

УДК 334.72

UDC 334.72

**ОСОБЕННОСТИ И СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ
ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**CHARACTERISTICS AND MODERN TRENDS
IN THE DIFFERENT FORMS OF
ENTREPRENEURIAL ACTIVITY**

Левушкина Светлана Владимировна
к.ю.н., старший преподаватель
*Ставропольский государственный аграрный уни-
верситет, Ставрополь, Россия*

Levushkina Svetlana Vladimirovna
Cand.Leg.Sci., senior lecturer
*Stavropol State Agrarian University, Stavropol, Rus-
sia*

В статье представлен материал, посвященный особен-
ностям и тенденциям развития современных форм
предпринимательской деятельности на основе иссле-
дования существующих и предлагаемых типов (ви-
дов) и форм предпринимательской деятельности

The article is devoted to the characteristics and trends
in the modern forms of entrepreneurial activity based
on the existing and the proposed investigation of types
(kinds) and forms of an entrepreneurial activity

Ключевые слова: ТИП (ВИД) И ФОРМА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
ОБЪЕКТ И ФУНКЦИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
МАСШТАБ ОРГАНИЗАЦИИ

Keywords: TYPE (KIND) AND FORM OF
ENTREPRENEURIAL ACTIVITY, OBJECT AND
FUNCTIONS OF ENTREPRENEURIAL
ACTIVITY, ORGANIZATION SCALE

Единство организационно – экономических компонентов предпри-
нимательства определяют формы предпринимательской деятельности, их
сущность, назначение, масштабы, сферы и специфику деятельности. Но,
прежде чем охарактеризовать существующие формы предпринимательства
и современные направления развития отдельных форм, следует уточнить
понятийный аппарат в части видов и форм предпринимательской деятель-
ности.

Тип (вид) предпринимательской деятельности – это многокритери-
альная категория, позволяющая отнести или идентифицировать предпри-
нимательскую деятельность в зависимости от ряда определяющих призна-
ков. Следует отметить, что в современной теории и практике предприни-
мательства сформировалась достаточно широкая совокупность как количе-
ственных, так и качественных признаков классификации предпринима-
тельской деятельности по типам (видам).

Особое внимание типологии предпринимательства или классифика-
ции предпринимательской деятельности по типам (видам) уделял М.Г.
Лапуста. Под типологией предпринимательства он понимал учение о раз-

личных типах, видах, сферах предпринимательской деятельности, определяемых по существенным признакам, позволяющим отнести данную конкретную экономическую деятельность к определенному типу (виду), считающемуся обобщенной или относительной характеристикой [4].

Предпринимательскую деятельность можно классифицировать по различным характерным признакам, однако в теории и практике сложилась классификация по следующим признакам: формам собственности, законности, охвату территории, распространению на различных территориях, составу учредителей, численности персонала и объему оборота, темпам роста и уровню прибыльности, по уровню использования нововведений и др. Классификация видового состава предпринимательства представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация типов (видов) предпринимательской деятельности

Признак	Вид (тип)
Форма собственности	- частное предпринимательство: единоличное (индивидуальное) и коллективное (партнерское) - государственные и муниципальные предприятия - смешанное предпринимательство
Законность	- законное - незаконное - лжепредпринимательство
Темпы развития	- быстрорастущие - медленно наращивающие темпы развития
Уровень прибыльности	- высокоприбыльные организации - низкорентабельные организации
Уровень риска	- низкорисковые - очень рискованные виды бизнеса
Инновации и нововведения	- творческо-поисковое - продуктивное - рутинное - шаблонное - репродуктивное
Количество участников (учредителей)	- индивидуальные - коллективные
Участие иностранных учредителей	- совместное - организации с иностранными инвестициями
Ответственность участников (учредителей)	- организации с полной солидарной ответственностью - организации с субсидиарной ответственностью

	- организации с ограниченной ответственностью
Территория распространения деятельности	- местное - региональное - национальное - международное - мировое
Объекты предпринимательской деятельности	- производственное (промышленное) - коммерческое (торговое) - финансовое (банковское) - консультативное
Масштабы деятельности	- малые - средние - крупные

Деление предпринимательства относительно форм собственности является неотъемлемой частью современных рыночных отношений в части многообразия форм собственности. В классическом варианте выделяют предпринимательство, основанное на частной и государственной формах собственности. Проявлением предпринимательства, основанного на частной собственности, является единоличное частное (индивидуальное) предпринимательство, а также любое проявление совместного владения собственностью – коллективные предприятия, партнерские объединения, включая иностранных партнеров, их собственность и капитал.

