

УДК 338.2

UDC 338.2

08.00.00 Экономические науки

Economics

**РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В  
КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В  
ПОСТОЛИМПИЙСКИЙ ПЕРИОД**

**THE DEVELOPMENT OF TOURISM  
INDUSTRY IN THE KRASNODAR REGION IN  
THE POST-OLYMPIC PERIOD**

Артемова Елена Игоревна  
д.э.н., профессор, заведующий кафедрой  
экономической теории  
РИНЦ SPIN-код: 9345-1430  
*elenarush@yandex.ru*

Artemova Elene Igorevna  
Dr.Sc.Econ., professor, Head of the Chair of  
Economic Theory  
RSCI SPIN-code: 9345-1430  
*elenarush@yandex.ru*

Цаценко Наталья Андреевна  
студент экономического факультета  
SPIN-код: 5028-8748  
*nat-tsatsenko32@yandex.ru*  
*Кубанский государственный аграрный  
университет, Россия, Краснодар, Калинина 13*

Tsatsenko Natalia Andreevna  
Student of Economic Faculty  
RSCI SPIN-code: 5028-8748  
*nat-tsatsenko32@yandex.ru*  
*Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia*

Статья посвящена современному состоянию развития индустрии туризма в Краснодарском крае в постолимпийский период. Рассмотрены основные направления повышения привлекательности туристской сферы для иностранных туристов. Выявлены преимущества туристско-рекреационной базы Краснодарского края, обеспечивающей его туристский потенциал. Санаторно-курортный и туристский комплекс Краснодарского края соответствует приоритетам социально-экономического развития России и определяет особый статус региона в экономике страны. Проанализирована динамика въезда иностранных граждан с целью туризма на территорию Краснодарского края, а также определены страны с наибольшим туристским прибытием. Изучена нормативно-правовая база, регламентирующая туристскую деятельность в регионе. Рассмотрен один из способов государственного регулирования индустрии туризма за счет проведения классификации гостиниц и иных средств размещения. Основным экономическим эффектом от введения системы классификации гостиниц является улучшение качества сервиса и обслуживания, повышение конкурентоспособности и легализация малых средств размещения. Подчеркивается уникальность города Сочи как ключевой туристской дестинации по продвижению международного туризма не только в регионе, но и в стране. Представлен обзор современного состояния и использования спортивных объектов Олимпиады, инфраструктуры города Сочи, выявлены инструменты продвижения международного туризма. Несмотря на достигнутые положительные результаты в развитии индустрии туризма в Краснодарском крае необходимо решить ряд задач для увеличения привлекательности въездного

The article is devoted to the contemporary development of the tourism industry in the Krasnodar region in the post-Olympic period. We have considered main directions of improving the attractiveness of tourism sector for foreign tourists. There were found the advantages of the tourist-recreational base of the Krasnodar region, providing its tourist potential. Sanatorium, resort and tourist complex of the Krasnodar region line with the priorities of social-economic development of Russia and determines the special status of the region in the economy of the country. We have analyzed the dynamics of entry of foreign nationals for the purpose of tourism. There were identified the country with the highest tourist arrivals. We have studied the regulatory-legal framework, regulating tourist activity in the region and considered one of the ways of state regulation of the tourism industry by conducting classification of hotels and other accommodation facilities. The main economic effect from the introduction of a system of classification of hotels is to improve the quality of service, competitiveness and legalization of small accommodation facilities. It emphasizes the uniqueness of Sochi city as a key tourist destination for international tourism promotion not only in the region but also in the country. It presents an overview of the modern state and use of the sports of the Olympic Games, the infrastructure of Sochi, identified tools for promoting inbound tourism. Despite the positive results achieved in the development of the tourism industry in the Krasnodar region, it is necessary to solve a number of tasks to increase the attractiveness of tourism in the region. Thus, the priorities should include: creation of a

туризма в регион: создание конкурентоспособного туристского продукта, нивелирование факторов сезонности и обеспечение круглогодичного функционирования спортивных объектов и другой инфраструктуры города Сочи в постолимпийский период

competitive tourism product, leveling the seasonality factor and provide year-round operation of sports facilities and other infrastructure of Sochi in the post-Olympic period

Ключевые слова: ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА, КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ, ОЛИМПИЙСКИЕ ОБЪЕКТЫ, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ

