

УДК 339.928

UDC 339.928

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

INVESTMENT STRATEGY AS A PERSPECTIVE TOOL OF FINANCIAL STABILITY

Пасько Светлана Николаевна
аспирант
*Южный Институт Менеджмента
г. Краснодар, Россия*

Pasko Svetlana Nikolaevna
postgraduate student
*South Institute of Management, Krasnodar,
Russia*

Статья посвящена проблемам рассмотрения инвестиционной стратегии как перспективного инструмента финансовой устойчивости. Анализ экономических стратегий разных стран позволил нам оценить экономические, финансовые, а также социальные, инновационные, социальные и управленческие изменения и предложить новые подходы при формировании инвестиционных стратегий развития

The article is devoted to the consideration of the issues of investment strategy as a promising tool for financial stability. The analysis of the economic strategies of different countries has allowed us to evaluate the economic, financial and social, innovation, social and governance changes and suggest new approaches for the formation of the investment strategies of development

Ключевые слова: СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, ЕВРОПА 2020, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Keywords: STRATEGY, STRATEGIC MANAGEMENT, GLOBALIZATION, EUROPE 2020, FOREIGN TRADE ACTIVITIES

Первые теории для объяснения инвестиционных стратегий возникли в результате возросшей активности дочерних обществ американских компаний на рынках Европы и Латинской Америки в 50-х и 60-х годах 20 века. С тех пор объемы прямых инвестиций существенно выросли и продолжают увеличиваться. Это потребовало выработки теоретических подходов для объяснения процесса движения капитала на мировых рынках [1, 4].

Фундаментальные изменения, происшедшие во всех сферах жизнедеятельности российского общества, отразились не только на внутренних, но и внешних функциях государства. Некоторые из них являются принципиально новыми как по своей направленности, так и по содержанию. Прежде всего, это функция интеграции в мировую экономику и сотрудничества с другими странами в решении глобальных проблем. Непосредственно с ней связано и такое направление его деятельности, как внешнеэкономическое партнерство и поддержка иностранных инвестиций [2, 7].

Новый характер международных связей и отношений открывает благоприятные возможности и перспективы для более эффективной реализа-

ции долгосрочных интересов страны в области экономики, торговли, бизнеса, научно-технического сотрудничества. В условиях рыночной экономики немаловажную роль начинает играть доступ к иностранным материальным и финансовым ресурсам, передовой зарубежной технике и технологиям, а также управленческому опыту. Они основываются на признании объективной экономической взаимозависимости государств на нынешнем этапе развития человеческой цивилизации.

Современные условия хозяйствования в российской экономике характеризуются высокой динамичностью экономических процессов, разнонаправленными темпами их развития, существенной неопределенностью в выборе наиболее рациональных направлений развития, значительным воздействием на параметры предприятия факторов внешней среды. Следовательно, возрастает роль и значение долговременных программ развития отраслей, которые обычно выражаются в виде инвестиционной стратегии развития [3, 11].

В экономической науке нет единого подхода к определению инвестиционной стратегии. Например, И.А. Бланк [1], В.В. Бочаров [4,5,6], Г. Клейнер [9, 10] под инвестиционной стратегией понимают генеральный план действий (совокупность стратегических решений) по обеспечению необходимыми финансовыми ресурсами и их эффективному использованию. При этом Г. Клейнер [9, 10] выделяет понятие «финансово-инвестиционная стратегия». В. Бочаров [4,5,6] подчеркивает взаимосвязь инвестиционной политики и инвестиционной стратегии и определяет последнюю как долговременный курс инвестиционной политики, рассчитанный на перспективу и предполагающий решение крупномасштабных задач развития предприятия. И. А. Бланк [1] дает более полное определение инвестиционной стратегии, выделяя ее основные элементы:

- долгосрочные инвестиционные цели;
- пути их достижения;

- иностранный капитал;
- условия внешней среды;
- инвестиционные отношения.

