

УДК 334.75

UDC 334.75

08.00.00 Экономические науки

Economic sciences

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ФОРМИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛАСТЕРА****THEORETICAL FOUNDATIONS OF
FORMATION OF ENTREPRENEURIAL
CLUSTER**

Рыжикова Анна Михайловна
Поволжский государственный технологический университет, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, Россия 424000, пл. Ленина, 3

Rizhikova Anna Mikhaylovna
Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola, Republic of Marie El, Russia 42400, pl. Lenina, 3

В данной статье исследовано развитие предпринимательского кластера, установлены направления поддержки создания инновационных кластеров в России. В условиях возрастающей международной конкуренции одним из эффективных способов развития малых и средних предприятий в сфере инноваций является их объединение в кластеры. Обсуждается зарубежный опыт исследования кластерных инициатив и мероприятий по социальному развитию регионов в контексте развития социологического знания о кластерах. Раскрывается смысл инновационного кластера. Выявлена разница между предпринимательским и инновационным кластером. В результате анализа выявлено, что ключевым преимуществом предпринимательского кластера по отношению к сети является участие государственных органов, функциональный и территориальный фактор. На основе проведенного автором исследования выделен ряд задач, решение которых осуществляется с помощью создания предпринимательских кластеров

This article investigates the development of entrepreneurial cluster set direction to support the creation of innovation clusters in Russia. In the face of increasing international competition, one of the most effective ways of development of small and medium-sized enterprises in the field of innovation is their clustering. We have discussed foreign experience of studying cluster initiatives and events on social development of the regions in the context of sociological knowledge about clusters. We have revealed the meaning of an innovation cluster and the difference between business and innovation clusters. The analysis has shown that a key advantage of the business cluster in relation to the network is the participation of state authorities, as well as functional and territorial factor. On the basis of the author's research we have highlighted a number of problems which solution has been carried out through the creation of business clusters

Ключевые слова: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛАСТЕР, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, БИЗНЕС, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СЕТЬ, КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНТРЫ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ, ЭКОНОМИКА

Keywords: ENTREPRENEURIAL CLUSTER, ENTREPRENEURSHIP, BUSINESS, ENTREPRENEURIAL NETWORK, CLUSTER POLITICS, CENTERS OF CLUSTER DEVELOPMENT, MANAGEMENT, ECONOMICS

В современных условиях вектором развития РФ принято считать переход на инновационный путь развития, результаты которого приведут к повышению конкурентоспособности нашей страны. При этом стоит отметить, что масштабные преобразования российской экономики требуют изменение отношений между субъектами, необходимо перейти, от политики развития конкуренции к установлению межфирменных связей на основе сотрудничества и содействия. Следовательно, конкурентоспособность сменяется конкордоспособностью, под которой

по-нашему мнению, следует понимать набор институтов и механизмов кооперации, превращающих соперников в союзников. При этом стоит отметить, что большую роль будет играть внутренняя конкуренция, выступающая в качестве стимула к совершенствованию, развитию и подразумевающая отсутствие высоких барьеров. В то же время это будет способствовать тому, что кластер будет притягивать наиболее конкурентоспособных субъектов, и за счет высокой стоимости немобильных факторов производства, отталкивать неэффективных предпринимателей [1].

В связи с чем, актуальным становится изучение экономических объединений, с целью повышения конкуренции и кооперации. Среди всех экономических объединений самыми распространенными в 21 веке являются кластеры. Впервые идею использования кластеров в экономике предложил известный английский ученый Альфред Маршалл в 1890 г. в работе «Принципы экономической науки», где есть отдельная глава, посвященная «концентрации специализированных отраслей в отдельных местностях» в соответствии с тремя основными признаками внешних экономик:

- наличие доступного квалифицированного труда;
- рост поддерживающих и вспомогательных отраслей;
- специализация различных фирм на различных стадиях и сегментах производственного процесса [2].

