

УДК 338.48(470.620)

UDC 338.48(470.620)

08.00.00 Экономические науки

Economic sciences

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В
КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

**STATUS AND PROSPECTS OF
DEVELOPMENT OF THE TOURISM
INDUSTRY IN THE KRASNODAR REGION**

Дрофичева Екатерина Михайловна
студент
РИНЦ SPIN-код =2034-5515

Droficheva Ekaterina Mikhailovna
student
RSCI SPIN-code =2034-5515

Косников Сергей Николаевич
к.э.н., доцент
РИНЦ SPIN-код = 2343-6742
*Кубанский государственный аграрный
университет, Краснодар, Россия*

Kosnikov Sergey Nikolayevich
Cand.Sci.Econ., associate professor
RSCI SPIN-code = 2343-6742
*Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russia*

В статье проведен анализ состояния туризма в Краснодарском крае, даны перспективы его развития. Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях повышающейся глобализации мировая туристическая индустрия представляет приоритетный интерес и большие перспективы для Краснодарского края. Однако в Краснодарском крае потенциал развития туристической отрасли недоиспользован. Точками роста туристической индустрии в Краснодарском крае являются различные рекреационные центры, которые имеют статусы курортов. Высшей стадией развития рекреационного центра является курортная агломерация. На территории Краснодарского края существует всего одна курортная агломерация – Большой Сочи. В связи с этим особый интерес представляет анализ развития туризма в г. Сочи. Проведенный анализ туристической отрасли г. Сочи показал, что курорт ежегодно принимает в среднем около 4 млн. туристов, наблюдается незначительное сокращение номерного фонда коллективных средств размещения, но несмотря на это доходы отрасли составляют порядка 10 млрд. руб. Анализ показал, что существуют предпосылки для дальнейшего развития туризма в г. Сочи, которые связаны с созданием новых предприятий индустрии развлечений, совершенствованием лечебно-профилактических комплексов и внедрением нестандартных сценариев отдыха

The state of tourism in the Krasnodar region was analyzed and the perspectives of its development were given in the article. Actuality of the research is determined by the condition of growing globalization where the world tourism industry is the priority interest and great perspectives for Krasnodar region. However, the potential of the tourism sector development is not completely used in Krasnodar region. Points of growth in the tourism industry of the Krasnodar region are the various recreational centers, which have the status of resorts. The highest stage of a recreational center development is resort agglomeration. There is Krasnodar region; there is only one resort agglomeration - Greater Sochi – in Krasnodar region. In this regard, the particular interest is the analysis of the tourism development in the city of Sochi. The analysis of Sochi's tourism sector showed that the resort annually receives at the average about 4 million tourists, there is no significant reduction in the number of rooms of collective accommodation facilities, but in spite of that the industry revenues are about 10 billion rubles. The analysis showed that there are preconditions for the further development of tourism in the city of Sochi, which are associated with the creation of new enterprises of the entertainment industry, the improvement of health-care systems and the introduction of non-standard rest scenarios

Ключевые слова: ТУРИЗМ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, КУРОРТНАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ, ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА, ТУРИСТСКАЯ ОТРАСЛЬ, РЕКРЕАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

Keywords: TOURISM SECTOR, DOMESTIC TOURISM, TOURIST POTENTIAL, RESORT AGGLOMERATION, TOURISM INDUSTRY, TOURISM INDUSTRY, RECREATION CENTER

Туризм – это временные путешествия людей в какие-либо страны, которые отличаются от постоянного проживания людей. Человек, который совершает такие поездки, называют туристом. В настоящее время большое

значение приобретает внутренний туризм. Благодаря процветанию туризма появляются рабочие места, происходит развитие коммуникаций, растет уровень грамотности местного населения. Массовый туризм является феноменом XX века. Так как приобрел современный вид в основном за счет новых технологий – это автомобили и самолеты.

Туризм является очень перспективной отраслью экономики, но к сожалению, в России потенциал развития недоиспользован. В нашей стране существуют возможности для развития потенциала туризма, но воплотить в реальность не так-то просто. Существует ряд проблем, связанных с развитием туризма: нехватка кадров, слабо организованный маркетинг, недостаточно развитая туристическая и базовая инфраструктура, отсутствие должной законодательной базы, неблагоприятная предпринимательская среда.

