

**УДК 332.056.3**

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Вострокнутов А.Е., – соискатель  
*Кубанский государственный аграрный университет*  
Першакова Т.В., – доцент  
*Российский университет кооперации*  
*Краснодарский кооперативный институт (филиал)*

В статье рассматриваются основные тенденции развития социально-экономической деятельности потребительской кооперации Краснодарского края за период 2001-2005 гг.

Ключевые слова: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ

Потребительская кооперация Краснодарского края осуществляет многоотраслевую хозяйственную деятельность, способствует развитию сельского потребительского рынка, решению продовольственной и других проблем, а также вносит значительный вклад в развитие инфраструктуры сельских территорий.

Социальную основу потребительской кооперации составляют пайщики. За период кризиса потребительская кооперация потеряла значительную часть своих членов. Однако, если число пайщиков в 2005 г. увеличилось в сравнении с 2001 г. на 90,89 тыс. человек, или на 16,3%, то численность населения, обслуживаемого сельской потребительской кооперацией сократилось на 19,5% или на 331,3 тыс. человек (табл. 1).

Основной формой материального участия пайщиков в потребительском обществе является внесение паевого взноса. Из паевых взносов формируется паевой фонд потребительского общества.

За 2003-2005 гг. наблюдается увеличение паевого фонда потребительской кооперации Краснодарского края на 225,4% или 3324,7 тыс. руб. Такая ситуация обосновывается увеличением суммы среднего

паевого взноса на 25% и увеличением численности пайщиков за исследуемый период (табл. 2).

Таблица 1 - Общие сведения о пайщиках и обслуживаемом населении Краснодарского крайпотребсоюза

Показатели	Годы					2005 к 2001, %
	2001	2002	2003	2004	2005	
Численность населения, обслуживаемого сельской потребительской кооперацией – всего	1701,3	1988,0	1935,0	1370	1370	80,5
в % к общему количеству сельского населения края	72,3	73,4	74,5	57,5	57,5	79,5
Численность пайщиков	466,2	513,1	520,9	602,5	557,09	119,5

Таблица 2 - Материальное участие пайщиков в формировании кооперативного имущества

Показатели	Ед. изм.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2005г. в % к 2003г.
Численность пайщиков	тыс. чел.	520,859	602,147	557,088	106,95
Принято в пайщики	чел.	11936	4884	4000	33,5
Паевой фонд	тыс. руб.	13094,5	9067,7	16419,2	125,4
Средний паевой взнос	руб.	12	15	15	125

Совокупный объем деятельности организаций потребительской кооперации, его динамика являются основополагающим фактором, формирующим финансовый результат и эффективность функционирования. Совокупный объем деятельности включает в себя оборот розничной торговли, оборот общественного питания, оптовый оборот, объем закупок, объем продукции и платные услуги, предоставляемые населению.

Совокупный объем деятельности Краснодарского крайпотребсоюза в 2001 г. составил 2971,7 млн. руб. и увеличился к 2002 г. на 19,5% или

578,3 млн. руб., тогда как в 2003 г. совокупный объем деятельности составил 4066,3 млн. руб., что на 14,5% больше предыдущего периода. При темпе роста 114,3% в 2004 г. относительно 2003 г. объем деятельности увеличился до 4649,8 млн. руб., а в 2005 г. увеличившись на 9,3%, он составил 5082,9 млн. руб.

На рис. 1 наблюдается положительная тенденция развития социально-экономической деятельности потребительской кооперации края. Трендовое прогнозирование на будущий период показывает увеличение совокупного объема деятельности при величине достоверности аппроксимации  $R^2=0,9991$ .

Анализируя данные табл. 3, можно сделать вывод, что каждая отрасль деятельности потребительской кооперации Краснодарского края имеет положительную тенденцию развития.

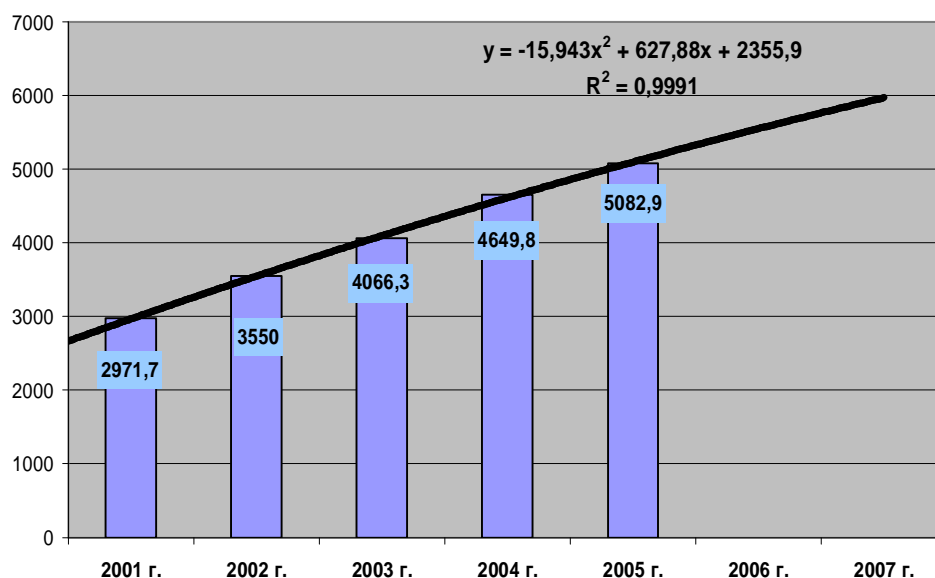


Рис. 1. Динамика совокупного объема деятельности потребительской кооперации Краснодарского края, млн. руб.

