

УДК 338.26:[338.43:634.1

UDC 338.26:[338.43:634.1

08.00.00 Экономические науки

08.00.00 Economics

**ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ  
СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ КРАСНО-  
ДАРСКОГО КРАЯ**

**TOURISM AS AN OBJECT OF MANAGEMENT  
OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE  
KRASNODAR REGION**

Шичиях Рустем Адамович  
канд. экон. наук, доцент  
SPIN-код: 3243-1971

Shichiyakh Rustem Adamovich  
Cand.Econ.Sci., associate professor  
SPIN-code: 3243-1971

Смоленцев Виталий Михайлович  
канд. экон. наук, доцент  
SPIN-код: 8464-1577

Smolentsev Vitaly Mikhailovich  
Cand.Econ.Sci., associate professor  
SPIN-code: 8464-1577

Задоренко Илья Олегович  
магистрант 2-го года обучения  
*Кубанский государственный аграрный универси-  
тет, Краснодар, Россия*

Zadorenko Ilya Olegovich  
graduate student of the 2nd year of study  
*Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia*

Статья посвящена актуальной проблеме современной науки управления – развитию территориально-локализованных систем на основе кластерных формирований. Краснодарский край является одним из наиболее развитых и перспективных субъектов Российской Федерации, в котором в силу высокого рекреационного потенциала имеется возможность прогрессивного развития туристической сферы. В статье рассматриваются вопросы нормативно-правового обеспечения и организации развития туристического санаторно-курортного комплекса Краснодарского края. Проанализирована тенденция развития санаторно-курортного и туристического комплекса в регионе и определены факторы искажающего воздействия на ее развитие; охарактеризована динамика объемов фонда размещения отдыхающих. Рассмотрен механизм государственно-частного партнерства в рамках развития особой экономической зоны развития туризма на территории Краснодарского края. Рекомендован проект организационного механизма управления развитием конкурентоспособности отрасли на кластерной основе. Подчеркивается уникальность туристско-рекреационных ресурсов Краснодарского края, а также выделяются основные признаки формируемого кластера. Разработана модель факторов оказывающих воздействие на конкурентоспособность хозяйствующих субъектов территориально-локализованной системы региона. Для эффективного управления формированием и развитием курортно-туристского кластера Краснодарского края предложено районировать по уровню развития туристского бизнеса и инфраструктуры. Предложенная система локализации туристско-рекреационного кластера должна способствовать в наибольшей степени развитию различных видов туризма в регионе, главным образом – рекреационного, активного и культурно-познавательного. Инструментом реализации данного механизма ре-

The article is devoted to the an actual problem of modern management science – to the development of territorially-localized systems on the basis of clustered formations. The Krasnodar region is one of the most developed and perspective subjects of the Russian Federation that because of the high recreational potential is possible of progressive development of the tourist sphere. In the article we have considered the questions of regulatory-legal ensure and organization of development sanatorium and resort complex of the Krasnodar region. We have analyzed the tendency of the development of sanatorium and tourist complex in the region and determined the factors of distorting influence on its development; described the dynamics of the Fund of tourist accommodation; described the mechanism of public-private partnership in the development of the special economic area of tourism development in the territory of the Krasnodar region. We have recommended the project of organizational mechanism management development of competitiveness of the sector on the cluster basis. The article emphasizes the uniqueness of tourist and recreational resources of the Krasnodar region, and besides it distinguishes the main signs of the formed cluster. We have developed a model of factors providing influence on the competitiveness of economic objects of the territorial and localized system in the region. To effectively manage the development and formation of the cluster we have suggested regionalization of the terms of tourist business development and infrastructure. The proposed system of localization of tourist and recreational clusters might promote the development of different types of tourism in the region, mostly-recreational, active and culturally-cognitive. The instrument for the realization of this mechanism is program-target method, which increases the interaction of target programs of development of tourist and recreational areas

комендован программно-целевой метод, который повышает взаимодополняемость и согласованность целевых программ развития туристической и рекреационной сферы

