

УДК 339.1:338.43

UDC 339.1:338.43

08.00.00 Экономические науки

Economics

**КООПЕРАЦИЯ И АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СТАНОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗОВАННОГО АГРОПРОДОВΟЛЬСТВЕННОГО РЫНКА**

**THE COOPERATION AND AGROINDUSTRIAL INTEGRATION AS THE IMPORTANT FORMATION DIRECTION OF THE ORGANIZED AGRIFOOD MARKET**

Парамонов Петр Филиппович  
д. э. н., профессор  
SPIN-код: 3184-4619

Paramonov Petr Filippovich  
Dr. Econ. Sci., professor  
RSCI SPIN-code: 3184-4619

Халявка Ирина Евгеньевна  
к. э. н., доцент  
SPIN-код: 7886-9836  
*Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар, Россия*

Khalyavka Irina Evgenievna  
Cand. Econ. Sci., associate professor  
RSCI SPIN-code: 7886-9836  
*Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia*

Одним из важных направлений формирования агропродовольственного рынка является развитие кооперации и агропромышленной интеграции. В связи с этим рассматриваются экономические преимущества кооперации и агропромышленной интеграции, система и формы кооперации в АПК, принципы создания кооперативных формирований и их экономическая эффективность

The cooperation and agroindustrial integration development are important directions of agrofood market growth. The article deals with the economic benefits of cooperation and agroindustrial integration, the cooperation system and forms in agroindustrial complex, the creation principles and economic efficiency of cooperatives

Ключевые слова: КООПЕРАЦИЯ, СИСТЕМА КООПЕРАЦИИ В АПК, ФОРМЫ КООПЕРАЦИИ, АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ, АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК

Keywords: COOPERATION, COOPERATION SYSTEM IN AGROINDUSTRIAL COMPLEX, COOPERATION FORMS, AGROINDUSTRIAL INTEGRATION, AGRIFOOD MARKET

Важным направлением адаптации товаропроизводителей в условиях рыночного хозяйства, обеспечения конкурентоспособности, становления организованного и регулируемого рынка является развитие межхозяйственных экономических связей, интеграционных процессов, кооперации в АПК, которые позволяют каждому предприятию, крестьянскому хозяйству реализовать внешние резервы усиления своей конкурентоспособности, обеспечить получение так называемого интеграционного (системного) эффекта, который невозможно получить в условиях автономного функционирования производственных звеньев.

Интеграционные процессы позволяют не только смягчить переход к жестким требованиям рынка, но более быстро и всесторонне адаптироваться к нему путем установления сбалансированных, прямых и стабиль-

ных хозяйственных связей, привлечения и концентрации ресурсов, разделения технологических функций и др.

Установление и развитие различных форм взаимовыгодного сотрудничества в сфере бизнеса – это не выражение симпатий или особого доверия партнеров друг к другу, а отражение объективной необходимости тесных хозяйственных связей, рассчитанных не на сиюминутный эффект, а на максимизацию их долгосрочной выгоды. Недоверие, отчуждение, вражда, попытки жить за счет партнеров не имеют перспективы, так как это, в конечном счете, бумерангом возвращается и бьет по инициаторам нарушения правил хозяйственной этики. Цивилизованные взаимоотношения приносят умиротворение всем, так как достойно жить лучше, в том числе и тем, кто на рынок продолжает смотреть как на лавку разбойников или пиратский корабль. Только бизнес не за страх, а за совесть может привести к рациональной экономике и благосостоянию. К пониманию этого, в конечном итоге, приходят все потенциальные участники кооперации. Интеграционные формирования позволяют обеспечить становление рыночной инфраструктуры, координацию деятельности и защиту интересов их участников, управляемость экономических взаимоотношений, повышение инвестиционной привлекательности и совокупной доходности агропромышленного производства, концентрацию ресурсов для разработки, внедрения научно-технических достижений и решения социальных вопросов.