Таблица 3 - Динамика показателей социально-экономической деятельности  
Краснодарского крайпотребсоюза

Показатели	Ед. изм.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	Программа 2005г	% выполнения программы	2005 г. в % к 2001г.
Оборот розничной торговли всего:	тыс. руб.	2063887	2588586	2814461	3182706	3534740	3700000	95,5	171,3
в том числе оборот общественного питания	тыс. руб.	140719	194655	222227	250089	287221	270000	106,4	204,1
Оптовый оборот	тыс. руб.	127534	103641	132897	143543	214381	-	-	168
Объем закупок	тыс. руб.	157545	287905	293595	359045	448965	375000	119,7	285
Объем промышленной продукции	тыс. руб.	708601	778086	843694	1112689	1088116	1200000	90,7	153,5
Объем платных услуг, оказываемых населению	тыс. руб.	48680,5	38210,7	31183	41642	53754	55000	97,7	110,4
Финансовый результат - прибыль	тыс. руб.	87353	66362	64640	82373	174152	-	-	199,4

Как видно из рис. 2, оборот розничной торговли в 2001 г. составил 2063887 тыс. руб. и увеличился к 2002 г. на 25,4%, тогда как в 2003 г. в сравнении с 2002 г. при темпе роста 108,73% оборот розничной торговли составил 2814461 тыс. руб., что на 8,7% больше, чем в 2002 г. В 2004 г. объем оборота розничной торговли составил 3182706 тыс. руб. и увеличился к 2005 г. на 11%, что составляет 3534740 тыс. руб., а темп роста этого периода составил 111,06%.

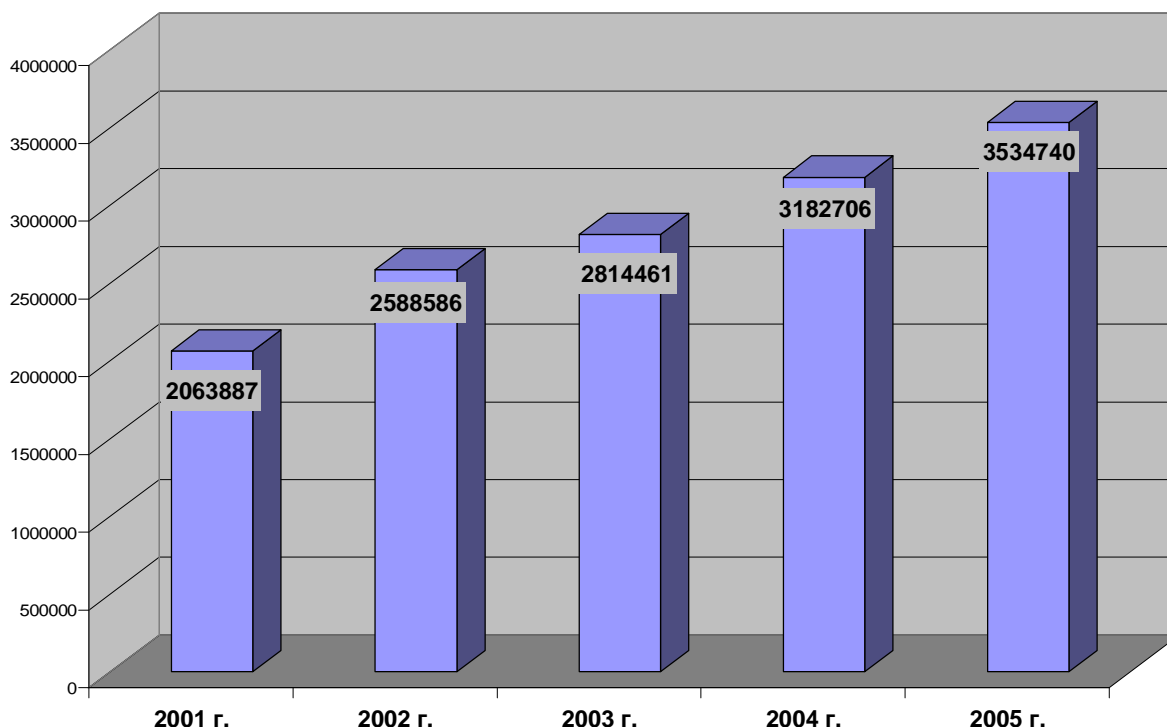


Рис. 2. Динамика оборота розничной торговли потребительской кооперации Краснодарского края за 2001-2005 гг., тыс. руб.

Однако, при положительной динамике оборота розничной торговли потребительской кооперации Краснодарского края, идет невыполнение программного значения показателя. Как видно из табл. 3 программа по обороту розничной торговли выполнена на 95,5%.

Объем оборота товаров системы потребительской кооперации складывается из оборота розничной торговли и оборота общественного питания.

Как видно из рис. 3, оборот общественного питания имеет положительную динамику. Так в 2001 г. оборот общественного питания составил 140719 тыс. руб. и

увеличился в 2002 г. при темпе роста 138,3% на 53936 тыс. руб. или 38,3%. В 2003 г. оборот общественного питания составил 222227 тыс. руб., что на 14,2% больше чем в 2002 г., темп роста этого периода составил 114,2%. Из представленных данных видно, что темпы роста снижаются, так в 2004 г. по сравнению с 2003 г. темп роста составил 112,5%, однако, объем оборота общественного питания в 2004 г. равен 250089 тыс. руб., что на 12,5% больше чем в 2003 г., а в 2005 г. оборот отрасли общественного питания увеличился на 14,8% и составил 287221 тыс. руб.