Ключевые слова: ТУРИЗМ, САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС, УПРАВЛЕНИЕ, КЛАСТЕР, ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ

Keywords: TOURISM, RESORT COMPLEX, MANAGEMENT, CLUSTER, INSTITUTIONAL MECHANISM

В современных условиях развития рыночной экономики все большее значение приобретает управление социально-экономической эффективностью и устойчивостью развития отдельных регионов, в том числе и регионов, ориентированных на предоставление курортно-рекреационных услуг. По этим причинам исследования современного состояния санаторно-курортного комплекса и туризма в России, в частности на территориях курортов Краснодарского края, актуальны с точки зрения выявления как положительных, так и отрицательных тенденций развития данного вида деятельности.

Туризм, как социально-экономический феномен, обеспечивает значительные денежные поступления в бюджет соответствующего региона, занятость; стимулирует реструктуризацию региональной экономики, ориентируя ее на экономический рост. Во многих развитых и развивающихся странах курортно-рекреационный бизнес превратился в индустрию международного масштаба, призванную обеспечить качественный и рациональный отдых туристов и занимающую по доходам ведущее место среди крупнейших экспортных отраслей экономики.

Региональным основным нормативно-правовым актом, регулирующим отношения в туристической сфере, является Закон Краснодарского края от 25 октября 2005 года № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае». Который направлен на реализацию прав граждан на отдых, свободу передвижения, удовлетворение духовных потребностей, приобщение к культурно-историческим ценностям и других прав при занятии туризмом, а также на развитие туристской индустрии в Краснодарском

крае и регулирование отношений, возникающих в сфере туристской деятельности на территории Краснодарского края.

Краснодарский край является одним из центров делового туризма в России. В год в крае проходит свыше 500 мероприятий, относящихся к конгрессным формам туризма. Сочи – один из наиболее популярных городов края, где проходят международные форумы, выставки, семинары и пр.

Ежегодный внутренний турпоток в Российской Федерации составляет 33 млн чел. Треть из них отдыхает на курортах Краснодарского края. Ежегодно край посещают более 11 млн туристов. И эта цифра держится уже на протяжении последних трех лет. Отметим, это не только жители России, но и Ближнего зарубежья, Китая, Германии и других стран.

Стоит отметить, что с каждым годом Курорты Краснодарского края расширяют спектр услуг, предлагаемых для туристов. Курорты Краснодарского края интересны не только для туристов, но и для потенциальных инвесторов. Сейчас ведется активная работа по реализации проекта горноклиматического курорта Лагонаки в рамках масштабного федерального проекта по созданию туристского кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея. В этих целях создана туристско-рекреационная особая экономическая зона. В рамках кластера планируется создать на юге страны семь всесезонных туристско-рекреационных комплексов, это будет крупнейший горнолыжный комплекс в мире.

Туристический и санаторно-курортный комплекс Краснодарского края представлен более чем 300 тыс. мест размещения. Инвестиции в основной капитал санаторно-курортного комплекса края и динамика объема услуг (доходы) санаторно-курортного комплекса составили 28,4 млрд руб. и 67,9 млрд руб. в 2013 г. соответственно.

Показатели развития туристического комплекса Краснодарского края представлены в таблице 1.

Таблица 1 — Динамика и прогноз развития санаторно-курортного и туристического комплекса Краснодарского края

Показатель	2013 г.	2014 г.	Прогноз	
			2015 г.	2016 г.
Число отдыхающих в Краснодарском крае, млн чел.	11,6	11,9	12	12,4
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, млн чел.	3,2	3,21	3,22	3,3
Объем инвестиций в основной капитал предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса, млрд руб.	28,4	11,5	13,7	14,4
Объем услуг (доходы) санаторно-курортного комплекса, млрд руб.	67,9	72,8	74,7	76,6
Объем платных туристских услуг, оказанных населению, млрд руб.	4,3	4,7	5,1	5,6
Площадь номерного фонда коллективных средств размещения, млн м <sup>2</sup>	2,43	2,43	2,44	2,45
Налоговые поступления от деятельности санаторно-курортного и туристского комплекса в консолидированный бюджет Краснодарского края, млрд руб.	4,2	5,3	5,5	5,6

