

УДК 338.2

UDC 338.2

**КАПИТАЛЫ КОРПОРАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ**

**CAPITALS OF CORPORATION OF THE SERVICE INDUSTRY**

Гонзюсь Светлана Николаевна  
магистр менеджмента, главный врач  
*Россия, г. Новороссийск, МУП «Перинатальный центр»*  
mail@pcnvrsk.ru

GonzyusSvetlanaNikolaevna  
master of management, chief medical officer  
*Russia, Novorossiysk, MUE Perinatal Center*  
[mail@pcnvrsk.ru](mailto:mail@pcnvrsk.ru)

Ермоленко Владимир Валентинович  
д.э.н., доцент, заведующий кафедрой  
Oleda93@gmail.com

ErmolenkoVladimirValentinovich  
Dr.Sci.Econ., associate professor, Head of chair  
Oleda93@gmail.com

Ланская Дарья Владимировна  
к.э.н., доцент кафедры  
LanskayaDV@yandex.ru  
*Россия, г. Краснодар, ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»*

LanskayaDaryaVladimirovna  
Candidate of Economic Sciences, associate professor  
LanskayaDV@yandex.ru  
*FGBEI HPE Kuban State University, Krasnodar.*

Предложена модифицированная производственная функция, включающая невещественные капиталы. Из вещественных и невещественных капиталов формируются капиталограммы, включающие «ядро» и «бахрому» капиталов. Проведен анализ и выявлен позитивный опыт инновационного развития ряда известных российских компаний по данным корпоративной отчетности. Показано, что развитие корпорации экономики знаний обеспечивается доминирующей ролью финансового, человеческого, а также институционального и культурно-нравственного капиталов

The modified production function including the immaterial capitals is offered. Diagrams of capitals, including "core" and "fringe" of the capitals are formed of the material and immaterial capitals. The analysis is carried out and positive experience of innovative development of a number of the known Russian companies according to the corporate reporting is revealed. It's proved that the development of corporation of knowledge economy is provided by a dominating role of financial, human, and also the institutional and cultural and moral capitals

Ключевые слова: **ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЙ И ФИКТИВНЫЙ КАПИТАЛ, ИНСТИТУТЫ, КАПИТАЛ, КОРПОРАЦИЯ СФЕРЫ УСЛУГ, МОДИФИЦИРОВАННАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ, ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ, «ЯДРО» И «БАХРОМА» КАПИТАЛОВ**

Keywords: **VALID AND FICTITIOUS CAPITAL, INSTITUTES, CAPITAL, CORPORATION OF SERVICES INDUSTRY, MODIFIED PRODUCTION FUNCTION, KNOWLEDGE ECONOMY, "CORE" AND "FRINGE" OF THE CAPITALS**

Интенсивное расширенное воспроизводство знаний составляет суть парадигмальных сдвигов в экономике четвертичного сектора, сектора интеллектуальных услуг. Интеллектуальная активность становится в условиях экономики, основанной на знаниях, центральным экономическим феноменом [1-2].

Интеллектуализация менеджмента связана с привлечением в сферу управленческой деятельности интеллектуального, человеческого,

рыночного, организационного, социального, культурного, инновационно-креативного, метального и др. капиталов [3].

Переход на инновационный тип воспроизводства обеспечивается доминирующей ролью факторов финансового и человеческого, а также институционального и культурно-нравственного капиталов. Доминирующая роль финансового, человеческого и институционального капиталов в создании интеллектуальных товаров и услуг обусловлена следующими характеристиками современного хозяйственного процесса:

- современные корпорации, обладая мощной вертикалью экономической власти, ощущают острую потребность в институциональном и организационном проектировании и во внедрении во внутреннее пространство новых корпоративных институтов и институций, адекватных рынку и новым источникам роста, и стимулирующих инновационное развитие;

- концентрацией элементов человеческого капитала и нематериальных активов в структуре крупных корпораций и в небольших инновационных фирмах, связанных друг с другом процессами создания, освоения и транзита высоких постиндустриальных технологий; именно такие зоны развития притягивают к себе масштабные инвестиционные потоки и формируют потребность в качественных управленческих решениях;

