

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО, ИНТЕНСИВНОГО РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА В ПТИЦЕВОДСТВЕ

Рысьмятов А. З. – д.э.н., профессор

Барчо М.Х. – соискатель

Зайцев А.В. – к.э.н., доцент

Кубанский государственный аграрный университет

Проведенный в статье анализ позволяет считать, что одним из главных условий выведения птицеводческого бизнеса на новый виток эффективного развития и полного освоения потенциала отрасли для продовольственного обеспечения на уровне государства является интенсивное ведение отрасли с внедрением передовых технологий промышленного птицеводства, содержания и кормления птицы, обеспечивающих высокую продуктивность, сохранность и конверсию корма, организация глубокой переработки продукции и умелый маркетинг, строжайший режим экономии затрат на всех участках производства на основе действенного хозяйственного расчета.

В современных условиях, характеризующихся реформационными преобразованиями экономики страны и трансформационными изменениями ее аграрного строя, процессы интенсификации сельскохозяйственного производства вышли на новый уровень. Вновь формирующиеся структуры агробизнеса и вытекающая из этого необходимость реструктуризации производства, а также необходимость адаптации сельхозтоваропроизводителей к рынку, обуславливает поиск новых подходов к эффективности производства. В птицеводстве они определяются новыми технологиями в производстве яйца и мяса птицы.

Птицеводство – наиболее восприимчивая к нововведениям отрасль и только на их основе возможно в условиях развития агробизнеса решать вопросы интенсификации предприятия. Поэтому, одной из наиболее важных предпосылок для эффективного развития отрасли, на наш взгляд, являются научно-технические факторы. Следует подчеркнуть, что только благодаря НТП стала возможной интенсификация и индустриализация птицеводства. Вспомним, например, как на заре XX века настоящую

революцию в мировом птицеводстве вызвала искусственная инкубация яиц, начало которой было положено в США и Канаде [6]. Это событие было первым шагом к индустриализации отрасли.

Прогресс развития науки и техники всегда рассматривался в качестве решающего фактора подъема производительных сил и повышения эффективности общественного производства. Именно освоение научно - технических достижений позволило в **70-80** годах вывести страну по ряду позиций на рубежи, близкие к мировому уровню. В те годы вопрос об ускорении НТП практически всегда провозглашался в качестве приоритетного на всех уровнях управления страной.

В настоящее время состояние экономики страны обуславливает необходимость коренных изменений в отношении к использованию достижений науки в хозяйственной деятельности. К ним нужно относиться как к постоянному и обязательному процессу взаимодействия науки и производства, способствующему экономическому росту предприятий.

Учитывая стратегическое развитие птицепродуктового подкомплекса, напрямую связанное с нововведениями, мы попытались дать определение «инновационному развитию птицепродуктового подкомплекса». По нашему мнению, его следует рассматривать как поступательное развитие и совершенствование воспроизводственного процесса с использованием достижений науки, техники, технологий, образующих единый, последовательно сопряженный комплекс, составляющие которого в процессе использования нововведений приобретают новое качество, что приводит к повышению экономической эффективности и конкурентоспособности конечной продукции птицепродуктового подкомплекса.

Применительно к птицеводству развитие цепочки «наука-производство» можно условно подразделять на следующие этапы:

- аналитическое исследование проблемы (фундаментальные научные исследования, поиск решений, выбор приоритетных инноваций);
- научно-обоснованная экспертиза использования нововведения (разработка проектно-конструкторских и технологических предложений);
- оценка экономической целесообразности внедрения инновации (опытно-экспериментальные исследования, освоения, разработки);
- организационные, социально-экономические разработки по эффективному функционированию птицеводческих предприятий в разрезе применения инновации;
- выбор наиболее оптимального варианта инновационного проекта;
- эксперимент и подготовка к наиболее полному использованию инновационного проекта;
- использование нововведения в конкретном производстве или управлении;

На наш взгляд, другим важнейшим моментом на пути определения факторов эффективного функционирования и приоритетов развития птицеводства является обоснование эффективных организационно-экономических моделей и алгоритмов интенсификации птицепроизводства, выявление факторов, определяющих результативность этого процесса, а также методик поиска границ эффективности различных технологических и организационных мероприятий. Этим и обусловлена актуальность предпринятой автором попытки разработать классификацию приоритетных факторов оптимизации и интенсификации функционирования птицеводческих предприятий в разрезе сфер их деятельности. (Рис.1)¹

Поскольку птицеводческий бизнес, являясь частью всей системы агробизнеса, включает в себя такие основные сферы, как производственную, организационно-управленческую, экономическую, сбытовую, мы считаем обоснованным рассматривать факторы, влияющие

¹ Составлено автором.