Сельскохозяйственные товаропроизводители в условиях агропромышленной интеграции и кооперации получают гарантированный, стабильный сбыт произведенной продукции, справедливую часть экономической выгоды, заложенной в конечном продукте, прочную основу для выбора рыночной стратегии и прогнозирования производства. Перерабатывающие предприятия, в свою очередь, могут иметь оптимальную и надежную сырьевую базу, эффективную товаропроводящую сеть, стабильные доходы.

Иногда организации, крестьянские хозяйства неохотно идут на тесное взаимовыгодное сотрудничество, на развитие различных форм кооперирования, так как берут верх экономический эгоизм, ложно понимаемый экономический «суверенитет», личные амбиции и стремление обогатиться за счет партнера. Централизация капитала пока не стала доминирующим инструментом развития производства, но у такой рыночной стратегии имеются перспективы.

Для понимания того, что общий интерес ведет к получению максимальной индивидуальной выгоды, нужна инициатива одного или нескольких хозяйствующих субъектов, и тогда ситуация начинает развиваться в нужном направлении. Подобная практика имеет место и в странах с развитой рыночной экономикой. Вот как ее оценивает немецкий ученый Петер Козловски: «... сделать общий интерес своим лично трудно. Индивиду представляется выгодным следовать общему интересу только тогда, когда это делают другие. Но так как остальные думают точно так же, то гарантировать, что всеобщее соблюдение общих интересов войдет в практику, очень трудно» [1, с. 265]. Поэтому государство должно содействовать и оказывать серьезную организационную и финансовую помощь, в частности, в создании и развитии эффективных форм горизонтальной и вертикальной кооперации хозяйств и организаций, различных отраслевых и территориальных объединений. Это придает не только большую организованность рынку, но и способствует высокой общей экономической эффективности всей технологической цепи: производство сельскохозяйственного сырья – закупки – хранение – переработка – реализация. Кроме того, расширяются возможности выхода объединенными усилиями на новые рынки, прогнозирования производства на перспективу.

Очень важным следствием развития агропромышленной интеграции и кооперации является то, что на рынке существенно сокращается количество перекупщиков и посредников, которые занижают цены закупок сель-

скохозяйственной продукции у товаропроизводителей и в результате неоднократных перепродаж повышают цены на конечную продукцию. Участники интеграции и кооперации имеют возможность не только получить максимально возможную экономическую выгоду, но и снизить цены на свою конечную продукцию.

Кооперация (в переводе с латинского – «сотрудничество») – сложное и широко распространенное в хозяйственной жизни социально-экономическое явление. Она выступает как экономическое взаимодействие физических и юридических лиц на основе объединения трудовых, материально-технических, земельных и финансовых ресурсов с целью удовлетворения социально-экономических потребностей своих членов, участников. Частная собственность в условиях развития различных форм кооперации (горизонтальной и вертикальной), партнерских отношений в бизнесе постепенно трансформируется в более эффективную интегрированную собственность, масштабы которой возрастают под воздействием объективной тенденции концентрации капитала.

Кооперация сельскохозяйственных товаропроизводителей и других хозяйствующих субъектов АПК обеспечивает значительный экономический эффект. Она позволяет: осуществлять концентрацию производственных ресурсов; использовать выгоды углубления специализации и повышения уровня концентрации агропромышленного производства; создавать на долевых (паевых, акционерных) началах различные предпринимательские структуры; осуществлять экономическое регулирование межхозяйственных связей, координацию деятельности участников кооперации и защиту их интересов.

Необходимо отметить, что в хозяйственной жизни сохраняется недоверие к различным кооперативным, интегрированным формированиям как наследие негативных проявлений прошлого опыта. Известно, что созданные в 1960-80-е годы различные межхозяйственные, агропромышленные

формирования, в развитие которых хозяйства вкладывали значительные средства, обособлялись и начинали работать на себя, а не на своих членов, становились объектом управления государственных органов. Механизм межхозяйственной кооперации не раскрывался и не использовался в полной мере, так как входил в противоречие с существующей административно-командной системой управления АПК. В последующем, межхозяйственные организации были реорганизованы без учета полного долевого взноса сельхозпредприятий, часть акций были переданы работникам, которые не вносили долевых взносов.

