

УДК 336.67

UDC 336.67

08.00.00 Экономические науки

Economic sciences

**АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА  
ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО  
РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИИ****ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE  
FINANCIAL RESULTS OF THE  
ORGANIZATION**Васильева Надежда Константиновна  
д. э. н., профессорVasilieva Nadezhda Konstantinovna  
Dr.Sci.Econ., professorОхрименко Ольга Андреевна  
Магистрант 2 курса  
*Кубанский государственный аграрный  
университет имени И. Т. Трубилина, Краснодар,  
Россия*Okhrimenko Olga Andreevna  
Master student  
*Kuban State Agrarian University named after  
I. T. Trubilin, Krasnodar, Russia*

Необходимость исследования такого экономического показателя как прибыль определяется основной целью функционирования организации – осуществление деятельности, которая дает положительный финансовый результат. Полученная прибыль создает необходимые условия для устойчивого положения и дальнейшего развития организации. На величину прибыли оказывают влияние различные факторы в той или иной степени. Анализ воздействия отдельных факторов на финансовый результат дает возможность своевременно обнаружить ошибки и разработать меры, направленные на решение возникших проблем. В статье рассмотрены основные факторы оказывающие воздействие на получение прибыли. Был проведен факторный анализ прибыли от продаж как в целом по организации, так и по отдельным видам продукции, что в результате позволило установить меру воздействия конечных результатов от реализации продукции по отдельным видам на конечный финансовый результат организации. В ходе анализа была измерена степень влияния каждого фактора на изменение совокупной величины прибыли, что позволило определить последующие направления поиска резерва роста прибыли. По результатам проведенной оценки были определены основные пути повышения эффективности производства организации для достижения высоких финансовых результатов

The main purpose of any organization is profit making, that is why profit research is necessary. Profit is important part of stable position and further development of the organization. Various factors influence profit in different ways. Analysis of the impact of certain factors on the financial result makes it possible to reveal errors in time and to develop measures aimed at solving the problems. In the article, the main factors that influence profit are considered. A factor analysis of the profit both for the whole organization and for individual type of product was conducted, to determine the impact of the profit from the sale of a particular type of product on the final financial result. The impact of each factor on profit was measured, to identify profit growth resources of the organization. The main directions of increasing production efficiency were determined to achieve high financial results

Ключевые слова: ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ,  
ПРИБЫЛЬ, ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ,  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВАKeywords: FINANCIAL RESULTS, PROFIT,  
FACTOR ANALYSIS, PRODUCTION EFFICIENCY**Doi: 10.21515/1990-4665-134-052**

Финансовый результат деятельности организации характеризуется показателем прибыли или убытка. Положительный финансовый результат

свидетельствует об эффективном и целесообразном использовании средств организации.

Прибыль, как конечный финансовый результат, является одним из основных показателей оценки хозяйственной деятельности организации. Без получения прибыли организация не может развиваться, деятельность, приносящая прибыль, – необходимое условие устойчивого функционирования организации. Прибыль формируется под воздействием многих факторов, что создает предпосылки для анализа и оценки степени их влияния на конечный результат. Финансовый анализ позволяет выявить уязвимые места, требующие особого внимания, и выработать меры по борьбе с ними [2].

Исследование явлений и процессов, влияющих на получение прибыли, приобретает все большую значимость и актуальность на современном этапе развития экономики, так как деятельность организации зависит от ее способности получать положительный финансовый результат.

Выявление причинно-следственных связей, возникающих в ходе формирования финансового результата, определение и анализ факторов, влияющих на величину прибыли, позволяют обосновать направления развития организации.

Анализ финансовых результатов деятельности организации предполагает измерение воздействия отдельных составляющих факторов на формирование итогового показателя. Основной задачей факторного анализа является поиск путей и способов максимизации прибыли организации [1].

Проведем факторный анализ прибыли от продаж на примере СПК колхоз-племзавод «Казьминский» Ставропольского края. Основным видом деятельности организации является производство сельскохозяйственной продукции и ее последующая переработка, как первичная, так и получение готовой продукции. Производство и реализация продукции растениеводства играют главную роль в деятельности организации, прибыль от продаж формируется в основном за счет данной отрасли.