Точками роста туристической отрасли в Краснодарском крае являются различные рекреационные центры, которые имеют статусы курортов.

Рекреационные центры (курорты) – это муниципальные образования, основными функциями которых являются лечение, отдых и туризм. Помимо основной курортной функции, на территории этих населенных пунктов обычно получают развитие сопутствующие функции, а именно: подготовка кадров (медиков, экскурсоводов, переводчиков, специалистов в сфере гостиничного сервиса и др.), научное сопровождение (научные центры курортологии и здравоохранения), транспортное и экскурсионное обслуживание, пищевая и сувенирная промышленность, стройиндустрия и т. д.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»¹ курорты подразделяются на следующие категории:

¹Федеральный закон от 23.02.1995 г. № 26-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»

– курорт федерального значения – освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в установленном порядке в ведении федеральных органов государственной власти;

– курорт регионального значения – освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в установленном порядке в ведении органа государственной власти субъекта Российской Федерации;

– курорт местного значения – освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, находящаяся в ведении органов местного самоуправления.

Высшей стадией развития рекреационного центра является курортная агломерация, которая представляет собой совокупность курортных городов или больших курортных поселков, соединенных общекурортными связями. На территории Краснодарского края существует всего одна курортная агломерация – Большой Сочи.

В Краснодарском крае располагаются следующие курорты федерального значения: Анапа², Сочи³, Геленджик⁴; краевого (регионального) значения: Горячий Ключ, Ейск и Туапсинский район (Джубга, Новомихайловский, Небуг, Гизель-Дере, Шепси)⁵ и 28 курортов местного значения⁶.

В данной статье представлен анализ состояния и даны перспективы развития курорта федерального значения г. Сочи.

²Указ президента РФ от 22 сентября 1994 г. № 1954 «О федеральном курортном регионе Анапа»

³Постановление Совета Министров РФ от 19 апреля 1993 г.

⁴Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 марта 2001 г. № 412-р «Об изменении границ округа санитарной охраны курорта федерального значения г. Геленджика»

⁵Постановление главы администрации Краснодарского края от 6 декабря 2006 г. № 1098 «О курортах краевого значения»

⁶Постановление главы администрации Краснодарского края от 7 августа 1997 г. № 332 «О признании отдельных территорий Краснодарского края курортами местного значения»

Согласно рекомендациям «Всемирной туристической организации» (ЮНВТО, ВТООН)⁷ анализ международного туризма осуществляется по следующим показателям: туристический поток, материально-техническая база и туристические расходы и доходы.

С 2009 г. наблюдается увеличение количества прибывших иностранных граждан в качестве туристов (рисунок 1).

