

УДК 725.824.4.01

UDC 725.824.4.01

**РАЗВИТИЕ КИНОТЕАТРОВ
В г. КРАСНОДАРЕ****DEVELOPMENT OF CINEMAS
IN KRASNODAR**Труфляк И.С.
ассистентTryflyak I.S.
lecturer*Кубанский государственный аграрный
университет, Краснодар, Россия**Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia*

По сравнению с 1970 г., в 2007 г. численность населения г. Краснодара увеличилась в 1,8 раза, а количество мест в кинотеатрах уменьшилось в 2,4 раза. Радиус доступности большинства кинотеатров не охватывает все существующие микрорайоны города Краснодара. В статье дается обоснование типов кинотеатров и их количества с учетом норм.

Number of population in Krasnodar increased in 1,8 times, but number of seats in cinemas decreased in 2,4 times in comparison from 1970 to 2007. Accessibility radius of the most cinemas doesn't cover all existing districts of Krasnodar. Substantiation of cinemas types and their amount with an account of norms are given in the article.

Ключевые слова: КИНОТЕАТР, АРХИТЕКТУРА
КИНОТЕАТРОВ.Key words: CINEMA, ARCHITECTURE
OF CINEMAS.

Социальные изменения, происходящие сегодня в обществе, сказываются на функционировании систем досугового и культурного обслуживания, которые в настоящее время не отвечают современным потребностям населения. Проблема организации досуга сейчас особо актуальна, она рождает целый ряд нежелательных социальных явлений: пьянство, наркомания, развал семей. Борьба с ними будет безрезультатной, пока не будет удовлетворен спрос на основные формы проведения досуга – общение, зрелище, спорт и др. [1].

В России наблюдается бум кинематографа. Подтверждений этому очень много: проведение кинофестивалей и вручение кинонаград, появление статей и обзоров в печатных и электронных изданиях, сайты звезд кино и, главное, высокий кассовый сбор российских кинотеатров. Однако при этом спрос пока еще очень сильно превышает предложение – количество кинотеатров в нашей стране сравнительно мало.

Развитие кинематографа за свою более чем вековую историю с 1895 года выявило широкий диапазон зрительских вкусов и предпочтений.

Киноаудитория разделилась на кинопотребительские группы, что отразилось и на типологии кинотеатра.

После того, как «Великий Немой» заговорил и стал цветным, роль кинематографа возросла в геометрической прогрессии. Возник «эффект участия», «эффект присутствия». Дальнейшее развитие технологий киноиндустрии все более усиливало участие зрителя в процессе. Этот этап не завершен и сегодня. Каждый год появляются все новые предложения «идеального» кино. Общая тенденция развития кинематографа – создать зрителю совершенно естественную, правдоподобную среду, а постановщику фильма предоставить технические возможности формировать эту среду в соответствии с его творческим замыслом.

Экономические трудности, развал государства, расслоение населения вызвали снижение посещаемости кинотеатров; изменившийся ритм жизни заставляет кинопрокатчиков отказываться от строительства больших кинотеатров как экономически невыгодных.

Краснодар не является исключением. В настоящее время в 4 внутренних городских округах г. Краснодара только в 9 микрорайонах расположены кинотеатры. В центре они сгруппированы, а по окраинам – рассредоточены: 4 специализированные кинотеатра (Аврора, Болгария, Горизонт, Кубанькино), построенные в 60–80 гг., и 5 кинотеатров, входящих в состав развлекательных комплексов (Европа, Квартал, Киноцентр, Семь звезд, Сити de Luxe), построенных в XXI веке.

На основе методологического анализа исследования выявлено, что максимальное количество мест в кинотеатрах г. Краснодара приходилось на 1968 г., а минимальное – на 1947 г. (рисунок 1) [2, 3, 4]. Дополнительно для анализа использовали данные статистического управления Краснодарского края (ЦСУ РСФСР): «Сборник основных итогов всесоюзной переписи населения» [5]. Результаты анализа показаны на рисунках 1, 2, 3.