Необходимо конкретизировать определение инвестиционной стратегии, учитывая следующие аспекты:

- взаимосвязь инвестиционной стратегии и инвестиционной политики страны, так как инвестиционная политика определяет ключевые направления инвестиционной деятельности и является основой для разработки инвестиционной стратегии;
- ориентация инвестиционной стратегии на решение стратегических задач страны, поскольку инвестиционная стратегия как одна из функциональных стратегий носит подчиненный характер по отношению к принятой операционной стратегии и призвана обеспечить эффективную ее реализацию;
- объекты инвестиционного менеджмента, в качестве которых выделяют иностранный капитал и инвестиционные отношения государства;
- нестабильность факторов внешней среды и учет их воздействия на объекты инвестиционного менеджмента и выбор методов эффективного управления ими [8, 11].

Не могут не отразиться на этом и процессы глобализации, которые, по мнению многих исследователей, ведут к формированию «новой целостности мирового пространства» [1, 9, 11].

Понятие инвестиционных стратегий является достаточно многогранным и, как показывает библиографический анализ, сильно зависит от объекта приложения. В самом общем смысле под инвестиционными стратегиями понимается комплекс долгосрочных целей в области капиталовложений (реальных инвестиций) и вложений в финансовые активы, развития производства, формирования оптимальной структуры инве-

стирования, а также совокупность действий по их достижению. Однако автор считает, что данное определение морально устарело в свете глобальных экономических событий, участником которых является и Россия [4, 11].

В сфере мировой экономики используются несколько взаимосвязанных понятий применительно к инвестициям: «инвестиционная деятельность», «инвестиционная стратегия», «инвестиционный потенциал», «эффективное инвестирование». Такое разнообразие используемых терминов обусловлено развитием и усложнением международных рыночных отношений, ростом взаимосвязи компаний, повышением роли ТНК, а также развитием глобализации и интеграции в мировой экономике, где в качестве конкурентных преимуществ доминируют знания. Инвестиции являются динамической категорией, причем их динамика обусловлена, прежде всего, внешними факторами, значительная часть которых может рассматриваться как управляемые параметры. Однако такое понимание инвестиций подходит только для уровня исследования, где локальные инвестиции приравниваются к иностранным инвестициям. Если же речь идет об инвестиционной привлекательности страны, должны оцениваться параметры как экономического, так и политического и социального характера. Также следует учитывать общую рыночную ситуацию и оценивать конкурентоспособность. Поэтому автором предложено новое определение понятия «инвестиционные стратегии». Под инвестиционными стратегиями понимается совокупность форм, методов, способов внешнеэкономической деятельности государства, финансов и власти, направленных на модернизацию ныне существующих или захват новых инвестиционных площадок, с целью расширения инвестиционного потенциала страны [1, 8].

Итак, можно сформулировать цель инвестиционной стратегии как выработку и реализацию конкретных действий в системе выбранных направлений по улучшению инвестиционных параметров экономического

объекта с учетом существующих и потенциальных условий и ограничений на ресурсы, способы деятельности и достижимость целей.

Таким образом, инвестиционная стратегия конкретизирует цели инвестиционной деятельности, пути их достижения посредством выбора конкретных методов, средств, организационных механизмов и инструментов эффективного управления процессами формирования, распределения и использования инвестиционных ресурсов.

Следовательно, для применения инвестиционной стратегии, являющейся немаловажным в повышении инвестиционной привлекательности страны в мировой экономике, важно обладание инвестиционным потенциалом, позволяющим создавать более высокую конкурентную позицию, которое становится необходимым условием для международной деятельности. Кроме того, в современных экономических условиях инвестиции напрямую связаны с такой категорией, как эффективность. Развивая инвестиционные стратегии и повышая инвестиционный потенциал, можно утверждать, что и стратегическое планирование инвестиционной деятельности является качественной мерой для повышения эффективности инвестиций. Но поскольку реализация инвестиционных стратегий связана с наличием необходимости их применения, а также с определенным набором инструментов и методов, то существует тесная взаимосвязь между внутренними и внешними инвестиционными ресурсами, а также влиянием иностранного капитала на процесс инвестиционной деятельности, который трактуется автором как эффективность инвестирования.

Также инвестиционная стратегия является одной из функциональных стратегий государства, наряду с товарно-рыночной, ресурсно-рыночной, технологической, интеграционной, социальной. Важной характеристикой и актуальностью стратегического решения является его масштабность, которая в большинстве случаев тесно коррелирует с необратимостью последствий принятого решения, что и делает его стратегическим, важным для

деятельности государства. В настоящее время можно говорить о качественном изменении в международной интеграции производства, создании международной интегрированной системы производства. В основе этого процесса лежат изменения в инвестиционных стратегиях ТНК.

