

УДК 339.18:338.436.33 (470.621)

UDC 339.18:338.436.33 (470.621)

**ПРОИЗВОДСТВЕННО–ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА АГРОПРОДОВОЛЬ-
СТВЕННОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ**

**INDUSTRIAL AND TECHNOLOGICAL IN-
FRASTRUCTURE OF THE AGRIFOOD
MARKET OF THE REPUBLIC OF ADYGEA**

Гайдук Владимир Иванович
д.э.н., профессор

Gayduk Vladimir Ivanovich
Dr.Sci.Econ., professor

Багмут Сергей Владимирович
соискатель
*Кубанский государственный аграрный университет,
Краснодар, Россия*

Bagmut Sergey Vladimirovich
applicant for degree
*Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Rus-
sia*

Определены роль и место производственно–
технологической инфраструктуры в системе факто-
ров развития агропродовольственного рынка; прове-
ден экономический анализ современного состояния
производственно–технологической инфраструктуры
агропродовольственного рынка в Республике Адыгея

The article defines the role and the place of produc-
tion and technological infrastructure in the agrifood
market development factors; the economic analysis
of the current state of production and technological
infrastructure of the agrifood market in the Republic
of Adygea

Ключевые слова: ПРОИЗВОДСТВЕННО–
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ФАК-
ТОРЫ РАЗВИТИЯ, АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ
РЫНОК, ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ, ЛОГИСТИКА,
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Keywords: INDUSTRIAL AND TECHNOLOGI-
CAL INFRASTRUCTURE, DEVELOPMENT
FACTORS, AGRICULTURAL AND FOOD
MARKET, WHOLESALE, LOGISTICS, FOOD

Российские экономисты в исследованиях рыночной экономики значи-
тельное внимание уделяют объектам производственно–технологической ин-
фраструктуры агропродовольственного рынка [8, 9, 11, 12, 14]. Несмотря на
то, что многие проблемы инфраструктуры уже довольно глубоко исследо-
ваны отечественными и зарубежными учеными, все еще остается немало дис-
куссионных тем, требующих дальнейшего изучения и уточнения отдельных
вопросов.

К. Маркс определил сущность инфраструктуры и причину ее выделе-
ния в отдельную сферу деятельности и заметил, что «...средства труда, кото-
рые служат для хранения и совокупность которых можно назвать сосудистой
системой производства» [10]. Объектами инфраструктуры К. Маркс называл
«средства транспорта и связи, выполняющие коммуникативные функции
взаимодействия между отдельными этапами производства, между произ-
водством и потреблением» [10]. Позиция этого исследователя по аспектам
экономической сущности инфраструктуры отражена в трудах отечествен-
ных ученых: Л.И. Абалкина, Я.Т. Бронштейна, Ю.В. Блохина, В.Н. Ливши-
ца, С.С. Носовой, В.П. Федько и др. Аналогичные мнения при определении

«инфраструктуры» сформулированы зарубежными учеными–экономистами, а именно Х. Зингером, А. Пизенти, П.Н. Рубинштейн–Родам, П. Самуэльсоном.

В отечественной экономической литературе под рыночной инфраструктурой понимается «комплекс обслуживающих рынок сфер деятельности, формирование которых необходимо для перехода экономики к развитым рыночным отношениям» [1, 2, 3, 4, 5, 7, 15]. В.П. Федько и Н.Г. Федько трактуют инфраструктуру как «совокупность видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование объектов рыночной экономики и их единство в определенном реальном рыночном пространстве» [16]. Русскова Е.Г. отмечает, что рыночную инфраструктуру следует рассматривать как «подсистему рыночного хозяйства, обеспечивающую устойчивость его воспроизводства в процессе обмена видами деятельности и ресурсами и выполняющую функции регулирования и саморегулирования поведения хозяйствующих субъектов и их агентов по отношению к фактору неопределенности в связи с конъюнктурными колебаниями рынка» [13].

Под *производственно–технологической инфраструктурой* агропродовольственного рынка следует понимать совокупность взаимосвязанных между собой специализированных институтов, выполняющих определенные функции по обеспечению устойчивого функционирования аграрного сектора. В АПК блок производственно–технологической инфраструктуры представляет совокупность институтов, обеспечивающих организационно–материально процессы на агропродовольственном рынке, взаимодействие сельхозтоваропроизводителей и покупателей агропродовольственной продукции.