- поиском новых источников формирования конкурентных преимуществ корпорации, основанных на уникальных управленческих решениях по формированию уникальных конфигураций капиталов (капиталогамм), приводящим к существенным отличиям от конкурентов;

- ростом потребностей и способностью корпорации экономики знаний формировать специфические интеллектуальные деловые управленческие услуги, отличающихся высокой насыщенностью знаниями для организаций бизнеса;

– интенсивно протекающим процессом финансирования современной экономики, создающим мощную и высокоэффективную надстройку финансового характера над существующим базисом хозяйственной системы. Применительно к корпорации это означает, что некачественные финансово-инвестиционные решения и финансовые стратегии обрекают корпорацию на накопление отсталости и снижение инвестиционной привлекательности.

Данные обстоятельства предполагают иные акценты в формировании и анализе объектной структуры корпораций экономики знаний, поскольку механизмы власти и управления в современном обществе все больше ориентированы на виртуальные (невещественные) факторы. Поэтому *актуальны исследования* объектной структуры, движения нематериальных активов, человеческого капитала, практики распределения чистой прибыли и возможностей образования фондов и инвестиций в экономику знаний, а также формирования конфигураций капиталов, как интеллектуальной управленческой деловой услуги.

Объектная структура российских корпораций представлена в таблице 1.

Особое значение получает резервный и другие фонды (например, бюджет развития и социальный фонд) корпорации, особенно в условиях посткризисного периода. Он создается в соответствии с действующим корпоративным законодательством России из чистой прибыли корпорации. Его конкретная величина определена Федеральным законом «Об акционерном обществе» (статья 35) в размере не менее 5% от уставного капитала. Конкретный размер резервного фонда определяется уставом общества. В рассматриваемых ОАО его величина колеблется до величины в 15%.

Только ОАО «Ситроникс» и «Кубаньэнерго» имели на 31.12.2010 г. резервный фонд существенно ниже нормативного, соответственно 0,04% и

Таблица 1 - Объектная структура российских корпораций

Корпорация	Профиль деятельности	Виды капитала	Данные по годам					
			2008	2009	2010	2011	2012	2013*
<b>ОАО «Ростелеком»</b>	Национальный оператор дальней и местной связи	Оборотные активы	31549230	29570869	16844711	57365000	66268000	62108000
		Долгосрочные активы	39183600	44801972	74537018	149588000	191216000	227306000
		В том числе: основные ср-ва	23895582	26239512	38133026	348493000	399917000	335059000
		нематериальные активы	437	382	328	89340000	88329000	64346000
		Собственный капитал	56380827	59456306	28612444	231198000	238832000	199756000
		Капитализация, млн р.	-	88216,00	495700, 0	364949	352415,5	296000
<b>ОАО «Мечел»</b>	Горнодобывающий, металлург., ферросплавный и энерг.	Оборотные активы	285139	6260028	7444838	1782169	15044087	16632821
		Долгосрочные активы	187123910	206260028	228645830	229746084	234749392	219996578
		В том числе: основные ср-ва	934	545	302	1325	1587	1226
		нематериальные активы	19076	8 330	3 920	2191	1535	866
		Собственный капитал	103494739	103535 114	145543791	118598673	130084	102274079
		Капитализация, млн р.	96305,7	297567,0	113071,0	12000	830	2000
<b>ОАО «Ситроникс»</b>	Информационные технологии, телекоммуникации и микроэлектроника	Оборотные активы	32500237	24381886	14135483	18691023	18377658	14462848
		Долгосрочные активы	23810807	30397839	19007719	14684865	14861687	18474204
		В том числе: основные ср-ва	14204879	12991686	106872	92688	67035	65520
		нематериальные активы	4554514	5609799	4894	13373	3270	3050
		гудвил	2 469372	2 469 372	2469372	2594567	1240509	Нед данных
		Собственный капитал	14078564	18471395	18473350	14599607	10321367	16392134
Капитализация, млн р.	-	3526,2	3532,42	5210	2757,7	-		
<b>ОАО «Кубань-энерго»</b>	Электроэнергетика, сетевая компания	Оборотные активы	16298226	9974570	12124659	10479481	10407948	20524319
		Долгосрочные активы	9400785	20633317	14458322	26067932	38566122	44012860
		В том числе: основные ср-ва	8987223	13749216	15443419	24966539	31207441	42610826
		нематериальные активы	0	0	0	15	19715	16110
		Собственный капитал	10556074	8372113	13934656	13777955	16581363	33253432
		Капитализация, млн р.	-	1931,2	4020,37	6855	21865,8	17636,3

