

УДК 658.5+65.01

UDC 658.5+65.01

**ИДЕНТИФИКАЦИЯ КОМПЛЕКСА
РЕСУРСОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ МАЛЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

**IDENTIFICATION OF QUALITY
MANAGEMENT RESOURCES COMPLEX FOR
CONSTRUCTION PRODUCTS IN SMALL
BUSINESSES**

Никитин Андрей Андреевич
аспирант
*Кубанский государственный технологический
университет, Краснодар, Россия*

Nikitin Andrey Andreevich
postgraduate student
*Kuban State Technological University, Krasnodar,
Russia*

Боровский Анатолий Борисович
к.т.н., доцент
*Филиал Санкт-Петербургского института
внешнеэкономических связей, экономики и права в
г. Краснодаре, Россия*

Borovsky Anatoliy Borisovich
Cand.Tech.Sci., assistant professor
*Krasnodar Branch of St. Petersburg Institute of
External Economic Links, Economics and Law,
Krasnodar, Russia*

Доценко Сергей Павлович
д.х.н., профессор
*Кубанский государственный аграрный
университет, Краснодар, Россия*

Dotsenko Sergey Pavlovich
Dr.Sci.Chem., professor
Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

Бабаков Алексей Николаевич
к.т.н., доцент
*Академия маркетинга и социально-
информационных технологий - ИМСИТ,
Краснодар, Россия*

Babackov Alexey Nikolaevich
Cand.Tech.Sci., assistant professor
*Academy of Marketing and Social - Information
Technologies -IMSIT, Krasnodar, Russia*

Проведена идентификация рисков деятельности
малых предприятий строительной индустрии с учетом
особенностей бизнес-процессов и взаимосвязей с
конкурентной средой

The identification of quality management resources for
products of small construction businesses has been
made, taking into consideration business processes and
relations with competitive field

Ключевые слова: РЕСУРСЫ УПРАВЛЕНИЯ
КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, ЖИЗНЕННЫЙ
ЦИКЛ ПРОДУКЦИИ, МАЛЫЕ
ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Keywords: QUALITY MANAGEMENT,
RESOURCES, PRODUCT LIFE CYCLE, SMALL
INNOVATION BUSINESSES

В строительной индустрии Кубани достаточно много малых предприятий, выполняющих субконтракты для крупных строительных организаций муниципальной и агропромышленной сфер. Многие из этих предприятий являются дочерними, использующими цепи поставок, инфраструктуру и территорию головного предприятия (учредителя). Основным конкурентным преимуществом малых и средних фирм перед крупными предприятиями является инновационный характер их деятельности[1].

Малые инновационные предприятия (МИП) характеризуются самостоятельностью, относительной независимостью, призваны решать вопросы по структурной перестройке производства и повышения эффективности показателей социально-экономического развития. Но важнейшей особенностью, характерной лишь для малых инновационных предприятий, являются конкретные пути достижения поставленных задач экономического и социального характера. Такими путями являются разработка и реализация различных инноваций (продуктовых, технологических, управленческих и др.), повышение конкурентоспособности продукции и производства, создание обстановки инновационности в масштабе города, отрасли, региона в целом.

Актуальной для МИП является проблема управления качеством бизнес- процессов и продукции на всех стадиях жизненного цикла как важнейшее условие обеспечения конкурентоспособности. При этом организация менеджмента качества имеет существенные особенности, связанные с масштабом и многоассортиментным характером производства. В частности, для МИП нецелесообразна разработка и внедрение СМК в объеме, соответствующем всем требованиям стандарта ИСО 9001:2008.

Формирование качества инновационной продукции малого предприятия и ее конкурентоспособности представляет собой многоуровневый и взаимосвязанный процесс, который объединяет всех участников в систему для достижения единой конечной цели - эффективного функционирования за счет создания высококачественной продукции. При этом регулирование качества строительной продукции производится за счет более узкой специализации предприятия на производстве и поставке на рынок таких ее видов, уровень качества которых выше, чем у конкурентов, либо за счет расширения номенклатуры производимой продукции и услуг с выходом на новые рынки.