В 2013 г. турпоток в Краснодарском крае составил 11,6 млн чел., что на 2,6% больше, чем в 2012 г. Прирост в основном обеспечен увеличением числа неорганизованных отдыхающих на 4% в сравнении с 2012 г., что составило 8,3 млн чел. (согласно результатам дополнительного регионального статистического исследования в сфере туризма). Организованный сектор – размещенные лица в коллективном секторе размещения и дети, отдохнувшие в детских лагерях – по оценке министерства, значительно не изменился. Число отдохнувших в этом сегменте составило 3,3 млн чел.

Крупными и средними организациями курортно-туристского комплекса Краснодарского края (объем услуг) за 2013 г. оказано услуг на сумму 28 450,3 млн руб., темп роста 104,7% в действующих ценах к аналогичному периоду 2012 г.

За 2013 г. в краевой консолидированный бюджет от предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса поступило 4,27 млрд руб. с темпом роста 106,3% к аналогичному периоду 2012 г.

Прирост налоговых поступлений в курортно-туристской сфере показывают практически все территории. Наибольший прирост в г. Краснодаре (+36,1%), г. Сочи (+16,6%), г. Горячем Ключе (+13,6%), г. Геленджике (+9,9%), Апшеронском районе (+10,0%). Поступления налогов ниже среднеотраслевого прироста (т. е. менее 6,3%) в г. Новороссийске (+5,1%), Темрюкском районе (+2,8%), Туапсинском (+1,0%) и Ейском районе (+0,7%).

Среднемесячная среднеотраслевая заработная плата в расчете на одного работника в декабре 2013 г. составила 23461,8 руб., что на 14,4% больше, чем в декабре 2012 г.

Таблица 2 — Динамика объемов фонда размещения отдыхающих в Краснодарском крае

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2011 г., %
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, ед.	652	1025	1086	166,5
Число мест в организациях гостиничного типа, тыс. мест	59	75,3	79,6	134,9
Число специализированных средств размещения: всего	176	168	153	86,9
в них коек, тыс. мест	143,3	140	135,6	94,6
Число детских оздоровительных учреждений (лагерей), ед.	1336	1333	1311	98,1
Численность детей, отдохнувших в детских оздоровительных лагерях за лето, тыс. чел.	206,1	223,9	215,9	104,7

По данным выборочного статистического наблюдения в 2013 г. по сравнению с 2012 г. стоимость услуг в сфере туризма выросла на 5,8%, на проживание в гостинице – на 4,4%, в санатории – на 9,3%, домах отдыха и пансионатах – на 11,6%.

Фонд размещения отдыхающих в Краснодарском крае, за исключением города Сочи, требует реконструкции с незначительным увеличением вместимости и доведение его комфортности до среднеевропейского уровня.

Развитие туризма в Краснодарском крае занимает очень важное ме-

сто в экономике региона, так как функционирует в комплексе с целым рядом других отраслей (связь, банки, транспорт, гостиничное хозяйство, индустрия развлечений и др.).

В целях информационно-коммуникационной лоббистики курортов Краснодарского края администрацией региона приняты меры по осуществлению рекламной и организационной поддержки в крупных городах Российской Федерации. В этих целях создана и функционирует единая информационная система о курортах Краснодарского края, создан реестр санаторно-курортных и туристических ресурсов, сведения о каждом курорте. Все сведения представлены в сети Интернет.

Министерство курортов и туризма Краснодарского края ежегодно проводит конкурс «Курортный Олимп» среди организаций санаторно-курортного и туристского комплекса. Победителям вручают денежные гранты.

В результате комплексного воздействия негативных факторов на финансово-хозяйственную деятельность организаций санаторно-курортного и туристского комплекса края уже к концу 2014 г. резко снизилась их рентабельность, многие здравницы не имеют свободных финансовых средств, необходимых им для реконструкции собственных основных фондов и внедрения инноваций. Нивелирование указанных неблагоприятных факторов возможно при помощи формирования и развития туристических кластеров на территории края.