В условиях рыночной экономики кооперация становится не только экономической потребностью сельскохозяйственных товаропроизводителей, но и важным средством формирования организованного аграрного рынка, коллективной защиты интересов сельскохозяйственных предприятий и крестьянских хозяйств. Путь этот не простой, требует времени, инвестиций, изменения нравственно-психологических установок руководителей и специалистов, формирования кооперативной этики, культуры. Корпоративным структурам нужно научиться работать на свои заработанные деньги и не на себя, а на своих членов и в их интересах.

В процессе разгосударствления экономики, приватизации предприятий АПК и реформирования сельхозпредприятий интеграционные процессы ушли на второй план, более того – распадались эффективно работавшие межхозяйственные и агропромышленные формирования. Усилились негативные тенденции обособления, роста противоречий сфер и звеньев территориальных АПК, субъектов аграрного рынка, сельскохозяйственных товаропроизводителей, перерабатывающих и агросервисных предприятий. По существу, хозяйствующие субъекты АПК вошли в рыночное хозяйство не объединенными системами кооперативных связей, а разрозненными, изолированными друг от друга.

Экономические взаимоотношения, связи между государством и предприятиями сохраняются, но существенно ослабли. Государство часто не в состоянии их поддержать даже там, где оно намеревается это делать или где оно обязано это делать (эффективно управлять государственными предприятиями и государственной собственностью). Поэтому на передний план сейчас выходят экономические отношения между крестьянскими хозяйствами, организациями, что проявляется в их стремлении к установлению взаимовыгодных долговременных отношений друг с другом, а также в развитии различных организационных форм горизонтальной и вертикальной кооперации.

В течение нескольких десятков лет в США и Западной Европе в основном развивались традиционные формы сельскохозяйственной кооперации, такие как сбытовая, снабженческая, потребительская и сервисная. В последние годы эти кооперативы существенно трансформировались, так как произошло либо их слияние по горизонтали, либо вертикальное объединение по всей технологической цепи – от производства сырья до реализации готовой продукции. Нынешнему этапу кооперативного движения свойственно снижение числа первичных кооперативов, их концентрация и диверсификация, а на фоне этих процессов широко развивается вертикальная интеграция, и выделяются новые направления кооперации. Вертикальная интеграция происходит двумя путями – через концентрацию, что свойственно США, Канаде, и полную интеграцию, что типично для Японии и ряда стран ЕС.

Новые направления кооперации характеризуются, с одной стороны, созданием лизинговых и венчурных объединений, с другой стороны – изменением роли традиционных, в первую очередь, сервисных кооперативов. Образуются крупные специализированные кооперативы, которые занимаются медицинским обслуживанием, страхованием, содержанием электрических и телефонных сетей, других коммуникаций [2]. Процесс концен-

трации привел к формированию многоступенчатой организованной структуры: фермер – местный кооператив – региональный кооператив – национальный отраслевой кооператив. В странах ЕС стимулируется развитие транснациональных управленческих и финансовых кооперативных формирований.

Размежевание инфраструктуры и хозяйствующих субъектов отечественного АПК, нарушение стабильных межотраслевых, межрегиональных и межхозяйственных связей нанесло огромный ущерб. Кроме того, это противоречит тенденциям интеграционных процессов в развитых странах, где сельскохозяйственные товаропроизводители включены в разветвленную и развитую кооперативную систему, которая не только их обслуживает и обеспечивает всем необходимым, но и объединяет, защищает и отстаивает их интересы на рынке и перед государством. Для фермеров кооперативная система, с одной стороны, – как колыбель, которая формирует их «жизненное» пространство, оберегает их, а с другой – она является продолжением фермерских хозяйств, их «длинной рукой», формой концентрации фермерского капитала.