Наша страна еще во времена СССР имела опыт создания научных кластеров в форме наукоградов (Новосибирский Академгородок, Дубна, Протвино и др.), однако в новых рыночных условиях он имеет ограниченное применение: требуется «достройка» отсутствующих элементов и налаживания взаимодействия между всеми участниками инновационной экосистемы на основе рыночных механизмов.

В 21 веке многие страны разрабатывают «кластерные стратегии». Анализируя зарубежный опыт, можно выделить два подхода к созданию кластеров:

1. Европейский подход характеризуется активным участием государственных органов в формировании кластеров (Франция, Швеция, Финляндия, Сингапур, Япония).

2. Американский подход основывается на отсутствии активного участия государства в образовании кластера, вектор развития в данном случае задают университеты (США, Великобритания, Канада).

В целом анализ, позволяет сделать вывод, что каждая страна должна выработать свой уникальный набор мер кластерной политики в зависимости от существующих институциональных условий. В противном случае может возникнуть проблема межстрановой институциональной диффузии, связанная с ограничением транспортабельности институтов, что как следствие приводит к несоответствию формальных институтов неформальным.

Анализ зарубежного опыта реализации кластерной политики позволяет, выделить ее основополагающие составляющие, которые могут быть использованы в России, с учетом имеющихся формальных и неформальных институтов.

Во-первых, основным элементом кластера должны выступать малые и средние предприятия, взаимодействие которых способствует формированию новых знаний, технологий, инноваций.

Во-вторых, устойчивое соотношение государственного и частного финансирования: 60/40. В этих 40% большую долю составляют членские взносы. Остальное – платные дополнительные сервисы, такие как проектный менеджмент, платные семинары и пр. При этом в процессе взросления кластера доля членских взносов в бюджете падает, а платных услуг – растет [3].

В третьих, необходим контроль за эффективностью работы кластера.

В РФ основы кластерной политики заложены в «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», которая предусматривает активное участие государства в виде: предоставление субсидий, привлечение государственных институтов развития, налоговые льготы и т.д. [4] (рис. 1).