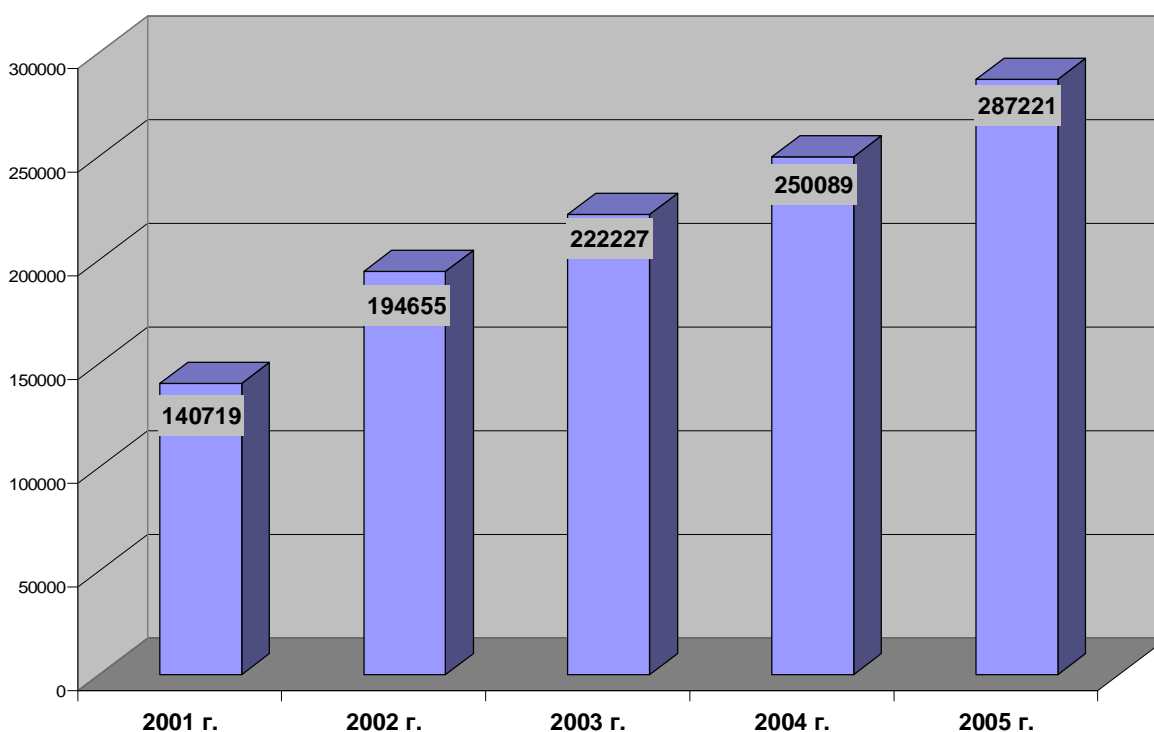


Рис. 3. Динамика оборота общественного питания потребительской кооперации Краснодарского края, тыс. руб.

Из табл. 3 видно, что оборот общественного питания превысил значение программного показателя на 6,4%. Соответственно, можно сделать вывод, что невыполнение программного значения оборота товаров обусловлено снижением темпов роста оборота розничной торговли. Данная ситуация характеризуется наличием большего числа конкурентов.

Оптовая торговля является перспективной отраслью деятельности потребительской кооперации Краснодарского края. Как видно из рис. 4 за последние три года (2003-2005 гг.) наблюдается положительная тенденция в развитии кооперативного опта. Тогда как, в 2001 г. объем оптового оборота составил 127534 тыс. руб. и уменьшился к 2002 г. на 18,7%. В 2003 г. объем оптовой торговли восполнился до объемов 2001 г. и составил 132897 тыс. руб., а в 2004 г. – 143543 тыс. руб., что на 8% больше чем в 2003 г. Темпы роста объема оптового оборота характеризуются как неустойчивые. Так в 2003 г. в сравнении с 2002 г. темп роста составил 128,2%, в 2004 г. по сравнению с 2003 г. – 108%, а в 2005 г. в сравнении с 2004 г. – 149,4%. Объем оборота оптовой торговли в 2005 г. составил 214381 тыс. руб., что на 49,4% больше чем в 2004 г.