на адаптационные процессы в каждой из этих сфер основополагающими для формирования и эффективного функционирования птицеводческих предприятий.

Первая группа факторов отражает значимость планировки птицефабрик, которая должна проводиться с обязательным обеспечением экономного использования земли, минимальных капиталовложений и эффективного использования основных фондов. По нашему мнению, подходы к размеру и планировке птицеводческих предприятий должны быть ориентированы на многовариантную схему модели птицеводческого бизнеса, в котором органично сочетаются предприятия всех организационно-правовых форм и размеров, имеющих возможность включаться в эту схему на любом этапе – от материально-технического снабжения и производства птицепродуктов до оказания различного вида услуг по хранению, снабжению, агротехническому снабжению и т.д. Кроме того, безусловным фактором оптимальности при определении размера, планировки и архитектуры птицеводческих предприятий являются его стратегическая направленность, специализация, наличие собственных вспомогательных и обслуживающих подразделений, имеющих в наличии ресурсы, а также уровень развития рынка услуг по производственному, техническому и другим видам обслуживания, т.е. уровень кооперационных и интеграционных связей в рамках регионального агробизнеса [4].

Рассматривая производственно-технологическую группу факторов, включающую в себя основные принципы технологии производства птицеводческой продукции, следует еще раз подчеркнуть, что промышленное производство базируется исключительно на интенсивных технологиях производства, которые



Рис.1

Классификация приоритетных факторов оптимизации и интенсификации организационно-производственной и сбытовой деятельности птицеводческих предприятий в условиях агробизнеса, подразумевают наиболее полную и эффективную реализацию генетического потенциала птицы.

Важно отметить, что одним из резервов повышения эффективности работы предприятий является переход на содержание птицы продуктивных кроссов. Уже к 2002г. в хозяйствах России с этот показатель достиг 12 кроссов кур яичного направления и 12 – мясного. Разница между отдельными яичными кроссами по яйценоскости кур составляет до 30 %, по расходу кормов на 1000 яиц – до 16%, по сохранности взрослых птиц – до 6%. Мировой и отечественный опыт доказал, что в хозяйствах, содержащих неперспективные кроссы птицы, птицеводство убыточно.

Особо следует выделить группу организационно-экономических факторов, поскольку рыночно-адаптационные изменения аграрной экономики предполагают наличие соответствующего организационно-экономического механизма, дающего возможность реализовывать новые структурные приоритеты. В настоящее время ощущается острая необходимость поиска форм, механизмов и методов, позволяющих повысить эффективность интенсификации птицеводческого производства.

Условия производства на птицеводческом предприятии представляют собой сложный производственный процесс: на птицефабриках используются разные типы оборудования, применяются разные технологии производства продукции. Кроме работ, связанных непосредственно с производством продукции, выполняются работы по заводу, посадке, отлову птицы, подготовке помещений к приему новых партий птицы. В цехах постоянно осуществляются работы по обслуживанию вентиляционного, электротехнического и сантехнического оборудования.

В связи с этим, организация труда на птицеводческих предприятиях должна быть рациональной, то есть в максимальной степени учитывать достижения науки и передового опыта, обеспечивать полное и эффективное использование рабочей силы и других факторов производства с целью получения лучших экономических результатов на каждом этапе производства.

По мере того, как предприятия в птицеводстве начинают отходить от традиционного подхода к организации хозяйственной деятельности, нацеленной на «продажу произведенного товара», и начинают ориентироваться на предложение только «продаваемых товаров», отделы маркетинга и сбыта становятся основными подразделениями в структуре предприятий.

