

УДК 330.341

UDC 330.341

08.00.00 Экономические науки

Economic sciences

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ)**

**ACTIVITY OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF REGIONAL INNOVATIVE SYSTEMS (ON THE EXAMPLE OF AGRICULTURAL MACHINERY PRODUCTION)**

Семенов Ксения Андреевна  
аспирант кафедры институциональной экономики  
и инвестиционного менеджмента  
SPIN-код: 5551-4181  
*E-mail:* ksenia.semenenko@gmail.com.  
*Кубанский государственный аграрный универси-  
тет имени И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия*

Semenenko Ksenia Andreevna  
Postgraduate student of the Department of Institution-  
al Economics and Investment Management  
SPIN-code: 5551-4181  
*E-mail:* ksenia.semenenko@gmail.com  
*Kuban State Agrarian University named after I.T.  
Trubilin, Krasnodar, Russia*

Степанов Артем Валерьевич  
директор научно-производственного внедренче-  
ского предприятия «Ветфарм»  
*E-mail:* stepart68@mail.ru  
*Научно-производственное внедренческое предпри-  
ятие «Ветфарм»/ ФГБОУ ВО Кубанский государ-  
ственный технологический университет, Красно-  
дар, Россия*

Stepanov Artem Valeryevich  
Director of the research and production innovation  
enterprise Vetpharm  
*E-mail:* stepart68@mail.ru  
*Research and Production Innovation Enterprise  
«Vetpharm»/ Kuban State Technological University,  
Krasnodar, Russia*

В статье рассматривается деятельность ТНК как фактора развития региональных инновационных систем экономики, способствующего распространению новых методов менеджмента, маркетинга, новых технологий. Перспективы развития России можно рассматривать как огромный ресурс для расширения бизнеса крупнейших международных компаний, что придает актуальность вопросам изучения ТНК как глобального субъекта мировой экономики, а также адаптации международных компаний к российским условиям. В связи с чем, изучение тенденций транснационализации на примере рынка сельскохозяйственной техники России и поиск направлений повышения эффективности его функционирования, является важным фактором стратегии развития государства. К факторам, влияющим на привлечение иностранных инвесторов в Россию, относятся стоимостные и производственные факторы (наличие природных ресурсов, дешевый труд, возможность осуществления НИОКР и инноваций); привлекательность рынка (размер рынка и доходов на душу населения, динамика роста внутреннего и соседних рынков); правительственная инициатива (экономическая и политическая стабильность, налоговые стимулы, развитая инфраструктура). Проведенный в статье анализ позволяет сделать вывод о том, что наличие в регионе предприятий ТНК является значимым фактором повышения инновационной активности. Помимо этого, залогом повышения инвестиционной привлекательности регионов является разработка сбалансированных программ инвестиционного развития с учетом планов ТНК, а также обязательность

The study discusses the activities of TNCs as a factor of development of regional innovation systems of economy, which contributes to the spread of new methods of management, marketing, and new technologies. The prospects for Russia's development can be viewed as a huge resource for business expanding of the largest international companies, which gives relevance to the issues of studying TNCs as a global subject of the world economy, as well as the adaptation of international companies to Russian conditions. According to this the study of trends of transnationalization on the example of the Russian agricultural machinery market and the search of the ways to improve the efficiency of its functioning is an important factor in the development strategy of the state. Factors affecting the attraction of foreign investors to Russia include cost and production factors (availability of natural resources, cheap labor, the possibility of R & D and innovation); the attractiveness of the market (the size of the market and income per capita, the dynamics of growth in domestic and neighboring markets); government initiative (economic and political stability, tax incentives, developed infrastructure). The analysis in the article suggests that the presence of TNCs in the region is a significant factor in increasing innovation activity. In addition, the development of balanced investment programs, taking into account the plans of TNCs, as well as the obligation to monitor their implementation, is the key to increasing the investment attractiveness of the regions

мониторинга и контроля их выполнения

Ключевые слова: ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ  
КОРПОРАЦИИ, ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕ-  
МЫ, ФАКТОРЫ, РЕГИОН, ТРОЙНАЯ СПИРАЛЬ

Keywords: TRANSNATIONAL CORPORATIONS,  
INNOVATIVE SYSTEM, FACTORS, REGION,  
TRIPLE HELIX

**Doi: 10.21515/1990-4665-131-076**

Транснациональные компании, особенно в высокотехнологичной области, сегодня в значительной мере формируют культуру и язык бизнеса [1]. Важнейшей задачей каждого государства остается создание инновационных систем на национальном, региональном и отраслевом уровнях. При этом транснационализация, осуществляемая путем прямого инвестирования ТНК в экономику других стран, помогает распространению новых методов менеджмента, маркетинга, передаче новых технологий.

