

УДК: 911.3:30; 911.3:33

UDC: 911.3:30; 911.3:33

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫГОДЫ РАЗВИТИЯ  
ДОСТУПНОГО ТУРИЗМА ДЛЯ ТУРИСТСКО-  
РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**ECONOMICAL PROFITS OF THE  
DEVELOPMENT OF THE ACCESSIBLE  
TOURISM FOR THE TOURISTIC AND  
RECREATIONAL INDUSTRIES OF THE  
KRASNODAR REGION**

Шу Ринат Ибрагимович  
аспирант кафедры международного туризма и  
менеджмента ФГБОУ ВПП КубГУ, преподаватель  
специальных дисциплин  
*ФГБОУ ВПП КубГУ, г. Краснодар, Россия,  
(rinatshu@yandex.ru)*

Shu Rinat Ibragimovich  
graduate student of international tourism and  
management, teacher of the special disciplines  
*Kuban State University, Krasnodar, Russia,  
(rinatshu@yandex.ru)*

В данной статье рассматривается перспектива  
экономического развития индустрии  
гостеприимства Краснодарского края по средствам  
организации доступной среды для  
путешественников с ограниченными  
возможностями

The main topic of the present article is the perspective  
of the economic development of the hospitality  
industry in the Krasnodar region by the means of  
development of the accessible tourism for disabled  
people

Ключевые слова: ТУРИЗМ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ,  
ДОСТУПНОСТЬ, РАЗВИТИЕ,  
МАЛОМОБИЛЬНЫЙ, ОГРАНИЧЕННЫЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ

Keywords: TOURISM, EFFECTIVENESS,  
ACCESSIBILITY, DEVELOPMENT, LOW-MOBILE,  
LIMITED CAPABILITIES

Туризм – одно из наиболее перспективных направлений развития экономики Краснодарского края, каждый год индустрия гостеприимства приносит в бюджет до 15% совокупного дохода.

Ежегодно по распоряжениям правительства Российской Федерации из федерального и регионального бюджетов выделяются значительные финансовые средства на развитие отрасли с целью повышения её привлекательности для туристов и увеличения доходов.

Однако, за последние пять лет показатели денежных поступлений в бюджет края от деятельности предприятий индустрии гостеприимства значительно снизились. Эффективность использования имеющихся курортно-рекреационных ресурсов недостаточна, а показатели качества обслуживания и уровни соответствия средств размещения и объектов туристской индустрии значительно отстают от международных стандартов.

Целью данной научной работы является развитие туристского рынка Краснодарского края и вывод их на новый уровень обслуживания, который значительно увеличит показатели прибыльности всей отрасли и общий уровень развития туристской, транспортной и социальной инфраструктуры региона.

Речь идёт о уже широко распространённом за рубежом, но совершенно не развитом в России, так называемом «Доступном туризме», то есть вида рекреационной деятельности, направленного на обслуживание гостей с физическими ограничениями.

С точки зрения возможностей развития доступного туризма Краснодарский край обладает всеми необходимыми ресурсами и условиями [4], [5]. Лечебно-оздоровительные места Северного Кавказа славятся с давних пор, тому есть множество примеров.

В 2007 году Правительство Российской Федерации присвоило Краснодарскому краю значение особой экономической зоны туристско-рекреационного типа. На территории края располагаются 354 крупных объекта туристского показа.

Из них:

- Культурно-исторических – 34
- Культурно-развлекательных – 38
- Этнических и этнографических центров – 7
- Памятников истории – 45
- Памятников природы – 123
- Археологических объектов – 19
- Архитектурных памятников – 49

Основными видами туристской деятельности края являются:

1. Курортно-оздоровительный. Желаящим поправить здоровье Краснодарский край предлагает следующие возможности:

- Специализированные города-здравницы: Горячий Ключ, Анапа, Темрюк, Туапсе, Ейск.

- В крае более 200 минеральных источников, лечебные грязи, в том числе грязевой вулкан «Тиздар» в Темрюкском районе диаметром 150 метров, 486 лечебно-оздоровительных средств размещения, восстановления и рекреации, в том числе Краснодарская бальнеолечебница, а так же 86 крупных медицинских центров.

2. Пляжный туризм. К услугам гостей края Азово-Черноморское побережье протяжённостью 1160 км, 576 отелей и гостиниц, 507 пляжей и 6 месяцев курортного сезона.

3. Детский туризм. В Краснодарском крае 1 333 лагеря, из них 37 – санаторно-оздоровительных, 1100 – оздоровительных с дневным пребыванием, 152 – лагеря труда и отдыха; 190 из них функционируют в круглогодичном режиме.