Неотъемлемой частью структуры аграрного сектора является производственно–технологическая инфраструктура, включающая склады, логистические распределительные центры, элеваторы, организации, предоставляющие в аренду складскую недвижимость, организации по хранению продукции, организации оптовой и розничной торговли. Сущность произ-

водственно–технологической инфраструктуры агропродовольственного рынка отражается в ее функциях:

1. Формирование условий, способствующих эффективному и динамичному товарообороту сельскохозяйственной продукции и позволяющих оперативно адаптироваться к изменению конъюнктуры рынка и т.д. Составляющие элементы инфраструктурного обеспечения агропродовольственного рынка увеличивают товароборот и способствуют своевременной и качественной доставке продукции на соответствующий рынок и к конечному потребителю.

2. Создание условий, способствующих поддержанию необходимого качества сельскохозяйственной продукции и предотвращения потерь по цепочке «товаропроизводитель – хранение – сбыт – покупатель».

От уровня развития производственно–технологической инфраструктуры агропродовольственного рынка напрямую зависит эффективность региональной экономики. Инфраструктурные объекты позволяют сбалансировать предложение и спрос, а также способствуют экономическому росту региона.

В валовом товарообороте сельскохозяйственной организации оптовая торговля реализуется крупными партиями по различным каналам. Оптовые организации выполняют следующие функции:

1. Складирование и хранение товаров.
2. Формирование ассортимента (как правило, розничные предприятия и производители более охотно покупают необходимый ассортимент товаров в одном месте).
3. Транспортировка (оптовики содержат специализированный транспорт, позволяющий перемещать продукцию с меньшими затратами и потерями).
4. Сбыт и его стимулирование.
5. Принятие торгового риска.
6. Информация о продукции и реклама.
7. Информация производителя об изменении спроса на рынке.

8. Оказание услуг по управлению сбытом.

Различные оптовики могут иметь весь набор перечисленных услуг или их часть. Все зависит от специализации и материально–технической базы конкретного оптовика. В целом вопрос о том, использовать услуги оптовика или нет, каждое предприятие может решить, исходя из эффективности этих услуг. То есть, если издержки предприятия по реализации товара выше, чем при реализации через оптовика, то использование услуг оптовика эффективно.

В случае, если предприятие (фирма) считает, что ему по силам функции оптового сбыта, оно организует его самостоятельно. С этой целью организуются специальные сбытовые конторы (фирмы), располагаемые либо непосредственно в производственном предприятии, либо вблизи рынка сбыта. В других случаях создаются филиалы, целью которых является не только продажа, но и хранение продукции.

К оптовым коммерческим структурам относят и различных посредников, которые, не приобретая товар в собственность, способствуют совершению купли–продажи. В их функции, как правило, входит поиск контрагентов, юридическое оформление сделки, дача гарантий о поставках товаров. К ним относятся брокерские конторы и фирмы, комиссионные фирмы и агентства, коммерческие агентства. В качестве оптовиков выступают различные коммерческие структуры объединений предприятий розничной торговли, которые также покупают крупные партии товаров, формируют ассортимент и обеспечивают им предприятия розничной торговли своей системы. Это различного рода базы, фирмы и конторы. Проведенные исследования позволили выявить и обосновать внутренние и внешние факторы, воздействующие на формирование системы производственно–технологической инфраструктуры субъектов агропродовольственного рынка в Республике Адыгея (рис. 1).

Доступность ресурсных финансовых возможностей, степень развития производственного потенциала субъектов агропродовольственного рынка, соотношение стимулов и препятствий к развитию инфраструктуры

выбраны в качестве признаков систематизации. Уточнено, что среди доминирующих факторов, сдерживающих развитие производственно–технологической инфраструктуры в Республике Адыгея, следует отметить недостаток собственных финансовых ресурсов для совершенствования материально–технической базы, ослабление государственной поддержки.



Рисунок 3 – Факторы, воздействующие на формирование системы производственно–технологической инфраструктуры субъектов агропродовольственного рынка в Республике Адыгея

Исследования подтвердили, что стратегия развития инфраструктуры агропродовольственного рынка должна характеризоваться поэтапным движением от использования первоначальных конкурентных преимуществ к целенаправленным действиям по диверсификации логистических, информационных, складских и иных услуг.