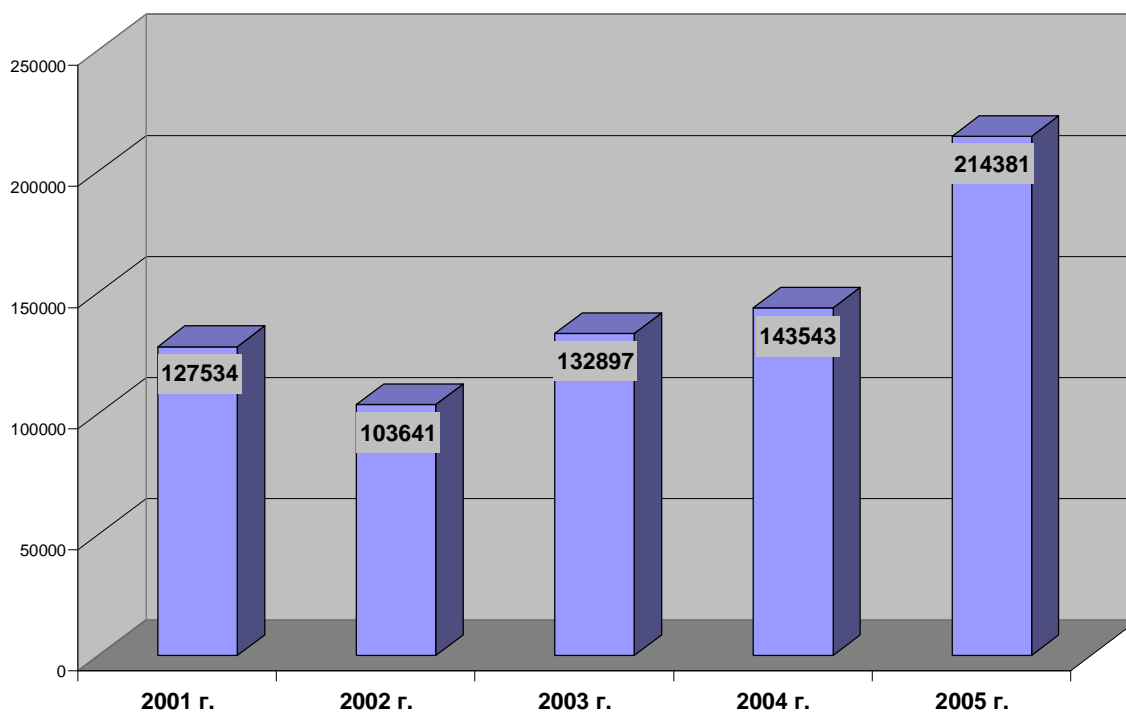


Рис. 4. Динамика оптового оборота системы потребительской кооперации Краснодарского края за 2001-2005 гг., тыс. руб.

Показатель объем закупок, его динамика характеризует работу заготовительной деятельности. Заготовительная отрасль – это традиционная форма деятельности потребительской кооперации. За 1998-2002 гг. заготовительная отрасль испытывала серьезные трудности из-за отсутствия государственных

<http://ej.kubagro.ru/2007/05/pdf/02.pdf>

заказов, отсутствия финансирования межсезонной закладки сельхозпродукции, дефицита оборотных средств.

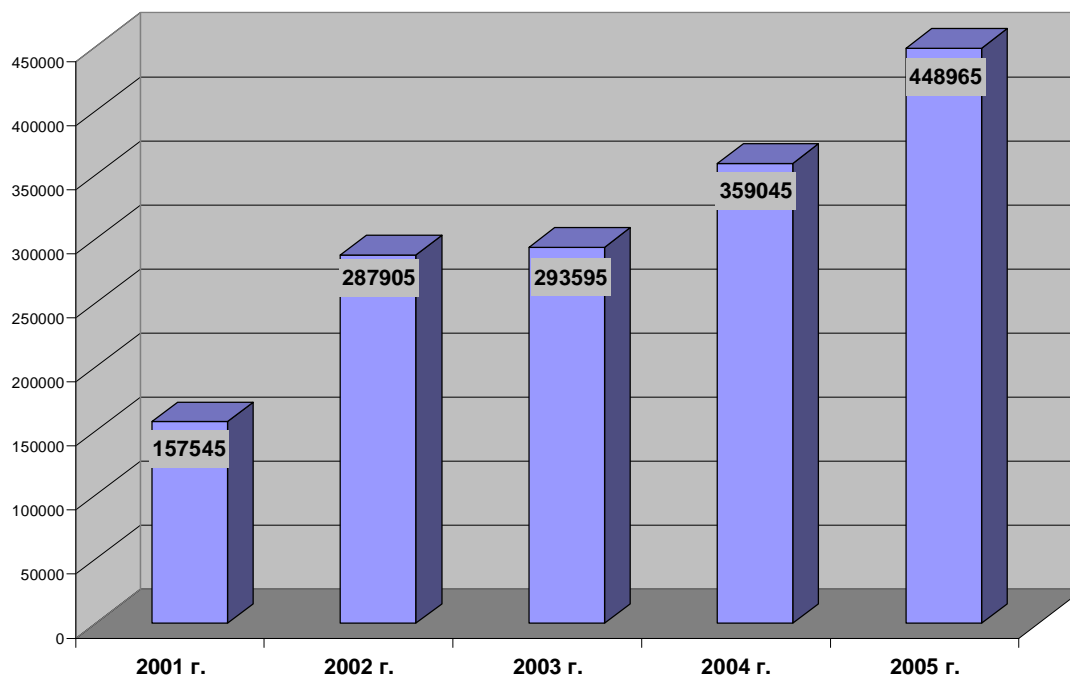


Рис. 5. Динамика объема закупок потребительской кооперации Краснодарского края за 2001-2005 гг., тыс. руб.

Так в 2001 г. объем закупок составил 157545 тыс. руб. и увеличился к 2002 г. на 82,7% или 130360 тыс. руб. В 2003 г. объем закупок увеличился на 1,9% и составил 293595 тыс. руб. При темпе роста в 2004 г. по сравнению с 2003 г. в 122,3% объем закупок увеличился на 22,3% и составил 359045 тыс. руб. А в 2005 г. в сравнении с 2004 г. при темпе роста 125% объем закупок составил 448965 тыс. руб., что на 25% больше чем в 2004 г. Из представленных данных видно, что за последние три года (2003-2005 гг.) наблюдается ускорение темпов роста объема закупок, что характеризует устойчивое развитие отрасли.

Промышленность потребительской кооперации Краснодарского края имеет мощную материально-техническую базу, которая призвана вырабатывать и обеспечивать доброкачественной продукцией пайщиков и сельских жителей. За 1998-2002 гг. промышленные предприятия системы испытали ряд трудностей из-за насыщения рынка продукцией импортного производства, конкуренции со стороны



производителей других форм собственности, дефицита собственных оборотных средств, несвоевременной модернизации материально-технической базы.

