

УДК 908

UDC 908

07.00.00 Исторические науки

Historical sciences

ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ КУБАНИ В 20-Е ГОДЫ XX ВЕКА (ИЗ ИСТОРИИ АГИТАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

KUBAN PRINTED PUBLICATIONS IN THE 20-IES OF THE TWENTIETH CENTURY (FROM THE HISTORY OF ADVOCACY ACTIVITIES)

Бочкарева Анна Станиславовна
к.ист.наук., доцент

Bochkareva Anna Stanislavovna
Candidate in History, Associate Professor

Хотина Юлия Васильевна
к.ист.наук., доцент
SPIN-код автора в РИНЦ: 1841-3248
Электронный адрес: bochka78@mail.ru
SPIN-код автора в РИНЦ: [2488-7528](https://elibrary.ru/2488-7528)
Электронный адрес: SWEET-PERSANY@yandex.ru
ФГБОУ ВПО "Кубанский государственный технологический университет", Краснодар, Россия

Khotina Yulia Vasilyevna
Candidate in History, Associate Professor
RSCI SPIN-code: 1841-3248
E-mail: bochka78@mail.ru
RSCI SPIN-code: [2488-7528](https://elibrary.ru/2488-7528)
E-mail: SWEET-PERSANY@yandex.ru

FSBEE HPE Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia

В статье рассматривается агитационно-пропагандистская работа, организованная с помощью печатных изданий большевиками в 20-е годы XX века на Кубани. Отмечается, что пресса выступала одним из наиболее важных и эффективных средств и сыграла огромную роль в становлении советской власти в казачьем регионе. Распространением официальной прессы занималось Центральное агентство по снабжению и распространению печати «Центропечать» при ВЦИК. Указывается, что содержание пропаганды и агитации проводимой среди гражданского населения и в армии определялась, прежде всего, той военно-политической обстановкой, которая сложилась в 20-е гг. Показывается, что агитационно-пропагандистская деятельность проводилась посредством газет и журналов в непростых условиях военного и пост военного времени и перед органами советской пропаганды ставились специфические задачи. Делается вывод о том, что в этот период была создана гибкая система по осуществлению агитационно-пропагандистской работы. Она предполагала углубленное взаимодействие и координацию всех средств пропаганды и агитации, что делало советскую пропаганду очень успешной и эффективной. Усилия агитационно-пропагандистских структур в это тяжелое время были направлены на формирование политического сознания и стимулирование социальной активности населения. Пресса выступала как одно из сильнейших средств используемых властью для достижения консолидации и интеграции общества, что являлось наиболее актуальным в 20-х годах

The article deals with advocacy, organized with the help of publications by the Bolsheviks in the 20-ies of XX century in the Kuban. It is noted that the press has performed as one of the most important and effective means and played a huge role in the establishment of Soviet power in the Cossack region. The central agency of procurement and distribution of print "Centropechat" at the Central Executive Committee occupied the distribution of official media. It is stated that the content of propaganda and agitation conducted among the civilian population and in the army was determined, above all, as the military-political situation that prevailed in the 20-ies. It is shown that agitation and propaganda carried out by the military newspapers and magazines in difficult conditions and post wartime and the specific tasks were set before the Soviet propaganda organs. The conclusion is that a flexible system for the implementation of advocacy was created during this period. She assumed deepening cooperation and coordination of all the means of propaganda and agitation, which made the Soviet propaganda very successful and effective. The efforts of awareness-raising structures were aimed at creating political awareness and stimulating social activity of the population in this difficult time. The press acted as one of the most powerful tools used by the authorities to achieve the consolidation and integration of society that were the most relevant in the 20ies

Ключевые слова: АГИТАЦИЯ, ПРОПАГАНДА, ГАЗЕТЫ, ЖУРНАЛЫ, ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ, ГРАЖДАНСКАЯ ВОЙНА, БОЛЬШЕВИКИ

Keywords: AGITATION, PROPAGANDA, NEWSPAPER, MAGAZINES, PUBLICATIONS, CIVIL WAR, BOLSHEVIKS

В период Гражданской войны и первые годы после ее окончания, в России выпускалось наибольшее количество печатных изданий. Некоторые исследователи насчитывают примерно три тысячи наименований газет и большое число журналов. Основной причиной существования такого количества материалов выступает то, что в условиях жесткого противостояния различных политических сил в обществе, каждое объединение стремилось проводить активную и целенаправленную агитационно-пропагандистскую работу в целях привлечь на свою сторону народных масс проживающих на территории бывшей Российской империи. В целом, успех в борьбе во многом зависел от того, какие политические силы сумеют перетянуть на свою сторону симпатии населения. С этой целью стороны, вступившие в противостояние, и стремились, как можно большее активно привлекать прессу как массовое средство агитационно-пропагандистской деятельности.