В птицеводстве маркетинг призван решать такие задачи, как максимальное удовлетворение потребностей населения в яйце и мясе птицы (по количеству, качеству, потребительским свойствам) и перерабатывающих предприятий в исходном сырье для производства продуктов потребления; обеспечение устойчивого функционирования предприятий; осуществление межрегионального обмена.

Таким образом, обобщение и экономическое обоснование концепций и принципов организации производства птицы на промышленной основе, обеспечивающих его результативность, заключают в себе значительные внутренние резервы повышения технологической культуры и экономической эффективности ведения отрасли. Их осуществление способно вывести отрасль на качественно новый уровень развития путем создания мощной агропромышленной системы, характеризующейся стабильным взаимодействием между всеми остальными звеньями, повышенной материальной и моральной заинтересованностью работников и высоким уровнем эффективности производственно-финансовой деятельности.

Промышленное птицеводство современной России формировалось более четверти века. До 1965 года в России птицеводческая продукция производилась на многочисленных мелких фермах, на подсобных предприятиях при напольном содержании. По душевому потреблению мяса птицы и яиц Россия многократно отставала от развитых стран.

Историческим и переломным в развитии отрасли стало Постановление Бюро ЦК КПСС по РСФСР от 5 апреля 1965 года №430. Оно прежде всего предусматривало организацию интегрированной отрасли, начиная с селекции птицы и заканчивая глубокой переработкой птицеводческой продукции, укрепление связи с наукой. Выбор на развитие промышленного птицеводства был сделан с учетом мировой практики, достижений науки и передового опыта. Была выработана и реализована конкретная программа строительства и расширения племенных предприятий, товарных птицефабрик, предприятий по переработке птицеводческой продукции и производству технологического оборудования, развития комбикормовой промышленности и других смежных отраслей.

В результате за 10 лет после принятия постановления производство яиц увеличилось в 2 раза или на 16,6 млрд. штук, что позволило обеспечить население этой продукцией 248 яиц вместо 141 в 1965г. на человека. Производство мяса птицы к 1975 году увеличилось с 371 до 690 тыс.т в убойной массе, соответственно на душу населения – 5,2кг вместо 3 кг в 1965 году [1].

Начатые в 1965 году радикальные преобразования в отрасли позволили птицепродуктовому подкомплексу пройти путь от экстенсивного развития в качестве дополнительного подкомплекса в многоотраслевых хозяйствах до высокоспециализированного производства на промышленной основе, сформировавшийся в отдельный продуктовый подкомплекс АПК. Птицеподуктовый подкомплекс, функционирующий

на промышленной основе занял важное место в снабжении населения высококачественными продуктами питания.

Наиболее важной предпосылкой для столь эффективного развития отрасли стало то, что птицеводческая наука и практика стали единым звеном в решении поставленной задачи. Только благодаря НТП стала возможной интенсификация и индустриализация птицеводства, поскольку с началом реформы отрасли в 60-е годы сразу же был взят стратегический нацел на улучшение научно-исследовательской работы в области птицеводства и разработки прогрессивных технологий содержания и выращивания птицы в условиях крупного промышленного производства на основе комплексной механизации технологических процессов.

На протяжении многих лет проблематика нововведений в нашей стране исходила из требований политической и государственной стратегии и разрабатывалась в рамках утвержденных социально-экономических программ развития научно-технического прогресса. Прогресс развития науки и техники всегда рассматривался в качестве решающего фактора подъема производительных сил и повышения эффективности общественного производства. Освоение научно - технических достижений позволило в 70-80 годах вывести страну по ряду позиций на рубежи, близкие к мировому уровню. В те годы вопрос об ускорении НТП практически всегда провозглашался в качестве приоритетного на всех уровнях управления страной

Весь исторический опыт России свидетельствует о том, что если ориентиры на новейшие научно-технические достижения ослабевают в системе целей и интересов хозяйствования, то это сопровождается спадом производства и снижением жизненного уровня населения. К сожалению, и в настоящее время некоторыми руководителями предприятий все еще с

трудом воспринимается понимание того, что внедрение нововведений крайне важно в условиях конкурентной рыночной среды.