Так же к услугам отдыхающих 31 аквапарк, 2 планетария, 3 крупных развлекательных центра аттракционов, 9 зоопарков, 13 океанариумов и дельфинариев. В общей сложности в 2012 году в крае отдохнули 223 944 ребёнка. [9]

4. Активный отдых на побережье и в горах – более 220 предприятий края предлагают услуги активного отдыха, в том числе: 160 спортивно-оздоровительные и туристские организации, 7 объектов горнолыжного отдыха и альпинизма, 11 объединений экстремального туризма. В крае ежегодно проходит 3 крупных фестиваля.

5. Экологический туризм. В краснодарском крае 123 памятника природы, три крупнейших горных массива: Кавказские горы с высшей точкой края горой Цахвоа (3346 м), горный массив Фишт в пределах которого произрастают 120 эндемичных видов растений и Сочинский национальный парк, где располагается уникальный горно-климатический курорт Красная поляна.

Всего в крае 78 горных вершин, 64 ледника, 12 крупных озёр, 2038 дольменов, 154 пещеры, 71 водопад, в том числе Самый высокий в России водопад – высотой 165 м.

6. Религиозный туризм. В Краснодарском крае 10 крупных объектов христианского поклонения, в том числе 7 святых источников, 200 храмов и монастырей.

7. Этнографический туризм. В Краснодарском крае проживает более 100 национальностей со своей культурой, историей и традициями. К услугам туристов и гостей края более 10 крупных объектов этнографического туризма.

Следует отметить, что в России уже ведётся подобная деятельность, направленная на улучшение условий жизни людей с ограниченными возможностями, однако она носит несколько иной характер. Речь идёт о государственной программе «Доступная среда». [8]

Доступная или Безбарьерная среда – федеральная программа правительства Российской Федерации, направленная на создание в стране современной инфраструктуры, отвечающей потребностям людей с ограниченными возможностями.

Осуществление проекта во многом стимулировалось предстоящим проведением в Сочи зимних Олимпийских игр 2014 года, и последующих за ними паралимпийских.

Начало реализации комплекса соответствующих мер было начато в 2011 году, завершение проекта планируется произвести в 2015 году. Объем финансирования программы составляет 49 227 млн. руб. [8], в том числе:

- 30 082 млн. руб. из средств федерального бюджета;
- 16 139 млн. руб. – из средств бюджетов субъектов Российской Федерации;
- 3 006 млн. руб. – муниципальных бюджетов;

- В Краснодаре в 2012 году на реализацию программы было выделено 35 млн. руб.

Однако, данная деятельность не имеет выраженной экономической и рекреационной направленности, не ставит целью развития рынка туризма региона – доступная среда это условие проведение Олимпийских игр.

В рамках изыскания был произведён мониторинг ситуации на рынке туристских услуг Краснодарского края на протяжении с 2008 по 2012 годы, исследованы основные показатели и препятствия развития эффективности индустрии гостеприимства региона. Результаты можно наблюдать в таблице №1.

Табл.1 Показатели доходов и затрат коллективных средств размещения индустрии гостеприимства Краснодарского края в 2007-2012 г.

| Экономические показатели  |            |            |            |            |        |        |
|---|------------|------------|------------|------------|--------|--------|
| Годы  | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011   | 2012   |
| Количество туристов за расчётный период, млн.   | 11,6       | 17,1       | 11,7       | 10,5       | 11,7   | 11,1   |
| Доходы от предоставляемых услуг (без НДС, акцизов и аналогичных платежей) млрд. руб.          | 25,48<br>1 | 29,49<br>4 | 29,17<br>7 | 29,83<br>0 | 31,362 | 27,902 |
| Затраты, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг, товаров) млрд. руб. | 24,39<br>7 | 31,23<br>3 | 32,00<br>3 | 34,30<br>8 | 35,463 | 36,916 |
| Показатели прибыльности   | 4,4%       | -6,2%      | -8,8%      | -13%       | -11,5% | -24,4% |

На основании полученных результатов исследований выявилась критическая важность дальнейшего проведения работы по улучшению

экономической ситуации в индустрии ввиду особого значения и высоких перспектив развития субъекта исследования для экономики края.

Развитие безбарьерной среды в свете приближающейся Олимпиады значительно повысит инвестиционный и туристский интерес к курортам края, поможет создать рынок доступного туризма и увеличить доходы индустрии за счёт в первую очередь маломобильных иностранных гостей, которые будут посещать край с оздоровительными и развлекательными целями.