Наглядные печатные средства агитации и пропаганды, являлись сильнейшими в агитационно-пропагандистской работе. Чтобы быть действенными, они должны были быть понятными, выразительными, доходчивыми и, что особенно важно, политически грамотно составленными. Местные партийные работники практически всегда правильно ориентировались в области идеологической работы. Во избежание политической неграмотности каждый плакат, диаграмма, лозунг, картинка в газете, прежде чем дойти до населения, утверждался. Журналистская деятельность оказалась под полным контролем власти. Профессия журналиста и литератора превратилась в профессию идеолога и политического пропагандиста.

В целом, политическая печатная наглядная агитация должна была быть не только красочной, но и идейно выдержанной, содержательной, злободневной, оперативной и выразительной.

Распространением официальной прессы занималось Центральное агентство по снабжению и распространению печати «Центропечать». Создано 26 ноября 1918 г. В состав вошли: контрагентство ВЦИК и отдел распространения печати издательства ВЦИК. Областное агентство «Центропечати» являлось его отделением. Самостоятельно кубанский филиал просуществовал с марта по сентябрь 1920 г. С этого времени он перешел в ведение кубанского отделения Госиздата. В 1922 Центральное агентство по снабжению и распространению печати было преобразовано в «Товарищество на паях контрагентства печати».

Первым заведующим Центропечатью был Б.Ф. Малкин. Отделение «Центропечати» в Кубано-Черноморской области открылось в марте 1920 г., а в июне было создано краевое Государственное издательств, подчинявшееся Кубано-Черноморскому областному комитету РКП(б) [1, л.81].

Несмотря на то, что целям усиления действенности большевистской агитации советское правительство не жалело средств на выпуск региональных и местных газет [2], быстро наладить и развернуть печатно-издательскую деятельность в области оказалось сложно. Это было связано как со слабой помощью из центра и острой нехваткой бумаги, так и с острой нехваткой квалифицированных кадров. Из ста человек персонала был один коммунист и один бывший работник завода. В основном служебный персонал составляли различные «мелкобуржуазные и буржуазные элементы, устраивавшиеся из-за куска хлеба, или из-за надежды на те права, какие давала служба в советском учреждении» [3, л.2].

Также предметом серьезного внимания Кубано-Черноморского комитета РКП (б) был вопрос о недостатке литературы для горцев. Адыгская интеллигенция неоднократно просила подыскать редактора, который редактировал хотя бы еженедельную горскую газету [4, с 276]

В мае 1920 г. политотдел Кубано-Черноморского областного комиссариата сообщал в Кубано-Черноморское областное агентство «Центропечати», что находится в крайне неблагоприятных условиях в смысле развития широкой политической и культурно-просветительной работы в красных частях. Причиной этому было полное отсутствие литературы, необходимой для организации центральной книжной базы при Политическом отделе по распределению и устройству библиотек-читален в отдельных и окружных гарнизонах. От Военкомов отдельных комиссариатов также постоянно поступали требования о срочной присылке литературы с указаниями на то, что это вызвано исключительно условиями политической жизни местного населения, нуждающегося в постановке и развитии широкой агитационно-просветительной работы [5, л.3]. Эти тревожные сведения показывают, как остро стоял вопрос улучшения доставки материалов печатной агитаций и пропаганды в Кубано-Черноморской области.

В июне 1920 г. был созван областной съезд редакторов, целью которого являлось «инструктирование и правильная постановка газетного дела в области» [6]. При исполкомах были организованы специальные комиссии из представителей Центропечати, местного исполкома или политотдела. В их задачи входил контроль за распространением прессы, для ее рационального распределения и строгого учета [7, л.3].

