

УДК 303.732.4

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ УБОРОЧНО-ТРАНСПОРТНО - ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫМИ КАМПАНИЯМИ

Бакурадзе Л.А., – аспирант
Кубанский государственный аграрный университет

Рассматривается проблема организации межведомственного управления уборкой-заготовкой урожая зерновых и сахарной свеклы.

Важнейшим проблемным направлением в деятельности АПК является уборка и заготовка урожая зерновых и сахарной свеклы. В этот период происходит концентрация и активация значительных материальных, технических и людских ресурсов и возникает задача оперативного управления межведомственным взаимодействием территориально распределенных предприятий и организациями АПК производящими сельхозпродукцию – с одной стороны, осуществляющими её приемку, хранение и переработку – с другой стороны, и автотранспортными организациями – с третьей.

Предприятия, участвующие в уборочно-транспортно-заготовительном процессе, являются структурными образованиями различных форм собственности. Отметим тот факт, что при рыночных отношениях, в Агропромышленном Комплексе РФ, на определенных стадиях и этапах хозяйствования, сохранилась необходимость решения организационно-технических задач межведомственного хозяйственного взаимодействия в сложных системах на больших территориях. Одной из таких стадий является уборка урожая.

В период проведения уборки-заготовки урожая возникает потребность в эффективной **организации** межведомственного хозяйственного взаимодействия и необходимость **обеспечения**

оперативного управления уборочно-транспортно-заготовительным процессом.

Решить Проблему управления межведомственного взаимодействия не в состоянии ни один из участников уборочно-транспортно-заготовительных Кампаний (в дальнейшем – Кампаний), так как каждый из участников Кампании преследует свои узковедомственные интересы и не может влиять на принятие решений другими участниками. Отсутствует единая система оперативного управления процессами уборки-заготовки и объединяющее звено в цепи управления. В связи с этим организации межведомственного управления уборкой урожая и сегодня то же представляют собой **корпоративную** и/или **государственную проблему**.

Финансово-экономические аспекты проведения Кампаний имеют для каждого ее участника большую актуальность. В то же время, в связи с тем, что на этапе уборки и заготовки урожая из Республиканского бюджета и бюджетов Субъектов Федерации выделяются денежные ресурсы на закупку ГСМ (дотации), финансово-экономические результаты проведения Кампаний приобретают важное значение и для региональных (Краевых, Областных) и районных управляющих органов АПК.

Обеспечение снижения производственных затрат, экономии финансовых ресурсов, сокращения расхода ГСМ, возможности получения всеми Участниками Кампании дополнительных доходов и снижение себестоимости продукции - **Главная задача периода Кампаний** по уборке–заготовке зерновых и сахарной свеклы.

Из выше изложенного можно заключить, что в период проведения в АПК Кампаний на территории района или/и региона целесообразно наличие **управляющей структуры**, которая могла бы консолидировать совместные усилия участников уборочно-транспортно-заготовительного процесса. Для обеспечения решения данных задач, управляющей структуре необходимо иметь на вооружении организационно-

функциональный **механизм** корпоративного взаимодействия, **быстродействующий** аналитический **инструмент** ситуационного планирования и экономико-математический **метод** ведения уборочно-транспортно-заготовительных работ. Механизм, инструмент и метод в комплексе должны обеспечивать управляющей структуре возможность непрерывного создания для всех предприятий-участников уборочно-транспортно-заготовительных работ экономически и функционально выгодных условий ежедневного участия в уборочно-транспортно-заготовительных работах, проводимых на территории сельскохозяйственного района или/и региона.

В контексте вышеизложенных рассуждений определяется существующая производственно-экономическая проблема. Сущность межведомственной проблемы управления уборкой урожая заключается в том, что сельскохозяйственные предприятия различных форм собственности, производящие такую сельскохозяйственную продукцию как зерно и сахарная свекла, после их созревания неизбежно сталкиваются с необходимостью уборки урожая и его сдачи на хранение или переработку. Характерность и особенность этого периода определяется комплексом организационно технических и функционально-технологических мероприятий, которые необходимо осуществлять на этом этапе сельхоздеятельности в АПК и условиями проведения работ:

- уборка выращенного урожая в сжатые сроки;
- сохранение качества выращенного урожая на этапе уборки-отгрузки-транспортировки-приемки продукции;
- оперативная доставка урожая в места хранения и переработки;
- ограниченные транспортные и другие механизированные ресурсы;
- лимитированные затраты ГСМ и электроэнергии;
- хищение урожая.

Своевременное эффективное проведение комплекса организационно-технических мероприятий и высокорентабельное осуществление функционально-технологического процесса и составляет Проблему организации и управления уборкой-заготовкой урожая. Сформулируем производственно-экономическую проблему в ее классической постановке: убрать и сохранить выращенный урожай в сжатые сроки, без потерь и с минимальными затратами. На платформе классической постановки проблемы организации уборки урожая, определим научно-техническую проблему, сформулируем научно-техническую задачу и основное задание, обозначим главную цель по проблеме и определим достижимый экономический результат.

Научно-техническая проблема: обеспечить повышение эффективности проведения Уборочно-Транспортно-Заготовительных Кампаний в Агропромышленном комплексе.