Таблица составлена авторами на основании корпоративной отчетности (\* ОАО Ситроникс – данные за 1 квартал 2013 г.)

1,15%. Кризис 2008 г. подтолкнул указанные общества к частичному его использованию. Но их величина была недостаточной для решения актуальных кризисных проблем, что подтолкнуло к поиску других источников финансирования, в том числе государственных. Только ОАО «Ситроникс» и «Кубаньэнерго» имели на 31.12.2010 г. резервный фонд существенно ниже нормативного, соответственно 0,04% и 1,15%. Кризис 2008 г. подтолкнул указанные общества к частичному его использованию. Но их величина была недостаточной для решения актуальных кризисных проблем, что подтолкнуло к поиску других источников финансирования, в том числе государственных.

Резервный фонд общества предназначен для покрытия его убытков, а также для погашения облигаций общества и выкупа акций общества в случае отсутствия иных средств. Использование резервного фонда общества относится к компетенции совета директоров. Резервный фонд не может быть использован для иных целей.

Анализ движения вещественного капитала, нематериальных активов, человеческого капитала и возможностей образования фондов корпораций представлен в таблице 2.

Отдельной характеристикой объектной структуры корпорации выступает распределение чистой прибыли по воспроизводственной структуре, в нематериальные активы и развитие человеческого капитала.

Распределение чистой прибыли в трех типов российских корпорациях для характерного посткризисного 2011 г. представлено в таблице 3.

Капитальные вложения в ОАО «Мечел» направляются в основной (вещественный капитал), очень незначительно в НМА и традиционным способом на финансирование учебных центров дочерних организаций.

Вновь сформированный «чемпион» телекоммуникационных услуг» ОАО «Ростелеком», проведя беспрецедентную реформу в 2010 г. путем присоединения семи межрегиональных компаний связи и ОАО

Таблица 2 - Анализ движения вещественного капитала, нематериальных активов, человеческого капитала и возможностей образования фондов корпораций (тыс. руб.)

№ п/п	Активы, фонды	ОАО «Мечел»	ОАО «Кубань-энерго»	ОАО «Ростелеком»	ОАО «Ситроникс»	ОАО МТС
1	Выручка, нетто	47 931 201	24 535 530	60 527 413	33 175 763	216 130 036
2	Краткосрочные финансовые вложения (в оборотных активах)	4 958 454	0	1 623 635	6 450 393	26 475 687
3	Долгосрочные финансовые вложения (во внеоборотных активах)	222 387 980	63 753	30 221 710	18 845 155	155 540 680
4	<b>Капитал и резервы, всего</b> в том числе:	145 743 791	13 934 656	54 175 419	18 473 350	100 271 278
4.1	Уставный капитал	5 550 277	7 730 724	2 429	9 547 087,2	199 333
4.2	Добавочный капитал	8 023 340	9 757 030	5 030 834	9 500 907	10 731 725
4.3	Резервный капитал	277 514	89 347	364	3 606	29 000
4.4	Нераспределенная прибыль прошлых лет	90 753 746		52 266 357	578 250	61 881 743
4.5	Нераспределенная прибыль отчетного года	42 928 914	- 3 642 445	3 459 700	972	27 428 577
5	Чистая прибыль отчетного периода	42 928 914	- 1 942 073	3 459 752	1 955	27 428 577
6	Оплата труда	643 784	1 808 880,9	7 457 452	416 689	12 456 537
7	Направлено денежных средств по инвестиционной деятельности	11 165 019	3 397 000	45 402 477	732 985	75 467 235
8	Затраты на НИОКР	0	0	5 085	531 243	7 827 525
9	<i>Бюджет развития</i> (капитальные затраты*)	Не образован	2 498 470*	Не образован	Не образован	97 199 196*
10	<i>Социальный фонд</i>	Не образован	Не образован	Не образован	73 804	Не образован