В качестве примера эффективного развития общедоступного туризма можно привести Испанию, там есть провинция, под названием Каталония. Она превращена в настоящий курорт для людей с ограниченными возможностями.

Стоит отметить, что в странах Европы доступный туризм существует уже более 20 лет и хорошо развит в международном плане, при этом доля путешественников с ограничениями по здоровью в старом свете составляет более 11%, к примеру, из 30 млн. пассажиров, проходящих через главный аэропорт Барселоны Эль-Прат ежегодно, более 250 тыс. маломобильных.

Для Испании туризм – важнейшая отрасль экономики, наравне с Португалией эта страна является самой зависимой от иностранных гостей, ведь прибыль индустрии гостеприимства даёт более 12% ВВП страны и обеспечивает работой 11% её населения; при том, что уровень безработицы в стране исторически очень высок – в 2012 году он составил 26,1%.

В Испании развитие программы доступная среда началось в 1992 году с проведения в стране 25-х летних паралимпийских игр. В 1995 году в Барселоне, столице Каталонии, подписана декларация «О городах и людях с ограниченными возможностями», к которой в последствии присоединились 362 города Европы.

Испанию ежегодно посещают 75 млн. туристов, принося стране прибыль в размере от 40 до 50 млн. евро, при учёте личных затрат туристов до 1000 евро в 2012 году (в среднем по 100 евро в день). Стоит так же отметить, что за последние 10 лет доходы от туристской деятельности страны увеличились на 82%.

По статистике, наиболее щедрыми являются туристы из Великобритании, году они потратили в Испании более 11, 135 млрд. евро, следом идут граждане Германии – 9,8 млрд. евро, замыкают тройку лидеров французы, оставившие в Испании по итогам 2012 года 5, 190 млрд. евро.

Институт туристических исследований Испании (Instituto de Estudios Turísticos) [6] по итогам 2012 года приводит данные, которые подтверждают правоту наших исследований.

Наибольший доход от туристов получает именно Каталония, она удерживает 23% всего туристского рынка Испании. В 2012 году автономию посетили 14,45 миллиона иностранных туристов, чистый доход провинции составил 12, 608 млрд. евро, это более 500 млрд. рублей (рост по сравнению с 2011 годом – 13,8%), превзойдя по показателям даже знаменитые Канарские острова с их 10,6 миллиардами евро за тот же период. [11]

По данным на 2012 [12] год в странах Европы проживает 740 млн. чел. Из них доля граждан с ограниченными возможностями составляет 20-23% (Для сравнения, в России 13%) это 150-160 млн. чел. Далее проведём простейший анализ: 70% маломобильных Европейцев путешествуют, что равняется 100-110 млн., при этом они всегда берут с собой опекуна, что даёт конечную сумму уже в 200/220 млн. чел.

По данным туроператоров Испании, стоимость одного туристического пакета для гостей с ограничениями по здоровью в среднем составляет 1600 евро. Переводя цифры в деньги, мы получим сумму

экономического потенциала рынка доступного туризма Европы равную 320 млрд. евро/год. Это немногим меньше бюджета Российской Федерации на 2013 год.

По нашим подсчётам 20% общего числа представителей целевой аудитории индустрии доступного туризма достаточно, чтобы принести Краснодарскому краю прибыль, равную 70 млрд. евро/год.

Перспективы развития туристской индустрии региона безграничны, и в данном исследовании мы рассматриваем возможность дальнейшего продвижения Краснодарского края, как международного рекреационного центра.

Анализ размера рынка [14], проведенный по заказу немецкого Министерства экономики и труда, показал удивительные результаты. Из более 4000 опрошенных немецких граждан с ограничениями по здоровью показали, что около 40% из них, по крайней мере, один раз отказались от отдыха из-за многих барьеров, возникавших уже на этапе планирования; и почти 50% заявили, что будут больше путешествовать, если объекты туристической индустрии будут более доступны.

Таким образом, это исследование подчеркивает, что развитие сектора доступного туризма способствует экономическому росту и занятости населения и может рассматриваться как социальная и рекреационная задача с разных позиций, а так же предоставлять возможность развития рекреационного потенциала региона.

При этом каждое предприятия, предоставляющее услуги проживания маломобильным гостям обязано иметь в номерном фонде определённое количество номеров с универсальным дизайном. В первую очередь речь идёт о пандусах – средствах обеспечения доступа в помещение. Обратимся к таблице №2.