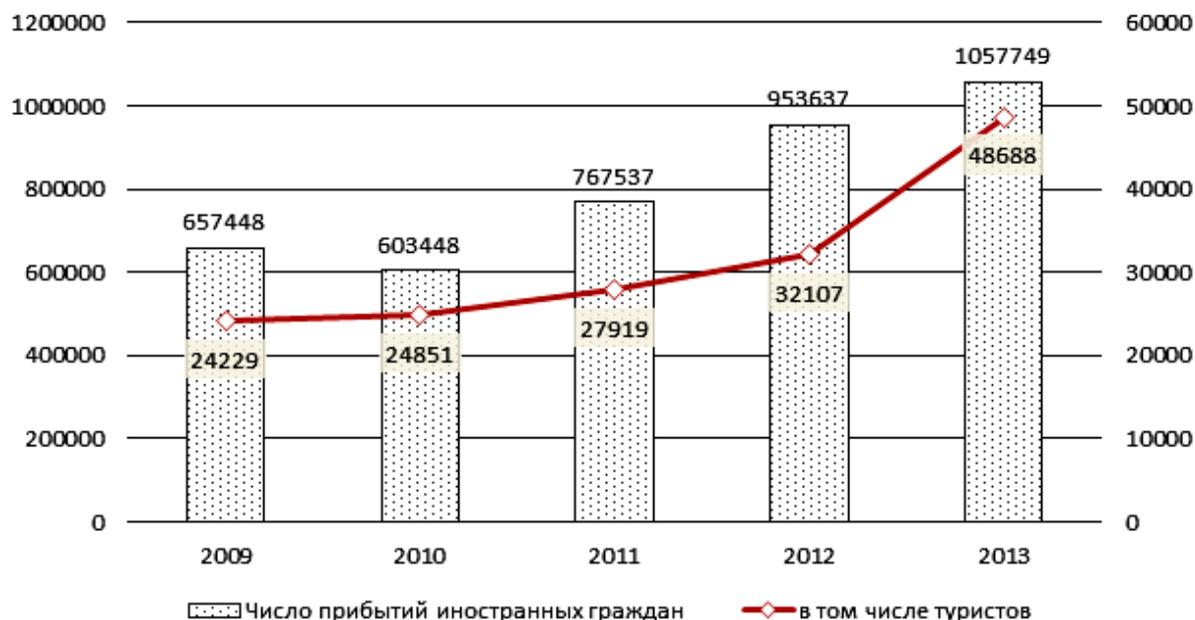


Рисунок 1 – Въезд в Краснодарский край иностранных граждан⁸, чел.

Иностранные туристы составляют около 1% от общего числа туристов Краснодарского края, в основном они приезжают из стран Европы, Китая и Японии. Таким образом, иностранцами российские курорты не воспринимаются как место для отдыха. Они едут на Черное море, прежде всего, с деловыми целями – как участники форумов, выставок, семинаров.

Количество российских туристов с 2010 года увеличивается, в среднем на 175 тыс. чел. ежегодно (рисунок 2).

⁷[https://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирная туристская организация](https://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирная_туристская_организация)

⁸Статистический сборник «Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2009 – 2013». – Краснодар: КРАСНОДАРСТАТ, 2014. – 105 с.

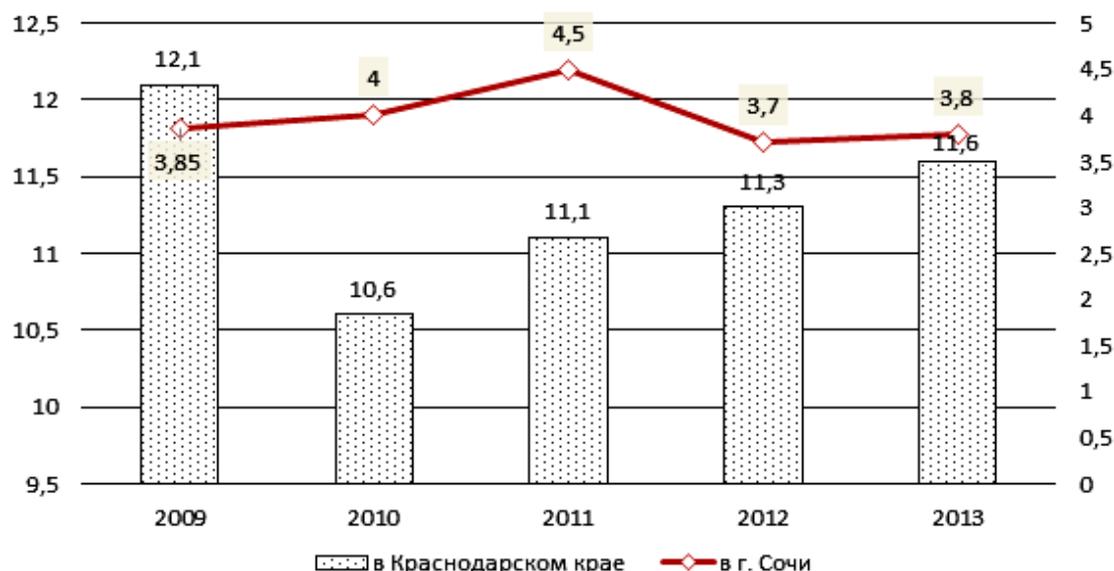


Рисунок 2 – Количество отдыхающих в Краснодарском крае⁹, млн. чел.

Город-курорт Сочи принимает, ежегодно в среднем, около 4 млн. туристов. Город расположен на северо-восточном побережье Черного моря Краснодарского края с лечебным субтропическим влажным климатом. Рядом с поселком Красная Поляна и сельскими населенными пунктами, расположенными на южных склонах Главного Кавказского хребта образует Большой Сочи.