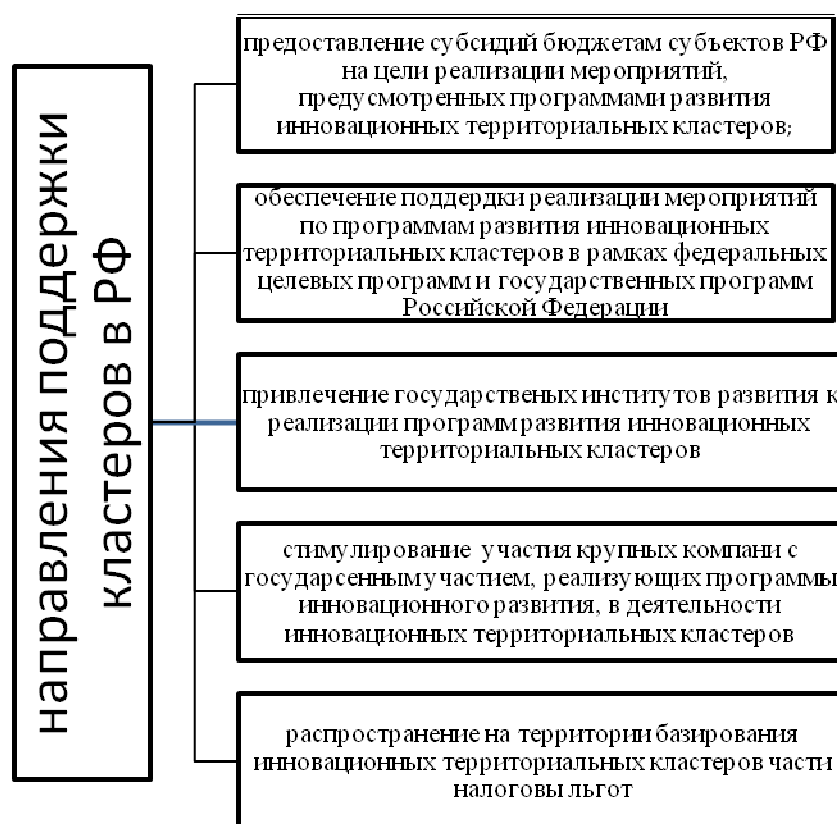


Рисунок 1 – Направления поддержки создания инновационных кластеров в России

Источник: составлено автором на основе источника [4].

В документе отмечается, что реализация кластерной политики способствует росту конкурентоспособности бизнеса за счет эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, расширением доступа к инновациям,

технологиям, ноу-хау, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, снижением транзакционных издержек, а так же с реализацией совместных кооперационных проектов.

Таким образом, формирование устойчивых связей между субъектами экономики, в виде кластеров позволяет увеличить рост национальной конкурентоспособности и повысить эффективность деятельности компаний, как на внутреннем, так и на мировом рынке.

Отметим, что изначально в качестве причины использования кластерной политики указывалось снижение транзакционных издержек [5]. При этом к кластерам второго поколения принято относить инновационные, связанные с проведением технологической модернизации. По-нашему мнению, современное положение экономики характеризуется необходимостью переноса кластерной политики на субъектов предпринимательской деятельности (рис. 2).



Рисунок 2 –Виды кластеров

Для уточнения сущности предпринимательского кластера важным представляется замечание о разграничении инновационного и предпринимательского кластера (рис. 3, 4).



Рисунок 3 – Степень интеграции инноваций и предпринимательской деятельности в инновационном кластере

Источник: составлено автором

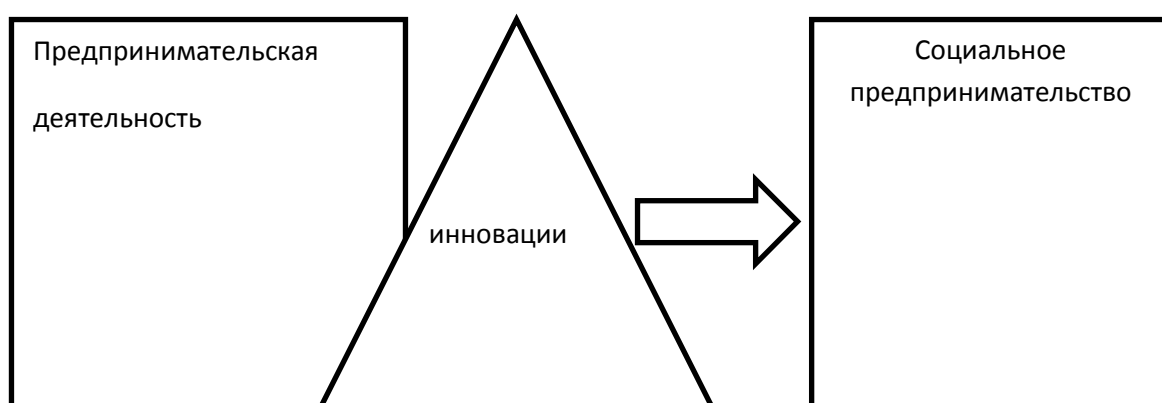


Рисунок 4 – Степень интеграции инноваций, предпринимательской и социальной деятельности в предпринимательском кластере

Источник: составлено автором

Таким образом, разница между предпринимательским и инновационным кластером заключается в том, что в инновационном кластере основная цель направлена на создание и разработку новшеств, с целью последующего выхода на рыночные ниши с созданным продуктом. В предпринимательском кластере инновации выступают в

качестве одного из возможных способов повышения конкурентоспособности объединения на рынке за счет синергетического эффекта, позволяющего выйти на внешний рынок.