В условиях международной интеграции происходит обострение конкурентной борьбы, заставляя субъекты искать новые методы внедрения инноваций, снижения издержек, зачастую используя различные формы кооперации и интеграции. Для реализации крупных проектов, например, создание кластера туристско-рекреационных услуг и управление им, необходимо создание и принципиально новой структуры управления через государственно-частное партнерство.

В мае 2012 г. в администрации Краснодарского края состоялось заседание Экспертного совета по вопросам формирования туристских кластеров на территории Краснодарского края. В ходе заседания представители администраций Анапы, Геленджика, Горячего Ключа, Новороссийска, Туапсинского и Гулькевичского районов представили укрупненные инвестиционные проекты для формирования в Краснодарском крае туристских кластеров и внесения данных проектов на рассмотрение координационным советом федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)». По итогам заседания предварительно были отобраны следующие инвестиционные проекты: «Создание туристско-рекреационного кластера «Абрау-Утриш», «Создание автотуристского кластера «Можжевеловая роща», «Создание автотуристского кластера «Лермонтово», «Создание автотуристского кластера «Горячий Ключ». Следующим этапом формирования кластеров станет рассмотрение отобранных проектов координационным советом под председательством Министра спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации для включения их в федеральную программу.

В целях эффективного управления формированием и развитием курортно-туристского кластера Краснодарского края необходимо принять за критерий районирования уровень развития туристского бизнеса и инфраструктуры. В соответствии с указанным критерием районирования туристический кластер может быть поделен:

- ❖ по численности обслуженных лиц;
- ❖ по объему предоставленных услуг;
- ❖ по идентичности ландшафта и природных рекреационных ресурсов;
- ❖ по уровню развития туристской инфраструктуры;
- ❖ по туристическому и природному потенциалу территории.

Факторами обеспечения конкурентоспособности предприятий фор-

мируемого курортно-туристического кластера является наличие:

- ❖ туристической инфраструктуры (средств размещения и обслуживания, объекты туристического интереса).
- ❖ соответствующей инфраструктуры смежных отраслей (транспортной, связи, информационно-коммуникационной сферы, социальной, производственной).
- ❖ природного и рекреационного потенциала.
- ❖ системы обеспечения экологической безопасности.
- ❖ соответствующего уровня развития институтов общественности (общеправовых, органов государственной и муниципальной власти, ГЧП, предпринимательских, общественных ценностей и т. д.).

На конкурентоспособность формируемого туристического кластера воздействует как минимум две группы факторов: ценовые и неценовые. Результатом эффективной и оптимальной формы построения кластерного управления туризмом Краснодарского края может стать: контроль антропогенного воздействия на экологию территории, экологическое воспроизводство, рост занятости населения, сглаживание сезонности предоставления услуг, рост доходов и устойчивости предприятий отрасли, рост доходов консолидированного бюджета территории и др. (рис. 1).

Целью формирования туристско-рекреационного кластера является развитие туристской отрасли Краснодарского края за счет совокупности предприятий туристской индустрии, базирующихся на использовании уникальных природно-экологических особенностей территории и богатого культурно-исторического наследия.