Keywords: TOURISM INDUSTRY, CLASSIFICATION OF ACCOMMODATION FACILITIES, OLYMPIC STRUCTURES, TOURIST PRODUCT, INBOUND TOURISM, TOURIST DESTINATION

В контексте современного этапа развития экономики России все большую значимость приобретают повышение хозяйственной активности в регионах и развитие территориальных преимуществ. В сложившихся условиях индустрия туризма рассматривается как важнейшая составляющая инновационно-инвестиционной среды и точка роста экономики страны. Уникальные природно-климатические условия Краснодарского края, наличие исторических достопримечательностей, Олимпийских объектов, туристской инфраструктуры создают потенциал для развития высокоэффективного, конкурентоспособного санаторно-курортного и туристского комплекса международного уровня.

По словам руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм) О.П. Сафонова: «Туризм может стать одним из локомотивов диверсификация экономики. Совершенствование туристской инфраструктуры стимулирует развитие экономики всей страны, затрагивает такие отрасли, как транспорт, связь, сельское хозяйство, торговля, и многое другие. Развитие туризма – это в-первую очередь развитие внутреннего и въездного туризма» [9].

Ежегодный внутренний турпоток в РФ составляет 33 миллиона человек, из этого числа около трети отдыхает на курортах Краснодарского края. Так, в 2014 году регион посетило свыше 12 млн. туристов. Необходимо отметить, что нарастающими темпами в регионе развивается въездной туризм. Город Сочи стал ключевой туристской дестинацией в

рамках развития международного туризма не только в регионе, но и в стране. По этим причинам исследование современного состояния и выявление тенденций развития индустрии туризма в Краснодарском крае, в частности городе-курорте Сочи в постолимпийский период, представляется актуальным.

В период с 2010 по 2014 гг. число прибытий иностранных граждан с целью туризма на территорию Краснодарского края увеличилось на 77,4% и составило около 46 тыс. человек (рис.1). За анализируемый период максимальное количество прибытий было в 2013 году и – 48,7 тыс. человек.

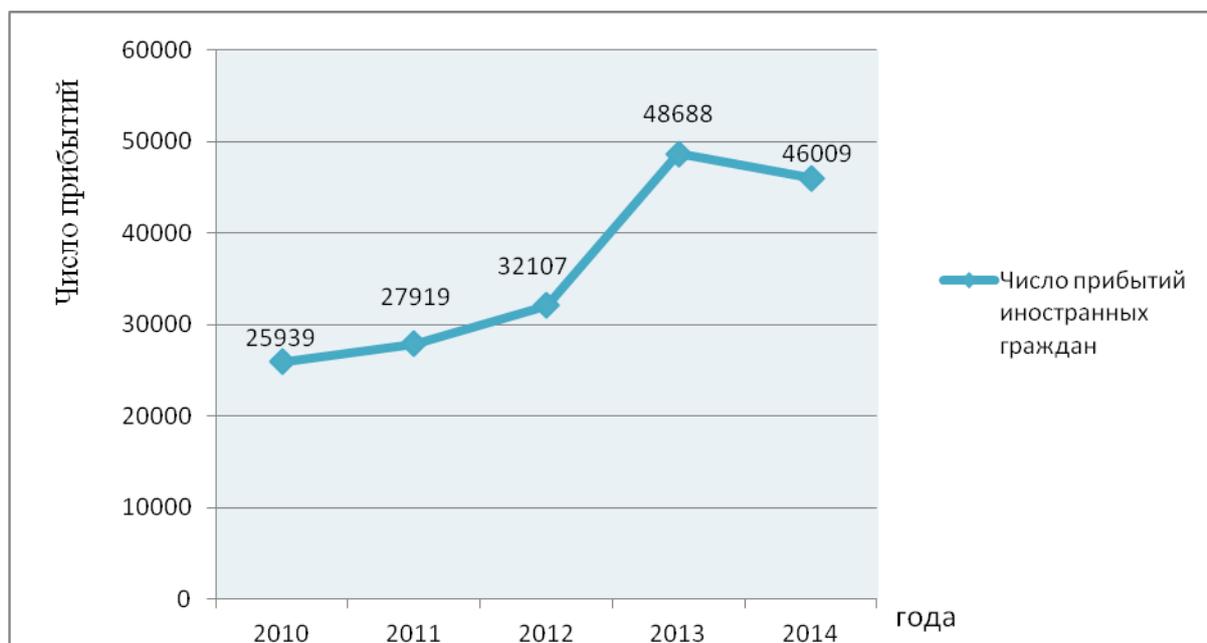


Рисунок 1 - Динамика въезда иностранных граждан с целью туризма на территорию Краснодарского края, 2010-2014 гг.