Предприятия, функционирующие на основе государственной собственности, следует делить на два уровня согласно предметам ведения и полномочиям в целом государства и его субъектов. Кроме того, государственные предприятия следует делить в зависимости от принадлежащих владельцу прав на основанные на праве хозяйственного ведения и оперативного управления, а также казенные предприятия. Последние невозможно отнести к предпринимательским структурам из – за отсутствия у них права принимать какие– либо самостоятельные решения в отношении их имущественных прав. В системе власти не следует забывать и о муниципальной собственности, эффективное использование которой на сего-

дняшний день остается серьезной проблемой для многих регионов России. Сложности вызваны взаимоотношениями местных предпринимательских структур и местной власти в части формирования местных бюджетов [3].

Сохранение государственной собственности диктуется, прежде всего, сущностью государственного механизма и обязательствами государства выполнять конституционные функции, что является неотъемлемой характеристикой демократического государства. Однако государство в современных условиях хозяйствования все больше внимания уделяет передачи части функций на уровень предпринимательства, оставаясь при этом основным участником или равным участником имущественных отношения, и в этом случае речь идет о таком виде предпринимательства как смешанное, выражающееся в форме государственно – частного партнерства, а также муниципально – частного партнерства.

Основанием к выделению такого видового признака предпринимательства как законность, конечно, является гражданский и уголовный кодексы РФ. Законное предпринимательство – это любой вид деятельности, не запрещенный законом любой отрасли права, прошедший определенную официальную регистрацию, имеющий в случае необходимости специальное разрешение, лицензию, отвечающий соответствующим требованиям в зависимости от сферы деятельности и специфики. Незаконное предпринимательство связано с осуществлением запрещенных законом видов деятельности или с осуществлением деятельности, не запрещенной законом, но с нарушением иных требований таких, как официальная постановка на налоговый учет, осуществление деятельности, для которой необходимо наличие лицензии в отсутствие последней и пр. По признакам законности выделяют и лжепредпринимательство, которое может и, как правило, яв-

ляется прикрытием другой незаконной деятельности в целях, например, сокрытия реальных доходов и, прежде всего, их источников.

В современных условиях, способствующих развитию предпринимательской деятельности, намечается тенденция сокращения незаконного предпринимательства и лжепредпринимательства особенно в масштабах крупного и среднего предпринимательства, поскольку предприниматели ставят перед собой цели длительного пребывания в предпринимательской среде, что невозможно в условиях незаконности своих действий. Хотя, именно, для этого вида предпринимательства наиболее распространенными нарушениями остаются нарушения, связанные с не уплатой налогов и сокрытием реального дохода. В данном случае эти проблемы государство должно решать не только в одностороннем порядке путем применения санкций к предпринимателям, но и формированием благоприятного налогового климата, который является одним из важных факторов формирования предпринимательской среды. Нарушения, связанные с постановкой на учет, а также отсутствием лицензии до настоящего времени являются повсеместными для частных предпринимателей, но в этом случае государство нуждается в поддержке и от основных потребителей результатов деятельности этих предпринимателей.

Классификация типов предпринимательской деятельности по таким признакам как темпы развития и прибыльность определяется, прежде всего, миссией, видением и целями самого предпринимателя и в целом зависят от личностного компонента предпринимательства, а также прослеживается прямая зависимость от внешнего фактора предпринимательской среды такого, как состояние соответствующей отрасли и сферы деятельности предпринимательской структуры.

Использование инноваций является основой для получения сверхприбыли и решающим компонентом обеспечения конкурентоспособности современных компаний [2], вследствие чего выделение инновационного вида предпринимательства является основой инновационно – технологического развития российской экономики.

