

УДК 338.48

UDC 338.48

08.00.00 Экономические науки

Economics

**РАЗВИТИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА****AGRITOURISM CONCEPTUAL FRAMEWORK DEVELOPMENT**

Трухачев Александр Владимирович  
к.э.н, доцент кафедры туризма и сервиса  
Scopus-Author ID: 56582048600, Orcid.org –  
<http://orcid.org/0000-0001-5253-4993>  
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный  
аграрный университет»,  
г. Ставрополь, Российская Федерация  
РФ, 355017, г. Ставрополь, переулок  
Зоотехнический, 12, [crsstgau@ya.ru](mailto:crsstgau@ya.ru)

Trukhachev Alexander Vladimirovich  
Cand.Econ.Sci., Associate Professor, Department of  
Tourism and Service  
Scopus-Author ID: 56582048600, Orcid.org –  
<http://orcid.org/0000-0001-5253-4993>  
Federal State Educational Institution of Higher  
Education "Stavropol State Agrarian University"  
355017, 12 Zootechnicheskyy, Stavropol, Russia  
crsstgau@ya.ru

Как показывают исследования, в диверсификации современного туристского спроса значительное место занимает сельский отдых. Его разнообразные формы привлекают все большее количество туристов и различных странах мира, в т.ч. в России. Феномен сельского туризма известен в туристской науке и практике достаточно давно, однако единого толкования его сущности, подхода к классификации не было разработано. В статье представлена гипотеза, представляющая сельский туризм на современном этапе его развития особым видом туризма, объединяющим ряд подвидов, развитие которых требует особой совокупности туристских ресурсов. Автором существенно дополнена теория науки о туризме в части формирования понятийного аппарата сельского туризма, включая его имманентные свойства как особой области туризма, критерии классификации (использование результатов (продуктов) сельскохозяйственного производства в различных формах, инфраструктура и ресурсы сельского туристского объекта или в целом сельской местности, промысловая деятельность) по видам и подвидам, что позволяет, в отличие от существующих ранее фрагментарных подходов к изучению сельского туризма корректно вычлнить его как самостоятельный и целостный объект управления в туристской индустрии. В статье приводятся авторские предложения по составу понятийного аппарата сельского туризма, типологии используемых туристских ресурсов

In accordance with many surveys, it is clear that rural holidays play an important role in diversification of modern touristic places. Its diversity attracts more and more tourists in different countries from all over the world, including Russia. The phenomenon of agritourism has been known in touristic science and practice for a long time. However, a common interpretation of its content and an approach to its classification has not been developed. The article presents a hypothesis, which represents agritourism at the present stage of its development; a special kind of tourism, which unites a number of subclass and their development requires a special set of tourist resources. The author has greatly elaborated the science of tourism theory in terms of formation of the conceptual unit of agritourism, including its inherent properties as a special field of tourism; classification criteria (using the results (products) of agricultural production in various forms, the infrastructure and resources of the agritourism facility or the whole countryside, trade activity) according to classes and subclasses. In contrast to the pre-existing partial approaches to agritourism, it allows, to isolate it properly as an independent and complete subject of management facility in the tourist industry. The article presents the author's suggestion on agritourism conceptual framework development, typology of tourist resources use

Ключевые слова: СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ,  
ПОДВИДЫ, РЕСУРСЫ

Keywords: AGRITOURISM, SUBCLASSES,  
RESOURCES

Doi: 10.21515/1990-4665-121-105

Попытки дать определение феномену сельского туризма делались многими учеными и практиками, а также разработчиками нормативно-

правовых актов [1,2,3,4,5]. В части первой «Методических указаний по ведению сельского туризма», изданной Министерством Культуры Российской Федерации и представленной на заседании координационного совета по сельскому туризму в Ярославле в апреле 2016 года, также уравниваются понятия «сельский» и «аграрный» туризм. Так, считается, что сельский (аграрный) туризм - это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах с обязательным условием: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или в малых городах без промышленной и многоэтажной застройки. Ряд работ был посвящен анализу отдельных подвидов сельского туризма [7,9,10,12,17,21].

Определенным шагом вперед в разрезе развития сельского туризма можно считать признание его «видом туризма» и включение в его состав такого вида деятельности, как «участие в сельскохозяйственных работах». Однако в этом определении есть аспекты, вызывающие сомнение с точки зрения науки о туризме:

- определенной тавтологией выступает использование в одном определении терминов «временное пребывание» и «туристов»;
- ограничение «с целью отдыха» не позволяет отнести к рассматриваемому виду деятельности деловые поездки.

Более корректным представляется определение, трактующее сельский туризм как деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и многоэтажной застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности [4]. Акцентирование значимости и места отдельных видов деятельности /или видов используемых туристских ресурсов в

большинстве продуктов и маршрутов сельского туризма привело к смешению понятий, что не является корректным в соответствии с выдвинутой ранее гипотезой.

