков, связанных с технологическими прорывами, изменением законодательства, изменением рыночного спроса, а также в определении справедливого распределения выгод и ответственности между партнерами.

Для полного раскрытия потенциала взаимодействия государства и бизнеса следует преодолеть существующие барьеры, связанные с оценкой рисков и распределением выгод. Только комплексный подход, направленный на повышение прозрачности, развитие методологий и экспертизы, позволит максимально эффективно использовать построение цифровой экономики будущего.

Заключение

Цифровая экономика и бизнес-среда тесно взаимосвязаны. Цифровая трансформация бизнеса является неизбежным процессом, который требует от компаний постоянной адаптации и инноваций. Государство при этом играет важную роль в создании благоприятных условий для развития цифровой экономики.

Рекомендации государственной поддержки по скоординированному развитию цифровой экономики и бизнес-среды:

1. Создание коммуникации и координации по вопросам политики. Между цифровой экономикой и бизнес-средой существует взаимное поощрение и зависимость. Необходимо консолидировать политическую коммуникацию и координацию между цифровой экономикой и бизнес-средой, формулировать более целенаправленную и оперативную политику и обеспечивать лучшую политическую поддержку скоординированного развития цифровой экономики и бизнес-среды.

2. Укрепление технологических инноваций и интеграции ресурсов. Связь и синергия между цифровой экономикой и бизнес-средой требует усиления технологических инноваций и интеграции ресурсов. Необходимо

содействовать технологическому обмену и интеграции ресурсов между цифровой экономикой и бизнес-средой, укреплять технологические инновации и интеграцию ресурсов, а также предоставлять более совершенные технологии и ресурсы для совместного развития цифровой экономики и бизнес-среды.

3. Совершенствование рыночного механизма и системы регулирования. Влияние рыночного механизма между цифровой экономикой и бизнес-средой необходимо усилить за счёт совершенствования рыночного механизма и построения системы регулирования. Содействовать модернизации и усовершенствованию рыночного механизма между цифровой экономикой и бизнес-средой, усилить надзор за рынком и содействовать скоординированному развитию рынка цифровой экономики и бизнес-среды.

4. Интенсификация строительства объектов общественного обслуживания и платформ. Взаимодействие между цифровой экономикой и бизнес-средой для оказания государственных услуг требует усиления строительства объектов и платформ для оказания государственных услуг. Увеличить свои инвестиции в объекты общественного обслуживания и платформы в цифровой экономике и бизнес-среде, чтобы обеспечить лучшую поддержку государственных служб для скоординированного развития цифровой экономики и бизнес-среды.

С точки зрения деятельности российских компаний эффект взаимодействия между бизнес-средой и цифровой экономикой всё ещё находится на начальной стадии становления, так как не хватает достаточных глубоких исследований и опыта применения. Ответственность за устойчивое будущее лежит на правительствах и частных компаниях. Оба обладают огромной силой формировать рыночные отношения, представляя как возможности, так и проблемы развития. Государство и предприятия должны работать сообща, чтобы

создать благоприятную деловую среду и способствовать здоровому взаимодействию и скоординированному развитию цифровой экономики и бизнес-среды. Чтобы выживать и развиваться в новых условиях, компаниям следует динамично наращивать свою компетентность в области цифровых информационных технологий [2].

Понимание реалий и перспектив цифровой экономики поможет бизнесменам не только выжить, но и процветать в условиях постоянно меняющегося рынка. Важно помнить, что успех в цифровом мире зависит не только от технологий, но и от способности создавать ценность для клиентов и строить долгосрочные отношения.

Список использованной литературы

1. Барановская Т.П., Вострокнутов А.Е., Кирий В.А. Архитектура цифровой бизнес-модели организации сферы АПК // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2023. № 194.
2. Кунцман А. А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. №11 (93).
3. Лапин А.В., Кручинин Н.В. Влияние цифровой индустриализации на финансовое состояние организаций сельского хозяйства // Интеграция аграрной науки, практики и образования как условие продовольственной безопасности. Сборник материалов международной научной конференции. В двух томах. 2023.
4. Мажарова Л. А. Государство и бизнес в цифровой экономике: механизмы взаимодействия // НК. 2021. №3.
5. Сафрончук М. В. Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Том 3. №2.
6. Сергеев А. Ю., Кононов М. Д. Влияние цифровизации и цифровых технологий на ведение современного бизнеса // Вестник науки. 2024. №6 (75).
7. Устинова Н. Г. Цифровая экономика и предпринимательство: вопросы взаимодействия // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2019. №3 (77).

References

1. Baranovskaja T.P., Vostroknutov A.E., Kirij V.A. Arhitektura cifrovoj biznes-modeli organizacii sfery APK // Politematicheskij setevoy jelektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2023. № 194.
2. Kuncman A. A. Transformacija vnutrennej i vneshnej sredy biznesa v uslovijah cifrovoj jekonomiki // Upravlenie jekonomicheskimi sistemami: jelektronnyj nauchnyj zhurnal. 2016. №11 (93).

3. Lapin A.V., Kruchinin N.V. Vlijanie cifrovoj industrializacii na finansovoe sostojanie organizacij sel'skogo hozjajstva // Integracija agrarnoj nauki, praktiki i obrazovanija kak uslovie prodovol'stvennoj bezopasnosti. Sbornik materialov mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii. V dvuh tomah. 2023.

4. Mazharova L. A. Gosudarstvo i biznes v cifrovoj jekonomike: mehanizmy vzaimodejstvija // NK. 2021. №3.

5. Safronchuk M. V. Vlijanie cifrovoj transformacii na biznes i delovuju sredu // Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija. 2018. Tom 3. №2.

6. Sergeev A. Ju., Kononov M. D. Vlijanie cifrovizacii i cifrovych tehnologij na vedenie sovremennogo biznesa // Vestnik nauki. 2024. №6 (75).

7. Ustinova N. G. Cifrovaja jekonomika i predprinimatel'stvo: voprosy vzaimodejstvija // Promyshlennost': jekonomika, upravlenie, tehnologii. 2019. №3 (77).