Нововведения выступают основой конкурентоспособности и развития в стратегиях ТНК. Закономерно, что наиболее мощным корпорациям принадлежит главная роль в определении инновационных направлений развития отдельных отраслей и мировой экономики в целом. Особенно заметно эта роль проявляется в периоды формирования новых технологических укладов, так как благодаря сочетанию наличия результатов научно-исследовательской деятельности, финансовых ресурсов, а также производственных возможностей ТНК активно участвуют в процессе зарождения и становления технологических волн. [2].

С экономической точки зрения перспективы развития России можно рассматривать как огромный ресурс для расширения бизнеса крупнейших международных компаний. Это обстоятельство придает актуальность вопросам изучения ТНК как глобального субъекта мировой экономики, а также адаптации международных компаний к российским условиям. Таким образом, важной целью является изучение тенденций транснационализации на примере рынка сельскохозяйственной техники России и поиск

направлений повышения эффективности его функционирования. Исходя из этого, необходимо решить следующие задачи:

- оценка роли и деятельности зарубежных ТНК на российском рынке сельскохозяйственной техники;
- изучение проблем и перспектив выхода зарубежных ТНК на российский рынок;
- разработка направлений повышения эффективности функционирования рынка сельхозтехники России с учетом функционирования зарубежных ТНК.

Углубление процессов глобализации означает интенсивное использование развивающимися странами следующих трех элементов, таких как прямые иностранные инвестиции (ПИИ), международная торговля и международный обмен технологиями [9].

Транснациональные корпорации характеризуются суверенитетом, который заключается в том, что стратегические решения ТНК принимаются независимо от страны инвестирования.

По мнению американского экономиста С. Хаймера [8], иностранный инвестор находится в менее благоприятной ситуации по сравнению с местным, так как он не знает рынок страны и правила страны на нем, не имеет обширных связей и несет больше издержек и рисков. В связи с этим иностранному инвестору необходимы определенные конкурентные преимущества, что и будет являться основой успешного продвижения ТНК на зарубежных рынках. Существует 2 наиболее важных преимущества:

- технологическое лидерство, обладание передовыми технологиями: ТНК выделяют значительную долю бюджета на научно-исследовательские мероприятия, т.к. научный прогресс играет важнейшую роль в структурных сдвигах мировой экономики;
- инновационное влияние на мировую экономику благодаря инновационным возможностям крупных ТНК: промышленное развитие инноваций

требует большого количества затрат на выполнение работ по модернизации оборудования и производственного процесса, а также расходов на маркетинг, продвижение товара и рекламу. К тому же ТНК имеют возможность реализовывать массовое производство за счет эффекта масштаба [10].

Следует отметить также, что в ТНК с горизонтальной интеграцией филиалы производят продукты, которые полностью или частично связаны с ассортиментом материнской компании и проникают на внешний рынок «изнутри», минуя таможенную и таможенные барьеры.

ТНК часто реализуют стратегию по выходу на новый рынок путем создания нового предприятия (т.н. «зеленое поле», или органический рост). Компания может начать деятельность на новом рынке с нуля за счет строительства нового завода или приобретения нового оборудования.

Объективными характеристиками современных ТНК являются:

– во-первых, возможность координировать и эффективно управлять многочисленными организационными процессами в производственной цепочке независимо от географического расположения ее элементов;

– во-вторых, потенциальное использование оппортунистического дисбаланса экономических и политических условий на рынках разных стран;

– в-третьих, внутренняя гибкость в расположении и перераспределении активов и факторов производства через глобальное экономическое пространство [5].

В настоящее время стратегии развития отдельных государств и их экономик в значительной степени определяются характером и масштабом деятельности ТНК, многие из которых обладают средствами, превышающими размеры ВВП и государственного бюджета некоторых стран, в связи с чем изучение деятельности транснациональных корпораций как основной движущей силы экономического роста является необходимым условием успешного функционирования национальных экономик многих стран.

При этом помимо «экономической» глобализации (долгосрочные потоки товаров, капитала, информации) широкое распространение получила «политическая» глобализация, характеризующаяся диффузией государственной политики, членством государств в международных организациях, участием в международных миссиях, количеством посольств и иных иностранных представительств в стране.