На данный момент в городе преобладают два курорта – это Нижнеимеретинская долина и Красная поляна.

Нижнеимеретинская долина – это уникальное место. Район Нижнеимеретинской низменности, где расположены главные Олимпийские объекты, находится в 100 метрах от моря. Это прекрасное место, существование которого появилось благодаря переселенцев с Турции, в основном это были староверы. Территория Нижнеимеретинской бухты, это место, где была проведена главная часть олимпийских игр. Эти места отличаются и от центра Адлера, и от центра Сочи своей естественностью.

Второй курорт города Сочи – это Красная Поляна, расположенный в 42 км от побережья Черного моря, в Адлерском районе. Горнолыжный курорт Красная Поляна – это два поселка, Красная Поляна и Эстасадок, а также сами склоны, которые находятся чуть дальше в горах.

⁹Статистический сборник «Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2009 – 2013». – Краснодар: КРАСНОДАРСТАТ, 2014. – 105 с.

Материальной основой туризма являются производственные потребности. Производственные потребности – это в первую очередь потребности в материально-технической базе, так как она образует все необходимые условия для обслуживания туристов: размещение, питание, перевозка, лечение, экскурсии и др.

За период с 2011 по 2013 гг. наблюдается сокращение номерного фонда на 7,4% в г. Сочи (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели развития коллективных средств размещения в Краснодарском крае¹⁰

Показатель	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2013 г. к 2009 г.
	количество, ед	удельный вес, %	количество, ед	удельный вес, %	количество, ед	удельный вес, %	
Число организаций – всего	1062	100,0	974	100,0	1019	100,0	96,0
в том числе							
г. Сочи	184	17,3	133	13,7	129	12,7	70,1
г. Анапа	154	14,5	212	21,8	225	22,1	146,1
г. Геленджик	97	9,1	76	7,8	75	7,4	77,3
Номерной фонд – всего	76934	100,0	76561	100,0	77860	100,0	101,2
в том числе							
г. Сочи	25091	32,6	22694	29,6	23223	29,8	92,6
г. Анапа	15496	20,1	16138	21,1	16246	20,9	104,8
г. Геленджик	11595	15,1	11443	14,9	11217	14,4	96,7
Число мест,оек – всего	182115	100,0	178978	100,0	180461	100,0	99,1
в том числе							
г. Сочи	54034	29,7	48504	27,1	47441	26,3	87,8
г. Анапа	37726	20,7	41540	23,2	42461	23,5	112,6
г. Геленджик	25793	14,2	25505	14,3	25274	14,0	98,0
Численность размещенных лиц – всего	2430649	100,0	2470145	100,0	2540545	100,0	104,5
в том числе							
г. Сочи	788665	32,4	744567	30,1	684415	26,9	86,8
г. Анапа	366447	15,1	419072	17,0	469646	18,5	128,2
г. Геленджик	310719	12,8	279733	11,3	337799	13,3	108,7

¹⁰Статистический сборник «Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2009 – 2013». – Краснодар: КРАСНОДАРСТАТ, 2014. – 105 с.

Одной из угроз устойчивого развития городов-курортов Краснодарского края является значительная степень износа основных фондов коммерческих организаций, которыми в основном являются предприятия санаторно-курортного комплекса. В среднем, за последние 10 лет степень износа основных фондов крупных и средних коммерческих организаций городов-курортов составляет 33–35 %. Чуть выше среднего этот показатель в городе-курорте Геленджик. Степень износа основных фондов курортных (лечебных) учреждений, по данным Краснодарстата, немного выше, чем гостиниц и ресторанов.

Города-курорты являются важными точками роста в Краснодарском крае и весьма привлекательны для российских и зарубежных инвесторов. Во всех рекреационных центрах наблюдается увеличение инвестиционной активности. Наиболее интенсивно она растет в Сочи. Возрастают не только объемы инвестирования, но и доля инвестиций в города-курорты в общекраевом показателе. В 2012 г. удельный вес инвестиций в основной капитал городов-курортов составлял 13,2 %, а в 2013 г. уже 21 %.