Таблица составлена авторами на основе корпоративной отчетности, представленной на следующих сайтах: URL:

[http://www.mechel.ru/media/for\\_investors/stockholders-meeting/1F449D77-3E92-4C12-A31C-6D1C216BEBCC/аудзаключигодотчетность.pdf](http://www.mechel.ru/media/for_investors/stockholders-meeting/1F449D77-3E92-4C12-A31C-6D1C216BEBCC/аудзаключигодотчетность.pdf); [http://rostelecom.ru/centr-invest/shar\\_meet/2010/Financial\\_statements\\_2010.pdf](http://rostelecom.ru/centr-invest/shar_meet/2010/Financial_statements_2010.pdf); <http://sitronics.ru/upload/contents/332/годовая%20бухгалтерская%20отчетность%202010%20год.pdf>; [http://static.mts.ru/uploadmsk/contents/1670/110405\\_finance\\_results\\_press\\_release.pdf](http://static.mts.ru/uploadmsk/contents/1670/110405_finance_results_press_release.pdf); [http://www.kubanenergo.ru/stockholders/disclosure\\_of\\_information/annual\\_reports/](http://www.kubanenergo.ru/stockholders/disclosure_of_information/annual_reports/) (дата обращения: 27.05.2014).

Таблица 3 - Распределение чистой прибыли в российских корпорациях (2011 г.)

Корпорации	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) отчетного периода, млн. руб.	Инвестированные средства в основной капитал по воспроизводственной структуре, млн. руб.					Нематериальные активы, млн. руб.		Развитие человеческого капитала			
		Всего	Новое строительство	Расширение	Реконструкция	Техническое перевооружение (модернизация)	полученные в пользование	на балансе	Всего прошло обучение, чел.	Корпоративная система развития компетенций, чел.	Корпоративные системы	Система корпоративных награждений и званий
ОАО «Мечел»	42 928, 9	11165	2065		3000	6100		3,92		УЦ рабочих профессий		традиционная
ОАО «Кубань-энерго»	- 1 942,1	3 397	467	590	390	1950	0,07	0		УЦ, инновационные программы		создана
ОАО «Ростелеком»	3 459,7	45402	32825	7355	5222	0	4 744,3	0,33	11000	институт внутренних тренеров	внутренних коммуникаций	создана
ОАО «Ситроникс»	1, 96	732, 9		200		532,9	31,06	4,99	2500	УЦ, оценки по компетенциям, кадровый резерв	сохранения и вознаграждения ключевых сотрудников в зависимости от капитализации	КР I, бонусы
ОАО МТС	27 428, 6	75467	20000	9250	21717	25400	3,53	306,6	11482	КУ из 5-ти академий	удержания и найма лучших работников	конкурентоспособная система оплаты труда из фиксированной и переменной частей

Таблица составлена авторами на основе корпоративной отчетности

«Дагсвязьинформ» стал естественной монополией, в которой государство контролирует 53,2% акций.

ОАО «Ростелеком» уделяет значительное росту человеческого капитала. К числу перспективных направлений его развития относятся:

- масштабное повышение квалификации и переподготовка персонала;

- функционирование института внутренних тренеров;

- развитие корпоративной системы внутренних коммуникаций, как уникального инструмента и канала коммуникаций, обеспечивающие распространение корпоративной информации среди широкой аудитории сотрудников на всех уровнях организационной структуры.

