

УДК 330.101. 330.46:658.5: 519.86

UDC 330.101. 330.46:658.5: 519.86

**О СОДЕРЖАНИИ ТЕРМИНОВ  
«ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА»,  
«НОВАЯ ЭКОНОМИКА» И «ЭКОНОМИКА  
ЗНАНИЙ»**

**ABOUT CONTENT OF SUCH DEFINITIONS AS  
INNOVATIVE ECONOMY, NEW  
ECONOMY AND KNOWLEDGE  
ECONOMY**

Сербиновский Борис Юрьевич  
д. э. н., к. т. н., профессор

Serbinovskiy Boris Yurievich,  
Dr.Sci.(Econ.), Cand.Tech.Sci., professor

Захарова Оксана Сергеевна  
аспирант  
*Южный федеральный университет,  
Ростов-на-Дону, Россия*

Zakharova Oksana Sergeevna  
post-graduate student  
*South Federal University,  
Rostov-on-Don, Russia*

Приведен сравнительный анализ терминов «инновационная экономика», «новая экономика» и «экономика знаний». Статья может быть полезна для экономистов и других специалистов, интересующихся вопросами построения новых типов экономики, экономического моделирования и развития менеджмента предприятия

The comparative analysis of the definitions the innovative economy, the new economy and the knowledge economy is given. The article might be useful for economists and other specialists, who are interested in questions of building the new types of economies, economic modelling and development of management

Ключевые слова: ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА, НОВАЯ ЭКОНОМИКА, ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТ

Keywords: INNOVATIVE ECONOMY, NEW ECONOMY, KNOWLEDGE ECONOMY, ENTERPRISE, ECONOMIC AND MATHEMATIC MODELLING, INNOVATIONS, MANAGEMENT.

Многие ученые рассматривают термины *инновационная экономика*, *новая экономика* и *экономика знаний* как синонимы. По мнению других авторов, каждый из этих терминов имеет собственную дефиницию, происхождение и назначение. Потребность в исследовании сходства и отличий содержания каждого из них связана с необходимостью операционализации и использования в управлении экономикой, а также предприятием, его капиталом и стоимостью. Важность сравнения содержания терминов актуализируется в связи с решением задачи построения в России инновационной экономики – экономики такого типа, которая, по мнению многих ученых, способна обеспечить устойчивое развитие национальной экономики, ускорение научно-технического прогресса (НТП), качественное изменение рынка, общества, их совершенствование [1, 2]. В инновационном строительстве Россия пока не преуспела, поскольку в рейтинге инновационных

государств находится на 38-м месте из 50 возможных, уступая прибалтийским странам, Чехии, Турции [3].

У термина *инновационная экономика* зависимое слово, уточняющее значение этого термина, – *инновационная*. Следовательно, это такая экономика, функционирование и развитие которой связано с инновациями. В Википедии приведено следующее определение: «*Инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика)* – тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий». Предполагается, что при этом прибыль в основном создается за счет интеллекта новаторов и ученых, развития и использования информационной сферы, а не за счет материального производства (как в индустриальной экономике) и не за счет концентрации финансов (капитала) [4].

Трудно признать эту дефиницию соответствующей реальности, поскольку в России в разные исторические периоды инновации заимствовались за рубежом и на основе заимствованных инноваций строилась инновационная экономика. Сейчас это становится своеобразной традицией. Но следует отметить, что в свое время подобным образом поступали (и продолжают поступать) Китай, Япония, Южная Корея и многие другие страны. В мировой практике распространена торговля лицензиями на инновационные технологии и производство инновационных товаров. В этой связи целесообразно воспользоваться классификацией, приведенной в книге А. Ю. Юданова [5, с. 218], чтобы на ее примере продемонстрировать отличия исследуемых терминов (рис. 1).

Таким образом, во-первых, национальная экономика может быть инновационной, если: а) создаются и успешно внедряются простейшие и эффективные инновации, базирующиеся на старом знании; б) не создается новое знание, но заимствуются инновации, построенные на нем.