Наиболее часто отождествляются понятия «агротуризм» и «сельский туризм». Такой подход, например, использовал Здоров М.А., который считает, что сельский туризм сосредоточен в малых формах агротуристского бизнеса: личных подсобных (ЛПХ) и крестьянских (фермерских) хозяйствах (К(Ф)Х), а также в сельских производственных кооперативах (СПК) [12]. Как видим, агротуризм в такой трактовке предполагает экономические отношения трех субъектов: туристской фирмы, хозяйствующего субъекта, предоставляющего агротуристские услуги, и самого туриста.

В свою очередь, агротуристский комплекс определяется, как система объединения производственной и социальной сфер сельского хозяйства и туризма с целью получения максимальной прибыли и решения социальных задач. В агротуристский комплекс входят земли сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения, сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия (разных форм организации), инфраструктура (дороги, транспорт, связь и т.д.), расположенные в сельской местности, рекреационные ресурсы (земельные, водные, лесные и т.п.), памятники истории и культуры (местного и регионального значения), а также малые города России, составляющие единый анклав туристского назначения. По нашему мнению, отнесение предпринимательской деятельности к оказанию услуг аграрного туризма на основании размера предприятия не является верным.

Другим отождествляемым с сельским туризмом видом является зеленый туризм. Неслучайно предлагается определить «сельский зеленый туризм» как вид туризма, сосредоточенный в естественно-привлекательных сельских местах, направленный на использование

природных, культурных и других ресурсов для создания оптимального туристического продукта и взаимодействующий с другими видами туризма [20]. Закономерно, что не проработанность понятийного аппарата находит отражение и в ряде практических решений в области регулирования и организации сельского туризма. Так, законодатели посчитали тождественными сельский, агро, эко, зеленый и деревенский туризм, представив их как – «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в сельскую местность в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания» [3].

В связи с этим, логичным выглядит положение о том, что аграрный туризм (т.е. связанный с производством аграрной продукции и обработкой земель сельскохозяйственного назначения) является составляющей сельского туризма. Есть мнение, что агротуризм органично сочетает в себе черты рекреационного и специального туризма, в том числе экологического и зеленого. Но справедливо заметить, что данные виды туризма могут, как сочетаться в одной поездке, так и существовать отдельно. Аграрный туризм может не иметь черты экологического туризма, и их нельзя отождествлять.

Агротуризм понимают, как «организованное пребывание туристов в крестьянской семье, которая занимается сельскохозяйственной и другой деятельностью» [14]. Такое толкование представляется несколько поверхностным, потому что не подчеркивает характерной черты агротуризма – участия агротуристов в сельскохозяйственном производстве и не выводит агротуризм за рамки семейного отдыха, определение делает основную привязку к проживанию в крестьянской семье, исключая тем

самым, иные средства размещения, даже в рамках сельской территории. Однако при этом в определении содержится ссылка на «занятие сельскохозяйственной деятельностью», что отличает агротуризм от сельского туризма.

Недостаточно конкретики и в определении агротуризма, в трудах М. Рутинского и Ю. Зинько, по мнению которых «агротуризм – это развлекательный вид туризма, сосредоточенный на сельских территориях, который предусматривает использование сельского (фермерского) хозяйства с целью рекреации, образования или активного привлечения к традиционным формам хозяйствования» [18]. Авторы не раскрывают, что подразумевается под использованием хозяйства, а также под привлечением к традиционным формам хозяйствования.

За рубежом сельскохозяйственный туризм классифицируется как деятельность, осуществляемая фермерами для оказания услуг по отдыху или обучению населения, для сбыта сельскохозяйственной продукции и получения дополнительного заработка [11]. Привязка аграрного туризма исключительно к фермерскому хозяйству представляется некорректной, поскольку тем самым происходит однозначное закрепление аграрного туризма за сельскими территориями.

По нашему мнению, понятие агротуризма, которое дает Я. Маевский, более полно раскрывает его специфику: «Агротуризм – это различные формы туризма связанные с функционирующим сельским хозяйством, когда сельскохозяйственное производство и содержание животных является одним из важнейших видов аттракции» [16]. Мы полностью согласны, что от сельского аграрный туризм отличается своей связью с сельскохозяйственным производством. По мнению Власенко О.В. спецификой агротуризма является наличие сельскохозяйственных животных, птиц и растений, а также цель путешествия - отдых, знакомство с сельской жизнью, сельскохозяйственным производством [10]. Учитывая

вышеприведенные подходы, поддерживаем мнение тех ученых, которые призывают разделить феномены сельского и агротуризма. Более того, чтобы оставаться устойчиво-привлекательным для туристов, турпродукт должен быть разнообразным. В случае агротуризма разнообразие предполагает вовлечение туриста в иной, отличный от урбанизированного или промышленного, стиль жизни – от простого наблюдения до непосредственного участия. К примеру, кормлению и уходу за лошадьми и/или за другими животными, уборке животноводческого помещения или уничтожению сорняков на посевах сельскохозяйственных культур, участию в уборке урожая, качке меда на пасеке, уборке в клетках для кроликов, расчистке травы или переворачивании сена, доении коровы и т.п.

