

УДК 338.482:311

UDC338.482:311

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ
В СФЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ И РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА**

**INTERNATIONAL MANAGEMENT
EXPERIENCE IN THE SPHERE OF
PROMOTION AND DEVELOPMENT OF
TOURISM**

Артемова Елена Игоревна
д.э.н., профессор, кафедра экономики и ВЭД

Artemova Elena Igorevna
Dr.Sci.Econ., professor of the Chair of economy and
FEA

Цаценко Наталья Андреевна
студентка экономического факультета МЭ 1101
*Кубанский государственный аграрный
университет, Россия, 350044, Краснодар,
Калинина 13*

Tsatsenko Natalia Andreevna
student of the Economy Department
Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

В статье дана характеристика основных моделей государственного управления туризмом на примере стран мира с наибольшим количеством прибытий. Проанализирован международный опыт в сфере управления и развития туризма и рассмотрено место России в мировой туриндустрии

We have described the basic models of state tourism management in the article on the example of the countries of the world with the highest number of arrivals. We have also analyzed international experience in the management and development of tourism and considered a place of Russia in the global tourism industry

Ключевые слова: ТУРИЗМ, МОДЕЛИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРУКТУР, ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ, ТУРИНДУСТРИЯ, МИРОВОЙ ТУРИСТСКИЙ РЫНОК

Keywords: TOURISM, MODEL OF MANAGERIAL STRUCTURES, TOURIST RESOURCES, TOURISM INDUSTRY, WORLD TOURIST MARKET

Международный туризм является одной из динамично развивающихся отраслей мировой экономики. С каждым годом возрастает число международных туристских прибытий, а вместе с ними доходы от индустрии туризма. Туризм обеспечивает население рабочими местами, государство налоговыми поступлениями в казну, а также повышает благосостояние всех стран, участвующих в процессе создания, продвижении и реализации туристских услуг.

Следует отметить, что государственная туристская политика создает и определяет основные направления развития, как самого туризма, так и других отраслей экономики, непосредственно связанных с туриндустрией. Статус и полномочия органов, осуществляющих политику в сфере туристских услуг и их продвижение на мировой рынок, в различных странах не одинаковы. Уровень развития туризма в различных странах напрямую зависит от проводимой государством политики в сфере

туризма. В этой связи анализ международного опыта управления в сфере продвижения и развития туристских услуг представляется актуальным.

В настоящее время различают три основные модели государственного управления туристской сферой [1].

Первая модель предполагает, что в стране отсутствует центральный орган государственного регулирования туризма. Основное условие для данной модели заключается в том, что страна должна быть привлекательна для иностранных туристов и не нуждаться в особой рекламе ее туристского продукта на мировом рынке. Первоочередное значение при этом имеют развитая инфраструктура, высокий уровень оказания банковских, страховых услуг и медицинского обслуживания, система обеспечения безопасности туристов. Такая модель предусматривает решение вопросов развития туризма на местах, в том числе различными ассоциациями. Данная модель управления туриндустрией действует в США.

Вторая модель базируется на том, что вопросами туризма занимается отраслевое министерство, наделенное значительными полномочиями и финансовыми ресурсами. Данный подход эффективен в случае, когда интересы въездного туризма требуют значительных средств на создание и поддержку на высоком уровне национального туристского продукта и туристской инфраструктуры, привлечения прямых иностранных инвестиций, поддержки мелкого и среднего бизнеса, обеспечения безопасности иностранных туристов. Указанная модель функционирует в таких странах как Турция, Болгария, Египет, Малайзия.

Третья модель предусматривает, что функции по развитию и государственному регулированию туризма возложены на многоотраслевое министерство. В министерстве создается специализированное подразделение, которое занимается разработкой и совершенствованием нормативно-правовой базы; регулирует связи с другими странами и

международными организациями по вопросам развития туризма; осуществляет координацию министерств, ведомств и региональных властей по вопросам развития международного туризма; занимается продвижением национального туристского продукта за рубежом, участвуя в международных туристских выставках и ярмарках. Такая модель наиболее распространена в странах Европы, таких как Испания, Нидерланды, Великобритания.

Следует отметить, что каждый год растет количество людей перемещающихся по миру. Так, если в 1950 году общее число туристов составило 25 млн. чел., в 1980 - 278 млн. чел., в 1995 - 528 млн. чел., то в 2012 - свыше 1,035 млрд. человек [3].

Чем больше государство уделяет внимания вопросам продвижения туризма, тем больше вероятность увеличения числа туристских прибытий в страну. В этой связи особый интерес, с позиции управления сферой туристских услуг, представляют государства, входящие в десятку стран, лидирующих по туристским прибытиям (таблица 1).

