

УДК 631.147

5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (физико-математические науки, экономические науки)

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ В ПРОДВИЖЕНИЕ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Слинько Олеся Викторовна
ст. науч. сотр.

Кондратьева Ольга Вячеславовна
канд. экон. наук

Войтюк Вячеслав Александрович
канд. экон. наук

Полухин Андрей Александрович
д.э.н., профессор РАН
ФГБНУ «Росинформагротех»,
Россия, Московская обл., Пушкинский р-н, р.п.
Правдинский, ул. Лесная, 60
e-mail: inform-iko@mail.ru

В статье представлен анализ распространения знаний о органической продукции. Описаны внедряемые методы и способы популяризации органической продукции среди сельхозтоваропроизводителей и потребителями, которые являются ключевыми элементами социально-экономического развития органического сельского хозяйства и играют значительную роль в развитии как органического сельского хозяйства, так и сельских территорий

Ключевые слова: СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОРГАНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ, СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ, АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЗНАНИЙ

<http://dx.doi.org/10.21515/1990-4665-206-019>

UDC 631.147

5.2.2. Mathematical, statistical and instrumental methods in economics (physical and mathematical sciences, economic sciences)

KEY ASPECTS IN THE PROMOTION OF ORGANIC PRODUCTS IN MODERN CONDITIONS

Slinko Olesya Viktorovna
Senior researcher

Kondratyeva Olga Vyacheslavovna
Cand.Econ.Sci.

Voytyuk Vyacheslav Alexandrovich
Cand.Econ.Sci.

Polukhin Andrey Alexandrovich
Dr.Sci.Econ., professor RAN
FGBNU "Rosinformagrotech,"
Russia, Moscow region, Pushkin, r.p. Pravdinsky,
Lesnaya, 60
e-mail: inform-iko@mail.ru

The article provides an analysis of the dissemination of knowledge about organic products. The introduced methods and methods of promoting organic products among agricultural producers and personal subsidiary plots, which are key elements of the socio-economic development of organic agriculture and play a significant role in the development of both organic agriculture and rural areas, are described

Keywords: AGRICULTURE, ORGANIC PRODUCTS, RURAL TERRITORIES, AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX, DEVELOPMENT STRATEGY, KNOWLEDGE DISSEMINATION

Введение

Производство органической продукции является строго регламентированным процессом. В России действует ряд нормативных актов, регулирующих производство и маркировку органической продукции.

<http://ej.kubagro.ru/2025/02/pdf/19.pdf>

Ключевым нормативным актом, регулирующим производство, маркировку, хранение и реализацию органической продукции является вступивший в силу в 2020 году Федеральный Закон 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а также ГОСТы регулирующие процессы сертификации.

Актуальность и методика исследования

Создание нормативно-правовой базы стало важным шагом к популяризации органического земледелия в России. С его помощью участники рынка могут быть уверены в стабильности и предсказуемости законодательства, что способствует привлечению новых инвестиций в отрасль. К тому же, закон об органической продукции стимулирует производителей внедрять современные и экологически безопасные технологии, способствующие повышению качества и безопасности продукции.

Наличие информационных ресурсов и активное освещение темы органической продукции также играют важную роль в выявлении стратегических приоритетов для её развития как на уровне регионов, так и на уровне сельских территорий. Это, в свою очередь, способствует обеспечению населения страны качественной, экологически чистой и безопасной продукцией местного производства, а также ускоряет развитие данной отрасли и формирование культуры потребления органической продукции в России [2].

Рынок органической продукции в Российской Федерации все еще находится на начальном этапе развития. Тем не менее, количество производителей органической продукции заметно растет. В настоящее время рынок органики охватывает 9 субъектов Российской Федерации и 52 региона

страны, представляя более 1000 наименований продукции в 26 торговых сетях и интернет-магазинах. Динамика развития производителей сертифицированной органической продукции представлена на рисунке 1 [3].

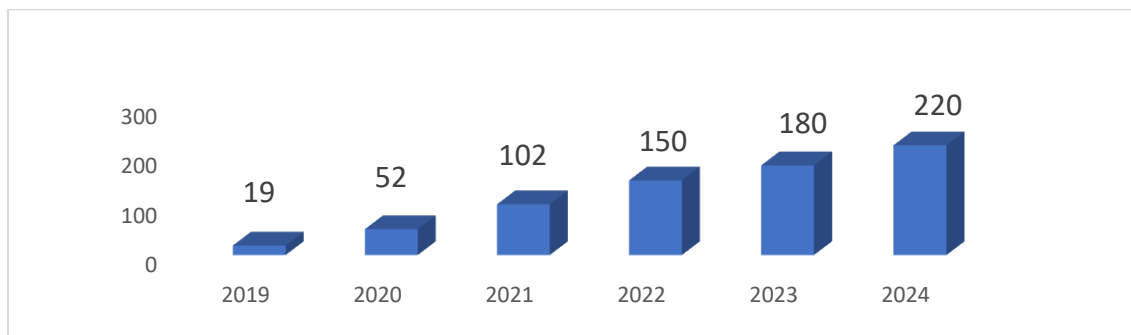


Рис. 1. Количество производителей сертифицированной органической продукции в Российской Федерации, ед.