Отнесение агротуризма к городскому туризму редкость, поскольку аграрное производство, которое является неременным его атрибутом и определяет этот вид туризма как аграрный, объективно предполагает его осуществление на сельской территории, но имеет и исключения: тепличные хозяйства в городской черте, ботанические сады с выращиванием экзотических плодов, исторические и этно-поселения в городской черте, имитирующие сельскую жизнь и производство аграрной продукции, городские рестораны с искусственным прудом для вылавливания и кормления рыбы в виде аттракции и многое другое.

Следовательно, как только в турпродукте уменьшается доля вовлеченности туриста в деятельность агроусадьбы, изменяется сущность турпродукта, который стремится к феномену сельского туризма. Как видим, сельский туризм может не предполагать исключительного приоритета агродеятельности, переводя на первое место рекреацию, культурно-познавательную деятельность и т.д. Существенны различия феноменов сельского и аграрного туризма. Сельский туризм – это вид туризма, реализуемый в административно-территориальных границах

сельской местности/территории (т.е. классификация видом туристкой деятельности по месту ее реализации). Агротуризм представляет собой вид туризма, реализуемый с обязательным использованием сельскохозяйственного производства с целью рекреации, образования и активного привлечения к традиционным формам хозяйствования.

Таким образом, агротуризм является частным случаем сельского туризма, его подвидом. Исключительными признаками аграрного туризма выступают:

- наличие аграрного (сельскохозяйственного) производства;
- элементы вовлечения туристов в процессы аграрного (сельскохозяйственного) производства.

Сельский туризм как вид туризма играет важную роль в социально-экономическом развитии территории. Однако в первую очередь, его влияние значимо для сельскохозяйственных предприятий, в т.ч. крестьянско-фермерских хозяйств и т.д. Также важно влияние сельского туризма на сохранение и развитие человеческого потенциала в регионе, развитие малого предпринимательства. В комплексе туристской деятельности, осуществляемой на территории, сельский туризм позволяет создавать и закреплять позитивные, необычные впечатления, формируя позитивный и индивидуальный туристский образ региона у туристов.

Как видим, в представленных совокупностях определений сельского и агротуризма все определения сходны в используемом широком подходе к трактовке сущности. Расширенный подход закономерно приводит к отождествлению с сельским туризмом многих других: агротуризма, деревенского, усадебного, охотничьего, рыболовного, активного, экологического, зеленого, гастрономического и пр. видов туризма. Посылкой к такому объединению выступают общие с сельским туризмом признаки: осуществление вне городской среды, использование аутентичных продуктов питания и услуг. Однако если рассматривать

каждый из указанных видов туризма, то, безусловно, необходимо подчеркнуть уникальные технологии, элементы турпродукта и пр.

Справедливо заметить, что для имитации и вовлечения туриста в аграрное производство не обязательно наличие села, но необходимо соблюдение следующих условий: первое это - функционирующее предприятия одним из видов деятельности которого, должно является производство сельскохозяйственной продукции и второе - это наличие земель сельскохозяйственного назначения. Поэтому как вид предпринимательской деятельности сельский туризм является достаточно эффективным направлением активизации экономической деятельности и предпринимательства, дополнительным (или даже основным) источником дохода хозяйства, может способствовать развитию основного вида сельскохозяйственной деятельности. Особую роль сельский способен играть в стимулировании развития внутреннего и въездного туризма [15].

Между тем, несмотря на споры по поводу состава и полноты понятийного аппарата, эксперты отмечают важную роль сельского туризма в развитии и обеспечении конкурентоспособности современных туристских дестинаций [8,11,13]. В России сельским туризмом могут заниматься не только индивидуальные хозяева, но и сельскохозяйственные предприятия, в которых туризм может выделиться в независимое направление их деятельности до организации соответствующей туристской службы, либо целого комплекса. Необходимо отметить, что в странах ЕС сельский туризм трактуется, как отрасль сельского хозяйства, в первую очередь, а не вид туризма. Под сельским туризмом понимают предоставление туристских услуг крестьянами в их хозяйствах. Эти услуги охватывают обеспечение размещения и питания, хотя могут предоставлять и другие услуги, например, организацию свободного времени туристов. Сутью сельского туризма является использование функционирующего крестьянского хозяйства как источника этнографических



достопримечательностей, возможность действительного отдыха в гармонии с природой.

Проводимые исследования и аналитические разработки учитывают эту роль сельского туризма при разработке методологических положений [15,19,20].