Анализ таблицы 1 показывает, что за период с 2000 по 2012 годы наблюдается положительная динамика роста количества прибывших туристов во всех странах. Неизменными лидерами по прибытиям остаются Франция, США, Китай и Испания. За анализируемый период в Турции количество туристов увеличилось в 3,7 раз, а в Малайзии – в 2,5 раза. В России количество прибытий возросло на 21,2%.

Таблица 1– Страны, наиболее популярные по туристским прибытиям

Страны	Общее количество туристов, посетивших страну (млн.)		2012г. к 2000г.,%
	2000г.	2012г.	
Франция	75,5	83,0	109,9
США	50,9	67,0	131,6
Китай	31,2	57,7	184,9
Испания	48,2	57,7	119,7
Италия	41,2	46,4	112,6
Турция	9,6	35,7	371,9
Германия	19,0	30,4	160,0
Великобритания	25,2	29,3	116,3
РФ	21,2	25,7	121,2
Малайзия	10,2	25,0	245,1

По данным ВТО. URL: <http://www2.unwto.org/>

Следует отметить, что механизмы взаимодействия уполномоченных органов, ответственных за продвижения и развития туризма в каждой стране отличны. Например, организация управления туризмом во Франции представляет собой систему, объединяющую государство, регионы, департаменты, коммуны и частный сектор. За сферу туризма на государственном уровне отвечает Министерство обустройства и транспорта. В компетенцию данного ведомства входят вопросы профессионального обучения, формирование взаимоотношений с региональными комитетами, прогнозирование и статистика туризма. В его подчинении находится государственный секретариат по туризму, исполняющий функции национальной туристской администрации. На международном рынке продвижением образа Франции, как туристского

центра занимается группа Atout France (Агентство туристического развития Франции), которая создана в результате слияния «Maison de la France» (Национального дома Франции) и агентства ODIТ.В общей сложности в Atout France работают около 1300 человек [4]. К основным направлениям деятельности Агентства туристского развития Франции относятся: маркетинговые исследования и продвижение Франции на мировом туристском рынке, разработка стратегических основ деятельности в сфере туризма и планирование инвестиций в данный сектор экономики, продвижение инновационных технологий и разработка мероприятий по повышению уровня качества туристского сервиса. С 1 января 2010 года агентство ведет государственный реестр туроператоров и арендодателей автомобилей в соответствии с установленными суммами комиссии по регистрации. Реализацией вышеперечисленных функций Atout France занимаются 35 представительств компании за рубежом. Таким образом, система управления туризма складывалась длительное время и по настоящий период действует весьма эффективно.

В США туристская политика разрабатывается и реализуется крупнейшей Ассоциацией по путешествиям и туризму (U.S. Travel Association) в рамках Федерального министерства торговли США. В каждом штате имеется своя служба, ответственная за развитие и продвижение туризма. Как правило, это Агентство по торговле, коммерции и туризму. В городах имеются специальные Бюро по туризму, основной функцией которых является привлечение туристов. В данную организацию входят представители властей, транспортных компаний, гостиничного и ресторанного бизнеса, развлекательных и прочих учреждений. Следует отметить, что бюджет Бюро по туризму формируется из средств, собираемых городом в виде налога, взимаемого с жильцов гостиниц за проживание, а также за счет доходов от рекламы и членских взносов.

В Китае развитие туризма носит централизованный характер. Управление в сфере туризма осуществляет Государственное управление по делам туризма Китайской Народной Республики (ГУТ КНР), подчиненное непосредственно Госсовету КНР. Основными функциями ГУТ КНР являются: разработка руководящих принципов, стратегии и планов для развития туризма; подготовка положений, правил и отраслевых стандартов, контроль над их осуществлением; сотрудничество с другими странами в сфере туризма, а также организация внешней рекламы и создание имиджа Китая как лидера на международном туристском рынке. ГУТ КНР имеет 14 зарубежных представительств (Китайские национальные бюро по туризму – China National Tourism Offices), основной задачей которых является популяризация китайского туризма и привлечение иностранных туристов [5]. На региональном уровне существуют отдельные программы развития туризма с учетом специфики регионов. Данную деятельность осуществляют Управления по туризму провинций, автономных районов и других административных единиц Китая.

Главным координирующим звеном в сфере туризма в Испании является Государственный секретариат по вопросам торговли, туризма и малого бизнеса, который подчинен Министерству экономики. Также Министерству подчиняются: Центральная дирекция по туризму, гостиничная сеть «Paradores», Испанский институт туризма «Turespasa» [4]. Такие важные функции, как сертификация услуг, лицензирование, разработка стратегии туристической индустрии является прерогативой местной власти. За деятельность по привлечению иностранных туристов и продвижение испанских курортов за рубежом ответственным является Испанский институт туризма «Turespasa». Следует отметить, что в начале 2009 года приступило к работе Каталонское агентство по туризму. Главной

задачей агентства является повышение эффективности управления туристской отраслью автономного сообщества.