Значительное внимание уделено корпорациями ОАО «Ситроникс» и «МТС» институциональным инновациям в работе с человеческим капиталом. Инвестиции в основной (вещественный) капитал сопровождаются значительным развитием НМА и использованием современных по форме и содержанию способов развития человеческого, социального и рыночного капиталов;

- внедрена система мотивации, основанная на выделении бонусов для материального поощрения сотрудников. Для каждой категории персонала установлен размер целевого бонуса. Выплачиваемая сумма определяется ежеквартальной оценкой выполняемых задач и ключевых показателей эффективности труда (KPI) работников;

- утверждена программа долгосрочного материального поощрения, нацеленная на сохранение длительных отношений с ключевыми сотрудниками. Также данная программа укрепляет зависимость вознаграждения сотрудника, за которым закреплены фантомные акции СИТРОНИКС, от акционерной стоимости и рыночной капитализации компании;



- разработана и внедрена годовая оценка по общекорпоративным и управленческим компетенциям, которая позволяет оценивать вклад каждого работника в достижение стратегических целей компании;

- внедрена и развивалась ежеквартальная оценка по ключевым показателям эффективности (KPI), которая позволяет оценивать вклад каждого работника в достижение корпоративных стратегических целей;

- осуществляется отбор и продвижение талантов внутри компании;

- уделено значительное внимание бренду ОАО МТС, который занял 72-ю позицию со стоимостью в 9,7 млрд долл. США и третий год подряд признан самым дорогим в России;

- внедрена Академия тренерского мастерства для подготовки внутренних тренеров;

- проводятся на регулярной основе мастер-классы ключевых руководителей Компании;

- развивается система дистанционного тестирования и обучения персонала;

- развивается корпоративная социальная ответственность по 5 основным направлениям: сотрудники компании, образование, наука и инновации, экология и инфраструктура, благотворительность;

- выделены долгосрочные инвестиции в развитие социальной сферы, которые способствуют развитию общества.

Указанный позитивный опыт деятельности высокотехнологичных корпораций демонстрирует новые современные подходы к формированию конкурентных преимуществ, обеспечению роста капитализации активов за счет, прежде всего, инвестирования развития невещественных капиталов (социального, рыночного и др.), человеческого и знаний. Экономическая наука, кроме бюджета развития и социального фонда, в качестве

эффективных инструментов управления предлагает корпоративный фонд поддержки социально – экономических инициатив, корпоративный банк перспективных идей, корпоративный целевой фонд развития человеческого капитала и другие.

Для отечественных корпораций, не продающих знания, существуют лишь скрытые вложения в перспективные продукты «экономики, основанной на знаниях» - сегодняшние затраты, которые включают в себя[4]:

- инвестиции в нематериальные активы (НМА);
- инвестиции в НИОКР;
- инвестиции в высшее образование и обучение персонала;
- затраты на ИКТ и программное обеспечение.

Такие затраты являются латентными, скрытыми инвестициями в будущее корпораций. Их оценка в корпорациях представлена в таблице 4.

Данные, представленные в таблице 4, показывают заметный рост инвестиций в знания, по сравнению с инвестициями в основной капитал. Это признаки, хотя и все еще слабые, свидетельство перехода от экономики, базирующейся на использовании природных ресурсов, к экономике, основанной на знаниях. Накопление богатства связано не только с материальными активами. Нематериальные создают другое качество конкурентоспособности. Пример высокотехнологичного бизнеса (ОАО «Ситроникс», «МТС», «Ростелеком» и др.) показывает возрастающую значимость доли знаний в капитализации корпораций. Экономические параметры корпораций новой экономики отличаются от характеристик традиционных фирм.

Эпохе экономики, основанной на знаниях, соответствует иная, по сравнению с привычной, объектная структура корпорации. Отличительной чертой указанных корпораций является ускоренное развитие нематериальной сферы и нематериальной среды.

Таблица 4 - Инвестиции в экономику знаний

Корпорации	Выручка, млн руб.	Средне списочное к-во персонала, чел.	Инвестиции в нефинансовые активы, всего млн. руб.	В том числе, млн. руб.						Отношение объема инвестиций в экономику знаний к выручке, в %
				инвестиции в основной капитал	инвестиции в экономику знаний	в том числе				
						инвестиции в НМА	инвестиции в НИОКР (R&D) и инновации	инвестиции в образование и обучение персонала	затраты на ИКТ	
ОАО «Мечел»	47 931,2	Нет данных	1 132,15	11 165	159,15	0	0	8,25	150,9	0,33
ОАО «Кубань-энерго»	24 535,5	6224	3 668,97	3 397	2 71,97	0,07	0	18,2	253,7	1,1
ОАО «Ростелеком»	60 527,4	18809	51 175,1	45 402	5 773,1	4 744,3	5,1	363,4	660,3	9,5
ОАО «Ситроникс»	33 175,8	8000	4 660,36	732,9	3 927,46	31,06	531,2	130,2	3 235	11,8
ОАО МТС	216 130	20519	91 364,13	75 467	15 897,13	3,53	7 827,5	501,1	4567	7,4