21 марта 1920 г. в Екатеринодаре начала выходить газета «Красная Кубань», орган временного Кубанского исполкома. Она издавалась до 25 апреля 1920 г., а затем на основе газет «Красноармеец» и «Красная Кубань» была создана новая – «Красное знамя», орган Кубано-Черноморского революционного комитета, политотдела 9-й армии и областного комитета РКП (б), а с 1923 г. до февраля-апреля 1924 г. орган Кубанского окружного комитета РКП(б), Исполкома и Совпрофа. Ее

первый номер вышел 27 апреля, а первым редактором был А. Димант [8, с.443].

Поскольку советская власть установилась на Кубани позже, чем в других частях страны, и, в связи с этим, агитационно-пропагандистской деятельности уделялось особое внимание, то и распределение печатных изданий напрямую зависело от распоряжений Кубано-Черноморского областного комитета партии. Каждому отделу, исполкомам, избам-читальням, комиссариатам отправлялось строго фиксированное количество периодических изданий. Очень часто того, что рассылали не хватало. 30 мая 1920 г. политотдел Кубано-Черноморского областного комиссариата, в связи с тем, что «политотдел приступил к снабжению газетами всех подчиненных ему комиссариатов и общим числом гарнизонов, считая и сам Екатеринодарский 122.550 человек» просил Обагентцентропечать (Кубано-Черноморское областное агентство центропечати) «увеличить выдачу ежедневных газет до 2256 экземпляров» [9, л.21], на что заведующий Обагентцентропечать 3 июня 1920 г. ответил отказом, поскольку газеты, вследствие бумажного кризиса, издавались в ограниченном количестве [9, л.28]. С пометкой «срочно» агитационно-пропагандистский отдел Кубанской конной армии также просил систематически присылать материалы, освещающие жизнь Кубани, т.к. это интересует и волнует бойцов [10, л.305].

В газете «Красное знамя» есть сообщение за подписью секретаря Кубано-Черноморского областного комитета РКП(б) Вл. Черного, где предлагается «всем редакциям издаваемых в области газет немедленно выслать Комитету по 3 экземпляра с 1-го номера их выхода, и впредь высылать аккуратно» [11]. В целом, в 1920 г. кубанским Госиздатом было выпущено около 359200 экземпляров газет, журналов, книг, брошюр, листовок и плакатов. Тираж плакатов на революционные темы составил 30000 экземпляров [12, л.5].

Для активации пропагандистской и агитационной деятельности, прочитанные газеты старались собирать у городского населения и посылать в сельские местности. К 1920 г. почти все частные издательства были вытеснены государственными, партийными и ведомственными, которые контролировали издательский рынок на 92%. 12 декабря 1921 г. принимается декрет о частных издательствах, допускающий существование небольшевистских частных изданий. Однако, после декрета о частных издательствах была утверждена входившая в систему Госиздата сеть Политотделов округов – основных цензурных учреждений в стране, имевших указание допускать издание лишь аполитичных газет информационно-справочного характера и журналов по вопросам литературы, искусства, техники, земледелия и т.п. [13,с.244]. С весны 1922 г. вся печатная продукция могла увидеть свет только с разрешения Главлита (Главного управления по делам печати), что фактически означало введение жесткой цензуры [14,с.147].

Расклеивание листовок, воззваний, информационных плакатов, портретов вождей, агитплакатов, газет являлось одной из наиболее эффективных форм распространения печатной продукции идеологического содержания. При этом особое внимание уделялось психологической составляющей: каждые пять минут хода по улице должны были давать возможность прочитать газету или листок партийной организации [15,л.7]

В виде листовок и брошюр нередко выпускались некоторые статьи и доклады В.И. Ленина. Широко публиковалась информация и о так называемых «белогвардейских злодеяниях». Например, председатель областного съезда трудящихся Ян Полуян и секретарь съезда Владимир Черный в 1920 г. в газете «Красное знамя» призывали «лишить казачьего звания и исключить из звания почетных казаков Кубанского войска всех избранных раньше станицами почетных казаков-генералов, офицеров, этих прихвостней всемирной буржуазии» [16].

Огромная роль отводилась своевременности доведения информации до населения. За несвоевременность доставки информации применялись достаточно жесткие санкции. Основной информационный материал газеты получали через Российское телеграфное агентство (РОСТА), которое до 1925 г. являлось крупнейшим информационным учреждением и сочетало в себе как агитационно-пропагандистские, так и административно-хозяйственные функции. В структуру кубанского отделения РОСТА входило пять отделов: библиотечный, агитационно-художественный, справочный, инструкторско – иногородний и информационный. Руководство страны прекрасно осознавало всю важность и эффективность использования периодики в деле агитации и пропаганды. В результате, было налажено непрерывное поступление из центра страны агитационной литературы – газет, брошюр, листовок, журналов, в том числе журнала «Голос трудового казачества», в которых печатались М.И. Калинин, Д. Бедный, А. Серафимович.