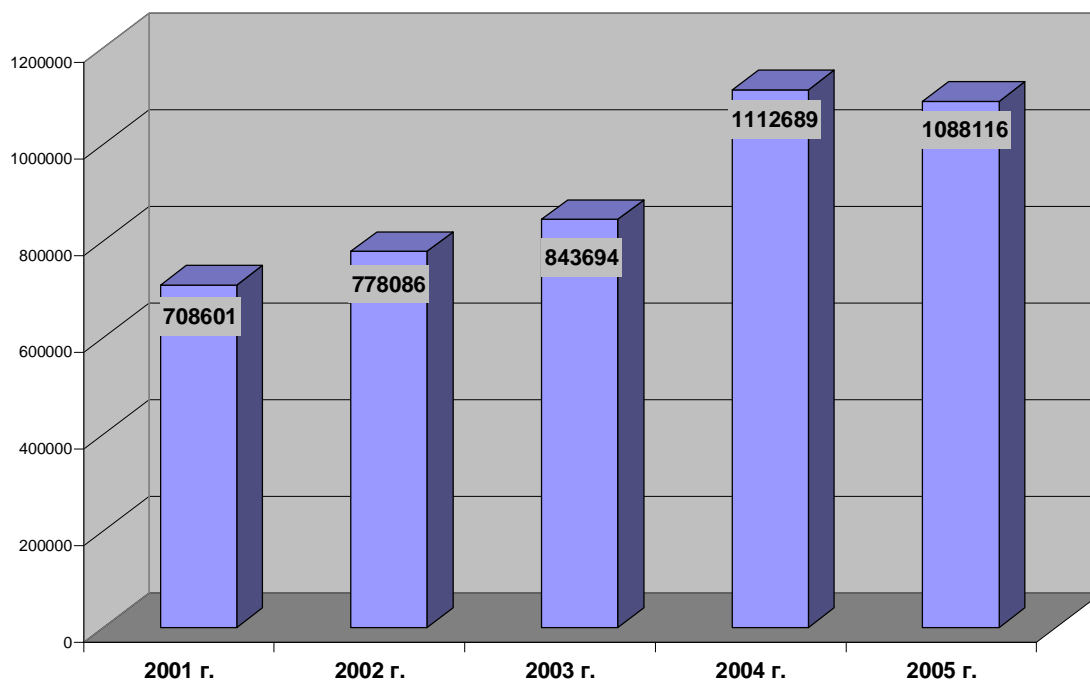


Рис. 6. Динамика объема продукции потребительской кооперации Краснодарского края за 2001-2005 гг., тыс. руб.

Основным показателем, характеризующим работы предприятий промышленности, является объем продукции. Из рис. 8 видно, что в 2001 г. объем продукции по системе потребительской кооперации Краснодарского края составил 708601 тыс. руб. и увеличился к 2002 г. на 9,8% или 69485 тыс. руб., тогда как в 2003 г. объем продукции составил 843694 тыс. руб., что на 8,4% больше чем в 2002 г. В 2004 г. наблюдается значительное увеличение объема продукции на 268995 тыс. руб. или на 31,8%, что составило 1112689 тыс. руб. Напротив, в 2005 г. произошло снижение объема выпускаемой продукции на 2,2%.

Показатель объем платных услуг, его динамика характеризует объем платных и бытовых услуг, оказываемых населению потребительской кооперацией.

Из рис. 7 видно, что в 2001 г. оказано платных услуг на сумму 48680,5 тыс. руб. Однако в 2002 г. произошло снижение этого показателя на 21,5%, а в 2003 г. по сравнению с 2002 г. на 18,4%. Такая ситуация обуславливается изменением

инструкции по учету (разделение объема ритуальных услуг и продажа ритуальных принадлежностей). В 2004 г. объем платных услуг увеличился на 33,5% и составил 41642 тыс. руб., а в 2005 г. - 53754 тыс. руб., что на 29% больше, чем в 2004 г.