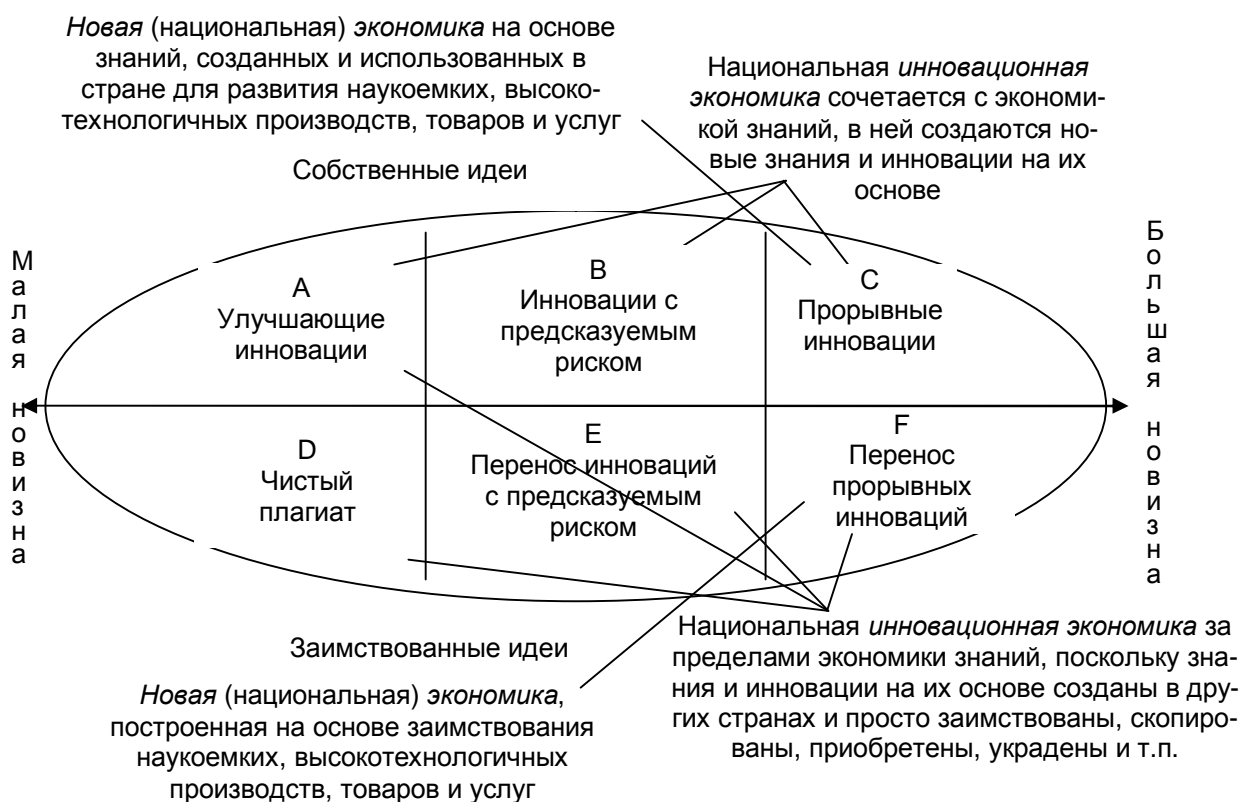


Рис. 1. Классификация инноваций и ее использование в анализе содержания терминов *инновационная экономика*, *новая экономика* и *экономика знаний*

Во-вторых, самостоятельно созданные улучшающие инновации, использованные в национальной экономике, могут быть основаны на новых знаниях (в этом случае можно говорить о существовании экономики знаний) либо на ранее известных знаниях (в этом случае инновационная экономика не носит черты экономики знаний).

В-третьих, новая (национальная) экономика может быть построена: а) на основе создаваемых в стране новых знаний, что позволяет говорить о формировании в ней экономики знаний; б) на заимствованиях высокотехнологических производств.

В-четвертых, рациональным вариантом, по мнению авторов, является разумное сочетание: а) заимствований и собственных разработок, по-

строенных как на приобретенном за рубежом, так и на созданном в стране новом знании; б) инновационное и знаниевое развитие традиционных отраслей и приоритетный рост отраслей и сфер деятельности, находящихся на острие НТП, являющихся на современном историческом этапе приоритетными и критическими. При этом квалиметрически разумное сочетание может быть получено на основе постановки и решения стратегической задачи эффективного распределения доходов на потребление и накопление с учетом перспектив освоения высокотехнологичных производств. Целесообразно отметить, что в ведущих развитых странах в высокотехнологичных отраслях и сферах деятельности занято не более 10% рабочей силы, но именно эти отрасли играют роль локомотива НТП.