В Италии уполномоченным органом, осуществляющим деятельность в туристской сфере на государственном уровне, является Департамент по туризму, который подчиняется Министерству производственной деятельности. Основные функции Департамента по туризму сводятся к разработке нормативно-правовых актов, координации деятельности региональных администраций по туризму, обработке и исследованию статистических данных, а также разработке и подписанию межправительственных соглашений в области туризма. Местная администрация ведает вопросами лицензирования туристской деятельности, осуществляет классификацию гостиниц. Представление Италии на международном туристском рынке осуществляет Национальное Агентство Италии по Туризму (ENIT), сфера деятельности которого подразделяется на два основных направления, а именно, продвижение всех видов национального предложения в сфере туризма и их коммерциализация. ENIT подчиняется Департаменту по туризму и финансируется из госбюджета [7].

Туризм является одной из самых доходных отраслей экономики Турции. Поэтому разработкой политики в сфере туризма и контролем над ее осуществлением занимается главный орган исполнительной власти – Совет министров Турции. Правительство Турции уделяет особое внимание финансовой поддержки туризма, которую осуществляет с помощью целой системы финансовых рычагов. К ним относятся: предоставление налоговых льгот предприятиям занятым в туризме; финансирование наиболее значимых проектов в туристической индустрии; выделение бюджетных средств на маркетинг, рекламу и т.д. Профильным учреждением является Министерство культуры и туризма, которое было создано в 1965 году и в то время называвшиеся Министерство туризма [2]. При данном

министерстве функционирует туристская школа для подготовки кадров в сфере туризма.

Важную роль в развитии Германии как туристского направления на международном и на внутреннем рынках туризма играет специальная маркетинговая организация - Национальный комитет Германии по туризму (DZT). DZT был основан в 1948 году во Франкфурте-на-Майне и с тех пор неустанно содействует увеличению туристского потока в Германию [6]. Сегодня у организации 30 представительств по всему миру. Деятельность комитета финансируется и контролируется Федеральным министерством экономики и технологии. DZT сотрудничает с региональными турагентствами, предоставляя им актуальную информацию о туристском рынке страны. Комитет имеет сайт на 28 иностранных языках, дающий полезную и обновляемую информацию о Германии. Организация разрабатывает стратегии и проекты для формирования положительного туристского имиджа Германии за рубежом и для привлечения туристов в страну.

В Великобритании курирует сферу туризма Министерство культуры, средств массовой информации и спорта, которому подчиняется Управление по туризму Великобритании (VisitBritain), непосредственно координирующее деятельность в продвижении внутреннего и въездного туризма. VisitBritain было основано в 2003 году [4]. Наряду с участием в выставках, создании образа Великобритании за рубежом, Управление по туризму предоставляет консультационные услуги по вопросам туризма, организует семинары и выставки. Управление по туризму разработало сайт, который доступен не только на английском, но еще на двадцати языках. Следует отметить, что каждый год более 17 миллионов иностранных туристов используют сайт при планировании путешествия в Великобританию. Это свидетельствует о грамотной политике, проводимой Управлением.

Стремление малазийского правительства дифференцировать экономику страны, делая её менее зависимой от экспорта товаров и производства, подтолкнуло его к развитию туризма. За последние годы туриндустрия стала вторым крупным источником притока твёрдой валюты в малазийскую экономику. В начале становления туристской отрасли в Малайзии функции по контролю над выполнением и внедрением в практику национальной стратегии по развитию туризма было отдано специальному Комитету при Кабинете Министров по развитию туризма, где председателем являлся сам Премьер-министр страны. Данный комитет встречался раз в квартал на регулярной основе и принимал решения по различным вопросам, связанным с туризмом. Комитет, ответственный за туризм, включал в свой состав профильных министров, представителей туриндустрии и руководство Национальной туристической компании Малайзии. Однако в 1989 году был реформирован в Министерство туризма Малайзии [8]. На сегодняшний день главным государственным органом по управлению развитием и координации туризма в стране является Министерство Туризма и Культуры. Правительством в лице вышеуказанного министерства были сделаны ряд важных шагов по созданию из Малайзии мирового туристского центра в Азии. К ним относятся:

- упрощение визового режима, что позволяет гражданам более чем из 120 стран посещать Малайзию без визового требования со сроком от 2 недель до 1 месяца, а для некоторых стран срок пребывания без виз продлён до 3 месяцев и больше.
- вновь построенные гостиницы освобождаются от всех видов налогов в течение первых 5 лет функционирования;
- улучшение гостеприимства, т.е. сотрудники, занятые в туристской отрасли, должны пройти специальное обучение и получить навыки гостеприимности, что позволит более доброжелательно общаться с

иностранными туристами, прибывающими в Малайзию. Следует подчеркнуть, что если Министерство туризма и культуры Малайзии разрабатывает и принимает государственную политику по развитию туризма, то Национальная туристская компания Малайзии играет роль главного инспектора по проверке качества обслуживания в гостиничном секторе, в сфере транспортных услуг, ресторанного бизнеса и других секторах обслуживания туристов.