Особое место в туризме занимают предприятия размещения и питания. От уровня гостиничного и ресторанного бизнеса зависит привлекательность региона для туристов. За период с 2009 по 2013 гг. наблюдается сокращение количества гостиниц в г. Сочи, при этом количество мест остается без изменения (рисунок 3).

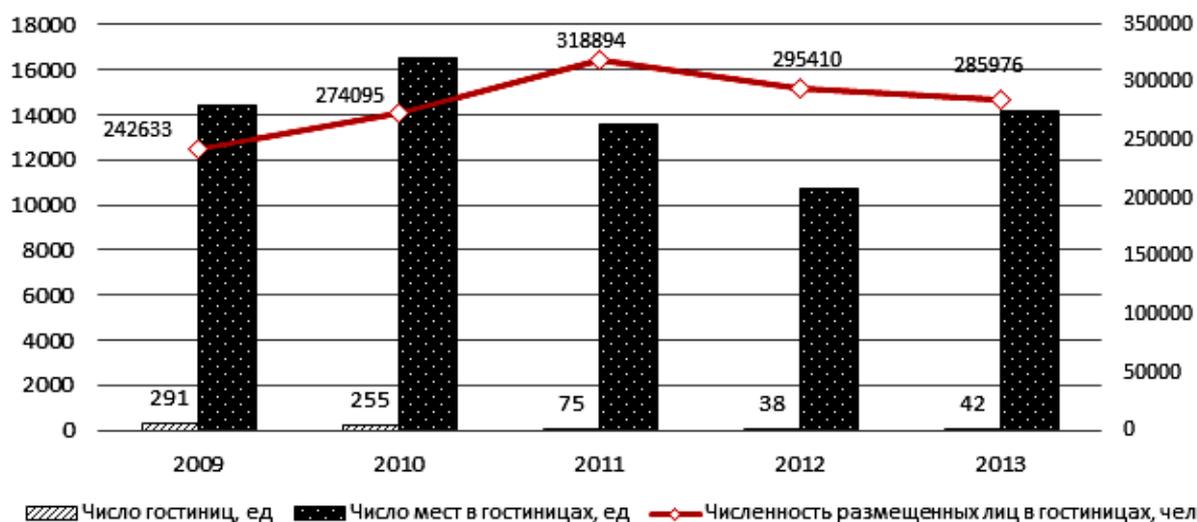


Рисунок 3 – Динамика развития гостиниц в г. Сочи¹¹

Анализ большинства региональных статистических исследований показывает, что в последние годы в Краснодарском крае сформировалась стабильная тенденция роста количества туристов, пользующихся услугами индивидуальных средств размещения. Тем не менее, похожей ситуации в г. Сочи не наблюдается, где с 2009 г. ежегодное число самостоятельных туристов находится в районе 1,5 млн. чел., однако, курорт сохраняет свое лидирующее положение в структуре распределения самостоятельных туристов по месту размещения. Например, в 2009 г. его доля составила 41,6%, а в 2013 г. – 34,2% (рисунок 4).

Сочи – это не только развлекательный курорт и деловой город, но и лечебный. Хороший климат, чистое море, оздоровительный морской воздух, неповторимый рельеф, уникальная растительность – все это способствует укреплению здоровья.

¹¹Статистический сборник «Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2009 – 2013». – Краснодар: КРАСНОДАРСТАТ, 2014. – 105 с.