Крайне сложная социально-экономическая ситуация, в которой оказались сельскохозяйственные товаропроизводители, как и переработчики, предопределила тенденцию усиления более тесного сотрудничества их друг с другом, а также с другими хозяйствующими субъектами АПК. Многие приходится восстанавливать или делать заново, вести поиск новых форм взаимодействия в рыночных условиях. Только развитие различных форм горизонтальной и вертикальной кооперации при активной поддержке государства может обеспечить становление гармоничных, взаимовыгодных экономических связей в АПК, создать организационно-экономические предпосылки эффективной работы, равноправных экономических отношений между партнерами всей технологической цепи – от производства сельскохозяйственной продукции до сбыта конечного продукта.

Деятельность современного предприятия, крестьянского хозяйства, ориентированного на рынок, невозможна без разветвленной системы внешних экономических связей с другими хозяйствующими субъектами, с покупателями (потребителями) произведенной продукции, с поставщиками материально-технических ресурсов, с финансовыми структурами, сервисными организациями и т.д. По мере ускорения научно-технического прогресса, углубления общественного разделения труда такие связи расширяются, приобретают стабильный характер, а система кооперации в агропромышленном комплексе становится все более сложной и разветвленной.

В качестве субъектов кооперации выступают не только работники, но и технологически связанные структурные подразделения предприятия, а также предприятия, организации, финансовые структуры, крестьянские хозяйства, хозяйства населения, кооперативные объединения (второго, третьего и т. д. уровня).

Межхозяйственная кооперация означает экономическое сотрудничество хозяйствующих субъектов путем организации смешанных (или совместных, т. е. с участием иностранного капитала) предприятий обычно в форме ООО, АО, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, учредителями или членами которых являются сельскохозяйственные и другие предприятия, организации и крестьянские хозяйства. Такая кооперация возможна также в виде:

– корпоративных формирований как уставных объединений, чаще в форме АО, для сотрудничества сельскохозяйственных и других предприятий АПК, финансовых, торговых и других структур в инвестиционной, инновационной, маркетинговой, научно-технической деятельности, материально-техническом обеспечении и др.;

– специализированных, отраслевых, агропромышленных союзов, ассоциаций, членами которых являются сельскохозяйственные, промышлен-

ные, агросервисные предприятия и другие организации АПК, создаваемые для координации своей деятельности в различных сферах и защиты своих интересов.

Развитие экономических связей не только проявляется в различных формах кооперации хозяйствующих субъектов, но и сама кооперация содействует формированию стабильных, долговременных взаимоотношений сельхозпредприятий, крестьянских хозяйств со своими партнерами. Можно выделить следующие формы кооперации в АПК:

– договорная, исторически первая и самая распространенная форма сотрудничества (т. е. кооперирования) хозяйствующих субъектов путем заключения различных договоров, в том числе о совместной деятельности (простое товарищество), или создания контрактных групп, договорных объединений (консорциумов, синдикатов, пулов);

– горизонтальная кооперация – форма межхозяйственных связей сельскохозяйственных товаропроизводителей, занятых производством определенной продукции, в том числе на основе внутриотраслевого (стадийного) разделения труда;

– вертикальная кооперация (агропромышленная интеграция) – форма экономических связей, основанная на комбинировании сельскохозяйственного и технологически связанного с ним промышленного производства в рамках одного предприятия или на тесном сотрудничестве технологически связанных между собой предприятий, занятых производством сельскохозяйственного сырья, его переработкой, транспортировкой, хранением и реализацией готовой продукции;

– конгломеративная кооперация (диверсификация) – форма экономических связей, основанная на комбинировании технологически не связанных друг с другом производств, видов хозяйственной деятельности, предприятий;

– кооперация хозяйствующих субъектов на основе «системы участия» в уставном капитале друг друга, когда технологически связанные предприятия взаимно владеют пакетами акций, обеспечивая тем самым более тесное их взаимодействие, заинтересованность в успешной работе каждого предприятия, более справедливое распределение экономической выгоды (через дивиденды);

– кооперация хозяйствующих субъектов в предпринимательских структурах холдингового типа (холдинговые компании), когда холдинг (материнская организация) взаимодействует с одним или несколькими предприятиями (дочерними) на основе владения и управления контрольными пакетами акций этих предприятий (рисунок 1).