Отметим, что создание предпринимательского кластера повлечет увеличение количества людей, планирующих открыть свой бизнес, то есть потенциальных предпринимателей. Предпринимательская активность является многосторонним понятием и описывает вовлеченность населения в создание новых компаний, управление растущими и устоявшимися компаниями, а также закрытие бизнеса (рис. 5).

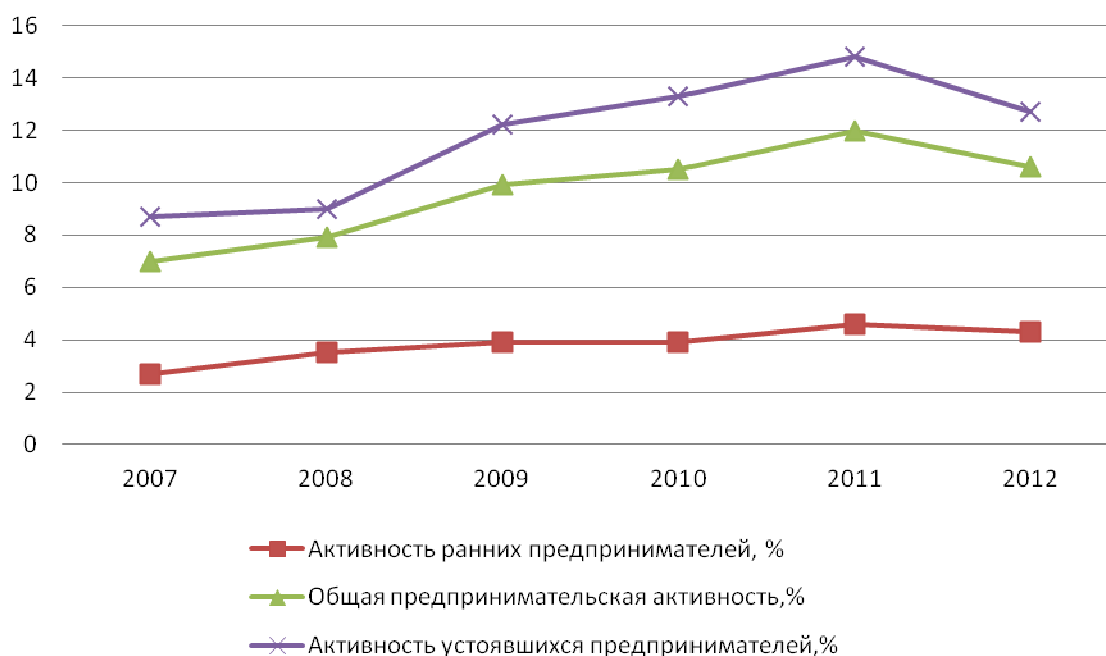


Рисунок 5 – Динамика предпринимательской активности в России, 2006-2012, %

Источник:[6]

Таким образом, на данном этапе исследования динамики предпринимательской активности, мы выявили не только низкую активность ранних предпринимателей, но и низкий показатель выживаемости предприятий, что подтверждает актуальность создания

предпринимательских кластеров, одновременно способствующих развитию инновации через формирование условий и инфраструктуры, связанных с появлением новых фирм (рис. 6).