Согласно определению Международной федерации движений по органическому сельскому хозяйству (IFOAM), органическое сельское хозяйство представляет собой комплексную производственную систему, направленную на сохранение здоровья почвы, экосистем и населения. Суть органического производства заключается в создании экологически чистых продуктов питания [4].

Органическое сельское хозяйство включает три ключевые составляющие: экологическую, социальную и экономическую, что делает его многофункциональной агроэкосистемой. Каждая из этих составляющих играет важную роль в обеспечении устойчивости и гармоничного развития аграрного производства, а также в содействии социально-экономическому развитию сельских территорий.

Ниша органической продукции в России еще не заполнена, и она является перспективной для субъектов малого предпринимательства на селе. Производя небольшие объемы продукции, не применяя химические

препараты можно сформировать высокую маржинальность за счет роста цены на сертифицированную «органическую» продукцию.

Образование, распространение информации среди сельских предприятий, предпринимателей, личных подсобных хозяйств являются ключевыми элементами потенциала органического производства. Аграрные вузы, отраслевые НИИ, средства массовой информации являются ключевыми звеньями продвигающими органическую продукцию [5].

Результаты исследования

С учетом растущего интереса потребителей к здоровому образу жизни и экологически чистым продуктам, важным аспектом является распространение знаний о пользе органической продукции. В этой связи, многие инициативы направлены на проведение образовательных программ, семинаров и мастер-классов, которые помогают сельхозпроизводителям и потребителям лучше понять преимущества органического земледелия, а также методы правильного выбора и употребления органических продуктов.

В рамках популяризации органического сельского хозяйства и продвижения органической продукции проводятся различные мероприятия. Минсельхозом России совместно с Роскачеством и при поддержке фонда «Органика» ежегодно организуют коллективные стенды производителей органической продукции на федеральных и региональных выставках. Ведется информационная поддержка производителей органической продукции через ресурсы Роскачества, фонда «Органика» и телеграм-канала Совета Федерации [6].

В Санкт-Петербурге прошла первая Всероссийская ярмарка российской органической продукции в рамках Невского международного экологического конгресса. В мероприятии приняло участие более 60 производителей органической продукции из 31 субъекта Российской Федерации. Посетители

ярмарки имели возможность продегустировать, оценить и приобрести широкий ассортимент продуктов: хлебобулочные изделия, мясную продукцию, продукцию переработки молока, овощи и фрукты. В течение ярмарки ее посетили около 45 000 человек, из которых примерно 50% составили не резиденты (гости из других регионов) [7].

Фонд «Органика» в первом полугодии 2024 года принял участие в Международной выставке органической, натуральной и экологической продукции, в рамках которой была проведена пленарная сессия на тему «Эко, био, органик 2030: производство, продвижение и потребление», а также был организован коллективный стенд производителей органической продукции.

Фондом был проведен конкурс по органической продукции среди школьников, собрав 1036 участников из 59 образовательных учреждений в 7 субъектах Российской Федерации. Этот конкурс не только расширил знания учащихся о принципах органического производства, но и способствовал формированию у них экологической сознательности, а освещение этапов конкурса в средствах массовой информации, включая телесюжеты о награждении победителей, помогло привлечь общественное внимание к вопросам экологии и органического земледелия [8].

В четвёртый раз проведен фестиваль сельского туризма и гастрономии «Хутор Фест» в Неклиновском районе Ростовской области, в котором приняли участие более 1000 человек. Участники смогли посетить ремесленные мастер-классы, чайную церемонию, пройти Органик-квест, заняться медитацией с поющими чашами и прогуляться по босоногой экотропе, а также познакомиться с местными производителями и приобрести фермерские и органические продукты. В рамках фестиваля был организован шатёр «Органика.Дети», где юные гости узнали об органике, её пользе и отличиях от

традиционной продукции благодаря созданным по заказу Фонда мультфильмам [9].

Для продвижения темы органической продукции в медиаландшафте по заказу Фонда «Органика» были созданы 6 уникальных анимационных видеороликов (продолжительностью 3-5 минут) на темы: «Простые вопросы об органике», «Органика и её история», «География производства органики в России», «Как продукция может попасть на стол», «Потребление органической продукции», «Органика в цифрах». Общее количество просмотров этих видеороликов превысило 100 000. В текущем году также была подготовлена запись на тему «Лучшие примеры продвижения органической продукции» [10].