Таблица составлена авторами на основе корпоративной отчетности, представленной на следующих сайтах:  
 URL:[http://www.mechel.ru/media/for\\_investors/stockholders-meeting/1F449D77-3E92-4C12-A31C-6D1C216BEBCC/аудзаключилигодотчетность.pdf](http://www.mechel.ru/media/for_investors/stockholders-meeting/1F449D77-3E92-4C12-A31C-6D1C216BEBCC/аудзаключилигодотчетность.pdf); [http://rostelecom.ru/centr-invest/shar\\_meet/2010/Financial\\_statements\\_2010.pdf](http://rostelecom.ru/centr-invest/shar_meet/2010/Financial_statements_2010.pdf);  
<http://sitronics.ru/upload/contents/332/годовая%20бухгалтерская%20отчетность%202010%20год.pdf>;  
[http://static.mts.ru/uploadmsk/contents/1670/110405\\_finance\\_results\\_press\\_release.pdf](http://static.mts.ru/uploadmsk/contents/1670/110405_finance_results_press_release.pdf);  
[http://www.kubanenergo.ru/stockholders/disclosure\\_of\\_information/annual\\_reports/](http://www.kubanenergo.ru/stockholders/disclosure_of_information/annual_reports/) (дата обращения: 27.05.2014)

хозяйственной деятельности. Знания приобретает новое качество, становясь высоко прибыльным товаром.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

– элементы действительного и фиктивного капитала переплетены и взаимно обеспечивают самовозрастание стоимости корпорации;

– к числу главных проблем развития корпорации относятся: сохранение эффективного взаимодействия между указанными формами капитала; изменение характера вертикали власти за счет эффективного использования элементов действительного и фиктивного капитала в ходе формирования конфигураций капиталов, адекватных избранной стратегии развития;

– возможность формирования оптимальной комбинации из различных факторов производства означает необходимость применения для составления такой комбинации потенциала интеллектуального обеспечения процесса принятия управленческих решений и формирования интеллектуальной управленческой деловой услуги;

– особая роль в развитии современных корпораций принадлежит нематериальным активам, они воплощены двояким образом: в отчуждаемых от людей объектах и в самих людях;

– доходное участие владельцев человеческого капитала в структуре капитала корпорации оформляется не в виде акционерной ее части, а в виде интеллектуальной ренты, получаемой из специального фонда, образуемого для таких носителей уникального интеллектуального капитала;

– интеллектуальная составляющая человеческого капитала относится к доминирующей составляющей развития современных корпораций[5].

Сходя из выводов из проведенного анализа для теории управления экономическими системами предпочтительной является их классификация капиталов под углом зрения производственной функции, акцентирующей

внимание на устойчивой связи между совокупным результатом хозяйственного процесса и некоторым комплексом взаимосвязанных факторов данного процесса. Состав факторов-аргументов производственной функции последовательно расширяется. Представляется, что в основе такого разветвления лежит объективный процесс усложнения хозяйственного процесса, связанный с возрастанием роли невещественных капиталов, вовлечения в него все новых и новых элементов и созидательных способностей человека. В отечественной экономической литературе указанное разветвление нашло отражение в сформировавшейся в русле эволюционной теории концепции ядра экономического развития О. Иншакова [6].

Ядро развития хозяйственной системы по О. Иншакову включает трансформационные факторы: А – человека, Т - технику, Rn – природные ресурсы

Несомненным достоинством предложенной О. Иншаковым концепции ядра развития хозяйственной системы корпорации является синтез институционального и воспроизводственного подходов к его исследованию.