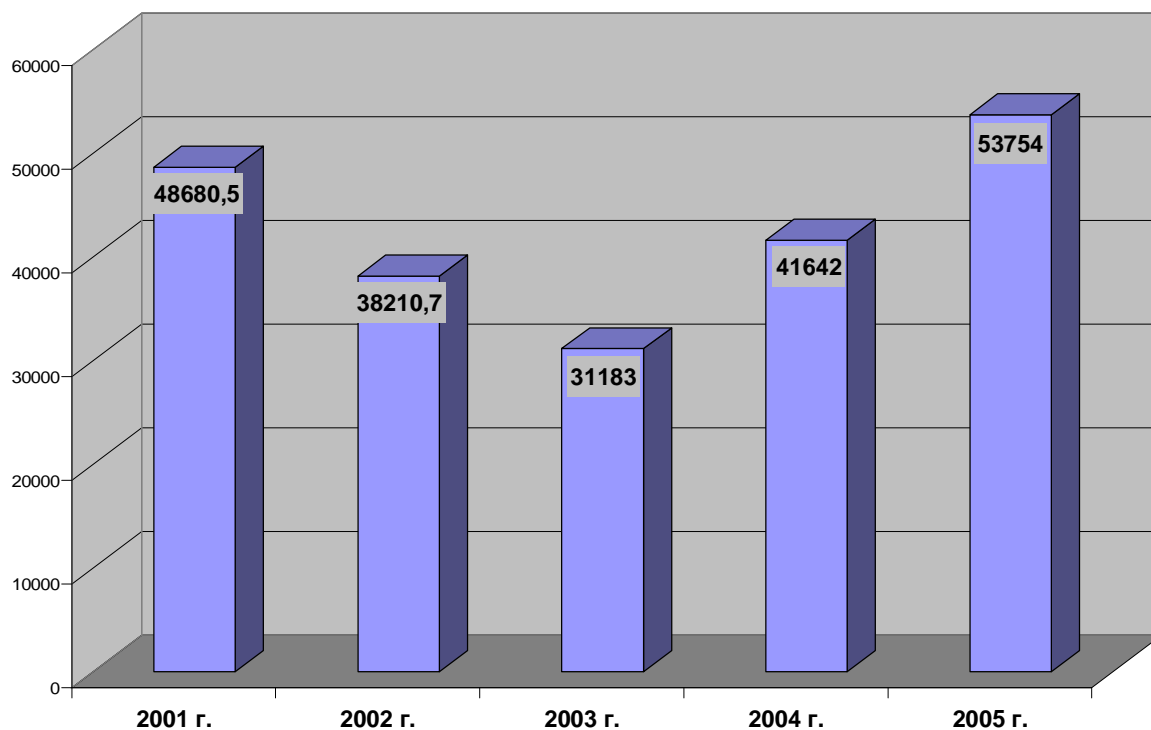


Рис. 7. Динамика оказания платных услуг населению по системе потребительской кооперации Краснодарского края за 2001-2005 гг., тыс. руб.

На рис. 8 показано, что в 2001 г. организациями потребительской кооперации от финансово-хозяйственной деятельности получено прибыли на сумму 87353 тыс. руб. К 2002 г. сумма прибыли уменьшилась до 66362 тыс. руб. или на 24% по сравнению с 2001 г. В 2003 г. организациями потребительской кооперации получено прибыли на сумму 64640 тыс. руб., что на 2,6% меньше чем в 2002 г.

От финансово-хозяйственной деятельности в 2004 г. получено прибыли на сумму 82373 тыс. руб., что на 27,4% больше, чем в 2003 г. и практически восполнен объем 2001 г. В 2005 г. прибыль организаций потребительской кооперации Краснодарского края составила 174152 тыс. руб., и увеличилась по сравнению с 2004 г. более чем в 2 раза.

Резкое увеличение прибыли в 2005 г. связано с сокращением количества убыточных организаций, финансовым оздоровлением кооперативных предприятий.

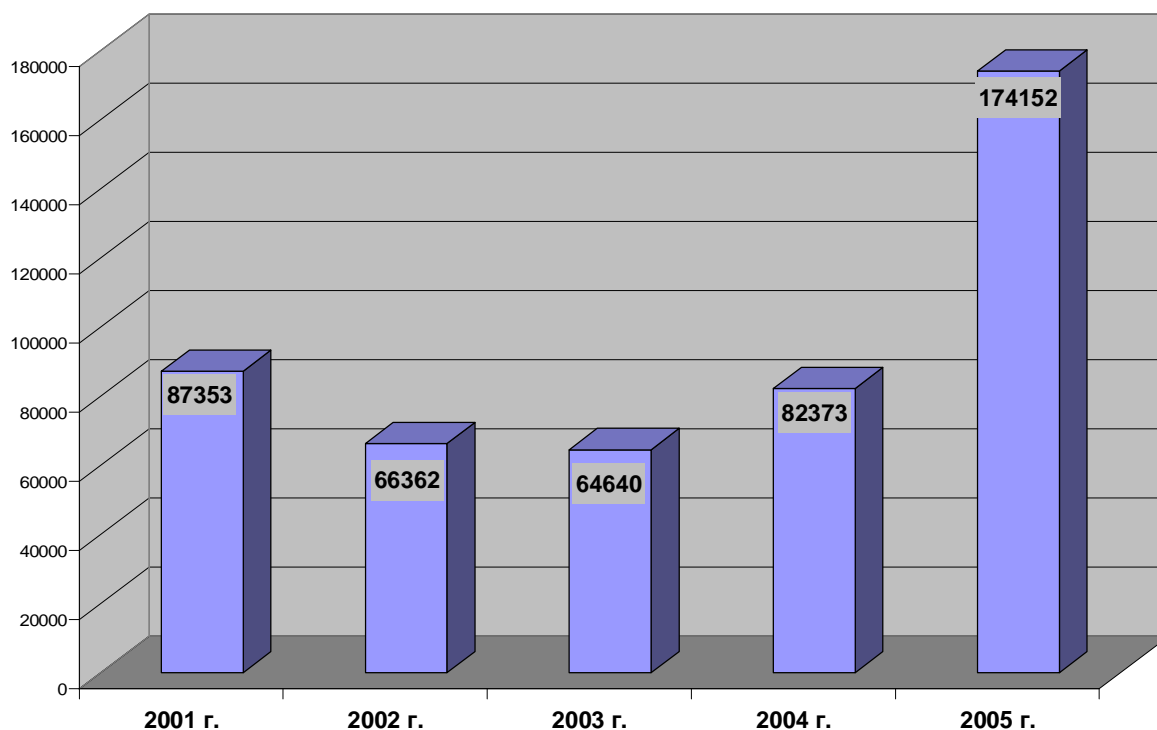


Рис. 8. Динамика прибыли организаций потребительской кооперации за 2001-2005 гг., тыс. руб.

Экономический и финансовый результат деятельности всей системы потребительской кооперации Краснодарского края напрямую зависит от количества работников, связанных трудовыми отношениями с предприятиями и организациями системы.