Табл. 2 Цена на пандусы для маломобильных граждан в Краснодаре

| Количество ступеней | Рабочая длина | Цена без монтажа | Цена с доставкой и монтажом | Масса пандуса, кг. |
|---------------------|---------------|------------------|-----------------------------|--------------------|
| 3                   | 1,0 м         | 11300            | 14800                       | 3,9                |
| 4                   | 1,4 м         | 11800            | 15300                       | 4,7                |
| 5                   | 1,7 м         | 12300            | 15800                       | 5,3                |
| 6                   | 2,0 м         | 13500            | 16800                       | 6                  |
| 7                   | 2,4 м         | 15500            | 19000                       | 7,1                |
| 8                   | 2,7 м         | 16500            | 20000                       | 7,5                |
| 9                   | 3,0 м         | 17500            | 21000                       | 8                  |
| 10                  | 3,3 м         | 18000            | 21500                       | 8,8                |

К элементам доступности так же относятся:

- Санузел. Стоимость оборудования ванной комнаты для нужд гостя с ограниченными возможностями составляет от 2 400.00 руб.

- Насадка для унитаза универсальная с ручками – 1 900,00 руб.

- Кресло-туалет – от 2 250,00 руб.

- Ванная. Поручень для ванной – 400,00 руб.

- Кровать. Штанга для установки ручных опор. – 2 450,00 руб.

Подушка против пролежней – 580.00 руб.

- Подъёмник в помещении вертикальный – от 63 000.00 до 150 000,00 руб.

Инфраструктура прилегающей территории:

- Пандусы – от 5 000.00 руб.

- Комплект ограждающих элементов для деревьев, водных и иных элементов ландшафтного дизайна – до 4 000.00 руб. в зависимости от комплектации.

- Элементы тактильного обозначения тротуара, плитка – от 100.00 до 350,00 руб./шт.

- обычные цветные и тактильные средства оповещения о доступности элементов инфраструктуры, таблички. – 15.00 руб./шт.

Принимая во внимание уже факт, что более 45% всех средств размещения предприятий индустрии гостеприимства Краснодарского края имеют медицинско-реабилитационную направленность (санатории, лечебницы, порядка 1000 учреждений), то они уже частично оборудованы для обслуживания маломобильных гостей.

Таким образом, введение в оборот вышеуказанных средств и элементов доступности не приведёт к значительным финансовым затратам организаций размещения, в то время, как перспективы развития доступного туризма могут принести в бюджет края миллиарды.

#### **Библиографический список**

1. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: Учебное пособие.- М.: Академия, 2008.- 224 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. — изд. 9-е, пер. и доп. СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. 576 с.
3. Всемирная Туристская Организация (1999). Глобальный этический кодекс туризма. Резолюция A/RES/406(XIII) Генеральной Ассамблеи, 1 октября 1999 г. Сантьяго, Чили. [ЮНВТО] [Электронный ресурс]. – <http://zakon.law7.ru> / – Режим доступа: <http://zakon.law7.ru/base33/part6/d33ru6081.htm> – 25.04.2013.
4. Ключко Е.Н., Маймула Г.В. Сектор виртуальных услуг в сервисной экономике // Экономика и предпринимательство. – М., 2013. – №1. – 399 с. – С. 339-343.
5. Ключко Е.Н., Новиков В.С. Некоторые аспекты виртуальной экономики: экономическая интерпретация, интеллектуальные и виртуальные услуги. Проблемы развития экономики и общества. Монография. – Sant-Louis, MO: Publishing House “Science & Innovation Center, 2013. – 256с. – С. 181-207.
6. Материалы с сайта «Instituto de Estudios Turísticos». [Электронный ресурс]. <http://www.iet.tourspain.es/> – Режим доступа: <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx> – 02.12.2012.
7. Материалы с сайта «Доступный туризм». [Электронный ресурс]. <http://www.camidesantjaumeperathom.cat>. – Режим доступа: <http://www.camidesantjaumeperathom.cat/index.php?idm=esю> – 02.12.2012.
8. Материалы с сайта Федеральные целевые программы России. [Электронный ресурс]. <http://fcp.economy.gov.ru>. – Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2015/392/> – 05.05.2013.