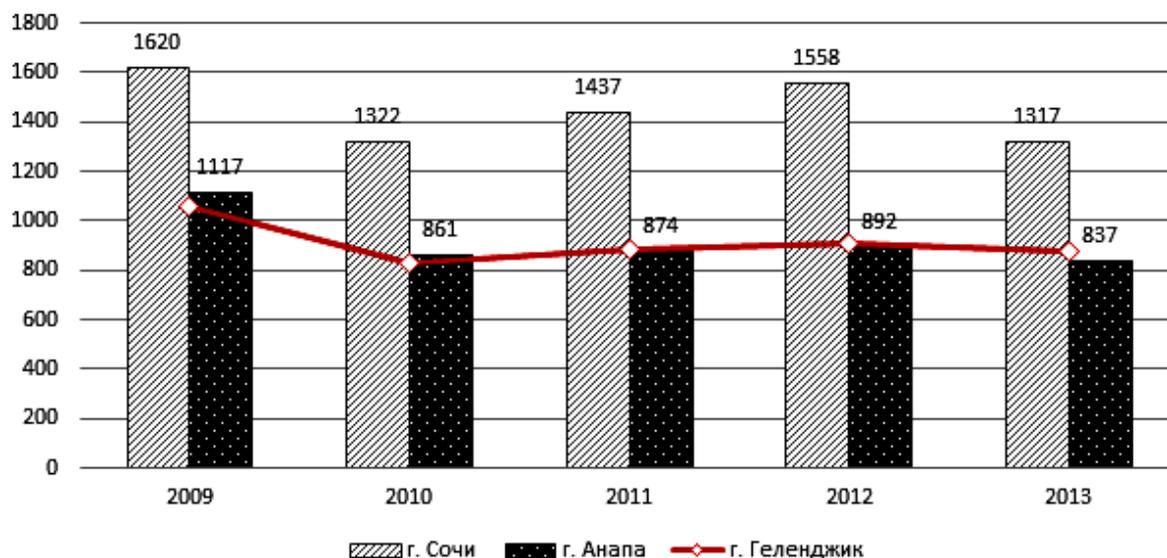


Рисунок 4 – Динамика численности самостоятельных туристов, проживавших в индивидуальных средствах размещения¹², тыс. чел.

Современная гидроминеральная база г. Сочи представлена шестью разведанными и эксплуатирующимися месторождениями минеральных вод, и месторождением лечебных грязей. В итоге, разведано более 200 участков залежей гидроминеральных вод, большинство из которых экономически значимы, но пока не используются.

Сочетание редких природных факторов – сульфидных вод Мацесты, йодобромистых вод Кудепсты, углекислых мышьяковистых вод Чвижепсе, питьевых вод, лечебных грязей, возможности круглогодичной климатотерапии и талассотерапии, а также современных методов лечения, с применением природных и преформированных факторов¹³, позволяют с высокой эффективностью лечить многие группы заболеваний (рисунок 5).

¹²Статистический сборник «Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2009 – 2013». – Краснодар: КРАСНОДАРСТАТ, 2014. – 105 с.

¹³<http://sankurtur.ru/russia/zone/421/>

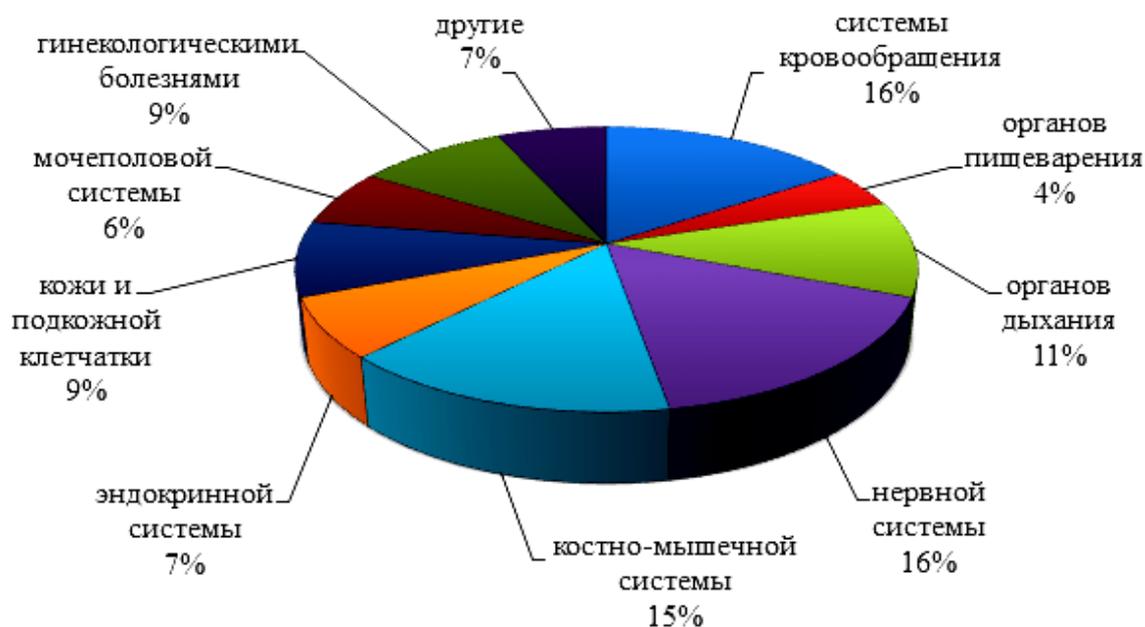


Рисунок 5– Распределение лечебных санаторно-курортных организаций г. Сочи по медицинскому профилю¹⁴, 2013 г.