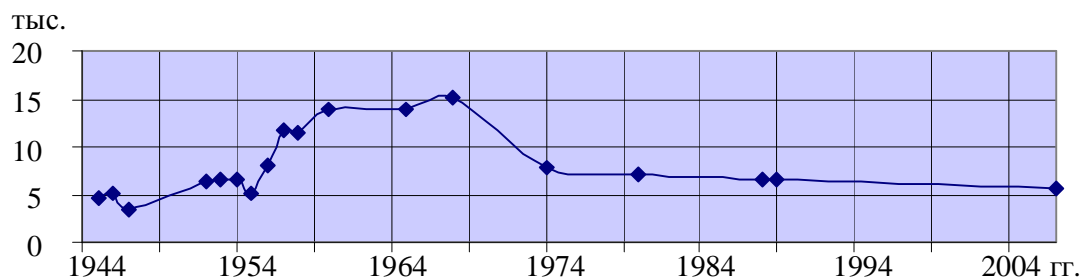


Рисунок 1 – Количество мест в кинотеатрах г. Краснодара

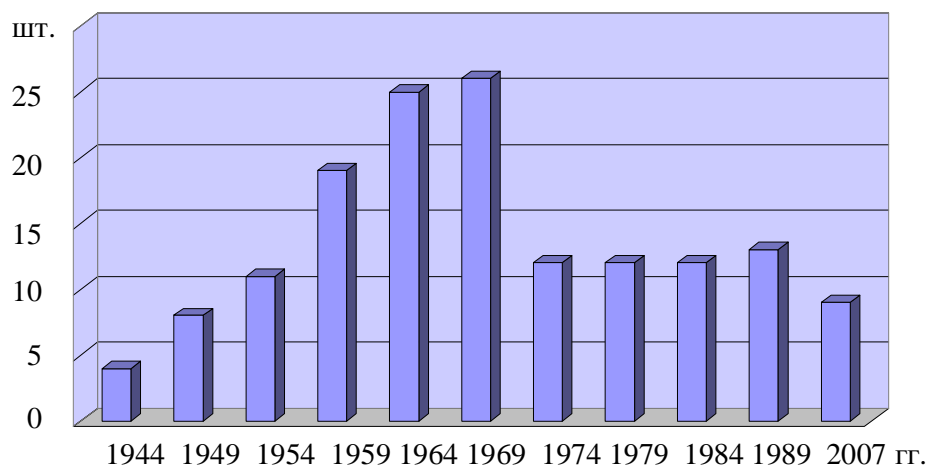


Рисунок 2 – Количество кинотеатров г. Краснодара

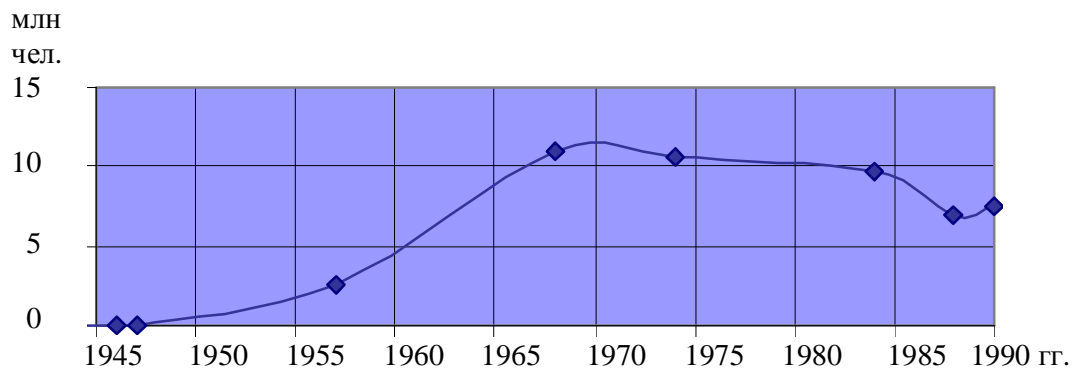


Рисунок 3 – Посещаемость зрителями кинотеатров г. Краснодара

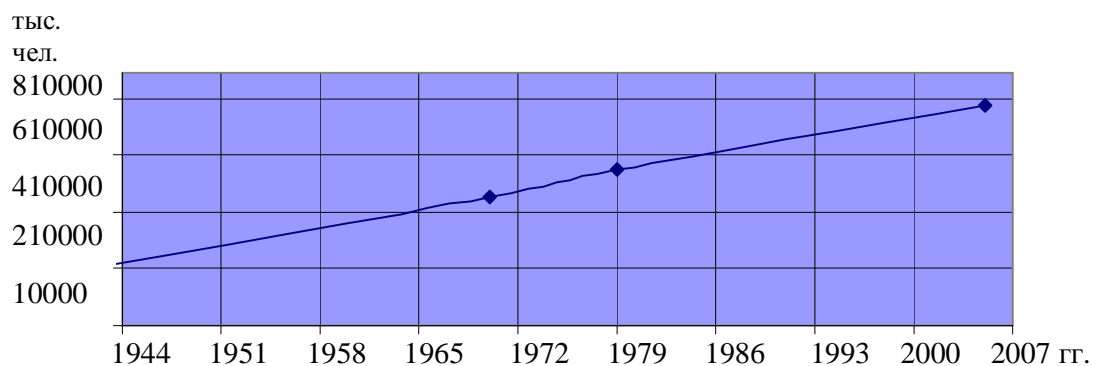


Рисунок 4 – Численность населения г. Краснодара

На 15 января 1959 г. в г. Краснодаре проживало 313,1 тыс. чел. Сумма мест в кинотеатрах на этот период составляла 13997, а по требованиям норм на это количество человек необходимо 4696 мест, т.е. в г. Краснодаре на это время было в 3 раза больше мест, чем требовалось. На 15 января 1970 г. – 464,147 тыс. чел., сумма мест в кинотеатрах – 15014, по требованиям норм – 6962 мест, т.е. в 2 раза больше. На 15 января 1979 г. – 557,193 тыс. чел., сумма мест в кинотеатрах – 7740, по требованиям норм – 8358 мест, что соответствует норме. На 1 января 2005 г. общая численность составила 784,0 тыс. чел. По Г.А. Малояну [6], необходимо на 1000 жителей 15 мест в кинотеатре, т.е. по нормам на 784,0 тыс. чел. должно приходиться 11760 мест. Общее количество мест в кинотеатрах на 01.11.2007 г. составляло 5624. Количество мест фактических в 2007 г. было в 2 раза меньше, чем требуется по нормам.

По сравнению с 1959, 1970, 1979 и 2007 гг., численность населения увеличилась в 1,6 раза, а количество мест в кинотеатрах уменьшилось в 2,7 раза.

Ценовая политика всех кинотеатров города едина: «Квартал» – 80–200 руб. за сеанс, «Семь звезд» – 60–250 руб., «Сити de Luxe» – 60–250, «Киноцентр» – 60–250 руб., «Европа» – 60–250 руб., «Болгария» – 60–230 руб., «Кубанькино» – 50 руб. Причем она зависит от: комфортности, экрана, предоставления дополнительных услуг и т.п.

На 01.11.07 г. в г. Краснодаре существовало 9 микрорайонов, кинотеатры располагались в 4-х из них (Комсомольском, Славянском, Центральном, Черемушках (рисунок 5)).