9. Материалы с сайта Живая Кубань. [Электронный ресурс]. <http://www.livekuban.ru/>. – Режим доступа: <http://www.livekuban.ru/node/487208> – 05.05.2013.
10. Материалы с сайта «Время отдыхать». [Электронный ресурс]. <http://www.club50.ru/> – режим доступа: <http://www.club50.ru/>. – 02.12.2012.
11. Материалы с сайта «Тонкости туризма». [Электронный ресурс]. <http://tonkosti.ru> – режим доступа: <http://tonkosti.ru/%D0%9A%D0> – 02.12.2012.
12. Материалы с сайта «Деловая Газета». [Электронный ресурс]. <http://marker.ru/> – режим доступа: <http://marker.ru/news/1770> – 02.10.2013.
13. Материалы с сайта «Деловая Газета». [Электронный ресурс]. <http://marker.ru/> – режим доступа: <http://marker.ru/news/1770> – 02.10.2013.
14. Материалы с сайта «Санкуртур». [Электронный ресурс]. <http://sankurtur.ru/> – режим доступа: <http://sankurtur.ru/press/item/3000/> – 02.10.2013.
15. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. федер. закон: [принят Гос. Думой 4 октября 1996 г.: одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 г.]. – [Электронный ресурс]. – <http://www.referent.ru/> – Режим доступа: <http://www.referent.ru/1/106738> – 02.05.2013.

## References

1. Barchukov I.S. Metody nauchnyh issledovanij v turizme: Uchebnoe posobie.- М.: Akademija, 2008.- 224 s.
2. Birzhakov M.B. Vvedenie v turizm: Uchebnik. — izd. 9-e, per. i dop. SPb.: «Izdatel'skij dom Gerda», 2007. 576 s.
3. Vsemirnaja Turistskaja Oragnizacija (1999). Global'nyj jeticheskiy kodeks turizma. Rezoljucija A/RES/406(XIII) General'noj Assamblei, 1 oktjabrja 1999 g. Sant'jago, Chili. [JuNVTO] [Jelektronnyj resurs]. – <http://zakon.law7.ru> / – Rezhim dostupa: <http://zakon.law7.ru/base33/part6/d33ru6081.htm> – 25.04.2013.
4. Klochko E.N., Majmula G.V. Sektor virtual'nyh uslug v servisnoj jekonomike // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – М., 2013. – №1. – 399 s. – S. 339-343.
5. Klochko E.N., Novikov V.S. Nekotorye aspekty virtual'noj jekonomiki: jekonomicheskaja interpretacija, intellektual'nye i virtual'nye uslugi. Problemy razvitija jekonomiki i obshhestva. Monografija. – Sant-Louis, MO: Publishing House “Science & Innovation Center, 2013. – 256s. – S. 181-207.
6. Materialy s sajta «Instituto de Estudios Turísticos». [Jelektronnyj resurs]. <http://www.iet.tourspain.es/> – Rezhim dostupa: <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx> – 02.12.2012.
7. Materialy s sajta «Dostupnyj turizm». [Jelektronnyj resurs]. <http://www.camidesantjaumeperatohom.cat>. – Rezhim dostupa: <http://www.camidesantjaumeperatohom.cat/index.php?idm=esju> – 02.12.2012.
8. Materialy s sajta Federal'nye celevye programmy Rossii. [Jelektronnyj resurs]. <http://fcp.economy.gov.ru>. – Rezhim dostupa: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2015/392/> – 05.05.2013.
9. Materialy s sajta Zhivaja Kuban'. [Jelektronnyj resurs]. <http://www.livekuban.ru/>. – Rezhim dostupa: <http://www.livekuban.ru/node/487208> – 05.05.2013.
10. Materialy s sajta «Vremja otdyhat'». [Jelektronnyj resurs]. <http://www.club50.ru/> – rezhim dostupa: <http://www.club50.ru/>. – 02.12.2012.
11. Materialy s sajta «Tonkosti turizma». [Jelektronnyj resurs]. <http://tonkosti.ru> – rezhim dostupa: <http://tonkosti.ru/%D0%9A%D0> – 02.12.2012.

12. Materialy s sajta «Delovaja Gazeta». [Jelektronnyj resurs]. <http://marker.ru/> – rezhim dostupa: <http://marker.ru/news/1770> – 02.10.2013.

13. Materialy s sajta «Delovaja Gazeta». [Jelektronnyj resurs]. <http://marker.ru/> – rezhim dostupa: <http://marker.ru/news/1770> – 02.10.2013.

14. Materialy s sajta «Sankurtur». [Jelektronnyj resurs]. <http://sankurtur.ru/> – rezhim dostupa: <http://sankurtur.ru/press/item/3000/> – 02.10.2013.

15. Rossijskaja Federacija. Zakony. Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj federacii. feder. zakon: [prinjat Gos. Dumoj 4 oktjabrja 1996 g.: odobr. Sovetom Federacii 14 nojabrja 1996 g.]. – [Jelektronnyj resurs]. – <http://www.referent.ru/> – Rezhim dostupa: <http://www.referent.ru/1/106738> – 02.05.2013.