Характерно, что в процессе агитационно-пропагандистской работы с 1 июля 1921 г. по 1 марта 1922 г., по данным Агитпропа Краснодарского Отпарткома, было роздано 5052 брошюры, 956 книг, 1362 журнала, 919 центральных газет, 2528 листовки, 473 местных газет, 124 плаката и 54 портрета [17, л.1], что свидетельствует о той огромной важности, которая придавалась агитационно-пропагандистской деятельности в формировании массового сознания. 3 июля 1920 г. газета ЦК РКП(б) «Беднота» сообщала, что, стремясь ускорить распространение «бескровного оружия» – советских изданий, сотрудники главного склада Центропечати в Пятигорске решили добровольно и безвозмездно увеличить свой рабочий день до 12 часов»[18, с.370].

1 июля 1922 г. организовалось Кубано-Черноморское партийно-кооперативное издательство «Буревестник». Оно выпускало литературу партийно-хозяйственного, социального и идеологического содержания.

Новая власть прекрасно осознавала огромные возможности печатных изданий в деле идеологического влияния на массы. За год работы было издано сорок одно название книг (в том числе марксистской и другой партийной литературы) общим тиражом в полтораста тысяч экземпляров [8, с.478]. Редактором издательства был Г.З. Литвин-Молотов, член РКП(б), по профессии журналист [19, л.28].

До 1922 г., пока не была создана разветвленная сеть Центропечати, периодические издания распространялись бесплатно, а информация с мест поступала от добровольных корреспондентов, положивших начало массовому рабселькоровскому движению в стране [14,с.148]. В центре внимания находилась также художественная литература, которая должна была воспитывать население на примерах лучших достижений и поступков, мобилизовать массы на претворение их в жизнь. Повышение образовательного и культурного уровня населения, безусловно, становится одной из важнейших задач новой власти на Кубани.

В 1922 г. началась кампания по разъяснению значения и популяризации единого натурального налога. Агитацию и пропаганду планировалось возложить на продовольственных работников, предварительно проведя с ними политическую подготовку. В то же время рекомендовалось обратить особое внимание на советско-партийную печать, как основной аппарат агитации. Даты начала кампании в печати определили на период с 1-го по 15-е июля в зависимости от местных условий. Одновременно предполагалось, что Главполитпросвет выпустит ряд брошюр, листовок, воззваний. Для разработки плана агитработы при Агитпропах, Губкомах были созданы комиссии в составе представителя Агитпропа, Губполитпросвета и Губпродкома [20]. Таким образом, посредством печатных изданий большевики имели возможность эффективно заниматься идеологическим воспитанием рабочих, крестьян и казаков.

Важную роль в осуществлении печатной пропаганды играли комсомольцы-книгоноши, которые продавали книги, проникая в весьма далекие от городов места. Например, продавая литературу по истории революционного движения, комсомольцы разыгрывали сценки взятия Зимнего дворца, наряжались царскими министрами и революционными матросами, что напоминало театральное зрелище. В 1923–1926 гг. число библиотек-передвижек увеличилось с 2300 до 25600, в чем немалая заслуга комсомола. Именно комсомольцы составили ядро работников библиотек передвижек: 32% библиотек-передвижек организовывали комсомольские ячейки, около 50% – избачи, среди которых тоже преобладали комсомольцы [21].

В целом, проводимые на Кубани и Черноморье все агитационно-пропагандистские мероприятия, были подчинены одной цели – объединению граждан вокруг какой-то масштабной идеи и, соответственно, побуждению их к определенным действиям. Подобные агитационно-пропагандистские мероприятия оказывали сильнейшее политическое и психологическое воздействие на население, способствуя процессу становления и усиления советской власти на Кубани.