Недостаточно четкое определение и множественность авторских дефиниций инновационной экономики объясняется тем, что, с одной стороны, стало модным, решая отдельную задачу, привести новое определение термина, приспособленное к решению этой конкретной задачи и объясняющее позицию автора. С другой стороны, нет общепринятого и достаточно четкого определения инновации, которая рассматривается как процесс, результат и как система [6 – 8], но существует множество «конкурирующих» дефиниций (об этом можно прочесть практически в любом учебнике по инновационному менеджменту и инновациям) как попытка отразить в них многообразие теорий и богатство инновационной практики. Не ставя задачу исследовать и предложить новое определение *инновации*, отметим, что целесообразно использовать толкование категории *инновация*, предложенное Й. Шумпетером, который связывал ее с новой и эффективной комбинацией ресурсов, используемых в производстве товара [1].

В Википедии *новая экономика* (*неоэкономика*) определяется как экономическая инфраструктура, характеризующаяся главным образом преобладанием неосязаемых активов (услуг и технологий), и снижением роли осязаемых активов. Факт появления «новой экономики» находит отраже-

ние во многих официальных документах. В частности, в «Экономическом докладе Президента США за 2001 г.» говорится: «Радикальная трансформация американской экономики за последние восемь лет дала основание многим наблюдателям считать, что мы являемся свидетелями создания новой экономики, состоящей из фирм и отраслей, наиболее тесно связанных с революцией в цифровой технологии и развитием Интернета» [9]. Такое определение (скорее описание) нечеткое и противоречивое. Важно то, что новую экономику связывают с появлением компаний, широко использующих цифровые технологии, современные средства вычислительной техники и связи, а также высокие (наукоемкие) технологии.

Базылев Н.И. и Соболева Н.В. пишут, что *новая экономика (экономика знаний)*, становление которой идет у нас на глазах и с нашим участием, экспертами ведущих университетов США характеризуется как мир, в котором коммуникационные технологии формируют глобальную конкуренцию, а эксперты ООН определяют *новую экономику* как совокупность интенсивного технологического прогресса в области компьютеров, коммуникаций, интернационализации экономических систем, бурных изменений в финансовой сфере. *Новая экономика – экономика знаний*, таким образом, не ограничивается областью высоких технологий, а охватывает многие области, в том числе финансовую, которая приобретает черты виртуальности. Это качественно новый уклад в мировом хозяйстве [10]. Как видим, авторы отождествляют *новую экономику* и *экономику знаний*, связывая их с интенсивным технологическим прогрессом в области компьютеров, коммуникаций, интернационализации экономических систем. Однако «новизна» экономики проявляется в изменении темпов и характера развития народного хозяйства, в бурном развитии виртуальных форм хозяйствования, виртуализацией экономики и ее отдельных элементов (как системы), развитием средств виртуализации.

Безусловно, такая экономика опирается на новое знание. С одной стороны, такое знание и новые средства для *новой экономики* могут создаваться не в конкретной национальной экономике, с другой стороны, *новая экономика* связывается с ограниченным числом ключевых для современного этапа отраслей НТП. Экономика знаний опирается на новое знание в каждой из существующих в народном хозяйстве отраслей и сфер деятельности. Таким образом, *экономику знаний* следует рассматривать как более широкое понятие, которое по своему содержанию не может полностью совпадать с *новой экономикой*.

Следует отметить, что термин *новая экономика* применяется достаточно широко, но он не обрел общепринятой дефиниции. Некоторые авторы пишут о *новой экономике*, но уходят от каких-либо ее определений [11]. Если обратиться к формулировкам в иностранных источниках, то можно найти не только разные, но и весьма нечеткие и неоднозначные дефиниции. В Investment Dictionary ее представляют как «модное словечко и связывают новую экономику с высокими темпами роста отраслей промышленности, которые находятся на переднем крае технологии и являются движущей силой экономического роста. новой цифровой экономикой, построенной на информационных технологиях, телекоммуникациях, Интернет-технологиях, системах автоматизации и компьютерных системах. Small Business Encyclopedia отмечает, что новая экономика – термин, часто используемый в средствах массовой информации, чтобы описать те изменения, которые произошли в мире бизнеса с широким распространением Интернет-технологий [12]. PC Magazine Encyclopedianовая экономика появилась в конце 1990 г. посредством влияния информационных технологий на экономику, традиционные меры стоимости утратили силу, поскольку технологии быстро меняют мир, поэтому *новая экономика* отождествляется с «цифровой экономикой». При этом подчеркивается, что, если любая компания не охватывает Интернет в большом объеме, то она обречена на