Инвестиционная стратегия единичной (Stand alone) компании. В прошлом функции между материнской компанией и филиалами были строго разграничены. Иностранные филиалы (за исключением сырьевых отраслей), как правило, проводили так называемые stand alone стратегии, когда филиал практически дублировал всю стоимостную цепочку материнской компании (кроме технологии и финансов, которые обеспечивала материнская фирма) [6, 7].

Инвестиционная стратегия простой интеграции. Постепенно либерализация и технологический прогресс меняли способы осуществления международного производства. Конкурентоспособность по цене стандартной продукции, конвергенция способов потребления, снижение стоимости транспорта расширили географические рамки корпоративных стратегий, позволяя крупным олигополиям в таких отраслях, как автомобильная, аэрокосмическая, электроника сочетать экономию на масштабах с организацией сети поставщиков с низкими издержками по всему миру. Это привело к применению стратегий так называемой простой интеграции, когда филиалы осуществляют (как правило, на основе технологии, полученной от материнской компании) ограниченный диапазон видов деятельности для поставки этой фирме специфических компонентов, где они обладают конкурентным преимуществом в производстве. Такие стратегии породили новые формы для пограничных связей (например, отношения субпоставки) и позволяют осуществлять больший двусторонний обмен информацией, технологией и другими результатами деятельности между материнской фирмой и филиалами [8, 13].

Инвестиционная стратегия комплексной интеграции. Две предыдущие формы предполагают довольно фрагментированную деятельность внутри и достаточно ограниченную трансграничную интернализацию. Так под влиянием либерализации международного аспекта своей деятельности, распространения информационной технологии и ужесточения конкуренции ТНК начали реорганизацию способов управления своими активами в международном масштабе. Более конкретно, как часть общей «комплексной интеграционной стратегии», ТНК превращают свои географически разбросанные филиалы и фрагментированные системы производства в сети (networks) производства и сбыта, интегрированные глобально или регионально. Поскольку «комплексные интеграционные стратегии» значительно расширяют объем корпорационных функций, осуществляемых через границы, и с учетом того обстоятельства, что на них приходится значительная доля мирового производства, транснациональные корпорации вносят новые особенности в процесс международной экономической интеграции [1, 2, 11].

Инвестиционные стратегии и организационные структуры экономия на масштабах в глобальном диапазоне усилила динамику международной олигополистической конкуренции, уже начали проявляться в стратегиях простой интеграции. С одной стороны глобальная концентрация производства продолжалась в ряде отраслей, и ТНК приспособились к этой в растущей мере конкурентно мировой экономике посредством формирования региональных, а некоторых случаях и глобальных рынков для определенного ассортимента продукции. Тенденция к конвергенции способов построения - по крайней мере, в развитых странах - усилила трансграничную стандартизацию продукции. Выход на рынок новых фирм и развитых и развивающихся стран стал более легким за счет снижения рыночных барьеров и растущей технологической сложностью производства националь-

ных фирм, что привело к интенсификации международной конкуренции во многих отраслях. В то же время многие виды стандартной продукции нужно еще приспособлять к национальным или региональным вкусам. Эти тенденции заставили ТНК изыскивать новые пути получения конкурентных преимуществ и заставили их уделять большее внимание способам, по которым сочетаются и координируются отдельные элементы; «стоимостных цепочек». В особенности адаптация к быстрому технологическому прогрессу - в таких формах, как новые информационные технологии и гибкие производственные системы - стала интегральной частью корпоративной структурной перестройки в рамках глобальной экономики [11, 12].

Инвестиционная стратегия бизнеса - главное направление международной инвестиционной деятельности, следуя которому, организации стремятся достигнуть своих инвестиционных целей. Инвестиционная стратегия включает конкретные стратегии деятельности на целевых финансовых рынках, используемый комплекс международного проектного инвестирования и затраты на него. Стратегии международной инвестиционной деятельности детализируют стратегии развития компании в целом, последние выявляются и анализируются в стратегическом планировании компании. Международная инвестиционная стратегия - понятие очень емкое. Следует выделить ключевые моменты: решение о форме выхода на внешний рынок; планирование международного маркетинг - микса (разработка товарной и ценовой политики, а также политики продвижения и распределения) [6, 10].