Привлекательность и эффективность всех форм кооперации сельскохозяйственных товаропроизводителей и других субъектов АПК проявляется при соблюдении двух принципов:

– принципа экономической выгоды – каждый из участников кооперации получает дохода (прибыли) на единицу вложенного капитала, производственных затрат больше, чем при самостоятельном, обособленном варианте хозяйствования;

– принципа экономического паритета – доход (прибыль), полученный от реализации конечного продукта (на завершающем звене технологической цепи), распределяется среди участников кооперации пропорционально величине вложенного капитала, нормативных производственных затрат или по другим показателям.

Распространенной формой кооперирования сельскохозяйственных товаропроизводителей друг с другом, а также с перерабатывающими, агросервисными и другими предприятиями является договорная форма, т.е. на основе заключения различных хозяйственных договоров (поставки, купли-продажи, подряда и т. д.). Договорная форма сотрудничества основана на том, что каждому хозяйству невыгодно, а часто и невозможно,



Рисунок 1 – Система кооперации в АПК

производить для себя все то, что требуется для производства и его обслуживания. Поэтому сельскохозяйственные товаропроизводители путем заключения договоров с другими хозяйствами устанавливают выгодные экономические связи с целью удовлетворения собственных потребностей в различных видах продукции и услуг. Договорная форма в ряде случаев ведет к тому, что то или иное специализированное сельскохозяйственное предприятие, имеющее тесные экономические связи с заинтересованными хозяйствами (контрактная группа), свою производственную программу почти полностью ориентирует для удовлетворения их потребностей, т. е. выполняет функцию межхозяйственного предприятия (спецхозы по репродукции, выращиванию и откорму скота, выращиванию нетелей, производству кормов, семян, посадочного материала и т. д.). За последние годы эта форма совершенствуется, получает новый импульс развития. Теперь сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия, технологически тесно связанные друг с другом, могут устанавливать свои взаимоотношения путем заключения договора простого товарищества, т. е. договора о совместной деятельности. Участники договора объединяют свои вклады, могут иметь общее имущество и осуществляют свою совместную предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Полученная от совместной деятельности продукция и доходы являются их общей долевой собственностью. Все экономические взаимоотношения участников регулируются договором или дополнительными соглашениями (квоты, цены и тарифы, порядок распределения прибыли и т. д.).

Горизонтальная кооперация развивается в основном в форме создания специализированными сельскохозяйственными предприятиями объединений, ассоциаций, союзов как некоммерческих организаций или в форме договорных объединений сельхозпредприятий на принципах внутриотраслевой (технологической) специализации. Необходимо иметь в виду, что в сельском хозяйстве постепенно проявляется тенденция, в том

числе и в развитых странах, вытеснения горизонтальной кооперации вертикальной, т. е. межотраслевыми (агропромышленными) корпорациями.

Вертикальная кооперация по своей сути – это агропромышленная интеграция. Если синтез означает новообразование, то интеграция является процессом соединения, слияния частей в целое, процессом соединения в цепи по вертикали следующих элементов: производство сельскохозяйственного сырья – заготовка – переработка – транспортировка – реализация. Масштаб и глубина агропромышленной интеграции в современных условиях во многом определяют вектор и уровень развития сельского хозяйства.

Высокий уровень концентрации и специализации производства в сельскохозяйственных предприятиях создает объективную основу для развития тесных межотраслевых связей, интеграции с предприятиями других отраслей экономики, обеспечивающих доведение готовой продукции до конечного потребителя. В результате происходит создание агропромышленных предприятий и формирований как формы организации комбинированного производства.