Содержательный анализ публикаций, в которых рассматриваются проблемы дефиниций в области сельского туризма, приводит к выводу о том, что сущность сельского туризма определяют следующие его имманентные свойства:

- сельский туризм представляет собой совокупность отдельных видов туризма, которые опираются либо на особую аттракцию - природные ресурсы сельских территорий<sup>1</sup>;

- субъект организации и управления развитием сельского туризма может находиться вне дестинации сельского туризма;

- в рамках отдыха на сельской территории туристом реализуется множество потребностей и целей пребывания, поэтому не целесообразно какие-либо отдельные из них использовать как признаки отнесения продукта к этому феномену.

Исходя из результатов анализа концептуальных подходов к определению сельского туризма и его признаков, можно обоснованно утверждать, что понятие «сельский туризм» следует рассматривать как обобщающее; в его рамках объединяются различные виды организованного и самодеятельного туризма, реализуемые в сельской

---

<sup>1</sup> Под сельской местностью понимаются сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района, а также сельские населенные пункты и рабочие поселки, входящие в состав городских округов (за исключением городских округов, на территории которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации), городских поселений и внутригородских муниципальных образований г.Севастополя, на территории которых преобладает деятельность, связанная с производством и переработкой сельскохозяйственной продукции (Источник: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 года N 598 «О федеральной целевой программе "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года" (с изменениями на 16 января 2015 года)).

местности. Основная цель развития сельского туризма – использование природных туристских ресурсов территории, ресурсов крестьянско-фермерских хозяйств и хозяйств населения для рекреации и познания различных аспектов сельского быта. Сельский туризм решает проблему диверсификации предпринимательства в регионах занятых производством сельскохозяйственной продукции и повышения уровня занятости трудового потенциала через создание дополнительных рабочих мест. Одновременно сельский туризм выполняет огромную познавательную функцию и способствует воспитанию граждан в духе патриотизма, национального сознания и бережного отношения к природе, пониманию сути и проблем труда в сельском хозяйстве. Кроме того, сельский туризм является видом относительно дешевого, но довольно приятного и одновременно активного отдыха, рекреации и оздоровления.

Неоднозначность определения видов сельского туризма в специальной литературе [16,18] объясняется различиями в трактовке локализации развития сельского туризма и аттракторов, используемых для формирования туристского продукта, и позволил выделить по этому признаку три вида сельского туризма. Структурно-логическое и содержательное определение сельского туризма, его видов и подвидов представлено на рисунке 1.

Признаками классификации подвидов сельского туризма выступают основные аттракции, удовлетворяющие потребности туриста в отдельном виде отдыха, т.е. активное использование результатов (продуктов) сельскохозяйственного производства в различных формах, инфраструктуры и ресурсов сельского туристского объекта или в целом сельской местности, прежде всего природных; активная промысловая деятельность, в т.ч. в диких и культурных сельских территориях.