В России федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие государственное управление и межрегиональную координацию, а также реализацию государственной политики в сфере туризма, постоянно менялись. За период рыночных преобразований в России изменялись органы исполнительной власти, ответственные за развитие туризма. Если в 1992 году существовало Министерство культуры и туризма РФ, в 1994 году – Комитет РФ по делам молодежи, физической культуре и туризму, то в 1999 году было организовано Министерство РФ по физической культуре, спорту и туризму. В 2000 году сферу туризма курировал Департамент туризма в составе Министерства экономического развития и торговли РФ, в 2004 – Федеральное агентство по физической культуре, спорту и туризму в составе Министерства здравоохранения и социального развития РФ. В 2004 году было создано Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), которое на сегодняшний день подчинено Министерству культуры. Следует отметить, что в мае 2012 года Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ было преобразовано, в результате чего функции по выработке государственной политики в области туризма переданы Министерству культуры РФ. Таким образом, в настоящее время Ростуризм является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма. К функциям

Ростуризма относят: ведение единого федерального реестра туроператоров, осуществление экономического анализа деятельности подведомственных государственных унитарных предприятий, продвижение туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках, а также организация в установленном порядке туристских конгрессов, конференций, семинаров, выставок.

30 мая 2013года начал работу национальный туристский портал www.Russia.travel, созданный усилиями специалистов РИА Новости и Ростуризма, Министерства культуры РФ и сотрудников туристских информационных центров российских регионов [5]. Создание единой информационной площадки позволит получить оперативную и полную информацию о важных достопримечательностях страны, маршрутах, предстоящих событиях. Целью создания национального туристского портала является объединение туристских ресурсов всех субъектов Российской Федерации и создание дополнительных возможностей для продвижения туристского продукта. В скором времени планируется открытие версии портала на английском и на китайском языках. Продвижение и развитие туризма в России осуществляется и на региональном уровне. В каждом субъекте РФ имеется уполномоченный орган отвечающий за поддержание туризма на надлежащем уровне.

Таким образом, по способу организации управления в сфере туризма Россию следует отнести к третьей модели, так как государственное регулирование туристского сектора возложено на Министерство культуры, курирующее одновременно несколько направлений.

Следует отметить, что каждая из трех перечисленных моделей управления в области туризма не имеет жестких рамок. Она может варьировать и изменяться в зависимости от поставленных целей и задач. Неизменным остаётся взаимодействие принципов моделей управления

туристской сферой с механизмами устойчивого развития и эффективностью функционирования мировой туристической индустрии.

Список литературы

1. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М.: КноРус, 2013. 400 с.
2. Савин Д.А., Т.Озал и становление индустрии туризма в Турции // Вестник ЯрГУ. Серия Гуманитарные науки. 2010. №3. С.16-20.
3. Сайт Всемирной Туристской Организации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>
4. Сайт Ассоциации Туроператоров России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.atorus.ru/tourofice>
5. Сайт РОСТУРИЗМ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
6. Сайт Национального комитета Германии по туризму. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.germany.travel/ru/germany/about-us/>
7. Сайт ENIT [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.enit.it/>
8. Сайт Министерства туризма и культуры Малайзии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.motac.gov.my/en.html>

References

1. Kuskov A.S., Dzhaldjan Ju.A. Osnovy turizma. M.: KnoRus, 2013. 400 s.
2. Savin D.A., T.Ozal i stanovlenie industrii turizma v Turcii // Vestnik JarGU. Serija Gumanitarnye nauki. 2010. №3. S.16-20.
3. Sajt Vsemirnoj Turistskoj Organizacii. [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www2.unwto.org/>
4. Sajt Associacii Turoperatorov Rossii. [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.atorus.ru/tourofice>
5. Sajt ROSTURIZM. [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.russiatourism.ru/>
6. Sajt Nacional'nogo komiteta Germanii po turizmu. [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.germany.travel/ru/germany/about-us/>
7. Sajt ENIT [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.enit.it/>

8. Sajt Ministerstva turizma i kul'tury Malajzii [Jelektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.motac.gov.my/en.html>