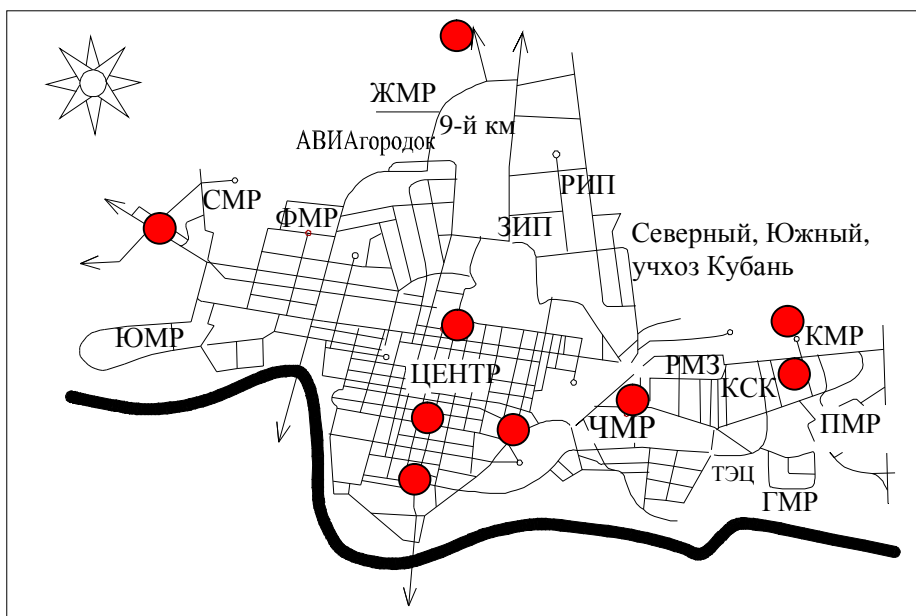


Рисунок 5 – Расположение кинотеатров в г. Краснодаре

В современном российском кинотеатре кинопоказ приносит только 40 % дохода, 25 % дохода обеспечивает реклама и 35 % составляет доход от работы баров и кафе (рисунок 6). При этом нормальная рентабельность продаж в барах и кафе может доходить до 300–400 % [7].

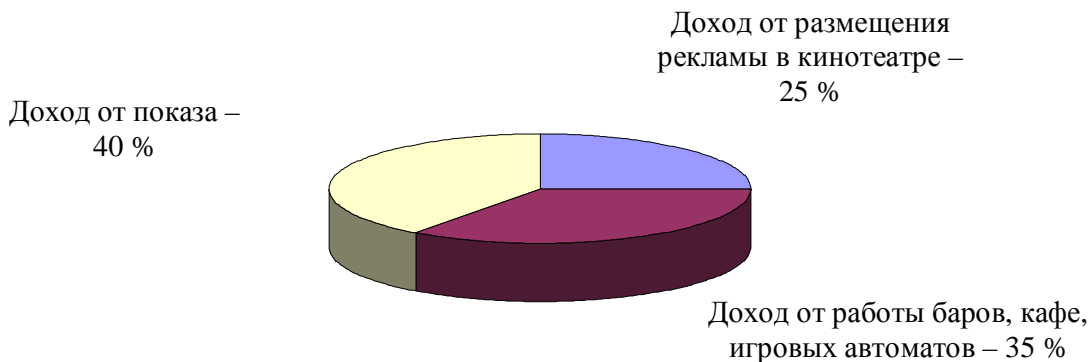


Рисунок 6 – Структура доходов современного кинотеатра

Кинозалам отводится 25–35 % площадей, именно такую долю обычно занимает кинопоказ в общем бизнесе развлекательного комплекса. Кинопоказ – самостоятельный бизнес, установленный на площадях торгового центра, выгодный как кинопрокатчику, который арендует для этого площади, так и застройщику, инвестору всего торгового центра, потому что в этот центр нужно привлекать посетителей, которые будут тратить там деньги. Если строить торговый центр без развлекательной зоны, то в худшем случае получится просто крытый рынок, а в лучшем – галерея бутиков престижных торговых марок. Развлечение – вид бизнеса, который привлекает все слои населения, все возрастные категории людей. Развлекательная зона обеспечивает дополнительный приток посетителей для всего комплекса, что выгодно арендодателю, поэтому организатор развлекательного бизнеса вправе рассчитывать на небольшие арендные ставки для своих площадей. Это выгодно и арендатору: низкие арендные ставки и гарантированные посетители, пришедшие из торговой зоны. Таким образом, это взаимовыгодный бизнес, который себя оправдывает.