Из таблицы 4 и рис. 9 видно, что за 2001-2005 гг. наметилась тенденция к снижению среднесписочной численности работников. Если в 2001 г. в потребительской кооперации было занято 19165 человек, то к 2005 г. численность работников снизилась на 19% и составила 15517 человек.

Сложившаяся ситуация характеризуется снижением среднесписочной численности каждой отрасли деятельности потребительской кооперации края: в торговле на 28,2%, общепите – 0,7%, промышленности – 20,8%, заготовках – 48,2%,

прочие виды деятельности – 2%. Напротив, среднесписочная численность работников РПС, райпо, потребительских обществ увеличилась к 2005 г. в сравнении с 2001 г. на 4,2%.

Таблица 4 - Среднесписочная численность работников потребительской кооперации края, чел.

Показатели	Годы					2005г. к 2001г.,%
	2001	2002	2003	2004	2005	
Среднесписочная численность работников, чел., в том числе	19165	19347	18792	17238	15517	80,97
Торговля	8514	8227	7839	6983	6116	71,83
Общепит	1698	1889	1807	1666	1533	90,28
Промышленность	4757	4802	4338	4010	3768	79,21
Заготовки	224	199	182	131	116	51,79
Работников РПС, райпо, потребительских обществ	1490	1520	1765	1743	1552	104,16
Прочие виды деятельности	2482	2710	2861	2705	2432	97,99
Удельный вес работников, %, в том числе	100	100	100	100	100	-
Торговли	44,4	42,5	41,7	40,5	39,4	88,74
Общепита	8,9	9,8	9,6	9,7	9,9	111,24
Промышленности	24,8	24,8	23	23,2	24,3	97,98
Заготовок	1,2	1	1	0,8	0,7	58,33
Работников аппаратов РПС, райпо, потребительских обществ	7,9	7,7	9,4	10,1	10,0	126,58
Прочие виды деятельности	12,8	14,2	15,3	15,7	15,7	122,66

Напротив, наблюдается рост заработной платы работников потребительской кооперации. Динамика изменения среднемесячной заработной платы представлена в табл. 5 и рис. 12.

Как видно из табл. 5 и рис. 12 заработная плата работников всех отраслей потребительской кооперации имеет положительную тенденцию. Так, в 2005 г. заработная плата работников торговли составляла 3314 р., что в 2,7 раза больше по сравнению с 2001 г. Аналогичная ситуация наблюдается во всех остальных

отраслях: общественном питании в 2005 г. по сравнению с 2001 г. заработная плата увеличилась в 2,6 р., в промышленности в 2,7 раза и в заготовках – в 3,5 раза.

Проведя анализ социально-экономической деятельности потребительской кооперации Краснодарского края за 2001-2005 гг., можно сделать следующие выводы. В целом наблюдается тенденция устойчивого развития. Динамика совокупного объема деятельности положительна, трендовое прогнозирование показывает увеличение совокупного объема деятельности.

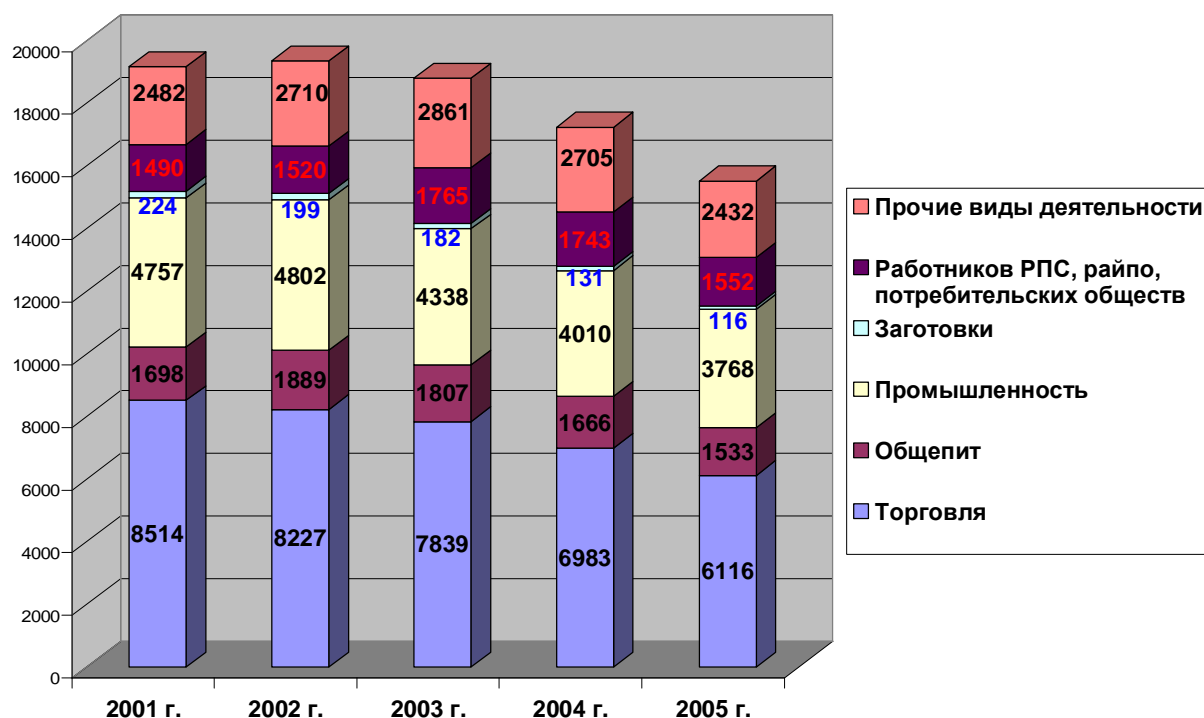


Рис. 9. Динамика среднесписочной численности работников потребительской кооперации и доля работников каждой отрасли в общей численности работников за 2001-2005 гг., чел.