«Инновации» называют движущей силой экономики общества, этот факт еще в 80-е годы был отмечен В. Хартманом и В. Штоком [5]. Замедление инновационных процессов в аграрном производстве в начале 90-х годов в большой степени обусловлено существенными недостатками освоения новых технологических, организационных, экономических достижений. Проблема эффективности использования достижений науки и техники (инноваций) не исчезает и в ходе рыночной реформы. Общеизвестно, что в результате непродуманных рыночных преобразований в аграрном секторе страны произошел резкий спад спроса на знания и интеллект, и это еще более усугубило экономическое положение общества.

В настоящее время условиями развития всей системы агробизнеса продиктована необходимость коренных изменений в отношении к использованию достижений науки в хозяйственной деятельности. К ним нужно относиться как к постоянному и обязательному процессу взаимодействия науки и производства, способствующему экономическому росту предприятий.

Учитывая стратегическое развитие конкретно птицеводческого бизнеса, напрямую связанное с нововведениями, мы попытались дать определение «инновационному развитию птицеводческого бизнеса». По нашему мнению, его следует рассматривать как поступательное развитие и совершенствование воспроизводственного процесса с использованием достижений науки, техники, технологий, образующих единый, последовательно сопряженный комплекс, составляющие которого в процессе использования нововведений приобретают новое качество, что приводит к повышению экономической эффективности и конкурентоспособности конечной продукции птицеводства. Логично

предположить, что это сложная система взаимосвязей и взаимоотношений в рыночном пространстве, постоянно подвергающаяся для своего эффективного функционирования непрерывным качественным и количественным изменениям в результате развития науки, техники и технологии, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, повышения исследовательских и опытно-конструкторских работ, повышения квалификации персонала.

Применительно к птицеводству развитие цепочки «наука-производство» можно условно подразделять на следующие этапы:

- аналитическое исследование проблемы (фундаментальные научные исследования, поиск решений, выбор приоритетных инноваций);
- научно-обоснованная экспертиза использования нововведения (разработка проектно-конструкторских и технологических предложений);
- оценка экономической целесообразности внедрения инновации (опытно-экспериментальные исследования, освоения, разработки);
- организационные, социально-экономические разработки по эффективному функционированию птицеводческих предприятий в разрезе применения инновации;
- выбор наиболее оптимального варианта инновационного проекта;
- эксперимент и подготовка к наиболее полному использованию инновационного проекта;
- использование нововведения в конкретном производстве или управленческой структуре;

Кроме всего, проведенный нами анализ научных трудов позволяет классифицировать развитие НТП в трех направлениях:

- биологическое
- технологическое
- организационное

НТП в области биологии, то есть селекции и генетике сельскохозяйственной птицы, решает вопросы улучшения ее основных хозяйственно полезных признаков: продуктивности, скороспелости и конверсии корма. Приведем пример, как организация в нашей стране системы племенных хозяйств, завоз из-за рубежа (Канады, Германии и Японии) лучших линий и кроссов птицы, создание новых отечественных кроссов значительно обогатили генофонд нашего птицеводства, и оказали немалое влияние на успешное решение вопроса интенсификации производства. Низкопродуктивная птица в хозяйствах была почти полностью заменена на линейную и гибридную. К 1998 г. удельный вес линейной и гибридной птицы составил 100% по сравнению с 8,4% в 1965г.[2].

НТП в области технологии сводится к совершенствованию способов содержания сельскохозяйственной птицы. Он способствовал созданию системы круглогодичного комплектования промышленного стада птицы и бесперебойного производства птицеводческой продукции. Технологический уровень во многом определяется достижениями в области механизации и автоматизации производственных процессов.

К организационному направлению развития НТП мы относим создание систем специализированных хозяйств (объединений, комплексов), организацию системы снабжения и сбыта продукции птицефабрик, усовершенствование внутрихозяйственных хозрасчетных отношений, разработку научной организации труда на базе новой техники и технологий.