Выделение во всей совокупности типов (видов) предпринимательской деятельности таких предприятий как индивидуальные и коллективные диктуется, прежде всего, составом участников или учредителей. Следует отметить взаимосвязь классификации по данному признаку и признаку по форме собственности. Важным моментом является существование многообразия форм собственности. Но, следует помнить, что помимо собственности учредитель может иметь капитал, информацию, инновацию, технологию и прочие активы, которые будут служить его вкладом в общее дело.

Формирование российских предпринимательских структур с участием иностранных как физических, так и юридических лиц обусловлено ранее указанными процессами глобализации, которую рассматривают как интегральную характеристику современной внешней среды организации.

Форма, вид и размер предпринимательской ответственности на сегодняшний день определяют взаимоотношения партнеров между собой. По признаку ответственности предпринимателя за результаты своей деятельности различают организации с полной солидарной, субсидиарной и ограниченной ответственностью. Важно отметить, что в результате воздействия всей совокупности факторов на рыночные отношения наибольшее распространение в России получили организационно-правовые формы, минимизирующие риск убытков обществ с ограниченной ответственностью.

стью, индивидуальных частных предприятий, акционерных обществ закрытого и открытого типов [5].

Видовой состав предпринимательской деятельности в зависимости от территориальной распространенности не нуждается в детализации. В данном случае нельзя не отметить тенденции к глобализации процессов предпринимательской деятельности, а также к возрастанию зависимости участников внутренних рыночных отношения независимо от уровня деятельности и масштаба от внешнего фактора предпринимательской среды, имеющего косвенное воздействие, как состояние мирового рынка и его компонентов.

Классификация типов (видов) предпринимательской деятельности по такому признаку как объекты предпринимательской деятельности предусматривает выделение производственного (промышленного), коммерческого (торгового), финансового (банковского) и консультативного предпринимательства. Такая классификация определяется сферой деятельности и функциями предпринимательской деятельности, то есть тем, на что направлены основные усилия предпринимателя.

Выделение предпринимательской деятельности по масштабу является необходимостью с точки зрения реализации основных подходов менеджмента. Сформированные в менеджменте методология и инструментарий управления не могут носить универсальный характер для предпринимательских структур различного масштаба [6]. По данному признаку выделяют малое, среднее и крупное предпринимательство. По мнению автора, масштаб предпринимательской деятельности определяется количеством участников (учредителей) предприятия, уровнем влияния и зависимости от внешней среды (предпринимательской среды), территориальным

охватом, уровнем влияния предпринимателя (руководителя) на основные бизнес – процессы предприятия.

Малое и среднее предпринимательство играют значительную роль в экономике, развитие этих видов предпринимательства влияют на экономический рост, ускорение научно – технического прогресса, насыщение рынка товарами необходимого качества, создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решают многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы [1].

Тип (вид) предпринимательской деятельности является в некоторой степени основанием к определению субъектом предпринимательской деятельности ее формы. В общем понимании форма есть внешнее выражение внутреннего содержания чего – либо. Форму предпринимательства следует рассматривать как интегрированную категорию, формирующуюся под воздействием единства составляющих личностного, экономического и организационно – правового компонентов предпринимательства.

Кроме того, в обобщенном виде можно выделить ряд факторов, от которых зависит выбор определенной формы предпринимательской деятельности. К их числу можно отнести: состояние и требования рынка; уровень и степень риска в определенной сфере деятельности; действующая система правовых норм, регулирующих определенный тип (вид) предпринимательской деятельности и устанавливающих определенный набор требований к процедуре официальной регистрации конкретной формы предпринимательской деятельности; взаимоотношения партнеров, учредителей (участников) между собой и/или определенным уровнем власти; механизм реализации права собственности; вид и размер ответственности за результаты предпринимательской деятельности.