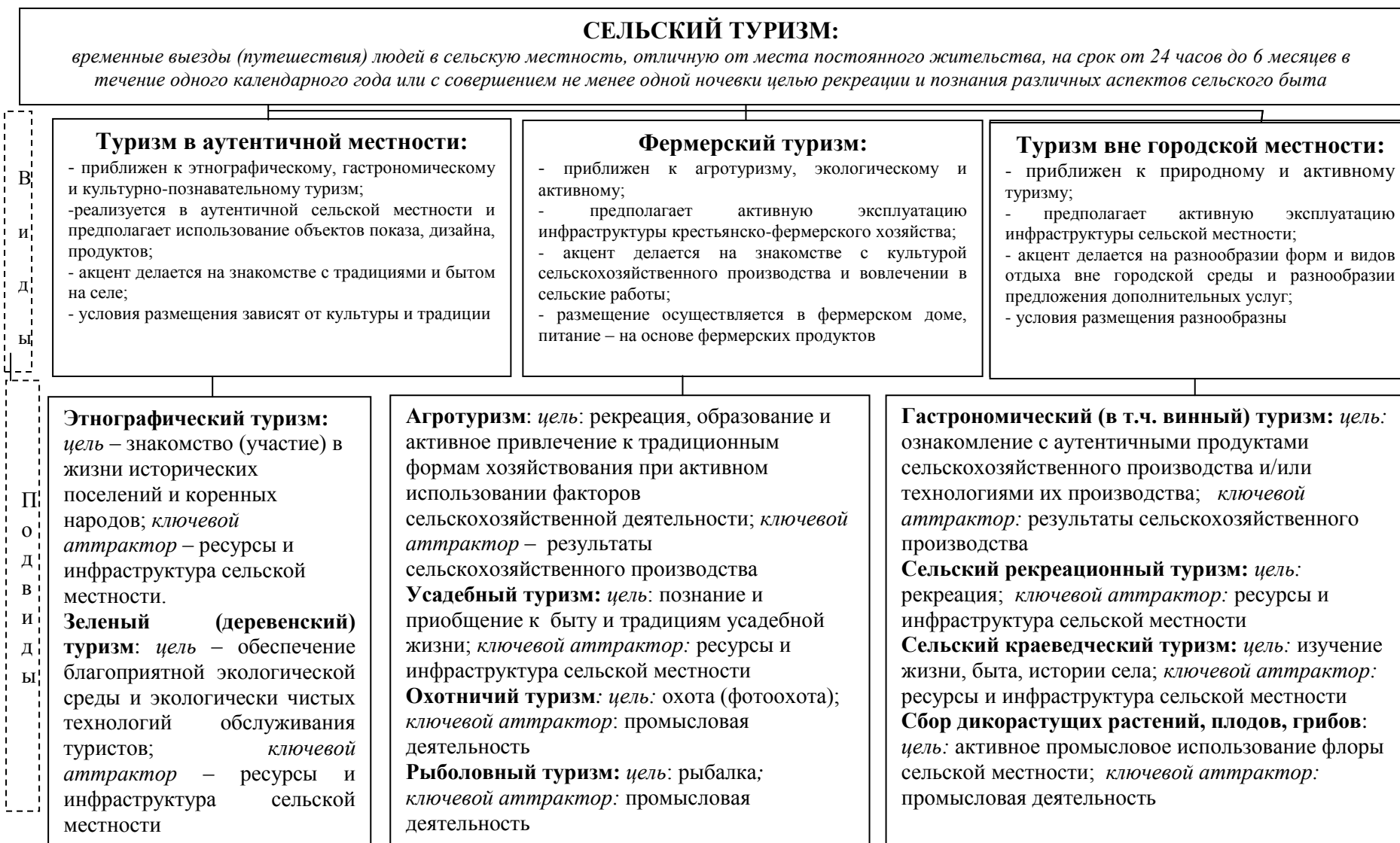


Рисунок 1. Структурно-логическая схема содержания понятия «сельский туризм»

Туристский продукт, формируемый на сельских территориях, является результатом соединения туристской, сельскохозяйственной, социально-культурной деятельности, что требует постоянных межотраслевых взаимодействий, в которых участвуют субъекты туристской индустрии и сельскохозяйственной деятельности. При этом субъекты сельскохозяйственной деятельности, оказывающие услуги сельского туризма, могут выступать в качестве субъектов туристской индустрии. Поэтому сельскохозяйственные виды деятельности, получаемые результаты, а также используемые технологии становятся туристскими ресурсами. Распространенная базовая типология туристских ресурсов, подразумевающая выделение первичных (непосредственных) и вторичных (косвенных) ресурсов не является достаточной для характеристики ресурсов сельского туризма, существенными являются родо-видовые различия. Поэтому для характеристики множества туристских ресурсов сельского туризма целесообразно использовать два классификационных признака: род туристского ресурса, определяющий происхождение этого ресурса (природные и культурно-исторические ресурсы сельского туризма); вид туристского ресурса, раскрывающий особенности его существования (концептуальные, инфраструктурные ресурсы сельского туризма, сельскохозяйственная и иная деятельность).

Природные туристские ресурсы объединяют природные объекты, явления и территории, находящиеся в границах или в непосредственной близости от сельской местности, посещение которых выступает объектом туристского интереса. В состав природных туристских ресурсов для сельского туризма включаем культурные и дикие объекты флоры и фауны. Специальными туристскими ресурсами сельского туризма выступают используемые земли сельскохозяйственного назначения, их флора и фауна, а также земли несельскохозяйственного назначения, флора и фауна на них.

Культурно-исторические туристские ресурсы представляют собой совокупность памятников материальной и духовной культуры сельской местности. Традиционно к ним относят материальные объекты показа, а также объекты нематериального наследия.

Концептуальные туристские ресурсы [6] - совокупность объектов туристского интереса в сельской местности, основанных на определенной концепции творческой идеи, предмета, технологии или человеческой деятельности, но не имеющие исторического капитала.

Инфраструктурные туристские ресурсы – представляют собой материальные антропогенные объекты, являющиеся частью инфраструктуры сельской местности. Целесообразно выделять поселения, зоны в поселениях, а также здания и сооружения, отличающиеся туристской аттрактивностью.

Специфической группой, соединяющей в себе признаки природных и антропогенных ресурсов, выступает сельскохозяйственная и иная деятельность на селе, включая непосредственно виды сельскохозяйственной деятельности, а также повседневного быта. К этой же группе мы относим технологии сельскохозяйственной и повседневной деятельности, получаемые результаты (продукты). Безусловно, эта группа будет неполной без предприятия и производства сельскохозяйственного назначения.

Типология ресурсов сельского туризма для его подвидов представлена в таблице 1.