Многие ученые и практики обращают особое внимание на то, что при известной ограниченности всех видов ресурсов, сложившихся темпов инфляции и высокой стоимости капитала наиболее существенной становится качественная сторона «нововведений» — экономическая эффективность, темпы преобразований, их прямая направленность на

потребности человека. Именно новое качество роста, которое называется развитием, является следствием инновационного характера предпринимательства, который должен проявляться у каждого руководителя и специалиста птицеводческого предприятия.

Управление отраслью птицеводства охватывает цикл от возникновения идеи до ее практической реализации. Это процесс, в рамках которого производители инноваций создают и продвигают новшества к их потребителям, обеспечив при этом получение прибыли. Поэтому мы считаем, что необходимо уметь правильно ориентироваться в информационном пространстве, иметь четкое представление о возможностях и границах применения инноваций в способах достижения целей по объекту нововведений.

Практикой доказана эффективность применения инновационных достижений на каждом этапе технологической цепочки. К примеру, в индустриальных условиях ведения птицеводства большое значение имеет применение совершенных и качественных машин, механизмов и технологического оборудования. В 1990-1998гг., вследствие сильного износа технологического оборудования уровень механизации сбора яиц в промышленном птицеводстве РФ снизился на 13%, раздача кормов – на 7%, удаление помета – на 6%, подачи воды – на 5%. Показатель комплексной механизации отрасли за этот период уменьшился с 89 до 80%, то есть вернулся к уровню 1981 г. [3]. Это привело снижению производительности труда и повышению себестоимости птицеводческой продукции.

С 1998 года постепенно отлаживающийся механизм разработок и применения современных технологий содержания и кормления птицы, дал положительные результаты. И сегодня можно говорить о реальных перспективах отрасли: в настоящее время использование современных технологий позволяет в бройлерном производстве снизить срок откорма до 35 дней, обеспечить среднесуточный прирост свыше 50 г при конверсии

корма 1,75 кг и получить на курицу-несушку родительского стада свыше 230 кг мяса бройлеров в убойной массе; в яичном производстве получить на среднегодовую несушку свыше 340 яиц при конверсии корма 1,17 кг.¹

Как показывает анализ, в тех областях, где птицеводческими предприятиями осмыслена значимость и внедряются эффективные инновационные разработки, достигнут значительный экономический эффект. Сравнить объемы производства продукции птицеводства в регионах, занимающих ведущие позиции в отрасли позволяет таблица 1⁵. Лидирует по производству мяса птицы (на 1 января 2005года) Ленинградская область – 113,9 тыс. тонн в живой массе, или 8,7 % в общем объеме. Затем – Белгородская – 79,4 тыс. тонн, Московская – 76,8, Свердловская – 75,4 тыс. тонн, Краснодарская – 54,5 тыс. тонн. Надо отметить также, что в Белгородской области объемы производства мяса выросли более, чем в 3 раза по сравнению с уровнем 1990г. В производстве яиц также лидирует Ленинградская область, где произведено 2144,3 млн. штук яиц в 2004г., что составило 8,3% от общего производства яиц в России

Таблица 1 - Динамика производства продукции птицеводства на сельскохозяйственных предприятиях лидирующих в отрасли регионов России.

| Показатель | 1990г. | 2002г. | 2003г. | 2004г. | 2004г. в % к 1990г. | Доля в % в общем объеме |
|---|---------|---------|---------|---------|---------------------------|-------------------------------------|
| Производство мяса птицы, тыс.т хозяйствами | | | | | | |
| Российской Федерации | 1781,9 | 983,6 | 1103,0 | 1310,4 | 73,5 | |
| Белгородской области | 26,3 | 31,6 | 50,6 | 79,4 | 301,9 | 6,1 |
| Ленинградской области | 74,6 | 87,6 | 99,2 | 113,9 | 152,7 | 8,7 |
| Московской области | 102,0 | 51,6 | 61,0 | 76,8 | 75,3 | 5,9 |
| Свердловской области | 62,0 | 66,5 | 70,6 | 75,4 | 121,6 | 5,8 |
| Производство яиц,млн. штук Хозяйствами | | | | | | |
| Российской Федерации | 36293,9 | 26187,3 | 26458,3 | 25838,4 | 71,2 | |
| Белгородской области | 262,7 | 295,9 | 382,3 | 491,6 | 187,1 | 1,9 |
| Ленинградской области | 2129,2 | 2129,6 | 2084,5 | 2144,3 | 100,7 | 8,3 |
| Московской области | 3848,9 | 1462,6 | 1093,1 | 845,1 | 22,0 | 3,3 |
| Свердловской области | 1558,3 | 1249,1 | 1259,1 | 1253,5 | 80,4 | 4,9 |