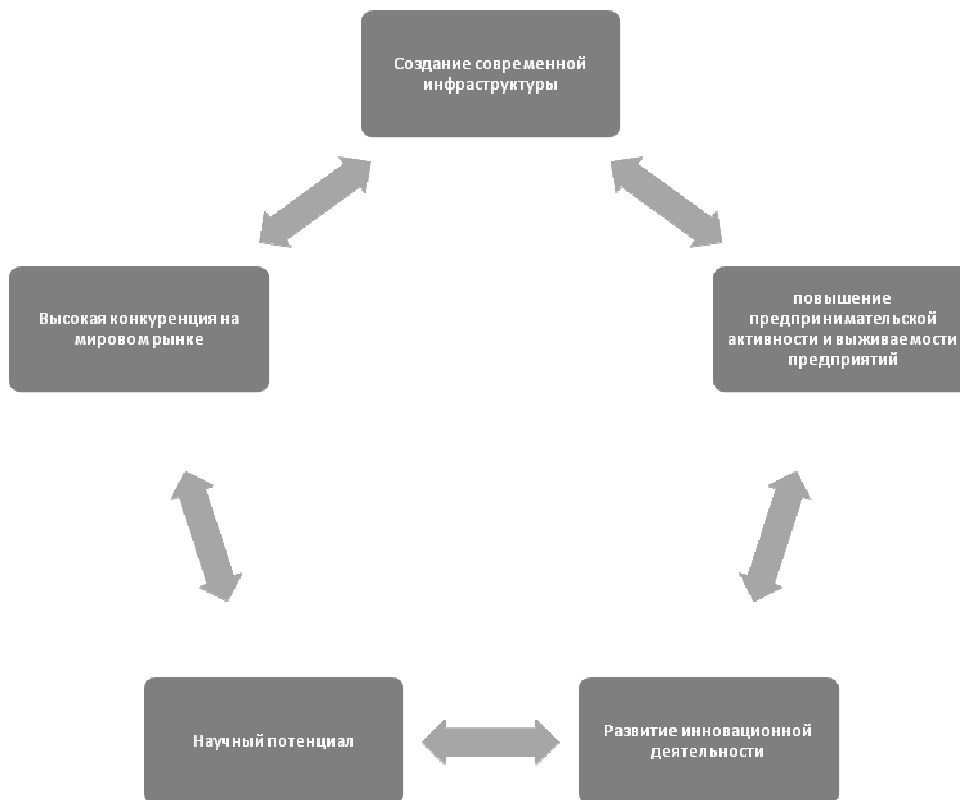


Рисунок 6 – Факторы, обуславливающие формирование предпринимательского кластера

Источник: составлено автором

Среди факторов целесообразности создания предпринимательских кластеров необходимо выделить решение приоритетных задач модернизации экономики.

Приведем основные функции предпринимательских кластеров:

- стратегическая – предпринимательские кластеры могут провести бизнес анализ проблем и возможностей в области исследований и инноваций;
- мобилизационная – мобилизовать бизнес на реализацию согласованных приоритетов;

- распространение – субъекты предпринимательского кластера распространяют информацию о своей деятельности, и тем самым осуществляют трансфер знаний между собой;

- социальная – деятельность предпринимательского кластера приведет к повышению предпринимательской активности и снижению безработицы.

В рамках нашего исследования, необходимо подчеркнуть важность социальной функции в современных условиях для РФ, связанной со сложной экономической ситуацией, вызванной, как внешними (введение санкций; сложная ситуация на Украине), так и внутренними факторами (ослабление рубля). Отметим, что деятельность предпринимательских кластеров способствует стабилизации сложившейся ситуации в РФ и решению ряда ключевых проблем, выделенных в антикризисном плане, обнародованным в январе 2015 года Правительством РФ (рис.7).



Рисунок 7 – Основные направления поддержки экономики РФ

Таким образом, можно сделать вывод, что предпринимательский кластер необходимо рассматривать как устойчивая совокупность предприятий и организаций, объединенных общностью целей, расположенных на одной географической территории. Следует так же отметить, что в отечественной и зарубежной науке предпринимательский

кластер, часто сравнивают с понятием предпринимательская сеть, в связи с этим актуальным представляется рассмотреть возможные критерии классификации исследуемых понятий (табл. 1).