В 2024 году был проведен третий Национальный органический конкурс в номинации «Народный органический бренд», в котором участвуют 339 участников из 51 региона, что на 17% больше, чем в 2023 году. По итогам всероссийского голосования был определен победитель конкурса, в котором приняли участие более 160 тысяч человек, что в десять раз превышает количество голосов во время первого конкурса.

АНО «Национальные приоритеты» обеспечило всестороннее освещение темы органической продукции в телевизионных программах, таких как «Формула еды» и «Утро России» на телеканале «Россия1». Также активно распространяется информация через радиопрограммы с участием экспертов на «Коммерсант FM» и «Радио Маяк», в интернет-СМИ и на портале Национальные проекты. рф.

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Агроэкспорт» провело широкую информационную кампанию по продвижению органической продукции. На своем сайте данная организация представляет актуальную информацию об изменениях в нормативной базе, правилах и

механизмах сертификации, потенциальных покупателях и продавцах органической продукции.[11].

Организованные выставки, ярмарки, семинары, конкурсы и мастер-классы, на которых проводятся тематические мероприятия, дегустации и рассказывают о преимуществах органических продуктов, их пользе и способах выбора, а также социальные сети и онлайн-платформы, публикующие информацию и видеоматериалы о происхождении и методах производства органической продукции, играют важную роль и позволяют получить более полную информацию о происхождении и способах производства органических товаров, а также внедрять современные и экологически безопасные технологии, способствующие повышению качества и безопасности продукции, что, в свою очередь, повышает интерес к органическим продуктам и способствует их успешному продвижению.

Вывод

Распространение знаний об органической продукции стало важным аспектом развития органического сектора в России. Информационные кампании, направленные на распространение знаний и продвижение органической продукции, являются критически важным аспектом для достижения устойчивого развития органического сельского хозяйства. Они способствуют аккумулированию информационных ресурсов и инновационных знаний, необходимых для эффективного управления многофункциональной экономикой органического производства. Кроме того, такие кампании помогают реализовывать действующие нормативно-правовые акты в конкретных условиях и обеспечивают процесс расширенного воспроизводства в сегменте органического производства [12].

Список литературы

1. Концептуальные основы развития органического производства сельскохозяйственной продукции / В. Ф. Федоренко, А. Ю. Брюханов, А. М. Захаров, Е. А. Мурзаев // Техника и оборудование для села. – 2024. – № 1(319). – С. 2-7. – DOI 10.33267/2072-9642-2024-1-2-7. – EDN GOPCAQ.
2. Правительство утвердило Стратегию развития производства органической продукции до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/news/49054/> (дата обращения: 17.07.2024).
3. Кондратьева О.В., Слинко О.В., Войтюк В.А., Федоренко В.Ф., Рыжков Д.В. Комплексная оценка состояния и перспектив развития органического сельского хозяйства в Российской Федерации: аналит. обзор. – М., ФГБНУ «Росинформагротех», 2024. – с.74.
4. Войтюк, В. А. Органическое сельское хозяйство в России: вызовы и возможности / В. А. Войтюк, О. В. Кондратьева, О. В. Слинко // АгроЭкоИнженерия. – 2024. – № 3(120). – С. 19-32.
5. Войтюк, В.А. Актуальные проблемы и перспективы развития экспорта органической продукции в сельском хозяйстве / В.А. Войтюк, О.В. Кондратьева // Современные задачи и перспективные направления инновационного развития аграрной науки: Сб. статей по материалам Межд. научно-практической конференции, Курган, 25 апреля 2024 года. – Курган: Курганский государственный университет, 2024. – С. 299-303.
6. Фонд поддержки производителей органической продукции [Электронный ресурс]. – URL: <https://organicfund.ru/> (дата обращения: 16.07.2024).
7. X Невский международный экологический конгресс «Экология: право, а не привилегия» [Электронный ресурс]. – <https://roscongress.org/events/x-nevskiy-mezhdunarodnyu-ekologicheskij-kongress/about/> (дата обращения: 19.07.2024).
8. Фонд «Органика» принимает заявки на участие конкурсе [Электронный ресурс]. – URL: <https://organicfund.ru/proizvoditelyam/stazhirovki> (дата обращения: 23.10.2024).
9. Фестиваль сельского туризма и гастрономии «Хутор Фест» [Электронный ресурс]. – <https://organicfund.ru/potrebitelyam/festival-selskogo-turizma-i-gastronomii-hutor-fest> (дата обращения: 21.12.2024).
10. Фонд поддержки производителей органической продукции [Электронный ресурс]. – URL: <https://organicfund.ru/> (дата обращения: 16.07.2024).
11. Kondratieva O.V., Fedorov A.D., Slinko O.V. Use of information technology in spreading new knowledge in agriculture // Journal of Physics: Conference Series, Volume 2001, International Scientific and Practical Conference "Information Technologies and Intelligent Decision Making Systems (ITIDMS-II 2021). С. 012026.
12. Кондратьева О.В., Федоров А.Д., Слинко О.В., Войтюк В.А. Анализ информационных потребностей в сфере сельского хозяйства // Техника и оборудование для села. 2022. № 6 (300). С. 22-25.