Наибольший поток иностранных туристов, въехавших на территорию края в 2014 году, был из стран Европы – 57,0% от общего количества прибытий. Второе место заняли туристы из азиатских стран – 19,7%. Число иностранных туристов из остальных стран мира составило 23,3% .

Краснодарский край представлен разнообразными видами туризма: пляжным, рекреационно-оздоровительным, спортивным и экстремальным, детским и молодежным, событийным и круизным, горноклиматическим и т.д. Основным преимуществом края является разнообразный рекреационно-туристский потенциал, который состоит из 18 курортно-рекреационных территорий, в том числе в городах-курортах федерального назначения: Сочи, Анапа и Геленджик [4].

На территории Краснодарского края олимпийский Сочи является лидером по посещаемости, как у отечественного туриста, так и туристов Ближнего и Дальнего зарубежья. Благодаря Олимпиаде Сочи превратился в круглогодичный курорт мирового уровня и ключевую туристскую дестинацию по продвижению международного туризма в регионе.

В Краснодарском крае осуществляется эффективное государственное регулирование гостиничного комплекса за счет введения системы классификации гостиниц.

Ведущие позиции по классификации средств размещения в регионе занимает Сочи. В первую очередь, это связано с проведением крупнейших событийных мероприятий. В соответствии со статьей 8.1 Федерального закона от 1 декабря 2011 года № 310-ФЗ «Об организации и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в Сочи классификация средств размещения обязательна в период с 1.07.2011 года по 31.12.2016 г. [1].

Следует отметить, что в соответствии с Федеральным законом от 7 июня 2013 года № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 1.07.2016 г. в субъектах

Российской Федерации, где будут проходить спортивные соревнования, все гостиницы и иные средства размещения должны иметь свидетельство о присвоении категории, предусмотренной системой классификации [2]. В связи с тем, что город Сочи является одним из организаторов проведения чемпионата мира по футболу, на территории Краснодарского края классификация будет обязательной.

Как видно из рисунка 2, количество средств размещения, прошедших классификацию в Краснодарском крае увеличилось за 2012-2014 гг. в 2,7 раз. При этом количество номеров возросло в 2,5 раза.