Таблица 5 - Среднемесячная зарплата работников потребительской кооперации края, руб.

Показатели	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2005 к 2001 г.
Среднемесячная зарплата работников,	1503	1962	2473	3274	3972	в 2,6 р

В том числе						
в торговле	1232	1615	2026	2677	3314	в 2,7 р
в общественном питании	1169	1531	1881	2407	3031	в 2,6 р
в промышленности	1719	2259	2825	3986	4647	в 2,7 р
в заготовках	843	1263	1872	2268	3075	в 3,6 р

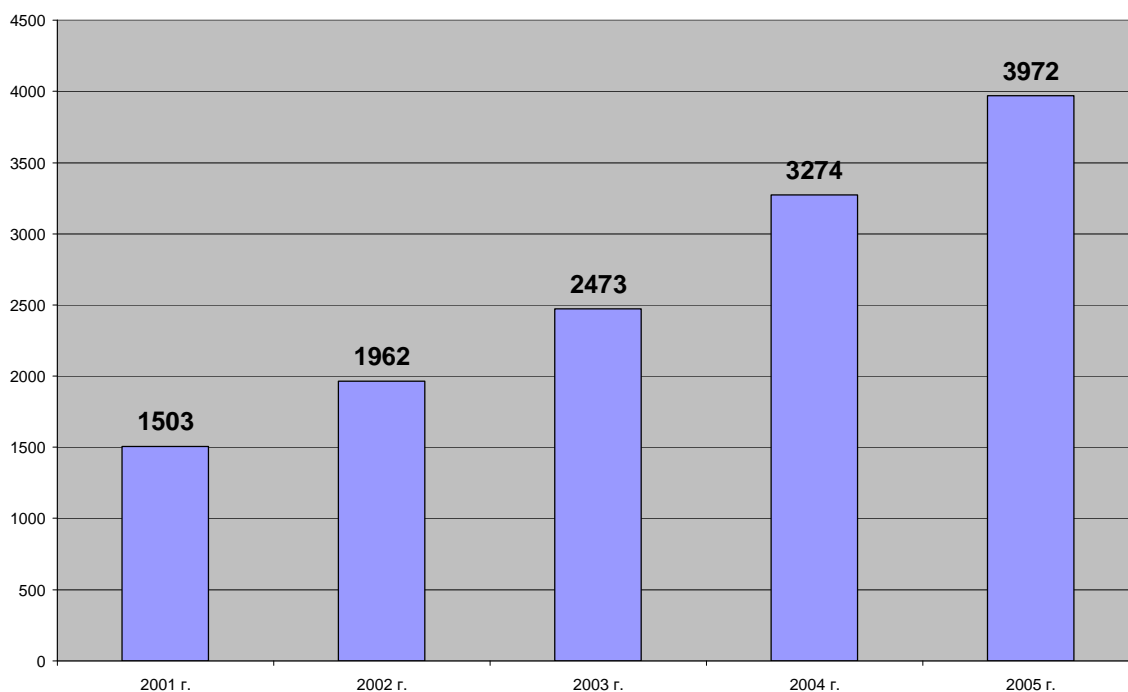


Рис. 10. Среднемесячная зарплата работников потребительской кооперации Краснодарского края, руб.

Однако, анализ оборота товаров системы показывает невыполнение программы на 4,5% ввиду того, что произошло снижение темпов роста оборота розничной торговли, тогда как оборот общественного питания имеет положительную тенденцию и увеличился к 2005 г. по сравнению с 2001 г. на 51%.

Наблюдается нестабильное развитие оптового оборота системы, нестабильная работа заготовительной отрасли и промышленности. Однако, оптовый оборот системы в 2005 г. по сравнению с 2001 г. увеличился на 40,5%, объем закупок увеличился на 64,9%, а объем продукции – на 34,9%.

Ситуация с платными услугами характеризуется как нестабильная из-за

изменения инструкции по учету данного показателя (разделение объема ритуальных услуг и продажа ритуальных принадлежностей), но, начиная с 2003 г., наблюдается тенденция устойчивого развития данной отрасли. Так, в 2005 г. по сравнению с 2003 г. произошло увеличение объема платных услуг на 42%.

От финансово-хозяйственной деятельности в 2005 г. получено прибыли 174152 тыс. руб., что на 49,8% больше, чем в 2001 г., однако темпы роста прибыли характеризуются как неустойчивые.

Снижение среднесписочной численности работников потребительской кооперации характеризуется реформированием каждой отрасли деятельности. Однако на общем фоне социально-экономического развития системы потребительской кооперации Краснодарского края и снижения численности работников всех отраслей деятельности наблюдается рост работников РПС, райпо, потребительских обществ, что характеризует снижение эффективности управления. Вследствие этого, рекомендуется проведение реинжиниринга региональной системы управления потребительской кооперацией Краснодарского края.

### Литература

1. Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации на период до 2010 года, - М.: Центросоюз РФ, 2001.
2. Математика в экономике: Учебник: В 2-х ч. Ч.1 / А.С. Солодовников, В.А. Бабайцев, А.В. Браилов, И.Г. Шандра. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 384 с.
3. Интрилигатор М. Математические методы оптимизации и экономическая теория. – М.: Айрис-пресс, 2002 г. – 576 с.
4. Смирнова Г.Н. и др. Проектирование экономических информационных систем: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 512 с.
5. Сборник основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Краснодарского края за 1998–2002 годы. Краснодар, 2003.