References

1. Konceptual'nye osnovy razvitija organicheskogo proizvodstva sel'skohozjajstvennoj produkcii / V. F. Fedorenko, A. Ju. Brjuhanov, A. M. Zaharov, E. A. Murzaev // Tehnika i oborudovanie dlja sela. – 2024. – № 1(319). – S. 2-7. – DOI 10.33267/2072-9642-2024-1-2-7. – EDN GOPCAQ.

2. Pravitel'stvo utverdilo Strategiju razvitija proizvodstva organicheskoy produkcii do 2030 goda [Jelektronnyj resurs]. – URL: <http://government.ru/news/49054/> (data obrashhenija: 17.07.2024).

3. Kondrat'eva O.V., Slin'ko O.V., Vojtjuk V.A., Fedorenko V.F., Ryzhkov D.V. Kompleksnaja ocenka sostojanija i perspektiv razvitija organicheskogo sel'skogo hozjajstva v Rossijskoj Federacii: analit. obzor. – M., FGBNU «Rosinformagroteh», 2024. – s.74.

4. Vojtjuk, V. A. Organicheskoe sel'skoe hozjajstvo v Rossii: vyzovy i vozmozhnosti / V. A. Vojtjuk, O. V. Kondrat'eva, O. V. Slin'ko // AgroJekoInzhenerija. – 2024. – № 3(120). – S. 19-32.

5. Vojtjuk, V.A. Aktual'nye problemy i perspektivy razvitija jeksporta organicheskoy produkcii v sel'skom hozjajstve / V.A. Vojtjuk, O.V. Kondrat'eva // Sovremennye zadachi i perspektivnye napravlenija innovacionnogo razvitija agrarnoj nauki: Sb. statej po materialam Mezhd. nauchno-prakticheskoy konferencii, Kurgan, 25 aprelja 2024 goda. – Kurgan: Kurganskij gosudarstvennyj universitet, 2024. – S. 299-303.

6. Fond podderzhki proizvoditelej organicheskoy produkcii [Jelektronnyj resurs]. – URL: <https://organicfund.ru/> (data obrashhenija: 16.07.2024).

7. X Nevskij mezhdunarodnyj jekologicheskij kongress «Jekologija: pravo, a ne privilegija» [Jelektronnyj resurs]. – <https://roscongress.org/events/x-nevskiy-mezhdunarodnyy-ekologicheskij-kongress/about/> (data obrashhenija: 19.07.2024).

8. Fond «Organika» prinimaet zajavki na uchastie konkurse [Jelektronnyj resurs]. – URL: <https://organicfund.ru/proizvoditelyam/stazhirovki> (data obrashhenija: 23.10.2024).

9. Festival' sel'skogo turizma i gastronomii «Hutor Fest» [Jelektronnyj resurs]. – <https://organicfund.ru/potrebitelyam/festival-selskogo-turizma-i-gastronomii-hutor-fest> (data obrashhenija: 21.12.2024).

10. Fond podderzhki proizvoditelej organicheskoy produkcii [Jelektronnyj resurs]. – URL: <https://organicfund.ru/> (data obrashhenija: 16.07.2024).

11. Kondratieva O.V., Fedorov A.D., Slinko O.V. Use of information technology in spreading new knowledge in agriculture // Journal of Physics: Conference Series, Volume 2001, International Scientific and Practical Conference "Information Technologies and Intelligent Decision Making Systems (ITIDMS-II 2021). S. 012026.

12. Kondrat'eva O.V., Fedorov A.D., Slin'ko O.V., Vojtjuk V.A. Analiz informacionnyh potrebnostej v sfere sel'skogo hozjajstva // Tehnika i oborudovanie dlja sela. 2022. № 6 (300). S. 22-25. Kondratyeva O.V., Fedorov A.D., Slinko O.V., Voytyuk V.A. Analysis of information needs in the field of agriculture//Machinery and equipment for the village. 2022. № 6 (300). S. 22-25.