Феномен глобализации имеет как положительные, так и отрицательные проявления. С одной стороны, рост ВВП на душу населения, снижение уровня бедности, сужение разрыва между богатыми и бедными странами приводят к общему повышению уровня жизни. Однако, с другой стороны, ТНК оказывают мощное влияние на правительства, побуждая их проводить политику, приносящую пользу бизнесу, но игнорирующую права местного населения. В результате экономическая глобализация в форме ТНК может приводить к эксплуатации местной рабочей силы, направляя внутренние ресурсы на иностранный экспорт.

Национальные и местные органы власти часто конкурируют друг с другом, чтобы привлечь ТНК с целью увеличения налоговых поступлений, занятости и экономической активности. Чтобы успешно конкурировать, политические организации могут предложить ТНК стимулы, такие как налоговые льготы, обещания правительственной помощи и субсидии. При этом зачастую ТНК осуществляют монополию в местной экономике, предотвращая развитие местных предприятий.

Можно отметить устойчивые структурные тенденции, развитие которых будет определять динамику деятельности ТНК на ближайшие десятилетия:

- повышение роли ТНК, базирующихся в развивающихся странах;
- развитие процесса укрепления экономических позиций ТНК относительно национальных государств.

В настоящее время Россия наряду с Бразилией, Китаем и Индией упоминается как одно из динамично развивающихся государств для внешних инвестиций. И 80 из 100 крупнейших мировых ТНК присутствуют в той или иной форме в России, что свидетельствует об активном внедрении нашей страны во всемирный процесс глобализации.

Наиболее важными факторами, влияющими на привлечение иностранных инвесторов в Россию, можно назвать следующие:

- стоимостные и производственные факторы (наличие природных ресурсов, дешевый труд, возможность осуществления НИОКР и инноваций);
- привлекательность рынка (размер рынка и доходов на душу населения, динамика роста внутреннего и соседних рынков);
- правительственная инициатива (экономическая и политическая стабильность, налоговые стимулы, развитая инфраструктура).

Рассматривая влияние крупнейших ТНК на экономику России, следует отметить, что они относятся к группе стратегических предприятий, их деятельность во многом соответствует российским интересам. Например, благодаря ТНК происходит передача западной модели менеджмента, повышаются стандарты качества товаров и услуг, создаются высокотехнологичные рабочие места, происходит передача инновационных технологий.

Однако деятельность ТНК может сопровождаться вытеснением с рынка национальных производителей посредством недобросовестной конкуренции, усиливающейся зависимостью национальной промышленности от стратегии ТНК.

Таким образом, необходимо отслеживать баланс позитивных и негативных сторон влияния ТНК.

Большинство ТНК осуществляют освоение российского рынка с создания условий для сбыта своей продукции за счет инвестиций в дистрибьюторские сети и рекламные компании и добиваются успеха путем ис-

пользования нестандартных методов приспособления к условиям российской экономики.

ТНК преимущественно осуществляют прямое инвестирование в такие отрасли российской экономики, как автомобильная, нефтегазовая, химическая, пищевая, табачная и система общественного питания.

При этом немаловажную роль играет машиностроение, которое определяет успешное функционирование агропромышленного комплекса любой страны. В современных условиях сельскохозяйственное машиностроение также является высокоинтегрированной отраслью мирового рынка и характеризуется высокой степенью глобализации [6].

Обеспеченность сельскохозяйственной техникой дает возможность фермерам за счет устойчивых урожаев положительно влиять на продовольственную безопасность государства, что делает сельхозмашиностроение приоритетной отраслью экономики.

На сегодняшний день мировой рынок сельхозтехники приобретает олигопольную структуру, при этом характер конкуренции на нем определяется стратегической группой из пяти ТНК: John Deere (США), Case New Holland (США), AGCO (США), Claas (Германия), Same Deutz-Fahr (Италия, Германия).

При этом основная доля российских тракторов поставляется в Казахстан, на долю которого приходится 67,4% российского экспортного рынка, на втором месте – Литва, поставки в которую составляют 8,5%, третье место делят Беларусь и Германия, куда экспортировано по 3% тракторов российского производства.