Формирование системы межфирменного взаимодействия региональных элементов и звеньев производственно–технологической инфраструктуры агропродовольственного рынка согласно этому принципу будет спо-

способствовать эффективному функционированию инфраструктуры, достижению устойчивости хозяйствующих субъектов аграрного сектора.

На основе анализа российского и зарубежного опыта предложена последовательность этапов определения уровня развития производственно–технологической инфраструктуры агропродовольственного рынка в Республике Адыгея с акцентом на научно–технологический компонент (рис. 2). На первом этапе происходит анализ того, развивается ли производственно–технологическая инфраструктура агропродовольственных рынков в регионе. Во второй этап входит анализ осуществления планомерной деятельности региональной администрации в области развития инфраструктурных объектов агропродовольственного рынка, уточняется доступ к материально–техническим, финансовым, трудовым ресурсам, проводится мониторинг полученных индикаторов.

Таким образом, развитие объектов производственно–технологической инфраструктуры агропродовольственного рынка имеет многоцелевой характер и является фактором обеспечения населения качественным продовольствием, налаживания эффективных межхозяйственных связей вдоль цепочки «производство – переработка – хранение – сбыт». Реализация и хранение сельскохозяйственной продукции обуславливают необходимость формирования инфраструктурных объектов, обеспечивающих сохранность, качество, сокращение потерь продукции и обслуживающих движение товарных потоков от сельскохозяйственного производителя к потребителю.

На агропродовольственных рынках Республики Адыгея различают торгово–посреднические оптовые организации, которые занимаются куплей–продажей сельскохозяйственной продукции, а также службы, создающие условия для проведения этих операций (склады, логистические центры, торговые дома и др.).