Ситуация, возникшая в российской экономике после выхода из экономического кризиса, является вопросом выбора деятельности с ограниченным набором ресурсов. Следует отметить, что перед государством сто-

ит экономическая задача о необходимости решать накопившиеся проблемы диспропорций в новой ситуации с доходами и расходами бюджета. Это подталкивает государство вести свою деятельность в рамках достижения бездефицитного баланса. Это предусматривает следующее: сокращение текущих платежей, при этом максимально сохраняя инвестиции на развитие, социальные обязательства. Необходимо заново оценить социальные обязательства и задачи развития в новой ресурсной ситуации.

В ряде случаев это возможно приведет к необходимости рассмотрения совершенно других стратегически важных задач, совершенно других сценариев развития тех или иных отраслей.

Реализацию инвестиционной стратегии следует считать успешно завершенной, если достигнуты все основные стратегические цели инвестиционного развития экономики государства при планируемых затратах на реализацию стратегии.

Факторы, влияющие на выбор того или иного типа инвестиционной стратегии, и критерии ее эффективности представлены в таблице 1.

Устойчивый рост означает построение экономики на основании целесообразного использования ресурсов, устойчивой и конкурентоспособной экономики, используя лидерство Европы в разработке новых процессов и технологий, включая экологически чистые технологии. Фактор устойчивого роста станет основой еще более углубленного экономического, социального и территориального сплочения наций ЕС.

Таблица 1 - Основные критерии выбора и оценки эффективности инвестиционной стратегии

Тип	Цель	Факторы, обуславливающие выбор финансовой стратегии	Условия применения	Целевые критерии эффективности
Стратегия ускоренного роста инвестиционного потенциала	Обеспечение высоких темпов инвестиционной деятельности государства	Высокий уровень экономического потенциала выбранных стратегических отраслей. Наличие доступа к внешним источникам инвестирования. Сильная конкурентная позиция отраслей на рынке	Применяется компаниями в динамично развивающихся отраслях, а также компаниями при диверсификации их деятельности	Обеспечение высоких темпов роста доходов и прибыли в отраслях. Высокий уровень рентабельности. Рост чистого денежного потока.
Стратегия ограниченного роста инвестиционного потенциала	Обеспечение сбалансированности параметров ограниченного роста инвестиционной деятельности и необходимого уровня инвестиционной безопасности экономики государства	Высокий и средний уровень экономического потенциала страны. Высокий уровень финансовой устойчивости. Наличие собственных финансовых ресурсов и доступ к внешним источникам инвестирования.	Применяется компаниями на стадии зрелости, а также компаниями в отраслях со стабильными технологиями	Поддержание необходимого уровня финансовой безопасности предприятия. Обеспечение заданных объемов доходов и прибыли. Обеспечение стабильности денежных поступлений. Эффективное использование иностранного капитала.
Стратегия сокращения	Инвестиционная стабилизация экономики государства в период выхода из кризиса	Низкий уровень экономического потенциала страны. Дефицит собственного финансирования, отсутствие доступа к внутренним заемным источникам. Низкая конкурентоспособность.	Избирается компаниями, находящимися на последних стадиях жизненного цикла, а также в стадии отраслевого и финансового кризиса.	Восстановление платежеспособности. Повышение финансовой устойчивости. Формирование достаточного уровня инвестиционной безопасности экономики страны.

Источник: систематизировано автором на основе материалов [1-6].

Необходимо отделить экономический рост от использования ресурсов, поддерживать идею сохранения энергии. Европейская Комиссия намерена работать с заинтересованными сторонами для разработки общих принципов современной индустриальной политики, поддержки предпринимателей, чтобы направить и помочь промышленности успешно перенести предполагаемые проблемы и изменения.

В таблице 2 рассматривается сравнительный анализ стратегий Российской Федерации и Европейского Союза. Данная характеристика поможет понять специфику формирования обеих стратегий, а также выявить общие закономерности.