Список литературы

1. Государственный архив Краснодарского края (далее ГАКК). Ф. Р.-365. Оп.1. Д. 8.
2. Молчанов Л.А. Газетная пресса России в годы революции и Гражданской войны (окт.1917–1920 гг. URL. [http:// evartist. narod.ru /text9/01.htm](http://evartist.narod.ru/text9/01.htm) (Дата обращения 10.04.2016).
3. ГАКК. Ф. Р.-365. Оп.3. Д.17.
4. Емтыль З.Я. Адыгская интеллигенция: формирование и деятельность в исторической динамике конца XIX в. – начала 30-х гг. XX в. – Краснодар, 2010.
5. ГАКК. Ф. Р.-757. Оп 2. Д.26.
6. Красное знамя. 1920. 5 июня.
7. ГАКК. Ф. Р.-365. Оп.3. Д.17. Л.3.
8. Екатеринодар - Краснодар (1793-1993): Два века города в датах, событиях, воспоминаниях...Материалы к летописи. Краснодар, 1993.
9. ГАКК. Ф. Р.-757. Оп 2. Д.26.
10. Там же. Ф. Р.-361. Оп.1. Д.165.

11. Красное знамя. 1920. 7 мая.
12. ГАКК. Ф. Р.-365. Оп.3. Д.17.
13. Турицин И.В. Законодательное регулирование прессы в условиях перехода к НЭПу // Нэп и становление гражданского общества в России: 1920-е годы и современность: Материалы Всероссийской научной конференции. г. Славянск -на-Кубани, 17-20 октября 2001 / Отв. ред. В.Е. Щетнев, А.В. Баранов. Краснодар, 2001.С. 244-254.
14. История России. XX век / Под ред. В.И. Меньковского, О.А.Яновского. Минск, 2005.
15. ГАКК. Ф. Р.-365. Оп.3. Д.17.
16. Красное знамя. №24. 1920.
17. ЦДНИКК. Ф.17. Оп.1. Д.734. Л.1.
18. Куценко И.Я. Кубанское казачество. Краснодар, 1993.
19. ГАКК. Ф. Р.-365. Оп 1. Д.1366.
20. Красное знамя. 1922. 20 июля
21. Коммунистическое просвещение. 1925. №5.

References

1. Gosudarstvennyj arhiv Krasnodarskogo kraja (dalee GAKK). F. R.-365. Op.1. D. 8.
2. Molchanov L.A. Gazetnaja pressa Rossii v gody revoljucii i Grazhdansoj vojny (okt.1917–1920 gg. URL. [http:// evartist. narod.ru /text9/01.htm](http://evartist.narod.ru/text9/01.htm) (Data obrashhenija 10.04.2016).
3. GAKK. F. R.-365. Op.3. D.17.
4. Emyl' Z.Ja. Adygskaja intelligencija: formirovanie i dejatel'nost' v istoricheskoj dinamike konca XIX v. – nachala 30-h gg. XX v. – Krasnodar, 2010.
5. GAKK. F. R.-757. Op 2. D.26.
6. Krasnoe znamja. 1920. 5 ijunja.
7. GAKK. F. R.-365. Op.3. D.17. L.3.
8. Ekaterinodar - Krasnodar (1793-1993): Dva veka goroda v datah, sobytijah, vospominanjah...Materialy k letopisi. Krasnodar, 1993.
9. GAKK. F. R.-757. Op 2. D.26.
10. Tam zhe. F. R.-361. Op.1. D.165.
11. Krasnoe znamja. 1920. 7 maja.
12. GAKK. F. R.-365. Op.3. D.17.
13. Turicin I.V. Zakonodatel'noe regulirovanie pressy v uslovijah perehoda k NJePu // Njep i stanovlenie grazhdanskogo obshhestva v Rossii: 1920-e gody i sovremennost': Materialy Vserossijskoj nauchnoj konferencii. g. Slavjansk -na- Kubani, 17-20 oktjabrja 2001 / Отв. ред. В.Е. Шхетнев, А.В. Баранов. Краснодар, 2001.С. 244-254.
14. Istorija Rossii. XX vek / Pod red. V.I. Men'kovskogo, O.A.Janovskogo. Minsk, 2005.
15. GAKK. F. R.-365. Op.3. D.17.
16. Krasnoe znamja. №24. 1920.
17. CDNIKK. F.17. Оп.1. Д.734. Л.1.
18. Kucenko I.Ja. Kubanskoe kazachestvo. Krasnodar, 1993.
19. GAKK. F. R.-365. Op 1. D.1366.
20. Krasnoe znamja. 1922. 20 ijulja
21. Kommunisticheskoe prosveshhenie. 1925. №5.