провал в будущем [13]. Dictionary Definition of The New Economy приводит несколько определений: *новая экономика* – это 1) экономика, которая характеризуется отсутствием циклов деловой активности и инфляции; 2) экономика отраслей промышленности, производящих компьютеры и сопутствующие товары и, вероятно, такие услуги, как электронная торговля; 3) экономика, которая характеризуется ускоренными темпами роста производительности труда; 4) экономика, оказывающая полное воздействие на социальные, экономические и политические системы посредством информационно-коммуникационных технологий (революций) [14]. Dictionary.com, Economist.com рассматривают *новую экономику* как новомодное описание новых, высокотехнологичных отраслей роста, которые находятся на переднем крае технологии и являются движущей силой экономического роста [15 – 18]. Всемирный английский словарь определяет *новую экономику* как этап постиндустриальной экономики мира, для которого характерно использование интернет-трейдинга и передовых технологий [19]. Glossary of statistical terms констатирует, что термин *новая экономика* описывает аспекты или секторы экономики, которые производят или интенсивно используют инновационные новые технологии, это относительно новое понятие касается отраслей, где люди все больше и больше зависят от компьютеров, телекоммуникаций и Интернет, чтобы производить, продавать и распространять товары и услуги [20].

Как следует из приведенных дефиниций, за рубежом новую экономику связывают с проникновением компьютеров, информационных технологий и новых средств связи в технологическую сферу производства, распределения, обмена и потребления и обновления (за счет этого) технологий во многих отраслях промышленности, других сферах хозяйствования и в быту. Это позволило существенным образом ускорять экономические, в том числе производственные, сбытовые, торговые, финансовые процессы.

*Экономика знаний* – высший этап развития постиндустриальной экономики и инновационной экономики. Часто термин *экономика знаний* используют как синоним *инновационной экономики*. Однако экономика знаний может рассматриваться только как высший этап развития инновационной экономики. Она является базой, фундаментом общества знаний или информационного общества. Главным фактором формирования и развития экономики знаний является человеческий капитал. Это такая экономика, для которой основными факторами развития являются знания и человеческий капитал. Процесс развития ее заключен в повышении качества человеческого капитала, в повышении качества жизни, в производстве знаний, высоких технологий, инноваций и высококачественных услуг. С позиции социологии – это ежедневная технологическая революция, характерная для самых развитых стран мира (США и ЕЭС), в которых производство знаний и высоких технологий служит основным источником роста экономики [21]. Важно, что слово *знание* является зависимым и определяющим существом термина *экономика знаний*, поэтому такой тип экономики, прежде всего, связывается с производством и хозяйственным использованием нового знания. При этом новое знание, представленное в различных формах, становится предметом купли-продажи, в том числе в формах, которые еще нельзя назвать инновациями. Например, в мире развивается торговля идеями, успешно функционируют ярмарки и биржи идей.

На необходимость разделения понятий *инновационная экономика* и *экономика знаний* (экономика, основанная на знаниях) указывает академик Я.Б. Данилевич, подчеркивая, что главным для экономики, основанной на знаниях, является понимание знаний в качестве непосредственного объекта – товара – и его продвижение на рынок, то есть включение в рынок науки и ученых. В этом он видит ее отличие от экономики, основанной на инновациях. [22, с. 32]. Business dictionary определяет *экономику знаний* как экономику, основанную на создании, оценке и торговле знаниями и отме-



чает, что в экономике знаний все менее важны затраты на рабочую силу и такие традиционные экономические понятия, как недостаток в ресурсах и эффект масштаба [23]. Важно, что в экономике знаний особое внимание уделяется использованию знаний для производства экономических выгод. В Glossary of statistical terms отмечается, что термин «экономика знаний» придуман для описания тенденций в странах с развитой экономикой и связан с их большей зависимостью: 1) от знаний, информации и высокого уровня мастерства и 2) от свободного доступа к ним со стороны бизнеса и государственного сектора [24]. Elearnspace трактует этот термин концептуально, утверждая, что в более широком смысле термин *экономика знаний* понимается как процесс, в котором организация объединяет мощные компьютеры и хорошо образованные умы для создания богатства, и эта комбинация – новое явление в мировой истории, поскольку фирмы в экономике знаний конкурируют за счет способности использовать научно-техническую и творческую базы, знания и сети [25].