Особенности менеджмента качества процессов и продукции МИП обусловлены рядом факторов:

- гибким клиентоориентированным ассортиментом продукции;
- гибким производственным циклом;
- сравнительно малой длительностью этапов жизненного цикла продукции (ЖЦП).

Для успешного функционирования МИП, выпускающего строительную продукцию, приходится ориентироваться на свои силы, в связи с чем, ему необходимо рационально и эффективно распределять и потреблять ресурсы, выявлять резервы и возможности. Имея их определенные виды, МИП обладает ресурсным потенциалом, неким приоритетом, который и отличает его от остальных хозяйствующих субъектов. Для малых предприятий актуальным является определение собственного ресурсного потенциала и регулярное проведение его анализа [4], что способствует повышению результатов их деятельности и конкурентоспособности. Достаточно полная характеристика предполагает включение в структуру ресурсного потенциала организации производственных ресурсов, состоящих: из человеческих ресурсов, основных средств, материальных ресурсов; финансовых ресурсов, образующих самостоятельную категорию и инновационных ресурсов, характеризующихся наличием в совокупности всех выше представленных ресурсов. Инновационные ресурсы способствуют повышению ресурсного потенциала предприятия, а также выбору и осуществлению его инновационного развития [5].

Обеспечение выпуска конкурентоспособной продукции в соответствии с постоянно возрастающими потребностями также предполагает постоянной и целенаправленный поиск и использование имеющихся резервов. Резервы представляют собой в общем случае совокупность используемых ненадлежащим образом, при данном уровне

организации бизнес- процессов, имеющихся ресурсов и ресурсов, вовлечение которых позволит повысить качество продукции. Выявление резервов и своевременное вовлечение их в хозяйственный оборот представляет собой важнейшую приоритетную задачу управления, без решения которой в условиях рыночных отношений и острой конкурентной борьбы невозможно стабильное и эффективное развитие любого промышленного предприятия [6]. Всю совокупность резервов производства, эффективного его развития можно подразделить на два вида [6]:

- резервы улучшения качества продукции, то есть конечного результата производственно-хозяйственной деятельности;
- резервы развития самого производства, его факторов, в результате чего представляется возможным получать продукцию с нужными потребительскими свойствами.

Указанные два вида резервов находятся во взаимной связи и взаимозависимости. Вместе с тем, каждый из указанных видов резервов имеет и специфические особенности, которые необходимо учитывать в управленческой деятельности.

Идентификация ресурсного потенциала обеспечения качества продукции малого инновационного предприятия, выпускающего архитектурно- конструктивные элементы преследует цель определения структуры и содержания ресурсов по стадиям жизненного цикла продукции, а также резервов управления качеством продукции как по видам, так и особенностям их формирования и вовлечения в производство. Анализ ресурсного потенциала управления качеством продукции является неотъемлемой составляющей в деятельности малого предприятия, который способствует исследованию как текущего состояния ресурсов, определению степени эффективности их потребления, выявлению возможностей максимального использования резервов различного вида с

целью повышения результативности, конкурентоспособности предприятия в условиях динамично меняющейся внешней среды, так и обеспечению экономической устойчивости в будущем.

Для МИП строительной индустрии целесообразно выявлять и использовать ресурсы и резервы в соответствии с их распределением по этапам ЖЦ продукции. Для таких предприятий, производящих, в частности, архитектурно-строительные элементы, жизненный цикл продукции имеет свои особенности. Стадия проектирования-конструирования осуществляется либо перед началом функционирования данного производства (предприятие создается под определенный тип продукции с узким ассортиментом), либо осуществляется непрерывно в процессе производства продукции с определенными характеристиками с целью улучшения потребительских свойств (качества) или разработки новых, но заведомо востребованных в ближайшем будущем элементов в пределах номенклатуры. В последнем случае деятельность предприятия носит ярко выраженный инновационный характер (малые инновационные предприятия).

Стадия производства продукции, вследствие мелкосерийного характера ее выпуска, связанного с ограниченным объемом и сезонностью потребления, возможностью быстрой смены ассортимента (гибкость технологий и оборудования) также имеет меньшую продолжительность в сравнении с крупными предприятиями стройиндустрии.