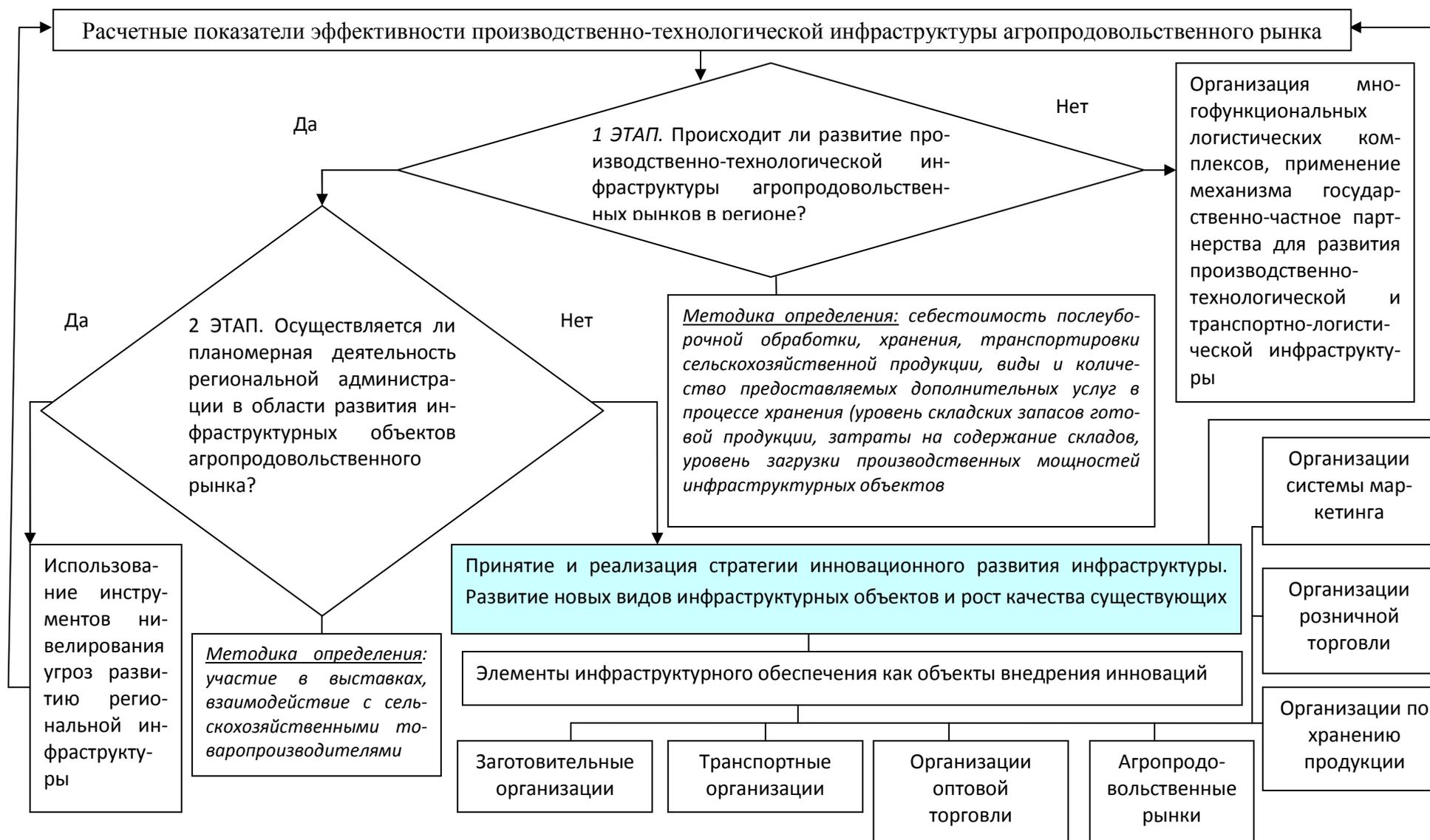


Рисунок 2 – Последовательность определения уровня развития производственно-технологической инфраструктуры агропродовольственного рынка в Республике Адыгея

Оптовой торговлей зерна и маслосемян преимущественно занимаются комбинаты хлебопродуктов и элеваторы, покупающие или получающие продукцию в счет расчета за оказанные услуги. Оборот оптовой торговли организациями оптовой торговли Республики Адыгея в 2012 г. с учетом малых предприятий и сокрытого товарооборота составил 2659,9 млн. руб., что на 56% больше соответствующего периода 2009 г.

В регионе зарегистрировано более 400 малых организаций, занимающихся оптовой торговлей сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В 2012 г. на долю малого предпринимательства в этой сфере приходилось более 65% от общего оборота оптовой торговли региона. Объем оптовой продажи неторговых предприятий достиг 4775,2 млн. руб. Анализ табл. 1 свидетельствует о снижении объемов реализации ряда продовольственных товаров оптовыми организациями Республики Адыгея.

Таблица 1 – Реализация товаров и продукции оптовыми и оптово–посредническими предприятиями в Республике Адыгея

Показатель	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2012 г. (+,-)
Мука, т	29,4	102,6	73,2
Масла растительные, т	53,9	108,4	54,5
Колбасные изделия, т	23,3	82,8	59,5
Консервы мясные, туб.	24	31,5	7,5
Масло животное, т	39,5	156,4	116,9
Сыры, т	82,6	203,4	120,8
Яйцо птицы, тыс. шт	16,6	79	62,4
Мясо птицы, т	9186,9	19180	9993,1
Маргарин, т	24,5	38,6	14,1
Сахар, т	316,1	1126,9	810,8
Кондитерские изделия, т	1314	3945,3	2631,3
Соль, т	13,8	30,6	16,8
Крупы, т	56,3	176,8	120,5
Макаронные изделия, т	57	141,7	84,7
Чай, т	64,5	240,2	175,7

(рассчитано на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

Наибольшую долю в обороте оптовой торговли крупных и средних

организаций занимает оборот организаций с частной формой собственности (85%). Самостоятельными организациями, не входящими в состав объединений, ассоциаций, союзов, являются более 99% оптовиков. Из общего числа обследованных организаций 85% занимают организации с частной формой собственности.

В исследуемом периоде товарные запасы на предприятиях оптовой торговли были представлены широким спектром продовольственных товаров. По состоянию на 1 июня 2013 г. произошло сокращение товарных запасов кондитерским изделиям, консервам, крупам, папиросам и сигаретам по сравнению с предыдущими годами (табл. 2).