Таблица 1. Типология туристских ресурсов по подвидам сельского туризма

| Подвид сельского туризма | Туристские ресурсы            |   |  |                                     |  |
|--------------------------|-------------------------------|---|--|-------------------------------------|--|
|                          | Род туристского ресурса       |   | Вид туристского ресурса                        |                                     |  |
|                          | Природные туристские ресурсы: | Культурно-исторические туристские ресурсы | Концептуальные туристские ресурсы <sup>2</sup> | Инфраструктурные туристские ресурсы | Сельскохозяйственная и иная деятельность на селе |
|                          |                               |   |  |                                     |  |

<sup>2</sup> Виды концептуальных туристских ресурсов представлены в соответствии с разработкой Артемьева О.А. Формирование туристских продуктов, основанных на искусственной аттракции. Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. Москва. 2011

| Подвид сельского туризма      | Туристские ресурсы   |  |  |  |  |
|-------------------------------|--|--|--|--|--|
|                               | Род туристского ресурса  |  | Вид туристского ресурса                        |  |  |
|                               | Природные туристские ресурсы:                                    | Культурно-исторические туристские ресурсы  | Концептуальные туристские ресурсы <sup>2</sup> | Инфраструктурные туристские ресурсы                        | Сельскохозяйственная и иная деятельность на селе   |
| Агротуризм                    | Объекты флоры, фауны, используемые в сельском хозяйстве компании | Объекты материального наследия, посвященные приоритетному виду сельскохозяйственной деятельности             | Деятельностные, объектные виды, шоппинговые    | Инфраструктура КФ(ЛП)Х и иных видов хозяйств               | Техника, технология производства, сбора и обработки в сельскохозяйственной деятельности                          |
| Гастрономический туризм       | Посадки промышленных культур (виноградники, сады, пр.)           | Объекты материального наследия, посвященные технологии, продукту и бренду объекта гастрономического интереса | Деятельностные, объектные виды, шоппинговые    | Инфраструктура гастрономического производства, предприятия | Техника, технология производства, сбора и кулинарной обработки   |
| Сельский рекреационный туризм | Общие природно-климатические факторы                             | Объекты материального историко-культурного наследия поселения  | Деятельностные, объектные виды                 | Инфраструктура рекреационной зоны сельского поселения      | Отдельные виды деятельности на селе  |
| Зеленый (деревенский) туризм  | Общие природно-климатические факторы                             | Объекты материального историко-культурного наследия и природного богатства поселения                         | Поселения, зоны в поселениях                   | Инфраструктура сельского поселения                         | Отдельные виды «зеленой» деятельности на селе, экологические технологии  |
| Усадебный туризм              | Освоенная усадебная территория, в т.ч. парковая зона и пр.       | Объекты материального наследия усадебной культуры  | Поселения, зоны в поселениях                   | Инфраструктура усадьбы                                     | Техника, технология сельскохозяйственной деятельности в усадьбе  |
| Этнографический туризм        | Значимые природные объекты и явления                             | Объекты нематериальной культуры  | Поселения, зоны в поселениях                   | Инфраструктура сельского поселения                         | Техника, технология производства в сельскохозяйственной деятельности, связанной с местными обычаями и традициями |
| Сельский краеведческий туризм | Исторически значимые объекты природы                             | Краеведческие объекты материального наследия   | Поселения, зоны в поселениях                   | Объекты краеведения в инфраструктуре сельской местности    | Отдельные виды сельскохозяйственной деятельности, связанные с краеведением                                       |
| Охотничий                     | Охотничьи  | Объекты показа,  | Деятельностн                                   | Инфраструктур  | Отдельные виды   |

| Подвид сельского туризма                    | Туристские ресурсы                               |  |  |                                     |  |
|---|--|--|--|-------------------------------------|--|
|   | Род туристского ресурса                          |  | Вид туристского ресурса                        |                                     |  |
|   | Природные туристские ресурсы:                    | Культурно-исторические туристские ресурсы                        | Концептуальные туристские ресурсы <sup>2</sup> | Инфраструктурные туристские ресурсы | Сельскохозяйственная и иная деятельность на селе                                 |
| туризм                                      | угодья   | связанные с охотничьим промыслом                                 | ые, объектные виды                             | а охотхозяйства                     | сельскохозяйственной деятельности охотхозяйства                                  |
| Рыболовный туризм                           | Водоемы, зарыбленные участки/озера               | Объекты показа, связанные с рыболовным промыслом                 | Деятельностные, объектные виды                 | Инфраструктуры рыбохозяйства        | Отдельные виды сельскохозяйственной деятельности, связанные с рыбоводством       |
| Сбор дикорастущих плодов, трав, ягод и т.д. | Травы, грибы, ягоды, плоды, в т.ч. лекарственные | Объекты материального наследия, связанные с природными объектами | Деятельностные, объектные виды                 | Инфраструктура сельского поселения  | Отдельные виды сельскохозяйственной деятельности, связанные с промысловой флорой |

Тем самым, определен состав и предложена типология туристских ресурсов для отдельных подвидов сельского туризма. Считаем доказанной высказанную выше гипотезу о том, что сельский туризм представляет собой особый вид туризма, объединяющий ряд подвидов, развитие которых требует особой совокупности туристских ресурсов.