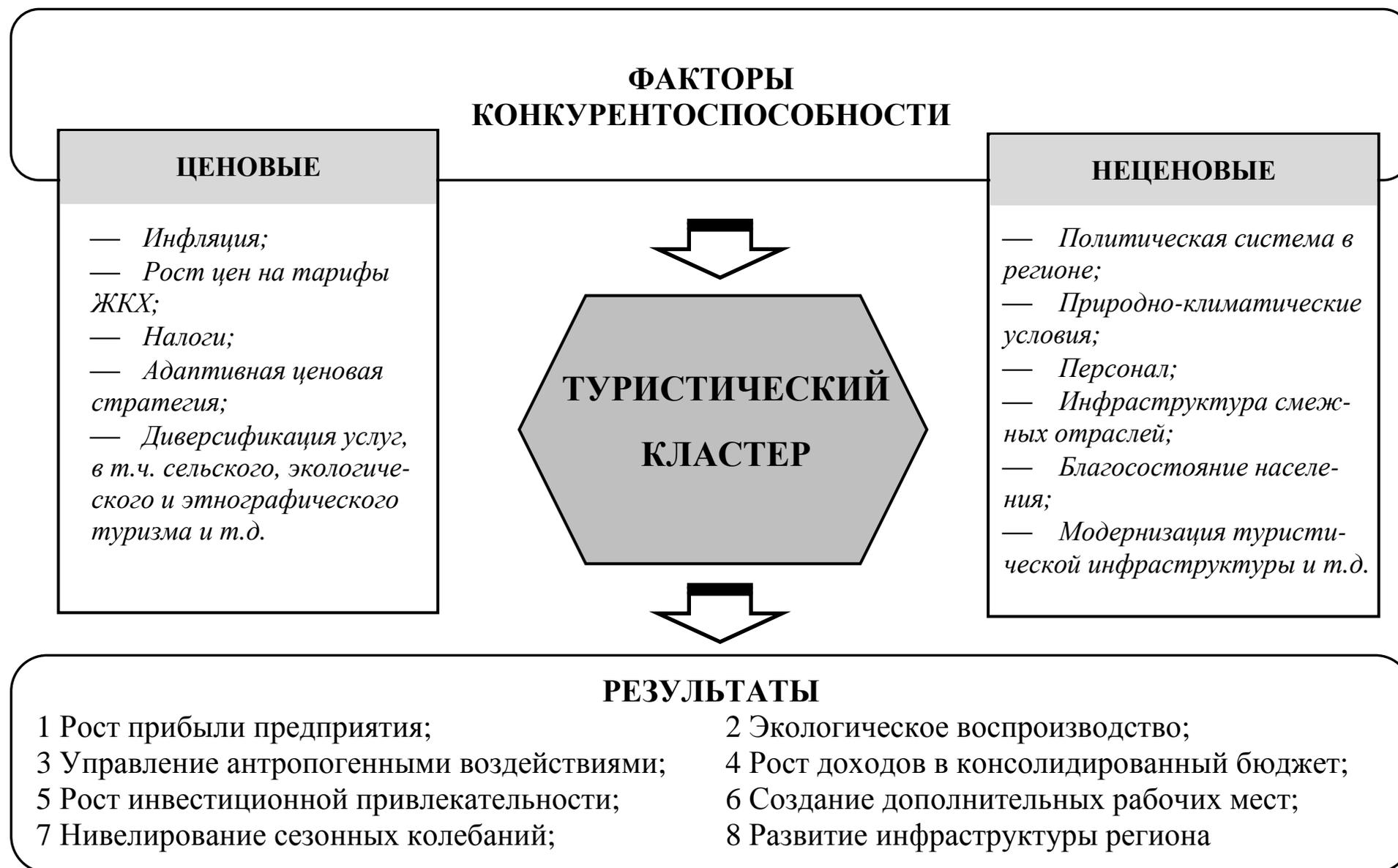


Рисунок 1 — Факторы конкурентоспособности формируемого туристического кластера

Целью формирования туристско-рекреационного кластера является развитие туристской отрасли Краснодарского края за счет совокупности предприятий туристской индустрии, базирующихся на использовании уникальных природно-экологических особенностей территории и богатого культурно-исторического наследия.

Черноморского побережья Краснодарского края обладает с точки зрения локализации туристско-рекреационного кластера следующими достоинствами:

- ❖ высокая рекреационная и эстетическая ценность;
- ❖ благоприятные микроклиматические и ландшафтные факторы;
- ❖ прибрежный рельеф морского дна, позволяющий устраивать как зоны рекреационного туризма – пляжи, так и зоны активного туризма – дайвинг-центры, яхт-клубы, центры серфинга, морские прогулки на теплоходах;
- ❖ наличие устоявшегося широко известного бренда;
- ❖ сложившаяся высокая востребованность у туристов данной территории в целях отдыха и рекреации при отсутствии развитой туристской и смежной инфраструктуры.