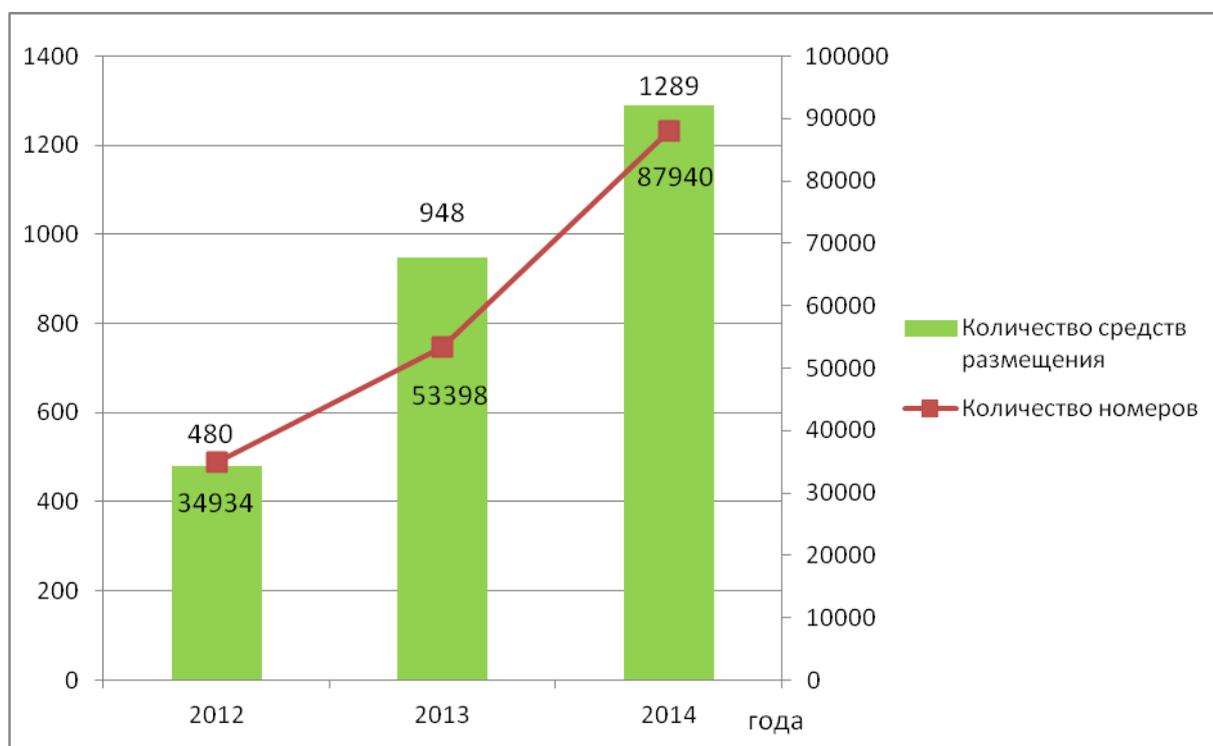


Рисунок 2- Количество средств размещения, прошедших классификацию, в Краснодарском крае, 2012- 2014 гг.[5]

На территории Краснодарского края город Сочи является лидером по количеству проклассифицированных средств размещения. Так с 2012 по 2014 годы данный показатель увеличился в 2,6 раза (рис.3).

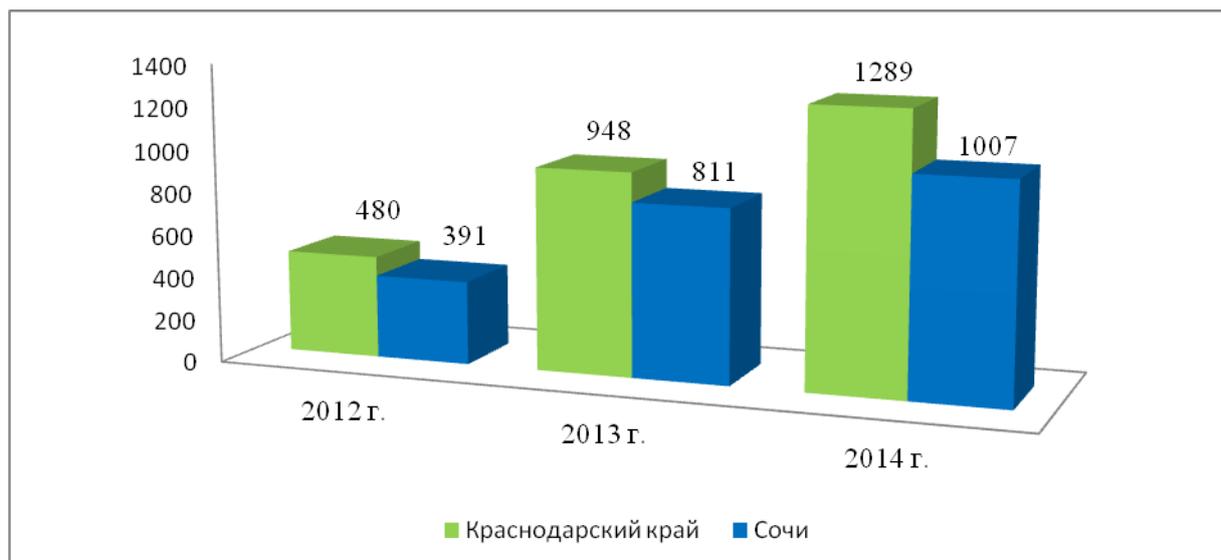


Рисунок 3 - Количество средств размещения, прошедших классификацию в Краснодарском крае и городе Сочи, 2012- 2014 гг. [6]

Основным экономическим эффектом от введения обязательной классификации средств размещения в муниципальном образовании городе Сочи и в целом по Краснодарскому краю является улучшение качества сервиса и обслуживания, повышение конкурентоспособности функционирования гостиничного комплекса, легализация малых средств размещения и, как следствие, увеличение налоговых поступлений.