Питер Друкер, который в конце 1960-х годов ввел в научный оборот термин *экономика знаний*, предсказывал, что распространение информации будет приводить к серьезным изменениям в обществе, и знания станут фактором роста производительности [26]. В развитых индустриальных обществах (экономиках) генерирование знаний становится главным источником производительности и роста благосостояния, заменяющим традиционные источники (земля, труд и капитал), и развитые страны стремятся конкурировать в области исследований и развития инновационных идей, а не производства товаров.

Приведенные дефиниции исследуемых терминов служат доказательством отсутствия свойства синонимии.

Безусловно, важно, что конечным результатом хозяйственного использования знания является как инновация и знание как таковое. Например, знание о негативных последствиях тех или иных решений и действий

может быть представлено в форме прогнозов, построенных на результатах глубоких научных исследований. Такое знание в экономике знаний является товаром, но не приобретает форму инновации. Однако новое техническое знание может использоваться в инновационном процессе и стать инновацией.

Следует подчеркнуть, что научно-технический прогресс в каждой из указанных экономик остается главным фактором экономического роста и стабильности. Этот фактор должен использоваться в управлении на основе государственно-частного партнерства и активного участия государства и бизнеса в развитии финансовой базы НТП. Таким же важным и общим фактором является интеллектуальная деятельность, интеллектуальный и человеческий капитал.

Существуют и другие сходства, например, *инновационная экономика, новая экономика и экономика знаний* распространяется на все экономические уровни, в том числе проникают в наноэкономику.

Используя «круги Эйлера», можно проиллюстрировать частичное совпадение, как результат исследования содержания понятий *инновационная экономика, новая экономика и экономика знаний* (рис. 2). Целесообразно подчеркнуть, что национальная экономика России должна попасть в общую для понятий зону, т.е. стать не только инновационной, но построенной на созданных в стране новых знаниях. При этом максимально быстро и в возможной мере следует:

– изменить структуру в пользу наукоемких, высокотехнологичных производств, предусматривающих широкое использование современных информационно-коммуникационных технологий, вычислительных систем и средств коммуникаций, преодолевая сопротивление монополий, например, заинтересованных в высоких тарифах на все виды электронной связи и услуг Интернет;

– создать систему современного высококомпетентного менеджмента с «человеческим лицом»;

– побуждать бизнес увеличивать расходы на инновации и обучение персонала и сделать его восприимчивым к инновациям и заинтересованным в переменах (это важно, поскольку существуют мнения, что: 1) инновационная экономика невыгодна российскому бизнесу и государству [27]; 2) сначала в России должна быть радикально усовершенствована политическая система, и только потом можно будет построить современную несырьевую экономику [28]; 3) инновационная экономика в России появится через 50 лет [29]; 4) Россия утратила позиции в списке инновационных государств [3]; 5) инновации – последняя надежда России [30]).