Таблица 2 – Запасы продовольственных товаров крупных и средних организаций оптовой торговли

Показатель	на 1 июня 2012 г.	на 1 июня 2013 г.	2013 г. к 2012 г. (+, -)
Изделия колбасные, т	2,9	4,7	1,8
Кондитерские изделия, включая шоколад, т	810,7	697,3	- 113, 4
Консервы из мяса животных и птицы, тыс. усл. бан.	6,5	6,5	0
Консервы молочные, тыс. усл. банок	3,3	2,6	-0,7
Крупы, т	23	15,8	-7,2
Макаронные изделия, т	14	16,5	2,5
Масло животное, т	3,7	14	10,3
Мука, т	7,3	16,3	9
Папиросы и сигареты, тыс. шт.	5070,3	87,3	- 4983
Сахар (кроме сахара-сырца, технического, жидкого сахара и сахарной пудры), т	58,1	158	99,9
Соль поваренная пищевая (переработанная), т	2,4	3,9	1,5
Сыры, т	4,9	15,7	10,8
Чай, т	25,7	32,9	7,2

(рассчитано на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

В условиях неразвитости оптовых торговых звеньев сельскохозяйственные товаропроизводители самостоятельно занимаются мелкооптовой

и розничной продажей таких видов сельскохозяйственной продукции как молоко, мясо, картофель, овощи, плоды, бахчевые и др.

При организации собственной розничной торговли следует иметь в виду, что она должна удовлетворять всем требованиям, предъявляемым к розничной торговле вообще. Это и наличие лицензии, соблюдение правил санитарии, наличие кассовых аппаратов, наличие исправного весового и мерного оборудования, инкассация денег и т.д.

Общий объем оборота розничной торговли во всех каналах реализации в 2012 г. составил 57368,1 млн. руб. (рис. 3) В структуре формирования оборота розничной торговли удельный вес продажи товаров через сеть торгующих организаций составил более 70%. Доля продажи товаров на рынках в объеме оборота розничной торговли составила порядка 30%.

Розничная торговля сосредоточена в негосударственном секторе экономики. На предприятия и организации частной и смешанной форм собственности приходится более 85% оборота розничной торговли. Важным субъектом розничной торговли становятся индивидуальные предприниматели, оборот которых в 2012 г. составил более 25% регионального рынка. Значительную место в насыщении товарами регионального потребительского рынка отводится индивидуальным предпринимателям. В 2010–2012 гг. субъекты малого бизнеса сформировали более 35% оборота торговли.

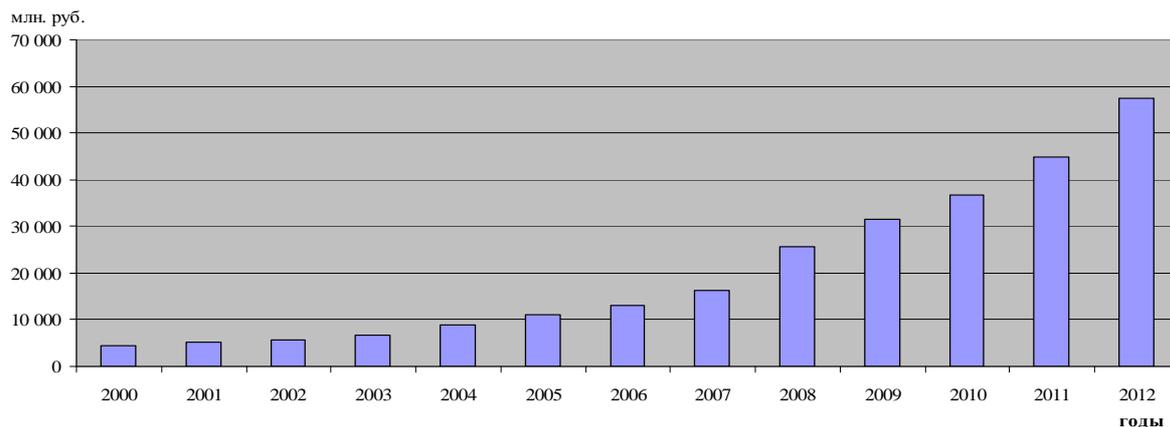


Рисунок 3 – Оборот розничной торговли по всем каналам реализации в Республике Адыгея, 2000–2012 гг.

(на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

Динамика розничной продажи отдельных товаров в Республике Адыгея представлена в таблице 20. В 2013 г. в структуре розничной продажи товаров наибольший удельный вес занимают мясо и птица – 4,4%, хлеб и хлебобулочные изделия – 1,49%, кондитерские изделия – 2,8%.