Для санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края и всего Юга России подготовка и проведение Зимних Олимпийских Игр означает не только увеличение количества средств размещения различных ценовых сегментов, но и модернизацию транспортной инфраструктуры, реконструкцию существующих и строительство новых очистных сооружений, сетей водоотведения, глубоководных канализационных выпусков, обустройство новых водозаборов [5]. Так, в результате подготовки к зимним Олимпийским Играм был проведен ряд мероприятий по ограничению выбросов парниковых газов, сохранению биоразнообразия, утилизации отходов и совершенствованию

водоснабжения. Во-первых, были внедрены зеленые стандарты при строительстве и модернизации транспортной и энергетической инфраструктуры. В марте 2013 года компания The Dow Chemical Company стала официальным партнером Оргкомитета «Сочи 2014» по снижению «углеродного следа» Игр. Во-вторых, создан уникальный экологический коридор - самый крупный в России комплекс особо охраняемых природных территорий площадью свыше 670 тыс. га. В-третьих, реализован принцип «ноль отходов», который подразумевает совершенно новый для России подход к обращению с отходами, предполагающий возможность их переработки и повторного использования. В-четвертых – это программа реконструкции и обновления инженерной инфраструктуры, включающая введение 53 объектов водоснабжения и водоотведения. Так, в результате модернизации мощности Адлерских очистных сооружений увеличилась в 2,5 раза и составили 100 тыс. м<sup>3</sup>/сут. Также были построены новые очистные сооружения в поселке Красная Поляна. Вышеприведенные мероприятия формируют имидж экологической устойчивости региона и повышают туристскую привлекательность.

Представляет особый интерес дальнейшая судьба построенных для проведения Олимпиады спортивных объектов, их заполняемость. Так, к постолимпийскому наследию относится 15 спортивных объектов, 9 из них в прибрежном кластере и 6 – в горном.

По данным министерства олимпийского наследия Краснодарского края, в 2014 году было проведено порядка 160 различных мероприятий международного и всероссийского значения. В горном и прибрежном кластерах на объектах Олимпиады побывало более одного миллиона человек [6].

Как видно из таблицы 1, стадион «Фишт», где будут проходить матчи чемпионата мира по футболу 2018, находится на реконструкции. Ледовая арена «Шайба» стала Всероссийским детским спортивно-

оздоровительным центром. Ледовый дворец «Большой» функционирует как домашняя арена хоккейного клуба Сочи. Во дворце спорта «Айсберг» проходят ледовые шоу с участием звезд фигурного катания, его заполняемость в постолимпийский период в 2014 году составила 135,4 тыс. человек.

Таблица 1 – Использование спортивных объектов в прибрежном кластере в постолимпийский период в 2014 году

№	Наименование спортивного объекта	Вместимость спортивного объекта, человек	Использование в постолимпийский период (заполняемость)
1.	Стадион «Фишт»	40 000	Объект на реконструкции. В постолимпийский период мероприятия не проводились.
2.	Крытый конькобежный центр «Адлер-Арена»	8 000	Проведено 5 мероприятий, одно из которых Международный теннисный турнир «Кубок Федерации 2014». Посетило: 16 500 человек.
3.	Ледовая арена «Шайба»	7 000	Проведено 2 мероприятия. С 4 июля 2014 года начал работать ФГБУ «Всероссийский детский спортивно-оздоровительный центр». Посетило: 7000 человек. На постоянной основе в год тренируется - 6 смен, 1200 человек
4.	Ледовый дворец спорта «Айсберг»	12 000	Проведено 3 мероприятия, одно из которых длящегося характера. Посетило: 135 400 человек.
5.	Ледовый дворец «Большой» (Большая ледовая арена для хоккея с шайбой)	12 000	Проведено 5 мероприятий, одно из которых длящегося характера. В настоящее время является домашней ареной хоккейного клуба «Сочи». Посетило в течение года: 100 000 человек.
6.	Керлинговый центр «Ледяной куб»	3 000	Проведено 7 мероприятий. Посетило: более 9 000 человек.
7.	«Трасса Формулы - 1»	55 000	Проведено 3 мероприятия, одно из которых этап Гран-При «Формула-1» 2014 года «Гран-

№	Наименование спортивного объекта	Вместимость спортивного объекта, человек	Использование в постолимпийский период (заполняемость)
			При России». Посетило: более 163 000 человек.
8.	Тренировочная арена для хоккея	500	Проведено 2 мероприятия, одно из которых Международный турнир по хоккею «Кубок Черного моря». Посетило: 6 000 человек.
9.	Тренировочный центр для фигурного катания имени Т. Волосо жар и М. Транькова	500	Проведено 2 мероприятия. Посетило: 1250 человек.