Таблица 2 – Сравнительный анализ Стратегии России и стратегии ЕС

Стратегии развития	Различия	Сходства
Европа 2020: стратегия разумного, устойчивого и всеобъемлющего роста.	Рассматривают: - Разумный рост: развитие экономики, основанной на знаниях и инновациях. - Устойчивый рост: создание экономики, основанной на целесообразном использовании ресурсов, экологии и конкуренции. - Всеобъемлющий рост: способствование повышению уровня занятости населения, достижение социального и территориального согласия.	Основной критерий таргетирования экономики – инновационное развитие. Перспективы развития: - экологическая политика;
Стратегия социально-экономического и инновационного развития Российской Федерации	Рассматривают: - политику развития производства, транспортной инфраструктуры; - восстановление инновационных отраслей, внедрение новых проектов; - повышение роли экспорта и формирования резервных фондов. Социально-государственное партнерство - основа социальной политики страны. Отсутствует опора на легкую промышленность и сырьевые отрасли. Преобладают количественные характеристики.	- здравоохранение; - сельское хозяйство; - демографические проблемы развития регионов.

Источник: систематизировано автором на основе материалов[19-33].

Европейская стратегия «Европа 2020» имеет отношение не только к государствам внутри ЕС, но также может служить хорошим ориентиром

для государств-кандидатов и соседей ЕС, которые могут выстроить свою политику, основываясь на предложенных Европой целях и задачах.

Подводя итог, сделаем вывод о невозможности и нецелесообразности полного заимствования финансовых механизмов друг друга, хотя накопленный европейский опыт может быть применен в России, при определенных условиях и для решения общих задач. На начальном этапе задача России состоит в том, чтобы проблемы общества отразить в позиции государства и государственных стратегиях экономического развития.

Следующий шаг – разработка практических мер. В России ставка на совершенствование механизмов планирования и управления стала государственной политикой. В этом контексте оказывается особенно оправданным подход, нашедший отражение в концепции общего экономического пространства России и ЕС, в планах построения четырех общих пространств. Анализ показывает, что имеет место очевидная близость концептуальных построений стратегий развития, используемых в России и ЕС. В вышеуказанных стратегиях четко прослеживается необходимость такого экономического развития, которое сочетало бы повышение производительности труда с созданием новых рабочих мест, возможность чего многими отрицается. Таким образом, новым и пока наилучшим видом инвестиционной стратегии ТНК для экономики России и организации компаний является в настоящее время комплексная интеграционная стратегия. Компании, которые этой стратегии следуют, не представляют собой более агломераты деловых единиц и все индивидуальные единицы подчинены единой стратегии, объединяющей всю корпоративную систему. Такое же основополагающее значение имеет тот факт, что в зависимости от того, какая структура, горизонтальная или вертикальная, лучше всего обеспечивает прибыльность всей корпоративной системы, избирают наилучшую корпоративную стратегию для каждой функции внутри всей корпорации. По тем же причинам может различаться и географический «охват» каждой

функции. Некоторые функции могут быть интегрированы глобально (например, финансы), другие – в регионы (например, производство), тогда как многие могут оставаться сугубо локальными (например, подготовка персонала). Следовательно, российскую фирму, реализующую инвестиционные стратегии, надо рассматривать как состоящую из набора управленческих функций, каждая (по возможности) со своей географией.

Перспективой для инвестиционной политики России станет не сам факт иностранных инвестиций, а эффективная реформа процесса инвестирования. Такие механизмы реформирования процесса инвестирования, как легализация долевого распределения, компенсация продукции в системе общей стратегии инвестирования могут быть существенны для привлечения иностранного капитала. Поэтому при планировании инвестиционной стратегии следует учитывать приоритетность законотворческой деятельности.