Авторами рассмотрена теория модели тройной спирали (*triple helix model*) применительно к инновациям на рынке сельхозтехники, осуществляемым ТНК, автором которой является Генри Ицковиц (*H. Etzkowitz*) (США). Ицковиц считает, что в национальной инновационной системе присутствие государства ощущается везде: «Именно там, где институцио-

нальные сферы частично перекрывают друг друга, встречаются люди, генерируются новые идеи: так появляются инновации» [5]. Признаки так называемой «сбалансированной модели тройной спирали» наблюдаются в наиболее успешных регионах.

Следует отметить, что ТНК имеют возможности для эффективного взаимодействия и с государством (обеспечивается максимально высокий уровень представительства), и с наукой (вследствие наличия средств на финансирование научных разработок). При этом транснациональные корпорации обеспечивают одну из самых эффективных форм интеграции финансового и интеллектуального капитала и демонстрируют успешную реализацию модели «тройной спирали» для внедрения результатов исследований и разработок в реальный сектор экономики, включая их коммерциализацию.

Согласно Стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения России на период до 2020 года, утвержденной Приказом Минпромторга от 22.12.2011 № 1810, поставлена цель – обеспечить создание отечественных конкурентоспособных образцов сельскохозяйственной техники, отвечающих современным требованиям эксплуатации, используемых агротехнологий, безопасности труда путем стимулирования инновационного развития отрасли и инвестиций в НИОКР [6].

По мнению А.М.Бутова (НИИ ВШЭ), инновации и технологические прорывы в сфере сельхозмашиностроения осуществляются преимущественно крупнейшими компаниями из числа имеющих свои штаб-квартиры в странах ЕС и США. В январе 2015 года AGCO получила от Европейского инвестиционного банка 200 млн. евро на разработку сельскохозяйственных машин с пониженным уровнем загрязнения окружающей среды выхлопными газами и пониженным уровнем шума. Для сравнения это значительно превышает суммарный объем помощи, полученный от государства российскими сельхозмашиностроителями за весь 2015 год [3].



Следует отметить, что для ТНК НИОКР является важной, но не главной и не единственной областью деятельности, поэтому финансовые риски для ТНК значительно ниже, чем для венчурных фондов. В результате доля ТНК на глобальном рынке инноваций в отдельные годы составила: в 1990-х гг. – 23% от общемирового уровня, в 2001 – 28-30%, в 2012 г. – приблизилась к 40-50% от общемирового уровня (по данным ЮНКТАД) [4].

Отметим характерные черты инвестиционных стратегий ТНК на рынке инноваций, в том числе в сфере производства сельхозтехники:

- ТНК могут являться исполнителями государственного заказа на инновации, причем государством выделяются значительные финансовые средства на разработки;

- ТНК осуществляют поглощения малых и средних инновационных компаний, которые планируют выход на глобальный рынок с инновационным товаром;

- ТНК организуют исследовательские центры, независимые от головной корпорации, в целях наиболее эффективного использования инноваций, даже тех, которые пока не востребованы или являются не профильными.

Следовательно, ТНК оказывают существенное влияние на реальный сектор экономики, путем формирования нового технологического уклада за счет внедрения инноваций.

В результате исследования авторами сделан вывод о том, что большинство регионов, где размещены предприятия ТНК, работающие в сфере производства сельхозтехники, обладают высоким уровнем инновационной активности, а также инвестиционной привлекательности. При этом в таких регионах наблюдается интеграция научно-технологического потенциала с индустриальным сектором при поддержке государства, и одной из задач органов власти должна быть мотивация ТНК к максимальной локализации производства (50% и более).

Для удовлетворения требованиям ТНК проводят работу по организации инфраструктурных связей между институтами развития, в т.ч. банками.

Весьма перспективной является практика применения СПИК – специального инвестиционного контракта, которая уже была апробирована в ООО «Клаас» (Краснодар).

СПИК должен мотивировать ТНК развивать технопарки с целью формирования кластеров вокруг своих предприятий, что позволит повысить локализацию и сократить издержки на ввозимые комплектующие.

Для регионов при этом создается возможность получения трансфера технологий от передовых ТНК для синергетического эффекта.

На наш взгляд, правительству необходима корректировка стратегической политики и рамочных основ регулирования деятельности ТНК в аграрном секторе, в частности, сельскохозяйственной отрасли, а также важно разработать комплекс основных принципов в целях обеспечения прозрачности крупномасштабных приобретений земель, ограничить импорт сельскохозяйственной техники на территории ЕврАзЭС, пересмотреть политику таможенных пошлин, расширить возможности кредитования на покупку отечественной техники [7].