Экономические преимущества агропромышленной интеграции выражаются в ускорении (в том числе за счет сокращения технологического цикла) доведения продукта высокого качества до конечного потребителя с минимальными потерями, дальнейшем углублении специализации и повышении уровня концентрации как сельскохозяйственного, так и промышленного производства, обеспечении согласованного ритма и пропорциональности между частями комбинированного производства, в повышении эффективности использования сырья, производственных, трудовых ресурсов и производства в целом.

В процессе взаимодействия хозяйствующих субъектов на рынке далеко не всегда происходит справедливое распределение экономической выгоды. Неоправданное перемещение дохода возникает в том случае, ко-

гда один из участников рынка обладает перевесом экономической силы и использует свою экономическую власть для давления на партнеров, доводя их до бедственного положения. Агропромышленная интеграция как раз позволяет гармонизировать взаимоотношениями ее участников, чтобы каждый получил адекватный доход от реализации конечной продукции.

Сочетание сельскохозяйственного и промышленного производства осуществляется не только в рамках одного предприятия, но и в совокупности технологически связанных предприятий, входящих в состав одной организации, агропромышленного формирования. Специализированные сельскохозяйственные, промышленные, агропромышленные, транспортные и другие организации, осуществляют под координирующим руководством на основе специализации, кооперации и комбинирования производства переработку, хранение, транспортировку и реализацию конечной продукции при централизации ряда хозяйственных и других функций.

Конгломеративная кооперация (диверсификация производства) получает распространение в узкоспециализированных сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятиях с целью снижения рисков, более выгодного вложения капитала в те производства, которые технологически не связаны с основным производством. Межотраслевой перелив капитала происходит в соответствии с законами рыночной экономики и неудивительно, что структуры нефтегазового комплекса осуществляют инвестиции в деревообработку, откорм скота или переработку сельскохозяйственного сырья. Сахарные заводы, мясокомбинаты открывают цеха по производству пива, одежды, макарон и т. д.

Появляется кооперация предприятий на основе «системы участия», когда предприятия владеют крупными пакетами акций друг друга. Это обеспечивает стабильность, долгосрочность сотрудничества, взаимную поддержку, а главное – более справедливое распределение экономической выгоды.

В наших условиях развивается также такая форма как кооперация предприятий в формированиях холдингового типа (холдинговые компании), когда материнская организация владеет контрольным пакетом акций других (дочерних) предприятий, которые находятся под ее управленческим, экономическим влиянием, контролем. Холдинг может иметь разветвленную сеть предприятий («внучатые» и т. п.), находящихся в тесной кооперации друг с другом.

Развитие форм горизонтальной и вертикальной кооперации может осуществляться на основе саморегуляции, т. е. самими хозяйствующими субъектами АПК, исходя из своих экономических интересов и экономической выгоды, что позволяет добровольно выбирать различные формы кооперации – от простых (договорных) до более сложных. И в том, и в другом случае это является отражением усиления идеологии сотрудничества, объединения, консолидации сельскохозяйственных товаропроизводителей, других субъектов агропромышленного производства, концентрации их капитала и других ресурсов в интересах достижения наибольшей экономической выгоды для всех в целом и для каждого в отдельности.

### **Список литературы**

1. Козловски П. Принципы этической экономики / П. Козловски. – СПб.: Экономическая школа, 1999. – 344 с.
2. Парамонов П. Ф. Организационно-экономические проблемы адаптации сельскохозяйственных товаропроизводителей к рыночным условиям хозяйствования / П. Ф. Парамонов. – Краснодар, КГАУ. – 2002. – 548 с.

### **References**

1. Kozlovski, P. Principy jeticheskoj jekonomii / P. Kozlovski. – SPb: Jekonomicheskaja shkola. – 1999. – 344 p.
2. Paramonov, P. F. Organizacionno-jekonomicheskie problemy adaptacii sel'sko-hozjajstvennyh tovaroproizvoditelej k rynochnym uslovijam hozjajstvovanija / P. F. Paramonov. - Krasnodar: KSAU. – 2002. – 548 p.