На наш взгляд, для формирования туристического кластера на территории Краснодарского края, необходимо:

- ❖ проанализировать рынок туристических услуг на территории края;
- ❖ определить ключевые направления развития регионального туризма;
- ❖ сегментировать рынок услуг и локализовать их на территории края;
- ❖ разработать для каждого выбранного направления программу развития в рамках туристического кластера.

При определении критериев отбора проектов, рекомендуемых к включению в туристско-рекреационный кластер в рамках локализованных систем, основной задачей является формирование такой структуры кластера, которая позволила бы, с одной стороны, устранить негативные факторы, препятствующие развитию туристского рынка Краснодарского края, с другой — создать условия, способствующие его экономическому росту и вовлечению насе-

ния в проведение здорового образа жизни, а также укреплению здоровья граждан.

Согласованные действия органов федеральной власти, органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления в решении проблем отрасли реализация намеченных целей, развитие новых видов туризма, качественное повышение профессионального уровня сервиса на курортах края, расширение спектра услуг, снятие экологической напряжённости на курортных территориях позволят увеличить турпоток до 18 млн чел. к 2020 г., количество средств размещения вырастет на 27% и превысит в 2020 г. 1670 предприятий.

Предложенная локализация туристско-рекреационного кластера должна в наибольшей степени способствовать развитию различных видов туризма в регионе, главным образом – рекреационного, активного и культурно-познавательного.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно признать возможность существования туристского кластера на территории Краснодарского края, который, несомненно, находится еще на начальных этапах своего становления. При этом используя туристско-рекреационный потенциал кластера, необходимо развивать не только организации туристского бизнеса, но и соответствующую инфраструктуру, смежные и взаимодополняющие отрасли, то есть рассматривать туризм не с отраслевой точки зрения, а с позиций кластерного подхода.

Предложенный организационный механизм интегрированного взаимодействия элементов кластерной системы позволяет структурировать систему управления по основным функциям и объектам управления с учетом особенностей действующих вертикальных и горизонтальных связей. Действенным инструментом реализации данного механизма является программно-целевой подход, повышающий взаимодополняемость и согласованность целевых программ развития туристско-рекреационной сферы, встраиваемость их в подпрограмму создания кластера туристско-рекреационных услуг.

**Список литературы:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Постановление Законодательного Собрания Краснодарского края от 27 мая 2010 г. N 400 «Об утверждении долгосрочной краевой целевой программы «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края» на 2011 - 2015 годы».
3. Ермоленко А. А. Сфера услуг: механизмы формирования конкурентных преимуществ / А. А. Ермоленко, С. В. Лазовская // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 5: Экономика. 2012. – № 1. – С. 227-231.
4. Жуков Б. М. Повышение конкурентоспособности организаций рекреационно-туристской сферы на основе гибкого управления / Б. М. Жуков, А. С. Тютюнников // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 2. – С. 126-131.
5. Мирончук В. А. Методические подходы к формированию оценок эффективности инновационных процессов организационно-экономических систем / В. А. Мирончук // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 96. – С. 678-689.
5. Основы математического моделирования социально-экономических процессов: учеб. пособие / С. Н. Косников; под ред. д-ра экон. наук, проф. А. Г. Бурда. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 93 с.
6. Попова О. Г. Управление качеством в условиях конкуренции / О. Г. Попова, В. М. Смоленцев // Экономика сельского хозяйства России. – 2006. – №12. – С. 18.
6. Путилина И. Н. Проблемы повышения конкурентоспособности производства плодовой продукции в Краснодарском крае / И. Н. Путилина, С. Н. Сычанина, Р. А. Шичиях // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – №05(089). С. 1250 – 1257. – IDA [article ID]: 0891305086. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2013/05/pdf/86.pdf>.
7. Сафронов А. М. Формальные и реальные преобразования в экономике современной России: оценка с позиций уроков глобального кризиса / А. М. Сафронов // Новые технологии. – 2013. – № 3. – С. 90-96.
8. Ключко Е. Н. Сектор виртуальных услуг в сервисной экономике России: функциональное содержание, основные институции, принципы управления / Е. Н. Ключко, В. Ю. Жуковская // Экономика и предпринимательство. – 2013. – Т. 7. – № 1 (30). – С. 125-129.
9. Косников С. Н. Совершенствование методических подходов к оценке уровня экономического развития сельских территорий Краснодарского Края / Косников С. Н. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар : КубГАУ, 2014. – №10(104). – IDA [article ID]: 1041410007. – Режим доступа : <http://ej.kubagro.ru/2014/10/pdf/07.pdf>
10. Шичиях Р. А. Совершенствованию программно-целевого управления развитием социально-экономических систем региона (по материалам отрасли плодоводства Краснодарского края). автореф. дисс. канд. экон. наук – Майкоп, 2012. – 28 с.
11. Шичиях Р. А. Методические подходы к оценке эффективности программно-целевого управления развитием агроэкономических систем региона (на материалах плодово-ягодного подкомплекса Краснодарского края) / Р. А. Шичиях, И. Н. Путилина, С. Н. Сычанина // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – №08(092). С. 1044 – 1053. – IDA [article ID]: 0921308070. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2013/08/pdf/70.pdf>.
12. Шичиях Р. А. Совершенствование организационных механизмов управления плодоводством Краснодарского края на основе кластерного подхода / Р. А. Шичиях, <http://ej.kubagro.ru/2015/02/pdf/022.pdf>