Таблица 3 – Динамика розничной продажи отдельных товаров в Республике Адыгея, тыс. руб.

Показатель	Годы					2013 г. к 2009 г. в %
	2009	2010	2011	2012	2013	
Животные масла	154 116,1	173 197,7	201 610,7	264 455,5	256 766,7	166,6
Кондитерские изделия	1107670,5	1307791,8	1401673,4	1643479,2	1684817,1	152,1
Мука	94 262,8	164 558,	89 713,8	92 962,8	99 887,4	106,0
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	1671087,7	1 964388,3	2057961,1	2525559,9	2641565,2	158,1
Растительные масла	195 703,	211 880,9	233 139,1	269 758,8	260 333,3	133,0
Рыба и морепродукты	470 569,1	529 347,3	591 936,6	750 677,2	760 205,1	161,6
Сахар	214 300,7	243 648,3	296 041,4	305 600,5	315 996,5	147,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	584 850,9	652 531,3	765 563,	855 796,8	783 235,2	133,9
Чай, кофе, какао	280 811,	409 717,2	451 747,5	534 913,7	570 696,4	203,2
Чай	132 189,2	164 558,	207 391,1	268 532,2	570 696,4	431,7
Яйцо птицы	150 576,3	155 663,4	171 977,4	197 027,1	181 870,8	120,8

(рассчитано на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

В Республике Адыгея по состоянию на 1 октября 2013 г. действует 1050 рынков, 202 рынков относятся к универсальным, а 99 – к специализированным сельскохозяйственным кооперативным, 604 – к специализированным сельскохозяйственным. Наибольший вклад в формирование оборота рынков региона вносят рынки города Майкопа – МП «Городские рынки» и Западный рынок «Черемушки» (табл. 4).

Важнейшим звеном производственно–технологической инфраструктуры агропродовольственного рынка является складское хозяйство. В сельском хозяйстве складское хозяйство представлено зерно–, картофеле–,

овоще– и плодохранилищами, в сфере переработки и торговли – холодильниками, овощными базами, хлебоприемными пунктами и др.

Таблица 4 – Анализ типов объектов торговой продовольственной сети в Республике Адыгея

Вид	Всего – количество, ед.	в т.ч. в сельской местности, ед.
Универсальный магазин	202	202
Специализированные сельскохозяйственные	604	275
Специализированные сельскохозяйственные кооперативные	99	99
Всего	1050	721

(рассчитано на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

В региональной розничной торговле имеется более 50 складов площадью свыше 45 тыс. кв. м, которые используются для приемки, непосредственного хранения, фасовки, предпродажной подготовки, отгрузки и др. (табл. 5).

В годы перестройки в Республике Адыгея материально–техническая база объектов хранения претерпела негативные изменения. В связи с сокращением объемов сельскохозяйственного производства, недостатком финансовых ресурсов прекратилось строительство новых предприятий, не осуществлялась реконструкция имеющихся складских площадей и холодильников. Практически прекратилось инвестирование в обновление материально–технической базы, что привело ее к моральному и физическому износу имеющегося оборудования. В настоящее время региональные оптовики располагают емкостями для хранения порядка 135 тыс. т зерна, 4 тыс. т картофеля и 85 тыс. т овощей. Существующее несовершенство экономических отношений между складскими организациями и товаропроизводителями агропродовольствия, высокие тарифы на услуги хранения вынуж-

дают производителей отказываться от услуг и хранить продукцию в собственных, менее приспособленных, хранилищах.

Таблица 5 – Объем единовременного хранения в холодильниках, 2012 г.

Показатель	Значение, тыс. кв. м.
Всего	116
в т.ч.:	
столовые при предприятиях и учреждениях, поставка продукции общественного питания	7
общественное питание	7
оптовая и розничная торговля	109
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	5
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	1

(рассчитано на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

С углублением рыночных отношений и усилением конкурентной среды товаропроизводителями и покупателями востребована информация о последних научно–технических разработках, передовом опыте работы региональных кооперативов, о правовых нормах и положениях. Возникла объективная необходимость в информационно–консультационной службе, не только обеспечивающей оперативное доведение до сельскохозяйственных кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, малого и среднего предпринимательства необходимой научной, рыночной и технологической информации, но и оказывающей им содействие в освоении инновационных разработок и передового опыта, позволяющих увеличивать объемы производства и сбыта, повышать качество продукции, улучшать условия жизни сельского населения [6].