Стадия эксплуатации такой продукции, как архитектурно-строительная, практически отсутствует, т.к. продукция теряет индивидуальность при монтаже зданий и сооружений. Так, строительные блоки и кирпичи не применяются как индивидуальные изделия и не могут быть обособлены в готовом сооружении, а образуют новую систему (стены здания). Поэтому важно, управляя резервами качества строительной продукции, после их идентификации определить

возможности их эффективного использования по стадиям жизненного цикла с учетом особенностей производства- малого предприятия.

Также следствием малосерийного масштаба производства, апробация нового вида изделий и технологий его изготовления, по сути, является опытным производством, с присущими ему особенностями управления качеством продукции [7]. В организационном плане также нет четкого разделения функций персонала на научно- технологическую и производственную виды деятельности, что обеспечивает эффективное, близкое к тотальному управление качеством продукции.

В методологическом плане возможны несколько подходов для идентификации ресурсов и резервов управления качеством продукции, связанные с ассоциацией по организационно- техно- экономической природе, по носителям данного вида ресурсов и резервов и по характеру влияния на уровень качества продукции.

Ранее [2] было показано, что для предприятий малой строительной индустрии с учетом специфики деятельности, связанной с гибкостью формирования производственной программы и возможности ее реализации на базе гибких технологий эффективный менеджмент качества может быть обеспечена использованием процессно- технологических резервов управления [3].

Обобщение литературных источников позволило в данной работе сформировать следующий перечень резервов повышения качества продукции [3,6,8-10]:

- организационные резервы;
- процессно- технологические резервы;
- венчурные резервы;
- информационные резервы;
- интеллектуально- креативные резервы;
- коммуникационные резервы;

- партнерские резервы;
- кайрио – резервы.

Организационные резервы повышения качества продукции промышленного предприятия (ПП) представляют собой неиспользованные возможности ПП, которые в необходимый момент будут выявлены и направлены на реализацию поставленных целей в области повышения качества менеджмента и продукции за счет применения организационных методов и подходов [6].

Процессно-технологические резервы [3] являются механизмом динамического улучшения качества продукции ПП на базе циклов PDCA и SDCA (P – plan (планирование); S – standard (стандартизация); D – do (выполнение); C – control (контроль); A – action (действие)). Формирование и использование этих резервов основывается на методологии стандартов ИСО 9000 и концепции всеобъемлющего менеджмента качества – TQM.

Венчурные резервы представляют собой, как правило, новые идеи, которые, с одной стороны, являются высоко рискованными, а с другой стороны, в случае успеха, являются высоко рентабельными. Поэтому рациональное применение венчурных резервов для повышения качества машиностроительной продукции связано с оценкой соотношения риска от вложения инвестиций и экономического эффекта от их использования.

Партнерские резервы повышения качества продукции промышленного предприятия (ПП) представляют собой неиспользованные возможности ПП и его партнеров (поставщиков, соучредителей, клиентов и т.п.), которые при необходимости будут выявлены и направлены на реализацию поставленных целей в области повышения качества менеджмента и продукции за счет применения определенной модели партнерских отношений.

Коммуникационные резервы повышения качества продукции ПП представляют собой способность персонала трансформировать знания и

нематериальные активы в ресурсы, которые создают продукцию с соответствующей стоимостью за счет особого эффекта от "умножения" человеческого капитала на "структурный".

Кайрио- резервы – это способность удовлетворить установленные и (или) предполагаемые инвестором требования к рискам инвестиционных вложений и возможности их эффективного использования [10]. Собственники и руководство предприятия при выборе вариантов его развития заинтересованы в формировании кайрио- резервов, привлекательных для внешних инвесторов. Инвестиционный климат предприятий является фактором и одной из наиболее существенных предпосылок их инвестиционной привлекательности.

Совокупность резервов управления качеством продукции ПП, имеющих информационную природу можно дифференцировать [9] в зависимости от целей применения к менеджменту качества и особенностей семантического наполнения на: собственно информационные, интеллектуальные, знаниевые и креативные.