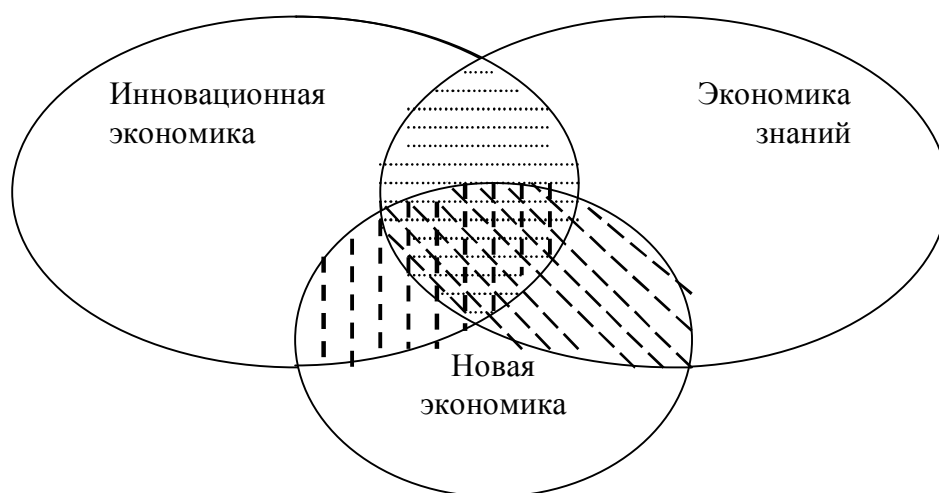


Рис. 2. Соотношение содержания исследованных понятий

Разделение исследованных понятий, выделение их отличительных и сходных сторон позволяет уточнить какие факторы, механизмы и инструменты следует задействовать, чтобы построить инновационную экономику и предприятие, ответить на вопрос: Будет ли такая экономика знаниевой и новой? Следовательно, появляется возможность операционализации понятий для того, чтобы построить эффективное управление предприятием, его капиталом и стоимостью в инновационной экономике, экономике знаний и

новой экономике. Результат исследования может быть представлен как некоторая желаемая область (рис. 3), в которую должно попасть предприятие, стремящееся выживать и устойчиво развиваться в современной глобальной экономике.

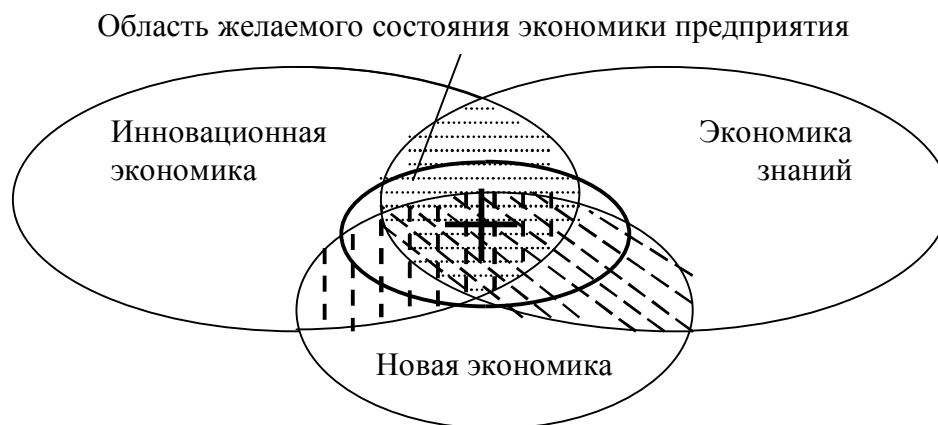


Рис. 3. Цель менеджмента предприятия

Экономика предприятия может быть отнесена:

- к инновационной, если: 1) в производстве и менеджменте используются инновации и их можно измерить с помощью натуральных, стоимостных, трудовых и других показателей; 2) установлены факторы, созданы механизмы и инструменты, позволяющие улучшать выбранные факторы, приближая их к заданным целевым критериям;

- к экономике знаний, если: 1) предприятие создает и заимствует новые знания и создает на их основе инновации; 2) активно наращивает интеллектуальный потенциал и человеческий капитал, управляет знаниями и информацией для создания новых нематериальных активов, обеспечивающих конкурентные преимущества на рынке;

- к структурам новой экономики, если в производстве, распределении, обмене и управлении активно, плодотворно применяются современные информационно-коммуникационные технологии, средства вычислительной техники и связи, а также сети в материально-техническом обеспе-

чении, производстве (включая новые методы и средства автоматизации, в том числе автоматизированного управления процессами и машинами) и сбыте продукции, послепродажном и сопутствующем сервисе. При этом могут быть определены показатели, цели и целевые критерии, по которым можно идентифицировать предприятие как субъект новой экономики, сформировать желаемый процесс управления, в котором используются механизмы и инструменты, позволяющие улучшать состояние предприятия, обеспечивая изменение показателей в выбранном направлении.