В Сочи создан горноклиматический курорт мирового уровня. Так, за первые три месяца 2015 года трассы спортивно-туристического курорта приняли 200 тысяч российских и иностранных туристов.

На Красной поляне функционируют 23 трассы, общей протяжённостью 77 километров, из них 13 - спортивные. Продолжительность нынешнего лыжного сезона составляет 140 дней в году, фактически с декабря по май. Более 40% горнолыжных маршрутов находятся в зоне искусственного оснежения. В горнолыжном курорте «Роза Хутор» работает «система оснежения трасс», которая включает два искусственных озера, более четырёхсот стационарных пушек и 27 мобильных, которые можно перевозить по периметру склонов [8].

Необходимо отметить, что Законодательным Собранием Краснодарского края 28 января 2015 года был принят законопроект «О внесении изменений в Закон Краснодарского края «О туристской деятельности в Краснодарском крае». В обновленный закон введено понятие «олимпийский туризм», под которым подразумевается вид туризма, ориентированный на ознакомление с олимпийскими объектами, расположенными на территории края [3]. Данный вид туризма будет направлен именно на ознакомление туристов с Олимпийскими объектами и Олимпийским наследием.

В рамках продвижения международного туризма в Краснодарском крае Правительством Российской Федерации и исполнительными органами власти региона принимаются меры по повышению конкурентоспособности отечественного туристского продукта. Так, департаментом олимпийского наследия Краснодарского края был сформирован и принят Единый событийный календарь прибрежного и горного кластеров города Сочи, который включает в себя спортивные, культурные и иные массовые мероприятия международного, всероссийского и регионального уровней. К наиболее значимым мероприятиям в рамках спорта следует отнести Международный саммит конвенции «СпортАккорд», состоявшийся в апреле 2015 года. Деятельность Конвенции направлена на обмен знаниями и опытом в сфере этики и социальной ответственности международного спортивного движения, а также взаимодействия спорта и бизнес-сообщества. По результатам саммита Сочи стал победителем в номинации «Спортивный город 2014 года».

Для дальнейшего развития международного туризма и повышения популярности олимпийской столицы правительством РФ была принята программа «Открытое небо» для иностранных перевозчиков, а также 72 часовой безвизовый режим для зарубежных туристов в Сочи [8]. Режим «открытого неба» будет действовать в течение трех сезонов: зимой 2014-2015 гг., летом 2015 года и зимой 2015-2016 гг. Он предполагает снятие всех ограничений на выполнение полетов иностранных авиакомпаний на курорт и позволит осуществлять полеты по «пятой категории свободы воздуха». Так, зарубежные авиакомпании смогут не только без ограничений выполнять международные полеты из Сочи, но и совершать транзитные перелеты между третьими странами с посадкой в олимпийской столице, где также смогут брать на борт новых пассажиров. Отметим, что Сочинский международный аэропорт стал второй воздушной гаванью в

России, в которой реализован режим «открытого неба». Так, в ноябре 2011 года были сняты ограничения на полеты иностранных авиакомпаний в международный аэропорт Владивосток. Согласно прогнозам, режим «открытого неба» позволит увеличить число иностранных туристов в Сочи более чем на 30% в год. Предполагается, что выручка аэропорта увеличится на 200 млн. руб. в год, а размер ВРП Краснодарского края будет увеличен на 3 млрд. руб. [8].

Несмотря на достигнутые положительные результаты в развитии индустрии туризма в Краснодарском крае необходимо активизировать работу по увеличению привлекательности въездного туризма в регионе. К числу первоочередных мероприятий следует отнести:

- создание туристского продукта, включающего одновременно размещение и перевозку, конкурентоспособного по цене и качеству, соответствующего конкурентным предложениям за рубежом;

- обеспечение высокого качества туристских услуг;

- применение современных маркетинговых инструментов для формирования предложения туристских услуг в соответствии с потребностями реальной и целевой аудитории потребителей.