Литература

1. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент / Бланк И.А. – СПб. : Питер, 2007. – 447 с.
2. Богданов Ю.В. Инвестиционный анализ / Ю.В. Богданов, В.А. Швандар. - М. : ЮНИТИ, 2007. – 567 с.
3. Бочаров В.В. Инвестиции. – СПб.: Питер, 2007. – 176 с.
4. Бригхем Ю., Гапенски Л, Финансовый менеджмент. Полный курс. Учебное пособие в 2-х тт./ Пер. с англ. – СПб. : Экономическая школа, 2005. – 1166 с.
5. Вахрин П.И. Инвестиции М.: ИТК Дашков и К, 2005. - 380 с.
6. Воронина Л.А. Инновационный путь развития экономики России / Л.А. Воронина, С.В. Ратнер // Финансы и кредит. 2006. № 12 (216). - С. 40-46.
7. Воронина Л.А., Горецкая Е.О. Иностранные инвестиции как современный источник финансирования российской экономики // Финансы и кредит. 2007. № 9 (234). - С. 2-11.
8. Воронина Н. В. Особенности инвестиционного климата России на современном этапе // Финансы и кредит. - 2006г.. - № 4.
9. Зиядуллаев Н.С. Экономическая стратегия России в условиях глобализации / Зиядуллаев Н.С., Ларин А. // Проблемы теории и практики управления. - 2008. № 6. - С. 40-50.
10. Ивантер В.В. Актуальные проблемы развития России // Проблемы прогнозирования. - 2006. № 3. - С. 3-10.
11. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. Иностранные инвестиции – М. : КноРус, 2010. - 272 с.

12. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Инвестиции: источники и методы финансирования. – М. : Омега-Л, 2007. – 253 с.
13. Лучко М.Л. Конкурентные стратегии ТНК: стратегические альянсы слияния и поглощения М.Л. Лучко//Вести. Моск. ун-та. Сер. 6. -2008. -№ 1. -С. 31-56.
14. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 320с.
15. Казаков И. Зарубежный рынок: силы и стратегии // Маркетинг, 2008. № 6, С. 6 - 14.
16. Клейнер Г.Б. Стратегии бизнеса: аналитический справочник, Под общей редакцией академика РАЕН, д.э.н. Г.Б. Клейнера: – М.: Москва, «КОНСЭКО»,2004. – 408с.
17. Котлер Ф., Маркетинг – менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль. – Спб., «Питер», 2008. – 726с.
18. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. – Спб.: Наука, 2006. – 547 с.
19. Веб-сайт правовой помощи Консультант Плюс URL: <http://consultant.ru> –(дата обращения: 25.01.2013)
20. Веб-сайт новостей Европейского Союза URL: <http://europa.net> –(дата обращения: 05.05.2012)
21. Консультационный веб-сайт по финансовым вопросам URL: <http://cfin.ru> – (дата обращения: 25.01.2013)
22. Веб-сайт разработки концепций развития регионов URL: <http://region.net> – (дата обращения: 25.01.2013)
23. Веб-сайт Министерства регионального развития РФ URL: <http://minregion.ru> – (дата обращения: 25.01.2013)
24. Веб-сайт Аналитического Центра Юрия Левады URL: <http://www.levada.ru> – (Левада-Центр) (дата обращения: 25.01.2013)
25. Веб-сайт ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) URL: <http://wciom.ru> – (дата обращения: 25.01.2013)
26. Веб-сайт Информационного центра Фалунь Дафа. URL: <http://www.faluninfo.ru> –
27. Веб-сайт The Carnegie–Tsinghua Center for global policy URL: <http://carnegietsinghua.org> –(дата обращения: 25.01.2013).
28. Электронный журнал о жизни в Германии «Взгляд на страну в сердце Европы»URL: <http://in-germany.livejournal.com> - (дата обращения: 25.01.2013)
29. центр политических исследований Университета Людвиг-Максимилиана (LMU) г. Мюнхен, Германия. Die Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) München URL: <http://www.cap-lmu.de> –(дата обращения: 25.01.2013).
30. Веб-сайт The Cornell Institute for Social and Economic Research URL: <http://ciser.cornell.edu> –(дата обращения: 25.01.2013).
31. Веб-сайт The Roper Center for Public Opinion Research URL: <http://www.ropercenter.uconn.edu> –(дата обращения: 25.01.2013)
32. Веб-сайт The Taubman Center for Public Policy & American Institutions URL:<http://www.brown.edu/academics/taubman-center> –(дата обращения: 25.01.2013)
33. Веб-сайт The Pew Research Center URL: <http://www.pewtrusts.org> (дата обращения: 25.01.2013)