### Литература:

1. Российская Федерация. Законы. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 21.07.2014)
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 года N 598 «О федеральной целевой программе "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года" (с изменениями на 16 января 2015 года)
3. Концепция развития сельского туризма, как одно из направлений по расширению сфер занятости сельского населения в Московской области на период до 2020 года. Минсельхозпрод Московской области, 2013
4. ГОСТ Р 56641-2015 Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования. Утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 14 октября 2015 года N 1561-ст
5. ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и в часть вторую Налогового Кодекса РФ». Внесен С.В.Максимовой

6. Артемьева О.А. Формирование туристских продуктов, основанных на искусственной аттракции. Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. Москва. 2011
7. Арутюнян С.А. Рыболовно-охотничий туризм как перспективное направление развития рынка туристских услуг (на примере Астраханской области). Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Сочи, 2013
8. Вапнярская О.И., Харитоновна Т.В., Кривошеева Т.М. Тенденции в практике менеджмента туристской дестинации // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2015. Т. 9. № 1. С. 21-28; Зыкова Н.В. Диверсификация сельской экономики: проблемы и перспективы / Н.В. Зыкова, О.В. Иконникова, О.Д. Кононов // Российское предпринимательство. — 2011. — № 11 (196). — С. 151—155.
9. Вашукевич Ю.Е. Организационно-экономические основы становления и развития охотничьего туризма в России. Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Иркутск, 2003
10. Власенко О.В. Роль агротуризма в реформировании сельских подсобных производств - автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Восточно-Сибирский государственный технологический университет». Улан-Удэ, 2008. – 30с.
11. Заричная А.А. Европейский опыт развития сельского туризма // Экономика Крыма. - 2011. - №4(37). - С.265-269
12. Здоров М.А. Формирование регионального рынка агротуристских услуг в условиях оптимизации его конъюнктуры (на примере Ленинградской области) - автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / ГАОУ ВПО «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича». Санкт – Петербург, 2013. – 24с.
13. Кривошеева Т.М. Сельский туризм и устойчивое развитие сельских территорий // Сельский туризм: опыт и перспективы развития тезисы выступлений участников II Международного форума "Сельский туризм в России". 2013. С. 42-46
14. Кудла Н.Є. Агротуризм: перспективи розвитку в Україні // Міжнар. наук.-практ. конф. «Наука, інновації та розвиток регіонів»: Тези доп. - Львів, 2004. - С. 56-63
15. Лабзина О.В. Территориальные аспекты маркетинговых исследований в туристско-рекреационной сфере (на примере Краснодарского края). Диссертация кандидата географических наук. Краснодар. 2007 - 147с; Харрис Г., Кац К.М. Стимулирование международного туризма в XXI веке/ Г. Харрис, К.М. Кац. – М.: «Финансы и статистика», 2009. – 237 с
16. Маевський Я. Агротуризм: справочник сільськогосподарського виробника / Я. Маевський. – Львів, 2005. – 80 с
17. Орлов А.Е. Социально-экономическое развитие охотничье-рыболовного туризма. Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Москва, 2003
18. Рутинський М.Й., Зинько Ю.В. Сельський туризм: Науч. пособ. - К.: Знання, 2006. – 271 с
19. Федюлин А.А., Платонова Н.А., Вапнярская О.И. Разработка рейтинга регионов Российской Федерации по уровню развития туризма // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 41. С. 2-13
20. Чернявая А.Л. Эффективность управления развитием предприятий сельского зеленого туризма. Автореферат на соискание ученой степени к.э.н. Симферополь. 2014



21. Шандор Ф.Ф., Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: Підручник. Затверджено МОН / Шандор Ф.Ф., Кляп М.П. — К., 2013