Таким образом, моделируя состояние предприятия и процессы его изменения, можно выделить факторы и показатели, которые будут соответствовать целям инновационного субъекта национальной экономики, создающего и/или использующего новые знания и современные информационно-коммуникационные технологии и средства. Чтобы предприятие стало инновационным, важна поддержка и специальная политика государства, о чем пишет Г. Малинецкий [30], но столь же важны изменения на самом предприятии, в том числе создание инновационной культуры. Об этом говорят многие, например А. Лунев [31]. В этой связи Г. Г. Азгальдов и А. В. Костин предлагают создавать условия для успешной работы:

1. Люди могут успешно работать;
  - 1.1. Они знают, как успешно работать;
  - 1.2. Они умеют успешно работать;
  - 1.3. Они успевают успешно работать;
2. Люди хотят успешно работать;
  - 2.1. Успешность их работы оценивают;
  - 2.2. Успешность их работы стимулируют [32, с. 1].

Соглашаясь с важностью таких мер, отметим, что создание предприятия, которое можно называть инновационным (инновационно активным), функционирующим в рамках новой экономики и экономики знаний, требует более широкого набора методов, средств, условий, механизмов и

инструментов, но в любом случае центральным звеном инновационного менеджмента и успешного инновационного предприятия останется человек, коллектив и команды, способные разрабатывать и практически использовать инновации. Поэтому целесообразно корректировать и повышать как личные компетенции работников, так и командные, корпоративные компетенции (компетенции предприятия, определяющие его успехи на рынке), используя технологии коучинга и акмеологический подход, чтобы сформировать организационную культуру, побуждающую работников и коллектив предприятия к развитию и самосовершенствованию.

В условиях становления инновационной экономики и экономики знаний результаты операционализации исследованных терминов могут быть использованы в управлении стоимостью бизнеса. При этом целесообразно: 1) применение специальных моделей, которые связывают новые факторы с финансовым состоянием предприятия, его имиджем и инвестиционной привлекательностью; 2) моделирование процесса создания стоимости предприятия, в которой учтены нематериальные активы; 3) оценивание вероятности удержания акционерного капитала и собственников от «ухода» в другой бизнес; 4) осуществление анализа и выбор стратегии управления стоимостью бизнеса и структурирование целей предприятия по результатам моделирования и оценивания; 5) изменение технологии управления стоимостью предприятия, в том числе в части анализа и выбора инновационных проектов.

#### Литература

1. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.

2. Павловский Ю. Н. Устойчивое развитие и инновационная экономика [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://spkurdyumov.narod.ru/pavlovsk1.htm>. Свободный загл. с экрана.

3. Россия утратила позиции в списке инновационных государств // Взгляд-инфо, 29.06.2010 [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://www.vzsar.ru/news/2010/06/29/rossiya\\_utratila\\_pozicii\\_v\\_spiske\\_innovacionnyh\\_gosu\\_darstv.html](http://www.vzsar.ru/news/2010/06/29/rossiya_utratila_pozicii_v_spiske_innovacionnyh_gosu_darstv.html). Свободный загл. с экрана.

4. Инновационная экономика // Википедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0). Свободный загл. с экрана.

5. Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика. – М.: Акалис, 1996. – 272 с.

6. Азгальдов Г. Г. К вопросу о термине «инновация» / Г. Г. Азгальдов, А. В. Костин [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin\\_doklad\\_2009-2\\_about-innovation.htm](http://www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin_doklad_2009-2_about-innovation.htm). Свободный загл. с экрана.

7. Винокуров В. И. Инновационная экономика. Основные термины и определения в сфере инноваций [Электронный ресурс]: Режим доступа: [www.miiris.ru/library/doc/innov.doc](http://www.miiris.ru/library/doc/innov.doc). Свободный загл. с экрана.

8. Нестеров А. В. Инновации: системный подход // Инновации, 2007, № 2. – С. 3 – 13.

9. Новая экономика // Википедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Новая\\_экономика](http://ru.wikipedia.org/wiki/Новая_экономика). Свободный загл. с экрана.

10. Базылев Н. И. Глобализация и «новая экономика» (соотношение понятий) / Н. И. Базылев, Н. В. Соболева [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=20654>

11. Пайдиев Л. Е. Новая экономика – что это? Какой может быть экономика нового мира после стихийной реформы международных финансов // Финансовая Россия, 05.05.2004 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://worldcrisis.ru/crisis/95290>. Свободный загл. с экрана.

12. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.answers.com/topic/new-economy>. Свободный загл. с экрана.

13. New Economy // PC Magazine Encyclopedia [http://www.pcmag.com/encyclopedia\\_term/0,2542,t=New+Economy&i=47933,00.asp](http://www.pcmag.com/encyclopedia_term/0,2542,t=New+Economy&i=47933,00.asp). Свободный загл. с экрана.