Величина прибыли изменятся за счет влияния следующих факторов: цена на проданную продукцию, объем и себестоимость реализованной продукции, структура и структурные сдвиги в составе реализованной продукции.

Проведем оценку влияния перечисленных факторов на изменение прибыли СПК колхоз-племзавод «Казьминский» в 2016г. по сравнению с 2015г. Исходные данные для анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для факторного анализа прибыли от продаж СПК колхоз-племзавод «Казьминский»

| Показатели        | 2015г.    |                | Отчетный год в ценах и затратах базисного года |                | 2016г.    |                |
|-------------------|-----------|----------------|--|----------------|-----------|----------------|
|                   | тыс. руб. | обозначение    | тыс. руб.                                      | обозначение    | тыс. руб. | обозначение    |
| Выручка           | 1378185   | $\sum q_6 p_6$ | 1642231  | $\sum q_0 p_6$ | 1613162   | $\sum q_0 p_0$ |
| Себестоимость     | 793371    | $\sum q_6 c_6$ | 927905,9                                       | $\sum q_0 c_6$ | 1025527   | $\sum q_0 c_0$ |
| Прибыль от продаж | 584814    | $\Pi_6$        | 714325,1                                       | $\Pi_{06}$     | 587635    | $\Pi_0$        |

Влияние факторов на изменение прибыли от продаж СПК колхоз-племзавод «Казьминский» в отчетном году следующее:

1. Изменение прибыли от продаж за период ( $\Delta \Pi$ ):

$$\Delta \Pi = \Pi_0 - \Pi_6 \tag{1}$$

$$\Delta \Pi = 587635 - 584814 = 2821 \text{ (тыс. руб.)}.$$

2. Влияние на прибыль изменений цен на проданную продукцию ( $\Delta \Pi_p$ ):

$$\Delta \Pi_p = \sum q_0 p_0 - \sum q_0 p_6 \tag{2}$$

$$\Delta \Pi_p = 1613162 - 1642231 = -29069 \text{ (тыс. руб.)}.$$

3. Влияние на прибыль изменений объема продаж ( $\Delta \Pi_q$ ):

$$\Delta \Pi_q = \Pi_6 * \left( \frac{\sum q_0 c_6}{\sum q_6 c_6} - 1 \right) \tag{3}$$

$$\Delta \Pi_q = 584814 * \left( \frac{927905,9}{793371} - 1 \right) = 99169,1 \text{ (тыс. руб.)}.$$

4. Изменение прибыли от продаж за счет изменения себестоимости в связи с изменением цен на потребляемые ресурсы ( $\Delta\Pi_c$ ):

$$\Delta\Pi_c = \sum q_0c_6 - \sum q_0c_0 \quad (4)$$

$$\Delta\Pi_c = 927905,9 - 1025527 = -97621,1 \text{ (тыс. руб.)}$$

5. Влияние на прибыль изменений в объеме продаж продукции, обусловленных изменениями в структуре продукции ( $\Delta\Pi_s$ ):

$$\Delta\Pi_s = \Pi_6 * \left( \frac{\sum q_0p_6}{\sum q_6p_6} - \frac{\sum q_0c_6}{\sum q_6c_6} \right) \quad (5)$$

$$\Delta\Pi_s = 584814 * \left( \frac{1642231}{1378185} - \frac{927905,9}{793371} \right) = 12875,2 \text{ (тыс. руб.)}$$

6. Влияние на прибыль изменений себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции ( $\Delta\Pi_{cc}$ ):

$$\Delta\Pi_{cc} = \sum q_6c_6 * \frac{\sum q_0p_6}{\sum q_6p_6} - \sum q_0c_6 \quad (6)$$

$$\Delta\Pi_{cc} = 793371 * \frac{1642231}{1378185} - 927905,9 = 17466,8 \text{ (тыс. руб.)}$$

7. При сложении величины изменения прибыли под влиянием каждого из факторов получаем суммарное выражение влияния всех факторов на прибыль от продаж ( $\Delta\Pi$ ):

$$\begin{aligned} \Delta\Pi &= -29069 + 99169,1 + (-97621,1) + 12875,2 + 17466,8 = \\ &= 2821 \text{ (тыс. руб.)} \end{aligned}$$