Изложенные выше факторы, определяющие ту или иную форму предпринимательской деятельности, не могут носить исчерпывающий и окончательный характер в силу своей динамичности и непостоянства. Основные формы предпринимательской деятельности представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Основные формы предпринимательской деятельности

Признак	Форма организаций
Законодательное закрепление	<ul style="list-style-type: none"> • организационно – правовая форма • организационно – экономическая форма
Участники (учредители)	<ul style="list-style-type: none"> • индивидуальные • коллективные (хозяйственные товарищества и общества, ассоциации) • корпоративные (концерны, синдикаты, картели, финансово – промышленные группы)
Цель деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • коммерческие • некоммерческие
Интеграция участников предпринимательской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> • ассоциации • союзы • партнерства • корпорации
Наличие обязательственных прав	<ul style="list-style-type: none"> • хозяйственные товарищества • общества • производственные кооперативы • потребительские кооперативы
Право собственности учредителей	<ul style="list-style-type: none"> • ГУП • МУП • Казенные предприятия

Систематизируя основные формы предпринимательской деятельности, необходимо акцентировать внимание, прежде всего, на законодательном закреплении существующих форм. По данному признаку различают организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Первые закреплены действующим законодательством Российской Федерации, а вторые формируются под воздействием системы внешних и внутренних факторов предпринимательской среды.

Предпринимательская деятельность в современной России осуществляется в различных организационно-правовых формах предприятий, закрепленных гражданским законодательством. Основные организационно – правовые формы предпринимательской деятельности, закрепленные гражданским законодательством, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Основные организационно – правовые формы предпринимательской деятельности

Организационно – экономические формы предпринимательской деятельности представлены ассоциациями, союзами, партнерствами, концернами, синдикатами, картелями, финансово – промышленными группами, корпорациями, холдинговыми компаниями, объединениями самостоятельных предприятий и другие формы предпринимательской активности (рисунок 2).