14. New Economy // Dictionary Definition of The New Economy [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://economics.about.com/cs/economicsglossary/g/new\\_economy.htm](http://economics.about.com/cs/economicsglossary/g/new_economy.htm). Свободный загл. с экрана.

15. // [Электронный ресурс]: Режим доступа: [www.economistsubscriptions.com](http://www.economistsubscriptions.com). Свободный загл. с экрана.

16. [Электронный ресурс]: Режим доступа: FT.com. Свободный загл. с экрана.

17. [Электронный ресурс]: Режим доступа: [www.beboarch.com](http://www.beboarch.com). Свободный загл. с экрана.

18. The [Электронный ресурс]: Режим доступа: [dictionary.reference.com/browse/new+economy](http://dictionary.reference.com/browse/new+economy). Свободный загл. с экрана.

19. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://dictionary.reference.com/browse/new+economy>. Свободный загл. с экрана.

20. Glossary of statistical terms [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=6267>. Свободный загл. с экрана.

21. Экономика знаний // Википедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0\\_%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9). Свободный загл. с экрана.

22. Данилевич Я. Б. Имидж ученого: современные PR-технологии в экономике знаний / Я. Б. Данилевич, С. А. Коваленко // Вестник Российской академии наук. – 2005. – Т. 75. – № 1. – С. 32 – 35.

23. Knowledge economy // Business dictionary [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.businessdictionary.com/definition/knowledge-economy.html>. Свободный загл. с экрана.

24. Glossary of statistical terms [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=6864>. Свободный загл. с экрана.

25. Elearnspace [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.elearnspace.org/blog/2006/08/01/defining-the-knowledge-economy/>. Свободный загл. с экрана.

26. Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Вильямс, 2001. – 272 с.

27. Ларионов О. Инновационная экономика невыгодна российскому бизнесу и государству // АНН, 07.03.08, [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.annnews.ru/news/detail.php?ID=156041>. Свободный загл. с экрана.



28. Levin D. Инновационная экономика в России: неизбежное будущее или сон Веры Павловны? 25 января 2010 г. [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://levin-iscad.blogspot.com/2010/01/blog-post\\_5837.html](http://levin-iscad.blogspot.com/2010/01/blog-post_5837.html). Свободный загл. с экрана.

29. Гладунов О. Евгений Ясин: Инновационная экономика в России появится через 50 лет, но для этого нужно уже сегодня начинать вкладывать инвестиции в зарплаты школьных учителей // СП 18 марта 2010 года [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://svpressa.ru/economy/article/22656/>. Свободный загл. с экрана.

30. Малинецкий Г. Инновации – последняя надежда России (части 1, 2, 3) [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://rysarhipelag.ucoz.ru/publ/georgij\\_malineckij\\_innovacija\\_poslednjaja\\_nadezhda\\_rossii\\_chast\\_1/9-1-0-1571](http://rysarhipelag.ucoz.ru/publ/georgij_malineckij_innovacija_poslednjaja_nadezhda_rossii_chast_1/9-1-0-1571); [http://rysarhipelag.ucoz.ru/publ/georgij\\_malineckij\\_innovacija\\_poslednjaja\\_nadezhda\\_rossii\\_chast\\_2/9-1-0-1572](http://rysarhipelag.ucoz.ru/publ/georgij_malineckij_innovacija_poslednjaja_nadezhda_rossii_chast_2/9-1-0-1572); [http://ryshipelag.ucoz.ru/publ/georgij\\_malineckij\\_innovacija\\_poslednjaja\\_nadezhda\\_rossii\\_chast\\_3/9-1-0-1573](http://ryshipelag.ucoz.ru/publ/georgij_malineckij_innovacija_poslednjaja_nadezhda_rossii_chast_3/9-1-0-1573). Свободный загл. с экрана.

31. Инновационная экономика – это образ мыслей: интервью ректора АГУ Александра Лунева [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.inauka.ru/education/article100361.html>. Свободный загл. с экрана.

32. Азгальдов Г. Г. Восемь шагов к инновационной экономике / Г. Г. Азгальдов, А. В. Костин // Инновации, 2009. – №11 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin-eight-steps-to-innovative-economy-2009.pdf>. Свободный загл. с экрана.