Вне купального сезона помимо бальнеологических факторов туристов притягивает один - единственный в настоящее время в г. Сочи зимний курорт Красная Поляна, возможность которого ограничена не только природными факторами, но и уровнем освоения горнолыжных трасс. По имеющимся оценкам предельная емкость Красной Поляны составляет из единовременной антропогенной нагрузки не более 20 тысяч человек, которая включает местное население около 4 тыс. чел. Одним из недостатков Красной Поляны имеет сравнительно короткий лыжный сезон – не более 3,5 месяцев. В будущем, по мере освоения высокогорных трасс, он будет увеличен до 5 месяцев. Таким образом, за сезон курорт может посетить 130-140 тыс. туристов и приблизительно такое же число однодневных экскурсантов.

Туризм Краснодарского края является фундаментальной основой экономики Российской Федерации. На данный момент, он превратился в индустрию международного масштаба, занимающую по доходам треть

¹⁴Статистический сборник «Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2009 – 2013». – Краснодар: КРАСНОДАРСТАТ, 2014. – 105 с.

место среди крупнейших экспортных отраслей экономики, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. Доходы специализированных средств размещения от предоставленных туристических услуг представлены на рисунке 6.

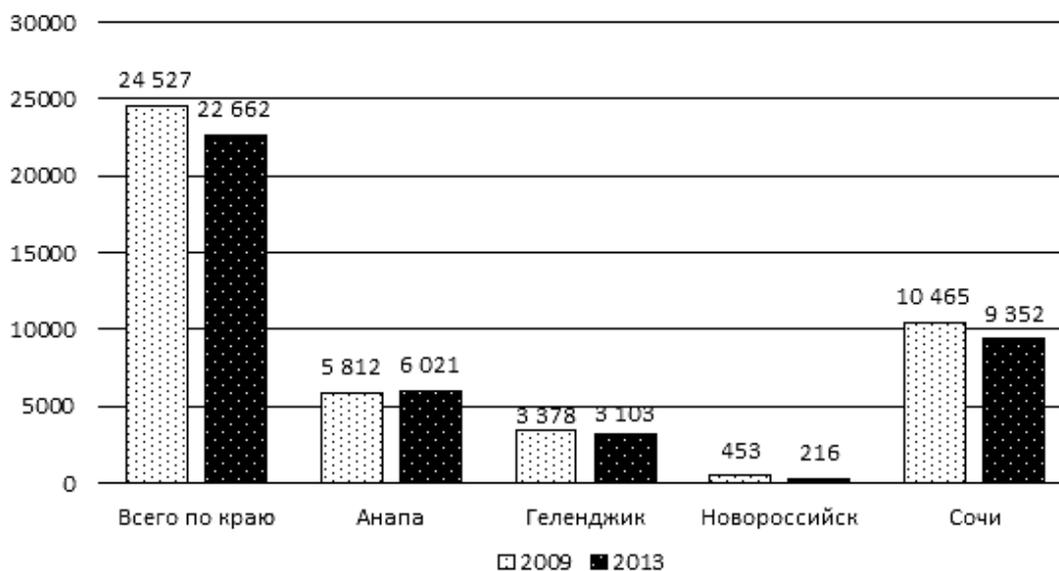


Рисунок 6 – Доходы специализированных средств размещения от предоставленных туристических услуг ¹⁵, млн. руб.

Таким образом, город-курорт Сочи обладает огромными потенциальными возможностями по развитию туристической сферы. Однако эти возможности, в настоящее время, использовались в совершенно недостаточной степени. Важнейшие причины такого положения, связаны с социально-экономическим кризисом в нашей стране.