Собственно информационные резервы представляют собой ту часть совокупности информационных ресурсов, сформированных в результате целенаправленных операций по сбору, обработке и фиксации профессионально- технологической, маркетинговой и управленческой деятельности, которая не используется в данный момент, но имеет ценность для принятия управленческих решений по повышению качества продукции.

Знаниевые резервы [9] представляют собой ту часть знаниевого потенциала ПП, которая при определенном уровне креативности команды качества (носителя комплексного знания о менеджменте качества продукции) обеспечивает компетентность в опережающем по сравнению с конкурентами достижении нового уровня качества продукции.

Интеллектуально - креативные резервы - составляющие стратегии TQM, обуславливающие формирование культуры ПП, в условиях которой состояние его функционирования направлено на всемерное удовлетворение потребителей, а также обеспечение ответственного и инновационного поведения работников в ПП, самоорганизованных в команду качества и, в целом ПП на рынке [8].

С учетом особенностей деятельности МИП,, производящих архитектурно- строительные элементы, проведен анализ современных исследований в области ресурсного управления промышленных предприятий, позволяющий идентифицировать важнейшие резервы повышения качества процессов и продукции, использование которых обуславливает конкурентоспособность МИП.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В.С. Егоров, Н.В. Бобылева Как малому предприятию стать поставщиком ведущих корпораций: методическое пособие. - М.: ЗАО «Межрегиональный Центр промышленной субконтрактации и партнерства», 2009. - 80с.
2. Никитин А. А., Боровский А. Б., Доценко С. П. Совершенствование управления качеством процессов и продукции малых предприятий стройиндустрии [Электронный ресурс]. Сетевой научный журнал КубГАУ №61 (07) сентябрь 2010.- Режим доступа: ej.kubagro.ru.
3. Ли Мин. Формирование и развитие процессно-технологических резервов повышения качества продукции промышленного предприятия / Мин Ли, Б.И. Герасимов // Вестник Тамбовского университета. Сер. Гуманитарные науки. – Тамбов, 2008. – Вып. 3(59). – с. 89-92.
4. Бердникова Л. Ф. Методические основы анализа ресурсного потенциала строительной организации: Автореф. дис. канд. эконом. наук: - Тольятти, 2009. – 25с.
5. Бердникова, Л.Ф. SWOT-анализ: один из способов диагностики ресурсного потенциала предприятия [Текст]. / Л.Ф.Бердникова, С.Л. Комельчик // Проблемы и перспективы управления экономическим ростом организации: сб. трудов Первой заочной междунаро. науч. конф. / под ред. Е. М. Шевляковой. - Тольятти: ТГУ, 2008. - С. 103-113.
6. Лапина, Н.В. Резервы повышения эффективности систем управления качеством промышленной продукции [Текст] / Н.В. Лапина, Д.Ф. Кретов // Вестник Саратовского гос. социально-эконом. Ун-та. - 2003. - № 6. - С. 19-25.
7. Барабанова О.А., Полунин В.А. Менеджмент качества малого инновационного предприятия на основе анализа технологического процесса / О. А. Барабанова , В. А. Полунин //Качество. Инновации. Образование, 2007, №3, с.54-57.

8. Бастрыкин, Д.В. Интеллектуально- креативные резервы повышения качества продукции промышленного предприятия [Текст] / Д.В. Бастрыкин, А.И. Евсейчев, Е.В. Нижегородов [и др.] // Управление качеством на промышленном предприятии ; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова. – М. : «Издательство Машиностроение-1», 2006. –204с.

9. Пережогин, В.Ю. Идентификация информационных резервов повышения качества продукции и услуг коммерческой организации : монография [Текст] / В.Ю. Пережогин. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 128 с.

10. Малышев Д.Н. Формирование и развитие кайрио- резервов по-вышения качества продукции предприятия [Текст]. /Д.Н.Малышев, Т.Н.Толстых // Вестн. Тамбовского. ун-та. Сер. Гуманитарные науки. – Тамбов, 2009. – Вып.9 (65). – С. 41-50.