Таким образом, проанализирован уровень развития и функционирования элементов и звеньев инфраструктуры агропродовольственного рын-

ка в Республике Адыгея. Формирование современных объектов производственно–технологической инфраструктуры связано с изменением форм собственности, падением доли оптовых организаций, ростом индивидуальных продаж, бартерных сделок, уличной торговли и пр. Данные процессы не свидетельствуют о формировании звеньев рыночной инфраструктуры, а напротив, объясняют деградацию ранее существовавшей институциональной среды, созданной в период плановой экономики. Показаны направления модернизации инфраструктурных звеньев и элементов в регионе, а также систематизированы причины отсутствия в рамках сложившегося аграрного рынка адекватной инфраструктуры.

Библиографический список

1. Гайдук, В.И. Формирование рыночных отношений в АПК (теория и методология) [Текст] / В.И. Гайдук, С.С. Вороков. – Краснодар: КГАУ, 2002. – 146 с.
2. Гайдук, В.И. Формирование инфраструктуры агропродовольственного рынка Республики Адыгея [Текст] / В.И. Гайдук, С.В. Багмут. – Международный сельскохозяйственный журнал, 2012. – №6. – С. 3–5.
3. Гайдук, В.И. Конкурентоспособность производства продукции животноводства / В.И. Гайдук, В.Ф. Олечкин. – Краснодар: ЦНТИ, 2000. – 120 с.
4. Гайдук, В.И. Проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности предприятий АПК / В.И. Гайдук, И.В. Самодуров, Н.В. Гайдук, О.В. Козаченко. – Краснодар: ЦНТИ, 2000. – 170 с.
5. Гасанов, М.А. Приоритеты развития производственной инфраструктуры в агропромышленном комплексе региона [Текст] / М.А. Гасанов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2011. – №4. – С. 127–134.
6. Кобозева, Е. Формирование региональной системы сельскохозяйственной кооперации (по материалам АПК Республики Адыгея) [Текст]. /Е. Кобозева // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Майкоп, 2007. – С. 45–97.
7. Кожеватова, О.В. Трансформационная инфраструктура как фактор конкурентоспособного, устойчивого и безопасного развития экономики региона [Текст] / О.В. Кожеватова // Terra Economicus. – 2011. – Т. 9. – № 3–2. – С. 121–123.
8. Комарова, В.Н. Инфраструктурный фактор в конкурентоспособности региона [Текст] / В.Н. Комарова, А. Зяблова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №3. – С. 463.
9. Магомедова, Р.М. Механизмы и направления развития инфраструктуры агропромышленного комплекса республики Дагестан [Текст] / Р.М. Магомедова. – Региональные проблемы преобразования экономики. – 2012. – № 4. – С. 296–302.
10. Маркс, К. [Текст] / К. Маркс, Ф. Энгельс // – М.: соч. 2 изд. т.24.

11. Мурзаев, И.В. Инфраструктурный сектор как основа регионального развития [Текст] / И.В. Мурзаев // В кн.: Теория и практика институциональных преобразований в России: Сборник научно-аналитических статей. Вып. 4. – Казань: Отечество, 2012. – С. 15–79.

12. Пустуев, А.Л. Проблемы и особенности взаимодействия социальной и производственной инфраструктуры в аграрной сфере региона [Текст] / А.Л. Пустуев, О.Е. Ивонин // Аграрный вестник Урала. – 2009. – №11. – С. 34–36.

13. Русскова, Е.Г. Инфраструктура рыночной экономики: методология системного исследования [Текст] / Е.Г. Русскова. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2006. – С. 17–45.

14. Рыжаков, Е.Д. Методология формирования системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в регионах России [Текст] / Е.Д. Рыжаков // Экономические науки. – 2012. – №96. – С. 74–77.

15. Снимщикова, И.В. Рыночная инфраструктура: институты и функции [Текст] / И.В. Снимщикова // – Ставрополь, 1994.

16. Федько, В.П. Инфраструктура товарного рынка [Текст] / В.П. Федько, Н.Г. Федько // – Ростов н/Д: Феникс, 2000.