Таким образом, стратегической задачей развития индустрии туризма в Краснодарском крае является формирование круглогодичного туристского продукта международного уровня, а также эффективное использование объектов инфраструктуры, построенных к Олимпийским играм.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Российской Федерации от 01.12.2007 №310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». [Электронный ресурс] / Система гарант.

2. Закон Российской Федерации от 07.06.2013 №108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года,

Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». [Электронный ресурс]/Система гарант.

3. Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 г. №938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае». [Электронный ресурс]/ Система гарант.

4. Артемова Е.И. Иностранные инвестиции в российской индустрии туризма / Е.И. Артемова, Н.А. Цаценко // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар. – 2014. – №2(47). – С. 12-16.

5. Артемова Е.И. Международный опыт управления в сфере продвижения и развития туризма / Е.И. Артемова, Н.А. Цаценко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. - №08(092). С. 597-610. - IDA [article ID]: 0921308026. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2013/08/pdf/26.pdf>.

6. Официальный сайт департамента олимпийского наследия Краснодарского края. [Электронный ресурс]/ Режим доступа в Интернет: <http://www.olympdep.ru/>

7. Официальный сайт Министерства курортов и туризма Краснодарского края. [Электронный ресурс]/ Режим доступа в Интернет: <http://min.kurortkuban.ru/>

8. Официальный сайт Российской газеты. [Электронный ресурс]/ Режим доступа в Интернет: <http://www.rg.ru/2014>.

9. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. [Электронный ресурс]/Режим доступа в Интернет: <http://www.russiatourism.ru/>.

#### REFERENCES

1. Zakon Rossijskoj Federacii ot 01.12.2007 №310-FZ «Ob organizacii i o provedenii XXII Olimpijskih zimnih igr i XI Paralimpijskih zimnih igr 2014 goda v gorode Sochi, razvitii goroda Sochi kak gornoklimaticheskogo kurorta i vnesenii izmenenij v otdel'nye zakonodatel'nye акты Rossijskoj Federacii». [Jelektronnyj resurs] / Sistema garant.

2. Zakon Rossijskoj Federacii ot 07.06.2013 №108-FZ «O podgotovke i provedenii v Rossijskoj Federacii chempionata mira po futbolu FIFA 2018 goda, Kubka konfederacij FIFA 2017 goda i vnesenii izmenenij v otdel'nye zakonodatel'nye акты Rossijskoj Federacii». [Jelektronnyj resurs]/Sistema garant.

3. Zakon Krasnodarskogo kraja ot 25 oktjabrja 2005 g. №938-KZ «O turistskoj dejatel'nosti v Krasnodarskom krae». [Jelektronnyj resurs]/ Sistema garant.

4. Artemova E.I. Inostrannye investicii v rossijskoj industrii turizma / E.I. Artemova, N.A. Tsatsenko // Trudy Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – Krasnodar. – 2014. – №2 (47). – S. 12-16.

5. Artemova E.I. Mezhdunarodnyj opyt upravlenija v sfere prodvizhenija i razvitija turizma / E.I. Artemova, N.A. Tsatsenko // Politematicheskij setevoj jelektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta (Nauchnyj zhurnal KubGAU) [Jelektronnyj resurs]. – Krasnodar: KubGAU, 2013. - №08 (092). S. 597-610. - IDA [article ID]: 0921308026. – Rezhim dostupa: <http://ej.kubagro.ru/2013/08/pdf/26.pdf>.

6. Oficial'nyj sajt departamenta olimpijskogo nasledija Krasnodarskogo kraja. [Jelektronnyj resurs]/ Rezhim dostupa v Internet: <http://www.olympdep.ru/>

7. Oficial'nyj sajt Ministerstva kurortov i turizma Krasnodarskogo kraja. [Jelektronnyj resurs]/ Rezhim dostupa v Internet: <http://min.kurortkuban.ru/>

8. Oficial'nyj sajt Rossijskoj gazety. [Jelektronnyj resurs]/ Rezhim dostupa v Internet: <http://www.rg.ru/2014>.

9. Oficial'nyj sajt Federal'nogo agentstva po turizmu. [Jelektronnyj resurs]/Rezhim dostupa v Internet: <http://www.russiatourism.ru/>.