

## **ОБЗОР СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МИРОВОГО РЫНКА МЯСА ПТИЦЫ**

Смольникова Е.В. – аспирантка

*Кубанский государственный аграрный университет*

В статье проведен анализ одного из стремительно развивающихся сельскохозяйственных рынков – рынка мяса птицы и показаны основные перспективные направления его развития.

Среднегодовое производство, торговля и потребление мяса птицы в мире растет высокими темпами, и с середины 80-х годов прирост составляет 6 % в год.

По прогнозам экспертов, к 2020 году мясо птицы выйдет на первое место среди общего объема потребления мяса в мире. Если в 70-х годах в мире производилось около 20 млн. тонн мяса птицы, то в 1990 году его производство удвоилось, а к 2020 г. достигнет 120 млн. тонн.

Среднемировое потребление мяса птицы на душу населения за последние 15 лет увеличилось почти в 2 раза: с 6 кг в 1985 году до 11 кг в 2003 году. Лидером в потреблении мяса птицы является Северная Америка (37 кг), за ней следует Южная Америка (23 кг), Европа (15 кг), Азия (6 кг) и Африка (3 кг). В России, по данным 2003 года, этот показатель составил 16,1 кг, при этом рекомендуемая медицинская норма здорового питания составляет 80 кг всего мяса в год на взрослого человека.

В настоящее время в мировом производстве мяса птицы основная

масса приходится на мясо бройлеров – 62,5 %, индейки – 7,5 %, утки – 4,2 %, гуся – 2,8 %, на мясо прочей птицы (куры, перепела, цесарки, фазаны) приходятся оставшиеся 23 %.

США являются мировым лидером в производстве мяса бройлеров (14,61 млн. тонн) и индейки (2,49 млн. тонн). В то же время Китай – крупнейший производитель утиного (1,9 млн. тонн) и гусиного мяса (1,8 млн. тонн).

Рассмотрим на примере мирового рынка мяса бройлеров (табл.) динамику производства, потребления, экспорта и импорта мяса птицы в странах мира за последние четыре года (по данным Министерства сельского хозяйства США).

**Таблица – Мировой рынок мяса бройлеров [1]**

Страна	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г. (прогноз)
Производство, тыс. тонн				
КНР	9279	9558	9844	10129
Бразилия	6567	7449	7560	7825
ЕС	6822	5950	5700	5900
Мексика	2067	2157	2297	2412
Индия	1250	1400	1600	1800
Таиланд	1230	1205	1290	1360
Япония	1074	1107	1120	1110
Канада	927	932	915	930
Малайзия	813	784	810	833
ЮАР	730	760	790	805
США	14033	14467	14610	14920
Другие	6904	7056	6297	6630

Всего в мире	51695	52825	52833	54654
Импорт, тыс. тонн				
Россия	1281	1208	1180	990
Япония	710	744	700	745
КНР	473	435	415	400
Саудовская Аравия	399	380	390	395
ЕС	418	397	420	350
Мексика	242	365	280	295
Гонконг	183	164	170	175
ОАЭ	123	136	145	140
Южная Корея	83	94	90	97
Канада	73	77	85	90
Румыния	58	77	83	85
Другие	334	307	321	332
Всего в мире	4377	4284	4279	4094
Экспорт, тыс. тонн				
Бразилия	1241	1590	1723	1800
ЕС	718	841	700	800
Таиланд	425	465	500	530
КНР	489	438	420	440
Канада	69	92	85	90
Аргентина	6	18	30	45
ОАЭ	20	37	45	40
Венгрия	28	27	30	30
Польша	13	23	25	25
Австралия	21	17	19	20

США	2520	2180	2230	2313
Другие	49	52	54	59
Всего в мире	5599	5780	5861	6192
Потребление, тыс. тонн				
КНР	9262	9555	9839	10089
Бразилия	5326	5859	5837	6025
ЕС	6522	5506	5420	5450
Мексика	2308	2422	2576	2706
Япония	1797	1830	1835	1850
Индия	1250	1400	1600	1799
Россия	1588	1697	1809	1709
Канада	924	915	918	931
Саудовская Аравия	803	870	890	905
Малайзия	846	821	850	874
США	11558	12269	12415	12635
Другие	8218	8133	7362	7685
Всего в мире	50402	51277	51351	52658

Быстрый рост производства мяса птицы в мире определяется целым рядом факторов. Назовем основные: интенсивные методы производства, централизация и вертикальная интеграция промышленного производства, рентабельность, наличие и доступность кормовых компонентов, высокий уровень механизации, производство удобной для потребителя продукции, быстрое развитие сети общественного питания, широкое использование морозильного оборудования и специализированного транспорта, рост международной торговли и, что наиболее важно, – постоянно растущий потребительский спрос.