С. Н. Сычанина / Труды Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар. – 2012. – №5. – С. 45-48.

13. Шичиях Р. А. К вопросу об интеллектуальном обеспечении программно-целевого управления территориально-локализованных экономических систем (на примере плодово-ягодного подкомплекса Краснодарского края) / Р. А. Шичиях // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 11-2 (40-2). – С. 133-135.

14. Шичиях Р. А. Формирование кластерных структур управления региональной экономикой / Р. А. Шичиях, О. В. Ломакина // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – №05(089). С. 1177 – 1184. – IDA [article ID]: 0891305080. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2013/05/pdf/80.pdf>.

15. Шутилов Ф. В., Прохорова В. В. Территориальное развитие экономических систем на основе кластерного подхода. Краснодар, 2012.

### References

1. Federal'nyj zakon ot 24 nojabrja 1996 goda № 132-FZ «Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii».

2. Postanovlenie Zakonodatel'nogo Sobranija Krasnodarskogo kraja ot 27 maja 2010 g. N 400 «Ob utverzhdenii dolgosrochnoj kraevoj celevoj programmy «Razvitie sanatorno-kurortnoj i turistskogo kompleksa Krasnodarskogo kraja» na 2011 - 2015 gody».

3. Ermolenko A. A. Sfera uslug: mehanizmy formirovanija konkurentnyh preimushhestv / A. A. Ermolenko, S. V. Lazovskaja // Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. - Serija 5: Jekonomika. 2012. -№ 1. -S. 227-231.

4. Zhukov B. M. Povyshenie konkurentosposobnosti organizacij rekreacionno-turistskoj sfery na osnove gibkogo upravlenija / B. M. Zhukov, A. S. Tjutjunnikov // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2012. – № 2. – S. 126-131.

5. Mironchuk V. A. Metodicheskie podhody k formirovaniju ocenok jeffektivnosti innovacionnyh processov organizacionno-jekonomicheskikh sistem / V. A. Mironchuk // Politematicheskij setевой jelektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – 2014. – № 96. – S. 678-689.

5. Osnovy matematicheskogo modelirovanija social'no-jekonomicheskikh processov : ucheb. posobie / S. N. Kosnikov ; pod red. d-ra jekon. nauk, prof. A. G. Burda. – Krasnodar : KubGAU, 2013. – 93 s.

6. Popova O. G. Upravlenie kachestvom v uslovijah konkurencii / O. G. Popova, V. M. Smolencev // Jekonomika sel'skogo hozjajstva Rossii. – 2006. – №12. – S. 18.