Развивая приведенные выше идеи, предложим иной подход к определению ядра развития. Суть этого подхода – в определении факторов – аргументов производственной функции как форм капитала, участвующих в хозяйственном процессе корпорации.

Обобщая установленные результаты анализа эволюции представлений о содержании и структуре производственной функции, к современному этапу развития хозяйственной системы корпорации определяем следующий состав капиталов – аргументов данной функции[5, 7]:

$$Q_{np} = F(\text{Peop, Tech, Rn, Fin, Ins, Cul}) + G(\text{Soc, Inf, Inn, Mar}) + Z(\text{Int, Org, Str, Mc}),$$

где  $Q_{pr}$  – валовой продукт корпорации;  $Peop$  – человеческий фактор;  $Tech$  – технологический капитал;  $Rn$  – природно-ресурсный капитал;  $Fin$  – финансовый капитал;  $Ins$  – институциональный капитал;  $Cul$  – культурно-нравственный капитал;  $Soc$  – социальный капитал;  $Inf$  – информационный капитал;  $Inn$  – инновационный капитал;  $Mar$  – рыночный капитал;  $Int$  – интеллектуальный (когнитивный) капитал;  $Org$  – организационный капитал;  $Str$  – структурный капитал;  $Mc$  – ментальный капитал.

Капиталы, участвующие в формировании конфигураций и создании решетки капиталов, образуют группы:

– *трансформационную*  $F$  – в составе человеческого ( $Peop$ ), технологического ( $Tech$ ), природно-ресурсного ( $Rn$ ), финансового ( $Fin$ ), институционального ( $Ins$ ), культурно-нравственного ( $Cul$ ) капиталов. Их взаимодействие формирует различия между продуктами бизнес-деятельности. Однако важность влияния некоторых капиталов, например, институционального и культурно-нравственного, недостаточно учитывается и оценивается. Они детально разработаны в трудах представителей институционального направления экономической науки (Д.Норта, О.Уильямсона и др.);

– *транзакционную*  $G$  – в составе социального капитала;  $Inf$  – информационного капитала;  $Inn$  – инновационного капитала;  $Mar$  – рыночного (отношений) капитала. Факторы данной группы относятся к числу рыночных. Однако важность их влияния недостаточно учитывается и оценивается, особенно социального и инновационного капиталов;

– *интегрирующую*  $Z$  – в составе интеллектуального или когнитивного капитала ( $Int$ ), организационного капитала;  $Str$  – структурного капитала; ментального капитала ( $Mc$ ). Недостаточно внимания уделяется механизмам закрепления носителей интеллектуального капитала в

корпорации и трансформации его в организационный и структурный капиталы;

На микроуровне к интегрирующим факторам практически можно отнести: структуру и комплекс функций, выполняемых системой управления (организационный капитал), утвердившиеся в процессе воспроизводства нормы, стандарты и правила взаимодействия основных компонентов внутренней среды предприятия (институциональный капитал), способы информационного обеспечения финансово-хозяйственной деятельности, инструменты маркетинга и портфель инноваций предприятия (информационный капитал).

Выделенные капиталы составляют так называемую решетку (ядро и обрамление) капиталов корпорации, определяют ее развитие и устанавливают возможности и ограничения развития на микроуровне. Каждая решетка определяет структуру и состояние ядра капиталов, задает качественные и количественные характеристики целей, ориентирующих на устойчивое и эффективное развитие [3,5].

На рисунке 1 представлена графическая модель «ядра» и «бахромы» капиталов корпорации интеллектуальных услуг.

Отличительной чертой указанных корпораций является ускоренное развитие нематериальной сферы и нематериальной среды хозяйственной деятельности. Знание приобретает новое качество, становясь высокоприбыльным товаром. А в интеллектуальных управленческих услугах концентрируются нематериальные капиталы, потребление которых на четвертичном рынке приводят к формированию в компании потребителе управленческих услуг организационного и структурного капиталов. Управленческие деловые интеллектуальные услуги можно рассматривать как своеобразный механизм трансформации интеллектуального человеческого капитала в управленческий процесс компании – потребителя.