Ярким примером сказанному может служить торгово-развлекательный комплекс “СБС” (рисунок 7) [8].

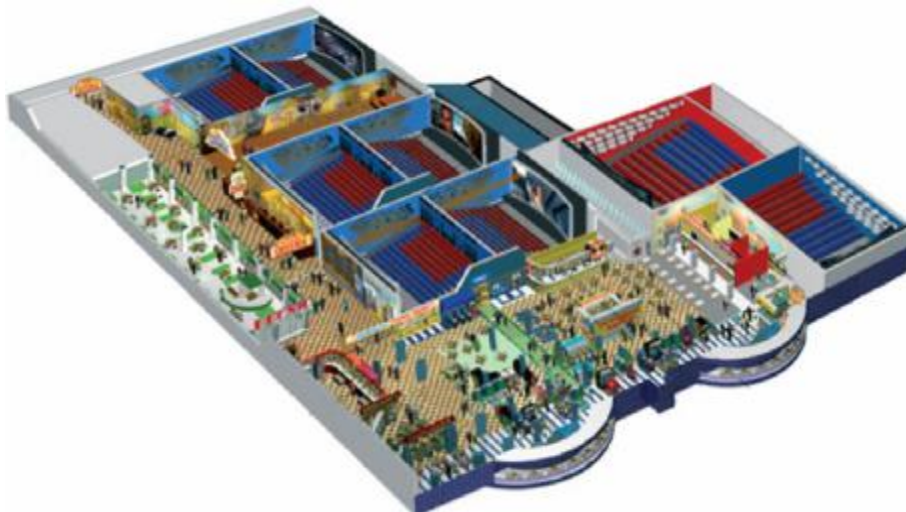


Рисунок 7 – План второго этажа торгово-развлекательного комплекса “СБС”

Площади кинозалов могут арендоваться для проведения конференций, презентаций, с возможностью мультимедийной демонстрации продукта, семинаров и тренингов, концертов, корпоративных мероприятий.

В итоге можно сказать, что кинотеатр, как и любое современное общественное здание, должен удовлетворять требованию многофункциональности. Оптимальным сегодня считается кинотеатр-многозальник минимум с 4-мя залами, в каждом из которых 120–160 мест. Современные кинозалы чаще всего являются частью развлекательных или торгово-развлекательных комплексов. Таким образом, мы можем выделить два типа “кинотеатра” – строительство новых развлекательных зон в составе торгово-развлекательных центров или реконструкция кинотеатров с торгово-развлекательной зоной в своем составе.

В ходе анализа было выявлено, что, по сравнению с 1970 г., в 2007 г. численность населения г. Краснодара увеличилась примерно в 1,8 раза, а количество мест в кинотеатрах уменьшилось примерно в 2,4 раза. Радиус доступности большинства кинотеатров не охватывает все существующие микрорайоны города Краснодара, а в некоторых их просто нет. Таким образом, задачей дальнейших исследований является обоснование типов и организация сети кинотеатров г. Краснодара.

Список литературы

1. Хомяков А.И. Автореферат на соискание кандидата архитектуры. – М., 1990. – 27 с.
2. Фонд Р-1403, опись №1, Ед. хр. № 3, 6, 9, 13, 35, 146, 166, 186, 201, 205, 226, 227, 251, 275, 414, 519.
3. Фонд Р-1403, опись №2, Ед. хр. № 9, 24.
4. Фонд Р-1403, опись №7, Ед. хр. № 751.
5. РОССТАТ. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю. Паспорт г. Краснодара. – Краснодар, 2005. – 52 с.
6. Малоян Г.А. Основы градостроительства: Учебное пособие: – М.: Изд-во Ассоциации строительных вузов, 2004. – 120 с.

7. http://barsic-cat.narod.ru/tkt/archive/04_2003/last_pub.htm.
8. <http://7stars.ru>.