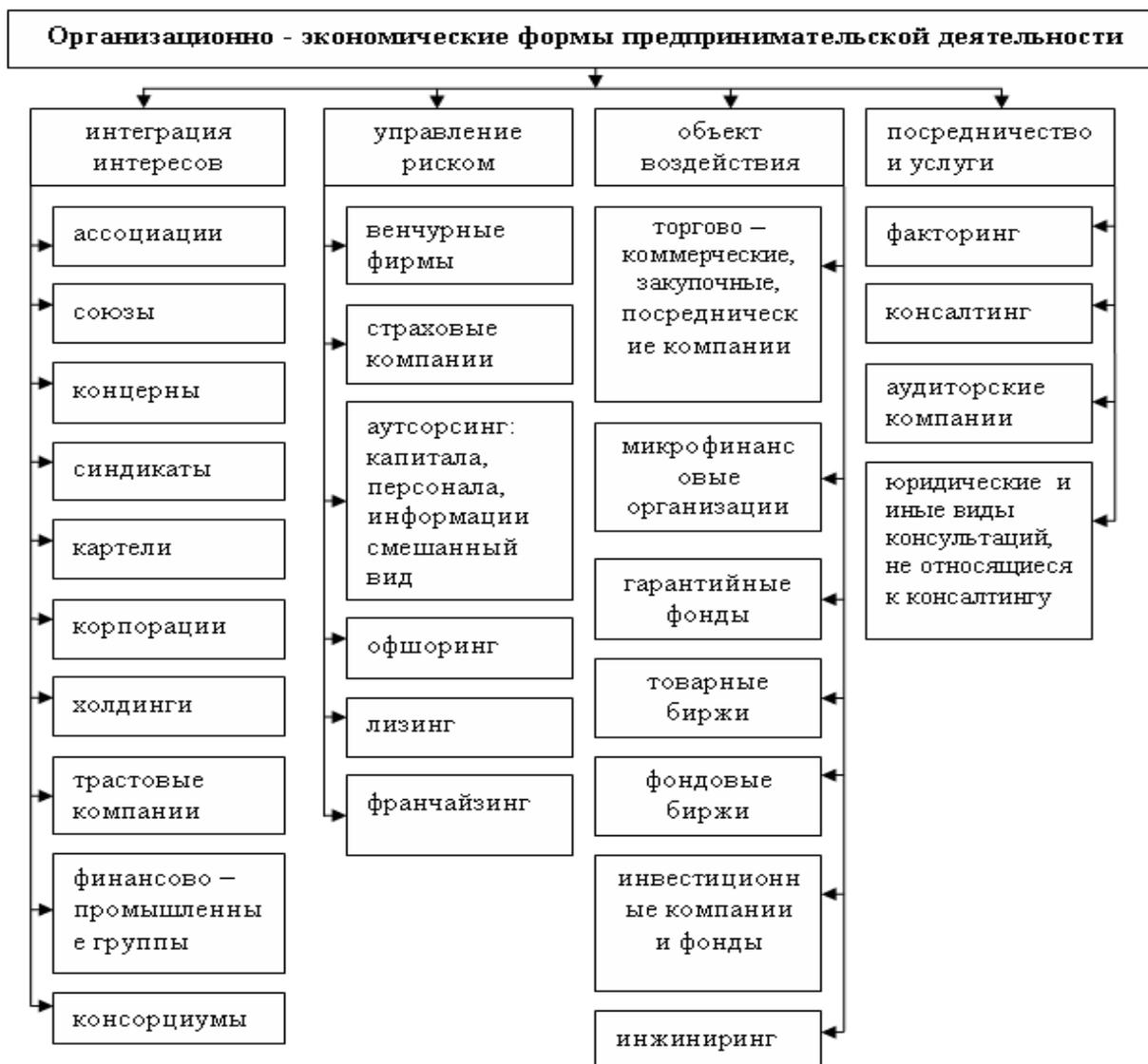


Рисунок 2 - Основные организационно – экономические формы предпринимательской деятельности

Кроме того, в современных условиях формируются такие востребованные организационно – экономические формы предпринимательской деятельности как венчурные фирмы, факторинговые компании, консалтинговые фирмы, франчайзинговые, лизинговые компании, аудиторские фирмы, страховые компании и аутсорсинг, торгово-коммерческие, торгово-закупочные, торгово-посреднические организации, товарные биржи, фондовые биржи, страховые и трастовые компании.

Исследование различных форм предпринимательской деятельности позволяет сделать вывод об их многообразии, особенно, что касается орга-

низационно – экономических форм, необходимость которых диктуется условиями и потребностями рыночных отношений. Следует отметить, что многообразие организационно – экономических форм предпринимательства не противоречит установленным организационно – правовым формам, установленным действующим российским законодательством. Это объясняется тем, что первые формируются в силу необходимости выполнения определенных предпринимательских целей и функций, но в рамках существующих правовых форм. А вот организационно – правовые формы призваны регулировать форму собственности и разграничивать права собственности, устанавливая форму и виды ответственности в зависимости от формы предпринимательской структуры, определять основные требования и ограничения предпринимательской деятельности в целях обеспечения равных условий для всех субъектов предпринимательства и системы защиты этих условий.

Список литературы

1. Беликова, И.П., Сахнюк, Т.И. Проблемы малого бизнеса в России /И.П. Беликова, Т.И. Сахнюк //Вестник АПК Ставрополя. 2011. №2(2). С. 52-54
2. Беликова, И.П., Сахнюк, Т.И. Исследование проблем инновационного развития экономики России / И.П. Беликова, Т.И. Сахнюк // Научно-исследовательский журнал «Вестник» №3(28). Ставрополь: изд-во ГОУ ВПО «Северо-Кавказский государственный технический университет», 2011. С. 219-224.
3. Левушкина, С.В. Пути совершенствования бюджетной и налоговой системы на муниципальном уровне / С.В. Левушкина // Ученые записки Российского государственного социального университета. Москва. 2010. № 6 (69).
4. Предпринимательство: учебник для студентов вузов по экон. и упр. Специальностям /под ред. М.Г. Лапусты; Гос. Ун-т упр. – 4-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2007. 667с.
5. Романенко, Е. В. Формирование благоприятной институциональной среды для развития малого предпринимательства в России / Е. В. Романенко // Региональная экономика: теория и практика. 2008. N 32. С. 28-33.
6. Саркисян, В.Г. Классификация организаций по масштабу в менеджменте /В.Г. Саркисян, А.П. Карибов //Региональная экономика: теория и практика. 2011. №35 (218). С. 47-50.