Основное задание: создать организационно-экономический механизм обеспечения эффективной организации межведомственного хозяйственного взаимодействия участников уборочно-транспортно-заготовительных Кампаний и высокорентабельного проведения уборочно-транспортно-заготовительных работ в АПК и аналитический инструмент оперативного управления уборочно-транспортно-заготовительными процессами в АПК на районном и межрайонном уровнях в формате товарных зон Заготовительных и Перерабатывающих предприятий обеспечивающих:

– комплексную организацию и высокоэффективное проведение уборочно-транспортно-заготовительных Кампаний в АПК;

– организацию оперативного управления межведомственным взаимодействием участников Кампаний на региональном и районном уровнях;

–экономическо-математическое моделирование высокорентабельной организации уборочно-транспортно-заготовительных процессов по товарной зоне Приемного Предприятия в формате предприятий–участников процесса и конкретных исполнителей;

– ежесуточное планирование процессов взаимодействия;

– информатизацию оперативного управления Кампанией.

Главная цель. Разработать инновационную, *энерго-ресурсосберегающую* технологию ведения уборочно-транспортно-заготовительных работ и систему навигации уборочно-транспортно-заготовительных Кампаний в АПК, на районном / региональном уровнях, в формате товарных зон заготовительных и перерабатывающих предприятий.

Достижимый экономический результат. Обеспечение снижения производственных затрат, экономии финансовых ресурсов, сокращения расхода ГСМ, получения всеми Участниками Кампании дополнительных доходов, снижения себестоимости продукции.

Проблему уборки, транспортировки и заготовки урожая предполагается решать в следующей постановке: обеспечить высокоэффективное проведение Кампаний в АПК на региональном и районном уровнях **путём** организации высокорентабельных производственно-технологических процессов по товарным зонам Приемных Предприятий, в формате организаций-участников процесса и конкретных исполнителей, **на основе** применения объектно-ориентированного моделирования корпоративной хозяйственной деятельности, экономико-математических методов организации производственно-технологических процессов и информатизации управления межведомственным хозяйственным взаимодействием.

Поиск эффективного решения обозначенных производственно-экономической и научно-технической проблем выявил целесообразность

разработки Комплексной Системы Повышения Эффективности Уборочно-Транспортно-Заготовительных Кампаний в АПК (КСПЭ УТЗК).

Предметом исследования для создания вышеупомянутой системы были уборочно-транспортно-заготовительные Кампании в АПК в контексте организационно-экономических механизмов - с одной стороны и применяемых инструментов управления масштабным хозяйственным взаимодействием в период уборки урожая – с другой. Принималось во внимание то, что взаимодействие Заготовительных предприятий с первичными хозяйственными звеньями-производителями сельскохозяйственной продукции и обеспечивающими производственно-техническую поддержку предприятиям АПК муниципальными предприятиями и частными организациями, происходит на большой территории. Уборочно-транспортно-заготовительные работы рассматривались как процесс, имеющий географическую распределенность и масштабность, с участием большого количества погрузочно-разгрузочного оборудования, автомобильной техники и задействованного персонала предприятий, в связи с чем рассмотрение всего процесса производилось в формате стратегии межведомственного корпоративного взаимодействия с общей организационно-функциональной целью но разными финансово-экономическими интересами участников процесса.

В период проведения уборочно-транспортно-заготовительных работ на территории Агропромышленного комплекса района или/и региона осуществляется интенсивное производственно-техническое и технологическое взаимодействие Участников Кампаний. Интенсивность взаимодействия Участников Кампаний обусловлена технологическими требованиями текущего момента, сезонностью осуществляемых работ и влиянием погодных условий на качество убираемого урожая, качество закладки на хранение и сроки проведения протехмероприятий.

От слаженности работы уборочно-транспортно-заготовительного комплекса во многом зависят сроки проведения уборки-заготовки и качество заготавливаемой продукции. Слаженность работы уборочно-транспортно-заготовительного комплекса оказывает большое влияние также и на эффективность использования подвижного состава автотранспорта, погрузочной техники, разгрузочного оборудования, технологического оборудования заготовительного предприятия. Согласованность взаимодействия участников уборочно-транспортно-заготовительного процесса непосредственно влияет на качество заготавливаемой продукции.

Для формализации описания Кампании как объекта управления был определен типовой объект - товарная зона Заготовительного предприятия, представляющий собой агломеративное образование, организационно и экономически объединяющее с одной стороны - разнопрофильные, но технологически связанные предприятия Агропромышленного комплекса (агроформирования), а с другой – включающее в себя муниципальные предприятия и частные организации, обеспечивающее предприятиям Агропромышленного комплекса производственно-техническую поддержку. Были определены Типовые организационные и производственные структуры типового объекта и типовая сложившаяся на сегодняшний день система управления заготовкой урожая.

На основании проведённого анализа типовых объектов – товарных зон заготовительных предприятий, были сформулированы общие и специальные требования к Комплексной Системе Повышения Эффективности Уборочно-Транспортно-Заготовительных Кампаний в Агропромышленном комплексе как к механизму обеспечения процессов организации и управления уборочно-транспортно-заготовительными Кампаниями в АПК на большой территории с большим количеством участников в условиях рыночных отношений.

Литература

1. Колесов Н.Д., Овчинников В.Н., Тарасов А.Ф. Аграрно-промышленные комплексы. М.: Мысль, 1973, 247 с.
2. Луценко Е. В. Автоматизированный системно-когнитивный анализ в управлении активными объектами (системная теория информации и ее применение в исследовании экономических, социально-психологических, технологических и организационно-технических систем): Монография (научное издание). – Краснодар: КубГАУ. 2002. – 605 с.
3. Калинин Д., Копылов А. Плановая и организаторская работа РАПО. Плановое хозяйство, 1984, №4, с.105-109.