Полученные результаты представим в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Результаты факторного анализа изменения прибыли от продаж

СПК колхоз-племзавод «Казьминский» за 2015-2016 гг.

| Факторы, вызвавшие изменение прибыли                              | Изменение, ± тыс. руб. |
|---|------------------------|
| Изменение цен   | -29069,0               |
| Объем продаж  | 99169,1                |
| Изменение себестоимости за счет цен на потребляемые ресурсы       | -97621,1               |
| Изменение структуры продаж  | 12875,2                |
| Изменение себестоимости продаж за счет изменения структуры продаж | 17466,8                |
| Итого   | 2821,0                 |

Результаты выполненных расчетов, представленные в таблице 2, показали, что наибольшее влияние на изменение величины прибыли в отчетном году оказало изменение объема продаж, этот фактор вызвал рост прибыли на 99169,1 тыс. руб. Значительное воздействие на изменение прибыли от продаж оказал фактор, связанный с изменением себестоимости продукции, за счет этого фактора наблюдается снижение прибыли на 97621,1 тыс. руб. Также наблюдается уменьшение прибыли на 29069 тыс. руб. за счет изменения цен на продукцию в 2016 г. по сравнению с 2015 г. Остальные факторы оказали положительное воздействие на изменение прибыли от продаж. Совокупное влияние представленных факторов привело в конечном итоге к положительной динамике финансового результата: прибыль от продаж увеличилась на 2821 тыс. руб. в 2016 г. по сравнению с 2015 г.

Следует проанализировать также прибыль от продаж по видам продукции растениеводства, чтобы установить, влияние ее изменения на конечный финансовый результат организации. Величина прибыли от отдельных видов продукции зависит от следующих факторов: объем продаж, себестоимость, уровень среднереализационных цен [4]. Расчет их влияния выполнен способом абсолютных разниц, результаты представлены в таблице 3.

Анализ отдельных видов продукции растениеводства показал, что все они являются прибыльными в течение 2015-2016 гг. Однако в 2016 г. по сравнению с 2015 г. наблюдается снижение прибыли от реализации пшеницы, ячменя овса, сои и рапса. Эта тенденция была сформирована за счет увеличения себестоимости единицы продукции и уменьшения объема продаж.

Таблица 3 – Факторный анализ прибыли от продаж СПК колхоз-племзавод «Казьминский» по видам продукции

| Вид продукции | Прибыль от продаж, тыс. руб. |         | Изменение прибыли, тыс. руб. |                     |        |               |
|---------------|------------------------------|---------|------------------------------|---------------------|--------|---------------|
|               | 2015 г.                      | 2016 г. | общее                        | в том числе за счет |        |               |
|               |                              |         |                              | объем продаж        | цена   | себестоимость |
| Пшеница       | 252442                       | 205601  | -46841                       | -39244              | 63390  | -70987        |
| Кукуруза      | 72727                        | 115771  | 43044                        | 53287               | -34243 | 24000         |
| Ячмень        | 62830                        | 15466   | -47364                       | -23851              | -2209  | -21304        |
| Овес          | 51                           | 19      | -32                          | 38                  | -21    | -49           |
| Подсолнечник  | 52296                        | 105781  | 53485                        | 75823               | -4741  | -17596        |
| Соя           | 14151                        | 7054    | -7097                        | -5163               | -1802  | -132          |
| Свекла        | 93732                        | 111016  | 17284                        | 81518               | -53396 | -10838        |
| Рапс          | 36585                        | 26927   | -9658                        | -12896              | 3954   | -716          |
| Итого         | 511957                       | 587635  | 2821                         | 129511              | -29069 | -97621        |

Прибыль от реализации кукурузы, подсолнечника и свеклы увеличилась за исследуемый период. В структуре прибыли от продаж кукурузы наблюдается рост за счет положительного влияния двух факторов (увеличение объема продаж и снижение себестоимости). Рост прибыли от реализации подсолнечника и свеклы происходит за счет увеличения объема продаж.

Несмотря на снижение прибыли по отдельным видам продукции растениеводства, совокупная величина прибыли за исследуемый период выросла на 2821 тыс. руб. Наибольшее влияние на изменение результативного показателя оказало повышение прибыли от реализации подсолнечника на 53485 тыс. руб.