Таблица 1

Базовые характеристики предпринимательских сетей и кластеров

Критерии исследования	Предпринимательская сеть	Предпринимательский кластер
Наличие связи между субъектами	Прямая длительная связь	Обратная связь
Принцип объединения организаций	Горизонтальный	Вертикально-горизонтальный
Информационный обмен	Информационная модель	Информационная модель
Природа возникновения	Самопроизвольный порядок	Самопроизвольный порядок
Территориальный фактор	Отсутствие границ	Действует в границах определенных территориальных образований
Ориентированность	На рынок	На рынок
Основная функция	Разработать общую стратегию для предприятий входящих в одну сеть, повышающую их конкурентоспособность, как на внутреннем, так и на внешнем рынке	Установление устойчивых эффективных связей между субъектами, приводящих к снижению транзакционных издержек

Источник: составлено автором.

Признаем, что представленный анализ является достаточно обобщенным, в таблице выделены наиболее существенные признаки анализируемых понятий. В то же время анализ показал, что ключевым преимуществом предпринимательского кластера по отношению к сети является участие государственных органов, функциональный и территориальный фактор. При этом в качестве отличительной черты кластера выступает участие каждого субъекта в цепочки создания конечного продукта. Общие черты между предпринимательским кластером и сетью обусловлены тем, что позволяют входящим в нее

субъектам повысить свою инновационную активность, что в свою очередь отражается на показателях конкурентоспособности.

С нашей точки зрения важным для понимания предпринимательского кластера, является представленная ниже классификация (табл. 2).

Таблица 2

Классификация предпринимательских кластеров

Классификационный признак	Тип кластера	Характеристика кластера
Тип взаимосвязи	Горизонтальный	Общие потребители, технологии производства, каналы распространения товаров
	Вертикальный	Покупатель-продавец
Участие государства	С участием государства	Государство принимает участие в работе кластера
	Без участия государства	Государство не принимает участие в работе кластеров
По отраслевой принадлежности	Промышленный кластер	Осуществляет производство товаров
	Кластер в сфере услуг	Предоставляет различные услуги

Источник: составлено автором.

Одной из успешных составляющих предпринимательского кластера, является его инновационная ориентированность. При этом конкурентоспособность экономического образования напрямую зависит от способности его участников выработать новые управленческие решения, в связи с чем, возрастает роль человеческого капитала. Наибольший вклад в формирование человеческого потенциала вносит образование, целью которого должно стать привлечение подрастающего поколения к интеллектуальному творчеству, изобретательству, креативности. Для этого необходимо предоставлять ученикам, студентам возможность генерировать новые идеи и представлять их на различных

мероприятиях, поощряющих их инновационную активность [7]. Поэтому, по – мнению авторов, одним из необходимых элементов структуры предпринимательского кластера являются университеты, являющиеся непосредственной средой генерирующей огромное количество инновационных идей. Кроме того, для развития кластеров важную роль играет университет, как институт, обладающий квалифицированными и образованными специалистами, в лице профессорско-преподавательского состава. В данном случае актуальным представляется рассмотрение опыта Германии, где наблюдается динамика установления тесных связей между бизнесом и академической средой. Частные фирмы привлекают к сотрудничеству исследовательские институты, которые в свою очередь взаимосвязаны с университетами.

Кроме выше названных субъектов, в предпринимательский кластер так же входят предприятия мелкого и среднего бизнеса, интегрированные в деятельность крупных компаний по принципу вертикальных производственных цепочек. Основу кластера составляет его ядро, представленное совокупностью фирм, связанных между собой горизонтальными связями. Кроме того в кластере необходимо выделить субъекты, осуществляющие вспомогательные функции кластера по достижению его целей (рис. 8).