Дальнейшее развитие туристической отрасли возможно за счет следующих мероприятий проведенных в городе Сочи:

- создать новые предприятия индустрии развлечений, гости города-курорта смогут разнообразить досуг, с учетом своих вкусов и предпочтений;

¹⁵Статистический сборник «Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2009 – 2013». – Краснодар: КРАСНОДАРСТАТ, 2014. – 105 с.

Статистический сборник «Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2005 – 2009». – Краснодар: КРАСНОДАРСТАТ, 2010. – 106 с.

- расширить гостиничную сферу– курортного комплекса и малых средствах размещения, с целью увеличения мест для гостей;
- обеспечить более благоприятные условия для создания новых средств размещения в наиболее требовательном к качеству сегменте туристов, что позволит гостям города расположиться в комфортных местах на высшем уровне;
- обеспечить развитие уже существующих предприятий лечебно – профилактического комплекса так, чтобы туристы могли в любое время года приехать и пройти лечение;
- для того чтобы соответствовать международным странам отдыха, нужно предложить нестандартный сценарий отдыха, который раскрывает уникальные возможности именно в городе – курорте Сочи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Николаева О. П. Туризм как фактор развития муниципального образования (на примере Усть-мунинского сельского поселения Майминского района республики Алтай / Николаева О. П. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №101(07). – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/07/46.pdf>.
2. Попова Е. В. Системный подход к определению туризма и его социально-экономической сущности в современном обществе / Е. В. Попова, А. А. Шевченко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – №89(05). – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2013/05/pdf/62.pdf>.
3. Сербиновский Б. Ю. Проблемы и перспективы развития туризма в России, Ростовской области и Краснодарском крае. Часть 2 / Б. Ю. Сербиновский, А. А. Сербиновская, А. А. Шевченко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2012. – №76(03). – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2012/03/pdf/31.pdf>.
4. Шичих Р. А. Туризм как объект управления стратегическим развитием Краснодарского края / Р. А. Шичих, В. М. Смоленцев, И. О. Задоренко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №106(02). – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/02/pdf/22.pdf>.

REFERENCES

1. Nikolaeva O. P. Turizm kak faktor razvitija municipal'nogo obrazova-nija (na primere Ust'-muninskogo sel'skogo poselenija Majminskogo rajona respub-liky Altaj / Nikolaeva O. P. // Politematicheskij setевой jelektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta (Nauchnyj zhurnal KubGAU) [Jelektronnyj resurs]. – Krasnodar: KubGAU, 2014. – №101(07). – Rezhim do-stupa: <http://ej.kubagro.ru/2014/07/46.pdf>.
2. Popova E. V. Sistemnyj podhod k opredeleniju turizma i ego social'-no-jekonomicheskoy sushhnosti v sovremennom obshhestve / E. V. Popova, A. A. Shevchenko // Politematicheskij setевой jelektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta (Nauchnyj zhurnal KubGAU) [Jelektronnyj resurs]. – Krasnodar: KubGAU, 2013. – №89(05). – Rezhim dostupa: <http://ej.kubagro.ru/2013/05/pdf/62.pdf>.
3. Serbinovskij B. Ju. Problemy i perspektivy razvitija turizma v Ros-sii, Rostovskoj oblasti i Krasnodarskom krae. Chast' 2 / B. Ju. Serbinovskij, A. A. Serbinovskaja, A. A. Shevchenko // Politematicheskij setевой jelektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta (Nauchnyj zhurnal KubGAU) [Jelektronnyj resurs]. – Krasnodar: KubGAU, 2012. – №76(03). – Rezhim do-stupa: <http://ej.kubagro.ru/2012/03/pdf/31.pdf>.
4. Shichijah R. A. Turizm kak ob#ekt upravlenija strategicheskim razvitiem Krasnodarskogo kraja / R. A. Shichijah, V. M. Smolencev, I. O. Zadorenko // Politematicheskij setевой jelektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta (Nauchnyj zhurnal KubGAU) [Jelektronnyj resurs]. – Krasnodar: KubGAU, 2015. – №106(02). – Rezhim dostupa: <http://ej.kubagro.ru/2015/02/pdf/22.pdf>.