Ценовой фактор отрицательно повлиял на изменение прибыли: за исследуемый период средняя цена реализации на единицу продукции растениеводства снизилась, в основном, по всем видам культур (за исключением пшеницы и рапса), что привело к уменьшению прибыли на

29069 тыс. руб. Финансовый результат уменьшился за счет увеличения себестоимости всех видов продукции (за исключением кукурузы).

Увеличение объема продаж по отдельным видам продукции нивелировало отрицательное воздействие остальных факторов и способствовало росту прибыли на 129511 тыс. руб.

Проанализировав результаты факторного анализа прибыли, можно сделать вывод, что прибыль от реализации продукции в СПК колхоз-племзавод «Казьминский» за исследуемый период 2015-2016 гг. увеличивается в основном за счет роста объема продаж. Снижение себестоимости продукции следует рассматривать как одно из основных направлений повышения финансового результата. Сократить затраты можно за счет экономии удобрений, а именно: оптимизировать процесс внесения удобрений, применяя дифференцированный подход обработки полей; а также за счет снижения расходов на средства защиты растений и семена посредством целесообразного использования природных ресурсов. Этого можно добиться путем модернизации производственного процесса, внедрения новых технологий и совершенствования технологического процесса выращивания культур, повышения качества реализуемой продукции.

На современном этапе развития рыночных отношений в условиях ужесточения конкурентной среды организации стремятся найти наиболее эффективный путь развития производства для достижения высоких финансовых результатов. Анализ факторов, оказывающих влияние на величину прибыли от продаж, дает возможность оценить эффективность использования ресурсов организации, выявить и измерить внутренние резервы повышения эффективности производства, разработать необходимые мероприятия, направленные на реализацию выявленных резервов.

### Список литературы

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев. – М.: КНОРУС, 2009. – 689 с.
2. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий): учебник / Л.М. Бурмистрова. – М.: Инфра-М, 2010. – 240 с.
3. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Н.Е. Зимин, В.Н. Солопова – М.: КолосС, 2005. – 384 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2010. – 378 с.
5. Сигидова С.И. Факторный анализ и операционный левверидж как инструмент управления прибылью / С.И. Сигидова, О.А. Охрименко // В сборнике: Современная экономика: проблемы, перспективы, информационное обеспечение. Материалы VI международной научной конференции, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ и 15летию кафедры теории бухгалтерского учета. – 2017. – С. 484-488.
6. Парамонов П.Ф. Экономика организаций: учеб. пособие / П.Ф. Парамонов, В.С. Колесник, И. Е. Халявка – Краснодар: КГАУ, 2013. – 269 с.

### References

1. Alekseeva A.I. Kompleksnyj jekonomicheskiy analiz hozjajstvennoj dejatel'nosti: uchebnoe posobie / A.I. Alekseeva, Ju.V. Vasil'ev. – M.: KNORUS, 2009. – 689 s.
2. Burmistrova L.M. Finansy organizacij (predpriyatij): uchebnik / L.M. Burmistrova. – M.: Infra-M, 2010. – 240 s.
3. Zimin N.E. Analiz i diagnostika finansovo-hozjajstvennoj dejatel'nosti predpriyatija / N.E. Zimin, V.N. Solopova – M.: KolosS, 2005. – 384 s.
4. Savickaja G.V. Analiz hozjajstvennoj dejatel'nosti predpriyatija: uchebnik / G.V. Savickaja. – M.: Infra-M, 2010. – 378 s.
5. Sigidova S.I. Faktornyj analiz i operacionnyj leveridzh kak instrument upravlenija pribyl'ju / S.I. Sigidova, O.A. Ohrimenko // V sbornike: Sovremennaja jekonomika: problemy, perspektivy, informacionnoe obespechenie. Materialy VI mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii, posvjashhennoj 95-letiju Kubanskogo GAU i 15letiju kafedry teorii buhgalterskogo ucheta. – 2017. – S. 484-488.
6. Paramonov P.F. Jekonomika organizacij: ucheb. posobie / P.F. Paramonov, V.S. Kolesnik, I. E. Haljavka – Krasnodar: KGAU, 2013. – 269 s.