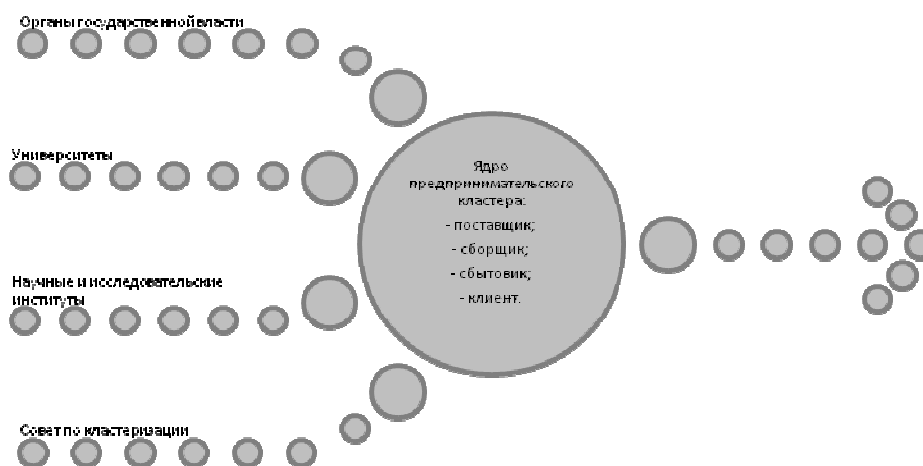


Рисунок 8 –Возможная структура предпринимательского кластера

Таким образом, создание предпринимательских кластеров способствует решению ряда задач:

- повышает конкурентоспособность участников кластеров в современных сложных экономических динамично развивающихся условиях;
- способствует совершенствованию механизмов управления;
- повышает предпринимательскую активность.

Литература:

1. Куценко, Е.С. Анализ пилотных инновационных территориальных кластеров в России: в поисках направлений дальнейшего развития/ Е.С. Куценко // XIV Международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ: [Электронный ресурс] URL: http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201403_management_companies_clusters.pdf
2. Маршалл, А. Принципы экономической науки/ А. Маршалл. – М.: Прогресс, 1993. – 594 с.
3. Lindqvist G., Ketels C., Sölvell Ö. The Cluster Initiative Greenbook 2.0. Ivory Tower Publishers, Stockholm, 2013.
4. Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/
5. Княгинин, В.Н. Кластерный путь к новой экономике / В.Н. Княгинин // Полит.ру, ноябрь 2012.
6. Глобальный мониторинг предпринимательства: [Электронный ресурс] URL: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/3261>
7. Акцораева, Н.Г., Рыжикова, А.М. "Мой первый шаг в науку": экономика начинается со школьной парты / Н. Г. Акцораева, А. М. Рыжикова // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. - 2014. - № 1 (20). - С. 95-97.

References

1. Kucenko, E.S. Analiz pilotnyh innovacionnyh territorial'nyh klasterov v Rossii: v poiskah napravlenij dal'nejshogo razvitija/ E.S. Kucenko // XIV Mezhdunarodnaja nauchnaja konferencija po problemam razvitija jekonomiki i obshhestva. M.: Izdatel'skij dom NIU VShJe: [Jelektronnyj resurs] URL: http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201403_management_companies_clusters.pdf
2. Marshall, A. Principy jekonomicheskoy nauki/ A. Marshall. – M.: Progress, 1993. – 594 s.
3. Lindqvist G., Ketels C., Sölvell Ö. The Cluster Initiative Greenbook 2.0. Ivory Tower Publishers, Stockholm, 2013.

4. Strategii innovacionnogo razvitija Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda: [Jelektronnyj resurs] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/

5. Knjaginin, V.N. Klasternyj put' k novej jekonomike / V.N. Knjaginin // Polit.ru, nojabr' 2012.

6. Global'nyj monitoring predprinimatel'stva: [Jelektronnyj resurs] URL: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/3261>

7. Akcoraeva, N.G., Ryzhikova, A.M. "Moj pervyj shag v nauku": jekonomika nachinaetsja so shkol'noj party / N. G. Akcoraeva, A. M. Ryzhikova // Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo tehnologicheskogo universiteta. Ser.: Jekonomika i upravlenie. - 2014. - № 1 (20). - S. 95-97.