Продукция птицеводства популярна на всех континентах мира. Потреблению мяса птицы не препятствуют религиозные или обрядовые барьеры. Помимо чисто экономических факторов (как самое дешевое), мясо птицы является полезным для здоровья продуктом, питательным, безопасным и наиболее доступным среди других мясных продуктов.

Не случайно соотношение годового потребления мяса на душу населения смещается в сторону роста потребления мяса птицы. "В Германии за три последних года потребление мяса птицы возросло на 2,2 кг при снижении потребления свинины, традиционного национального продукта. И это оправданно, так как мясо птицы является диетическим животным продуктом, содержит в 2 раза меньше холестерина, чем свинина, и в 2,7 раза меньше, чем говядина. Витаминный состав мяса птицы значительно выше, чем в говядине и свинине. Например, витамина А в мясе птицы в 25 раз больше, чем в свинине. И в то же время продукция птицеводства является наиболее дешевой для потребителей по сравнению с другими видами мяса, так как расходы протеина корма на производство 1 кг белка мяса птицы в 2 раза ниже, чем свинины, и в 5 раз ниже, чем говядины. В условиях ограниченных зерновых ресурсов в птицеводстве, как наиболее "скороспелой" отрасли животноводства достигается наибольшая отдача мясом в расчете на единицу затраченного корма" [2].

Наиболее важным маркетинговым инструментом в расширении потребления мяса птицы в мире является производство полуфабрикатов и готовых к употреблению продуктов, которые отвечают требованиям конечного пользования.

Так, например, в Северной Америке доля тушки в общем объеме реализации мяса птицы значительно ниже, чем в других регионах мира, и составляет всего 20 %, на полуфабрикаты приходится немногим более

50 %, и на птицу в глубокой переработке – около 30 %. В Южной Америке три четверти мяса птицы реализуется в тушках, а на полностью

переработанную птицу приходится менее 5 %. В странах Европейского Сообщества порядка 55 % мяса птицы реализуется в тушках, 20 % составляют полуфабрикаты и около четверти всего реализуемого объема мяса птицы приходится на продукты глубокой переработки. В Японии 30 % реализуемого в виде тушек мяса птицы перерабатывается в домашних условиях, 61 % идет в систему общественного питания и 9 % – на промышленную переработку в консервы, колбасы и пр.

В настоящее время во всех уголках мира успешно продается широкий ассортимент продуктов глубокой переработки мяса птицы: натуральные и рубленые полуфабрикаты, бескостное белое и красное мясо, кусочки мяса птицы панированные и в маринадах, различные виды ветчинно-колбасных изделий, рулетов и пр.

"Обвальная" поставка в нашу страну мяса птицы сыграла на определенном этапе и положительную роль, заставив по-новому взглянуть на ассортимент и качество выпускаемой продукции, внедрять прогрессивные технологии убой и переработки, способствующие повышению конкурентоспособности.

Как показывают расчеты американских специалистов, проведенные в рамках программы развития бройлерной промышленности, к 2025 году процент продукции переработки птицы достигнет 70 % [3].

Таким образом, основными тенденциями в развитии мирового птицеводства станут: освоение ресурсосберегающих технологий, глубокая переработка мяса птицы, значительное расширение ассортимента конечной продукции и повышение ее качества.

### **Список литературы:**

1. Мировой рынок мяса птицы // Птица и птицепродукты, 2004. – №1. – С. 31.
2. Абрамова Л.А. Тенденции развития переработки мяса птицы // Птица и птицепродукты, 2003. – №4. – С. 61–64.

3. Вероника Мойса. Российский рынок мяса птицы: взгляд импортера // Птица и птицепродукты, 2003. – №4. – С. 47–48.