6. Putilina I. N. Problemy povyshenija konkurentosposobnosti proizvodstva plodovoj produkcii v Krasnodarskom krae / I. N. Putilina, S. N. Sychanina, R. A. Shichijah // Politematicheskij setевой jelektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta (Nauchnyj zhurnal KubGAU) [Jelektronnyj resurs]. – Krasnodar: KubGAU, 2013. – №05(089). S. 1250 – 1257. – IDA [article ID]: 0891305086. – Rezhim dostupa: <http://ej.kubagro.ru/2013/05/pdf/86.pdf>.

7. Safronov A. M. Formal'nye i real'nye preobrazovanija v jekonomike sovremennoj Rossii: ocenka s pozicij urokov global'nogo krizisa / A. M. Safronov // Novye tehnologii. – 2013. – № 3. – S. 90-96.

8. Klochko E.N. Sektor virtual'nyh uslug v servisnoj jekonomike Rossii: funkcional'noe sodержanie, osnovnye institucii, principy upravlenija / E. N. Klochko, V. Ju. Zhukovskaja // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2013. – T. 7. – № 1 (30). – S. 125-129.

9. Kosnikov S. N. Sovershenstvovanie metodicheskikh podhodov k ocenke urovnja jekonomicheskogo razvitija sel'skikh territorij Krasnodarskogo Kraja / Kosnikov S. N. // Politematicheskij setевой jelektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta (Nauchnyj zhurnal KubGAU) [Jelektronnyj resurs]. – Krasnodar : KubGAU, 2014. –

№10(104). – IDA [article ID]: 1041410007. – Rezhim dostupa : <http://ej.kubagro.ru/2014/10/pdf/07.pdf>

10. Shichijah R. A. Sovershenstvovaniju programmno-celevogo upravlenija razvitiem social'no-jekonomicheskikh sistem regiona (po materialam otrasli plodovodstva Krasnodarskogo kraja). avtoref. diss. kand. jekon. nauk – Majkop, 2012. – 28 s.

11. Shichijah R. A. Metodicheskie podhody k ocenke jeffektivnosti programmno-celevogo upravlenija razvitiem agrojekonomicheskikh sistem regiona (na materialah plodovojagodnogo podkompleksa Krasnodarskogo kraja) / R. A. Shichijah, I. N. Putilina, S. N. Sychanina // Politematicheskij setevoj jelektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta (Nauchnyj zhurnal KubGAU) [Jelektronnyj resurs]. – Krasnodar: KubGAU, 2013. – №08(092). S. 1044 – 1053. – IDA [article ID]: 0921308070. – Rezhim dostupa: <http://ej.kubagro.ru/2013/08/pdf/70.pdf>.

12. Shichijah R. A. Sovershenstvovanie organizacionnyh mehanizmov upravlenija plodovodstvom Krasnodarskogo kraja na osnove klaster'nogo podhoda / R. A. Shichijah, S. N. Sychanina / Trudy Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – Krasnodar. – 2012. – №5. – S. 45-48.

13. Shichijah R. A. K voprosu ob intellektual'nom obespechenii programmno-celevogo upravlenija territorial'no-lokalizovannyh jekonomicheskikh sistem (na primere plodovojagodnogo podkompleksa Krasnodarskogo kraja) / R. A. Shichijah // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2013. – № 11-2 (40-2). – S. 133-135.

14. Shichijah R.A. Formirovanie klaster'nyh struktur upravlenija regional'noj jekonomikoj / R.A. Shichijah, O.V. Lomakina // Politematicheskij setevoj jelektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta (Nauchnyj zhurnal KubGAU) [Jelektronnyj resurs]. – Krasnodar: KubGAU, 2013. – №05(089). S. 1177 – 1184. – IDA [article ID]: 0891305080. – Rezhim dostupa: <http://ej.kubagro.ru/2013/05/pdf/80.pdf>.

15. Shutilov F.V., Prohorova V.V. Territorial'noe razvitie jekonomicheskikh sistem na osnove klaster'nogo podhoda. Krasnodar, 2012.