### References

1. Rossijskaja Federacija. Zakony. Zemel'nyj kodeks Rossijskoj Federacii ot 25.10.2001 N 136-FZ (red. ot 21.07.2014)
2. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 15 ijulja 2013 goda N 598 «O federal'noj celevoj programme "Ustojchivoe razvitie sel'skih territorij na 2014-2017 gody i na period do 2020 goda" (s izmenenijami na 16 janvarja 2015 goda)
3. Konceptija razvitija sel'skogo turizma, kak odno iz napravlenij po rasshireniju sfer zanjatosti sel'skogo naselenija v Moskovskoj oblasti na period do 2020 goda. Minsel'hozprod Moskovskoj oblasti, 2013
4. GOST R 56641-2015 Usługi malyh sredstv razmeshhenija. Sel'skie gostevye doma. Obshhie trebovanija. Utv. Prikazom Federal'nogo agentstva po tehničeskomu regulirovaniju i metrologii ot 14 oktjabrja 2015 goda N 1561-st
5. FZ «O vnesenii izmenenij v FZ «Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii» i v chast' vtoruju Nalogovogo Kodeksa RF». Vnesen S.V.Maksimovoj
6. Artem'eva O.A. Formirovanie turistskih produktov, osnovannyh na iskusstvennoj atrakcii. Dissertacija na soiskanie uchenoj stepeni k.je.n. Moskva. 2011
7. Arutjunjan S.A. Rybolovno-ohotnichij turizm kak perspektivnoe napravlenie razvitija rynka turistskih uslug (na primere Astrahanskoj oblasti). Dis. ... kand. jekon. nauk : 08.00.05 : Sochi, 2013
8. Vapnjarskaja O.I., Haritonova T.V., Krivosheeva T.M. Tendencii v praktike menedzhmenta turistskoj destinacii // Vestnik Associacii VUZov turizma i servisa. 2015. T. 9. № 1. S. 21-28; Zykova N.V. Diversifikacija sel'skoj jekonomiki: problemy i perspektivy / N.V. Zykova, O.V. Ikonnikova, O.D. Kononov // Rossijskoe predprinimatel'stvo. — 2011. — № 11 (196). — S. 151—155.
9. Vashukevich Ju.E. Organizacionno-jekonomicheskie osnovy stanovlenija i razvitija ohotnich'ego turizma v Rossii. Dis. ... kand. jekon. nauk : 08.00.05 : Irkutsk, 2003
10. Vlasenko O.V. Rol' agroturizma v reformirovanii sel'skih podsobnyh proizvodstv - avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni kandidata jekonomicheskikh nauk / Gosudarstvennoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vysshego professional'nogo obrazovanija «Vostočno-Sibirskij gosudarstvennyj tehnologičeskij universitet». Ulan-Udje, 2008. — 30s.
11. Zarichnaja A.A. Evropejskij opyt razvitija sel'skogo turizma // Jekonomika Kryma. - 2011. - №4(37). - S.265-269
12. Zdorov M.A. Formirovanie regional'nogo rynka agroturistskih uslug v uslovijah optimizacii ego kon#junkтуры (na primere Leningradskoj oblasti) - avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni kandidata jekonomicheskikh nauk / GAOU VPO «Moskovskij gosudarstvennyj institut industrii turizma imeni Ju.A. Senkevicha». Sankt – Peterburg, 2013. — 24s.
13. Krivosheeva T.M. Sel'skij turizm i ustojchivoe razvitie sel'skih territorij // Sel'skij turizm: opyt i perspektivy razvitija tezisы vystuplenij uchastnikov II Mezhdunarodnogo foruma "Sel'skij turizm v Rossii". 2013. S. 42-46
14. Kudla N.Є. Agroturizm: perspektivi rozvitku v Ukraїni // Mizhnar. nauk.-prakt. konf. «Nauka, innovacii ta rozvitok regioniv»: Tezi dop. - L'viv, 2004. - S. 56-63
15. Labzina O.V. Territorial'nye aspekty marketingovyh issledovanij v turistsko-rekreacionnoj sfere (na primere Krasnodarskogo kraja). Dissertacija kandidata

geograficheskikh nauk. Krasnodar. 2007 - 147s; Harris G., Kac K.M. Stimulirovanie mezhdunarodnogo turizma v XXI veke/ G. Harris, K.M. Kac. – M.: «Finansy i statistika», 2009. – 237 s

16. Maevs'kij Ja. Agroturizm: spravochnik sel'skohozjajstvennogo proizvoditelja / Ja. Maevs'kij. – L'vov, 2005. – 80 s

17. Orlov A.E. Social'no-jekonomicheskoe razvitie ohotnich'e-rybolovnogo turizma. Dis. ... kand. jekon. nauk : 08.00.05 Moskva, 2003

18. Rutins'kij M.J., Zin'ko Ju.V. Sel's'kij turizm: Nauch. posob. - K.: Znannja, 2006. – 271 s

19. Fedulin A.A., Platonova N.A., Vapnjarskaja O.I. Razrabotka rejtinga regionov Rossijskoj Federacii po urovnju razvitija turizma // Regional'naja jekonomika: teorija i praktika. 2012. № 41. S. 2-13

20. Chernjavaja A.L. Jeffektivnost' upravlenija razvitiem predprijatij sel'skogo zelenogo turizma. Avtoreferat na soiskanie uchenoj stepeni k.je.n. Simferopol'. 2014

21. Shandor F.F., Kljap M.P. Suchasni riznovidy turizmu: Pidruchnik. Zatverdzheno MON / Shandor F.F., Kljap M.P. — K., 2013