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что наличие в регионе предприятий ТНК является значимым фактором повышения инновационной активности. Помимо этого, залогом повышения инвестиционной привлекательности регионов является разработка сбалансированных программ инвестиционного развития с учетом планов ТНК, а также обязательность мониторинга и контроля их выполнения.

### **Список использованной литературы:**

1. Агамирзян И.Р. О роли транснациональных компаний в развитии технологии и инноваций / И.Р. Агамирзян // Стенограмма презентации на II Ежегодной российско-китайской конференции: «Роль государства в экономике в XXI веке». – 2006.

2. Бак Г.А. Инновационные стратегии транснациональных корпораций в отдельных секторах мирового хозяйства / Г.А.Бак // Креативная экономика. – № 7 (79), 2013.

3. Бутов А.М. Рынок сельскохозяйственных машин / А.М.Бутов // Центр развития НИИ ВШЭ, 2016. – 68 с.
4. Горецкий В.В. Основные принципы инвестиционной стратегии ТНК на глобальном рынке инноваций / В.В. Горецкий // Инновации. Инвестиции. – (54) УЭКС, 6/2013.
5. Ицковиц Г. Модель тройной спирали / Г. Ицковиц // Инновации. – 2011. – № 4. – С. 38-45.
6. Приказ Минпромторга от 22.12.2011 № 1810 «Об утверждении стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения России на период до 2020 года»
7. Снимщикова И.В. Состояние и тенденции развития отечественного и мирового рынка сельскохозяйственной техники в условиях глобализации / И.В. Снимщикова, К.А. Семененко // Научный журнал КубГАУ. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №101(07).
8. Hymer S. The Multinational Corporation: A Radical Approach / Stephen Hymer. – Cambridge University Press, 1979. – 323 p.
9. Kleinert J. The Role of Multinational Enterprises in Globalization: An Empirical Overview / Jorn Kleinert. – Kiel Working Papers № 1069. – Kiel, Germany, 2001. – 30 p.
10. Snimshikova I. Transnational corporations at the agricultural machinery market in integration process context / I. Snimshikova, K. Semenenko // International scientific conference «The global economic crisis and the future European integration». – Nis, Serbia, 2013. – P. 363 – 369.

### References:

1. Agamirzjan I.R. O roli transnacional'nyh kompanij v razvitii tehnologij i innovacij / I.R. Agamirzjan // Stenogramma prezentacii na II Ezhegodnoj rossijsko-kitajskoj konferencii: «Rol' gosudarstva v jekonomike v XXI veke». – 2006.
2. Bak G.A. Innovacionnye strategii transnacional'nyh korporacij v ot-del'nyh sektorah mirovogo hozjajstva / G.A.Bak // Kreativnaja jekonomika. – № 7 (79), 2013.
3. Butov A.M. Rynok sel'skhozjajstvennyh mashin / A.M.Butov // Centr razviti-tija NII VShJe, 2016. – 68 s.
4. Goreckij V.V. Osnovnye principy investicionnoj strategii TNK na glo-bal'nom ryn-ke innovacij / V.V. Goreckij // Innovacii. Investicii. – (54) UJekS, 6/2013.
5. Ickovic, G. Model' trojnoj spirali / G.Ickovic // Innovacii. – 2011. – № 4. – S. 38-45.
6. Prikaz Minpromtorga от 22.12.2011 № 1810 «Ob utverzhdanii strategii razvitija sel'skhozjajstvennogo mashinostroenija Rossii na period do 2020 goda»
7. Snimshikova I.V. Costojanie i tendencii razvitija otechestvennogo i mirovo-go rynka sel'skhozjajstvennoj tehniky v uslovijah globalizacii / I.V.Snimshikova, K.A.Semenenko // Nauchnyj zhurnal KubGAU. – Krasnodar: KubGAU, 2014. – №101(07).
8. Hymer S. The Multinational Corporation: A Radical Approach / Stephen Hymer. – Cambridge University Press, 1979. – 323 p.
9. Kleinert J. The Role of Multinational Enterprises in Globalization: An Empirical Overview / Jorn Kleinert. – Kiel Working Papers № 1069. – Kiel, Germany, 2001. – 30 p.
10. Snimshikova I. Transnational corporations at the agricultural machinery market in integration process context / I. Snimshikova, K. Semenenko // International scientific conference «The global economic crisis and the future European integration». – Nis, Serbia, 2013. – P. 363 – 369.