Рисунок 1 - Графическая модель «ядра» и «бахромы» капиталов корпорации интеллектуальных услуг



Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

– к числу главных проблем развития корпорации относятся: сохранение эффективного взаимодействия между действительным и фиктивным формами капитала;

– изменение характера вертикаль власти за счет эффективного использования элементов действительного и фиктивного капитала в ходе формирования конфигураций капиталов, адекватных избранной стратегии развития;

– формирование оптимальной комбинации из различных капиталов и их элементов является по сути интеллектуальной услугой и представляет собой актуальную проблему;

– нематериальным активам принадлежит особая роль в развитии современных корпораций интеллектуальных услуг, они воплощены двояким образом: в отчуждаемых от людей знаниях и в самом человеческом капитале - носителях уникальных знаний и компетенций;

– в «ядре» и «бахроме» капиталов экспоненциально возрастает роль капиталов, значение которых в практике работы отечественных компаний недооценивается, прежде всего, институционального, культурно – нравственного, социального и инновационного.

– доходное участие владельцев человеческого капитала в структуре капитала корпорации оформляется не в виде акционерной ее части, а в виде интеллектуальной ренты, получаемой из специального фонда, образуемого для таких носителей уникального интеллектуального капитала;

– интеллектуальная составляющая человеческого капитала относится к доминирующей составляющей развития современных корпораций.

Актуальной научной проблемой перспективной для дальнейшего исследования является формирование теории и технологии синтеза конфигураций капиталов (капиталограмм), как продуктов

интеллектуальной деятельности знание структур (институтов) и их реализации на четвертичном рынке как интеллектуальной деловой управленческой услуги.

### Литература

1. Ермоленко В.В. Накопление и воспроизводство интеллектуального капитала в корпорации как функция контроллинга: нейросетевой подход // Научный журнал КубГАУ. - 2010. – № 04(58). – URL: <http://ej.kubagro.ru/2010/04/pdf/07.pdf>
2. Ланская Д.В. Воспроизводство знаний и конфигурирование капиталов корпорации экономики интеллектуальных услуг// Научный вестник Южного института менеджмента: Краснодар. № 3(03). 2013.С.10-13
3. Ермоленко В.В. Ядро капиталов современной корпорации// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2009. №1. С. 19-22.
4. Экономика, основанная на знаниях: Учебное пособие/ Под общ.ред. А.Л. Гапоненко. М.: Изд-во РАГС, 2006. 352 с.
5. Ермоленко В.В. Интеллектуальный человеческий капитал в обеспечении принятия уникальных управленческих решений корпорации: Учебник. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. – 363 с.
6. Иншаков О.В. «Ядро развития» в контексте новой теории факторов производства // Экономическая наука современной России. 2003. № 1. С.11-25.

### References

1. Ermolenko V.V. Nakoplenie i vosproizvodstvo intellektual'nogo kapitala v korporacii kak funkciya kontrollinga: nejrosetevoj podhod // Nauchnyj zhurnal KubGAU. - 2010. – № 04(58). – URL: <http://ej.kubagro.ru/2010/04/pdf/07.pdf>
2. Lanskaja D.V. Vosproizvodstvo znaniy i konfigurirovanie kapitalov korporacii jekonomiki intellektual'nyh uslug// Nauchnyj vestnik Juzhnogo instituta menedzhmenta: Krasnodar. № 3(03). 2013.S.10-13
3. Ermolenko V.V. Jadro kapitalov sovremennoj korporacii// Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija 5: Jekonomika. 2009. №1. S. 19-22.
4. Jekonomika, osnovannaja na znaniyah: Uchebnoe posobie/ Pod obshh.red. A.L. Gaponenko. M.: Izd-vo RAGS, 2006. 352 s.
5. Ermolenko V.V. Intellektual'nyjchelovecheskij kapital v obespechenii prinjatija unikal'nyh upravlencheskih reshenij korporacii: Uchebnik. Krasnodar: Kubanskij gos. un-t, 2012. – 363 s.
6. Inshakov O.V. «Jadro razvitija» v kontekste novej teorii faktorov proizvodstva // Jekonomicheskaja nauka sovremennoj Rossii. 2003. № 1. S.11-25.