References

1. Gajduk, V.I. Formirovanie rynochnyh otnoshenij v APK (teorija i metodologija) [Tekst] / V.I. Gajduk, S.S. Vorokov. – Krasnodar: KGAU, 2002. – 146 s.

2. Gajduk, V.I. Formirovanie infrastruktury agroproduktivnogo rynka Respubliki Adygeja [Tekst] / V.I. Gajduk, S.V. Bagmut. – Mezhdunarodnyj sel'skohozjajstvennyj zhurnal, 2012. – №6. – S. 3–5.

3. Gajduk, V.I. Konkurentosposobnost' proizvodstva produkcii zhivotnovodstva / V.I. Gajduk, V.F. Olechkin. – Krasnodar: CNTI, 2000. – 120 s.

4. Gajduk, V.I. Problemy i perspektivy razvitija predprinimatel'skoj dejatel'nosti predpriyatij APK / V.I. Gajduk, I.V. Samodurov, N.V. Gajduk, O.V. Koza-chenko. – Krasnodar: CNTI, 2000. – 170 s.

5. Gasanov, M.A. Prioritety razvitija proizvodstvennoj infrastruktury v agropromyshlennom komplekse regiona [Tekst] / M.A. Gasanov // Regional'nye problemy preobrazovanija jekonomiki. – 2011. – №4. – S. 127–134.

6. Kobozeva, E. Formirovanie regional'noj sistemy sel'skohozjajstvennoj kooperacii (po materialam APK Respubliki Adygeja) [Tekst]. / E. Kobozeva // Dissertacija na soiskanie uchenoj stepeni kandidata jekonomicheskikh nauk. – Majkop, 2007. – S. 45–97.

7. Kozhevatoва, O.V. Transformacionnaja infrastruktura kak faktor konkurentosposobnogo, ustojchivogo i bezopasnogo razvitija jekonomiki regiona [Tekst] / O.V. Kozhevatoва // Terra Economicus. – 2011. – Т. 9. – № 3–2. – S. 121–123.

8. Komarova, V.N. Infrastrukturnyj faktor v konkurentosposobnosti regiona [Tekst] / V.N. Komarova, A. Zjablova // Sovremennye problemy nauki i obrazovanija. – 2013. – №3. – S. 463.

9. Magomedova, R.M. Mehanizmy i napravlenija razvitija infrastruktury agropromyshlennogo kompleksa respubliki Dagestan [Tekst] / R.M. Magomedova. – Regional'nye problemy preobrazovanija jekonomiki. – 2012. – № 4. – S. 296–302.

10. Marks, K. [Tekst] / K. Marks, F. Jengel's // – М.: соch. 2 izd. t.24.

11. Murzaev, I.V. Infrastrukturnyj sektor kak osnova regional'nogo razvi-tija [Tekst] / I.V. Murzaev // V kn.: Teorija i praktika institucional'nyh preobrazo-vanij v Rossii: Sbornik nauchno–analiticheskikh statej. Vyp. 4. – Kazan': Otechestvo, 2012. – S. 15–79.
12. Pustuev, A.L. Problemy i osobennosti vzaimodejstvija social'noj i pro-izvodstvennoj infrastruktury v agrarnoj sfere regiona [Tekst] / A.L. Pustuev, O.E. Ivonin // Agrarnyj vestnik Urala. – 2009. – №11. – S. 34–36.
13. Russkova, E.G. Infrastruktura rynochnoj jekonomiki: metodologija sistem-nogo issledovanija [Tekst] / E.G. Russkova. – Volgograd: Volgogradskoe nauchnoe izda-tel'stvo, 2006. – S. 17–45.
14. Ryzhakov, E.D. Metodologija formirovanija sistemy infrastrukturnogo obespechenija predprinimatel'skoj dejatel'nosti v regionah Rossii [Tekst] / E.D.Ryzhakov // Jekonomicheskie nauki. – 2012. – №96. – S. 74–77.
15. Snimshhikova, I.V. Rynochnaja infrastruktura: instituty i funkcii [Tekst] /I.V. Snimshhikova// – Stavropol', 1994.
16. Fed'ko, V.P. Infrastruktura tovarnogo rynka [Tekst] /V.P. Fed'ko, N.G. Fed'ko // – Rostov n/D: Feniks, 2000.