В птицеводстве особенно важна роль науки и инноваций в целях повышения эффективности бизнеса за счет использования генетического потенциала высокопродуктивной птицы. Действительно, прирост объемов бройлерного производства в России в настоящее время получен, в основном, за счет повышения продуктивности птицы. В результате целенаправленной селекционно-генетической работы по созданию современных кроссов птицы, приспособленных к интенсивным условиям содержания среднесуточный прирост бройлеров составил в основном 41 г, что практически вдвое выше уровня 1990 г., а на отдельных птицеводческих предприятиях - 45-50 г. и более. За счет этого значительно

сократился срок откорма бройлеров, снижены затраты корма на единицу продукции на 3,5%, вывод молодняка – на 2%, что дало возможность отдельным птицеводческим предприятиям получать от родительской пары свыше 220 кг мяса бройлеров. (Таблица 2) ²

Таблица 2 - Производственные показатели отдельных птицеводческих предприятий (по состоянию на 01 января 2005 года).

| Показатели | Птице- Фабрика "Рефтин- ская" | Птице- фабрика "Равис- Сосновская " | Агрофирм а "Октябрь- ская" | Птице- фабрика "Средне- Уральская " | Птице- фабрика "Средне- Уральская " |
|--|--|---|-------------------------------------|---|---|
| Валовое производство мяса, т | 25343 | 20093 | 17730 | 15047 | 13399 |
| Валовое производство яиц, тыс.штук | 38979 | 15347 | 9202 | 17144 | 24673 |
| Живая масса бройлера, сданного на убой, г | 1798 | 1672 | 1937 | 1613 | 1905 |
| Среднесуточный прирост бройлеров,г | 42,4 | 41 | 43,9 | 40 | 44,4 |
| Возраст убоя, дни | 40 | 41 | 43,9 | 39,4 | 42 |
| Яйценоскость,штук | 243 | 246 | 246 | 245 | 251,3 |
| Сохранность бройлеров,% | 93,1 | 93,7 | 94,7 | 94,8 | 93,5 |
| Затраты корма,кг | 1,93 | 1,93 | 1,92 | 1,9 | 1,83 |

Таким образом, проведенный анализ позволяет нам считать, что одним из главных условий выведения птицеводческого бизнеса на новый виток эффективного развития и полного освоения потенциала отрасли для продовольственного обеспечения на уровне государства является интенсивное ведение отрасли с внедрением передовых технологий промышленного птицеводства, содержания и кормления птицы,

² По данным Птицепрома РФ.

обеспечивающих высокую продуктивность, сохранность и конверсию корма, организация глубокой переработки продукции и умелый маркетинг, строжайший режим экономии затрат на всех участках производства на основе действенного хозяйственного расчета.

Список литературы

1. Бобылева Г. Птицеводство России //Птицеводство, №4 2005,с.4
2. Богданов. М. У истоков массовой интенсификации отрасли //Птицеводство. -1994. -№ 5. – С.32-36
3. Лукьянов. В. Проблемы механизации птицеводства в рыночных условиях // Птицеводство. 1999 г. -№1. – с.28-30
4. Рысьмятов А.З, Парамонов П.Ф. Совершенствование методологических подходов к определению рационального размера сельхозпредприятий и организации его производственных связей.// Сельские зори .- №5-6.-2002г.- С.16-18
5. Хартман В., Шток В. Критический анализ буржуазных теорий и практики управления промышленными исследованиями и разработками: Пер. с нем. М.З.Штангарца. М.:Прогресс,1979.407с.
6. Хасанов И. Тенденции развития мирового птицеводства // Птицеводство. -1997.-№5.- С.36-38.