

УДК 330.44

UDC 330.44

08.00.00 Экономические науки

Economics

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИИ САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ  
СФЕРЫ**

**ENHANCEMENT OF THE ACTIVITY OF THE  
ORGANIZATION OF SANATORIUM SPHERE**

Заворотная Анастасия Александровна  
студентка факультета управления  
РИНЦ SPIN код= 4440-8860  
e-mail: nastya.ssss@yandex.ru

Zavorotnaya Anastasia Aleksandrovna  
student of the Faculty of management  
RSCI SPIN-code=4440-8860  
e-mail: nastya.ssss@yandex.ru

Абрамян Роксана Тиграновна  
студент факультета управления  
e-mail: BlackCat1995@mail.ru

AbramyanRoksanaTigranovna  
student of the Faculty of management  
e-mail: BlackCat1995@mail.ru

Нормова Татьяна Александровна  
к.э.н, доцент  
РИНЦ SPIN код = 7981-9196  
e-mail: tanormova@mail.ru  
*Кубанский государственный аграрный  
университет, Краснодар, Россия*

Normova Tatiana Alexandrovna  
Cand.Econ.Sci., Associate Professor  
RSCI SPIN-code= 7981-9196  
e-mail: tanormova@mail.ru  
*Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia*

Статья посвящена развитию хозяйствующих субъектов санаторно-курортного комплекса города Геленджик. Совершенствование санаторно-курортного комплекса является неотъемлемой частью государственной, экономической и социальной политики. И в целом, в сфере санаторно-курортной деятельности в России требуют внимания все звенья системы - от центрального ведомства до муниципального санатория. На основании этого, в данной статье представлен инвестиционный проект по улучшению санаторно-курортной деятельности, путем строительства малого кинотеатра, который будет поддерживать формат 3D, а также для повышения уровня посетителей в кинотеатре будут транслировать футбольные матчи, хоккей и т.д. Проведенные расчеты показали, что данный проект является рентабельным и окупится уже в 2017 году, так как он имеет очень высокий запас прочности, также проект обладает низкой чувствительностью к изменению такого параметра как стоимость инвестиций. Таким образом можно сделать вывод, что внедрение этого проекта увеличит инвестиционную привлекательность данной территории

The article is devoted to the development and improvement of the sanatorium complex in Gelendzhik. This resort complex is the crown jewel of the Krasnodar region. It is an integral part of the state policy and is included in the Russian Federation's health system. In general, all the links in the health resort system in the sphere of health resort business in Russia should be considered, from the central establishment to municipal sanatorium. On this basis, in the given article we show the investment project on improvement of sanatorium activity, by construction of small movie theater which will support the 3D format is submitted, and also for increase of level of visitors at movie theater will broadcast football matches, hockey, etc. The done calculations have shown that this project is profitable and will pay off in 2017 as it has very high margin of safety, also the project possesses low sensitivity to change of such parameter as the cost of investments. Thus it is possible to draw a conclusion that introduction of this project will increase investment appeal of this territory

**Ключевые слова:** САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС РФ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ, ТУРИЗМ, ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**Keywords:** RESORT COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION, INVESTMENT PROJECT, IMPROVEMENT OF SANATORIUM-RESORT COMPLEX, INVESTMENT APPEAL OF TERRITORY, TOURISM, LEISURE ACTIVITY

Наличие многообразных уникальных природных ресурсов позволило создать в нашей стране многогранную систему санаторно-курортного отдыха. Санаторно-курортное дело в России традиционно является составной частью государственной политики и важным разделом системы народного здравоохранения.

Независимо от форм собственности и ведомственной подчиненности, курортные учреждения России в решении общей задачи выступают как единый санаторно-курортный комплекс, требующий управления и организационно-методического обеспечения контроля по выполнению государственных гарантий различным контингентам населения, регламентированных рядом законодательных документов Российской Федерации.

Вышедший из прежней советской системы отечественный курортный комплекс, встроился в рыночные отношения, коммерциализировался и стал играть заметную роль в развитии курортных территорий. Управление санаторно-курортной деятельностью имеет достаточно длительные исторические традиции и является делом сложным, но весьма перспективным. По мере исчерпания роста, связанного с внешнеэкономическим фактором и с восстановлением предкризисных объемов деятельности, на первый план все в большей степени будут выходить внутренние факторы развития [1,2, 3, 4].

ООО «Кристалл» находится в городе-курорте Геленджик у побережья Черного моря, с 2010 года занимается приемом гостей, прибывших в отель, их регистрацией и размещением по номерам. А так же предоставляет уютные номера для временного проживания, с высоким качеством обслуживания, доступных широкому кругу потребителей с различным достатком с целью получения прибыли.

ООО «Кристалл» ставит перед собой следующие основные цели:

- расширение номерного фонда;
- расширение контингента клиентов, приезжающих в отель;

- организация предприятий питания на территории отеля;
- соответствие российским и международным стандартам, внедрение новых технологий.

Основной целью создания Общества является извлечение прибыли путем осуществления коммерческой деятельности в установленном порядке, как в Российской Федерации, так и за ее пределами. Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется законом, Общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии). Если условиями предоставления специального разрешения (лицензии) на осуществление определенного вида деятельности предусмотрено требование осуществлять такую деятельность как исключительную, Общество в течение срока действия специального разрешения (лицензии) вправе осуществлять только виды деятельности, предусмотренные специальным разрешением (лицензией), и сопутствующие им виды деятельности.

Рассмотрим динамику изменения ресурсов ООО «Кристалл» в таблице 1, где отражены производственные возможности анализируемого предприятия.

Таблица 1- Ресурсы ООО «Кристалл»

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г.в % к 2012 г.
Среднегодовая численность персонала, чел.	38	42	39	102,6
Общая площадь предприятия, кв.м	18345	18345	18345	100,0
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	39925	48521	45765	114,6
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс.руб.	5414,5	1534,5	2957,5	54,6
Фондовооруженность труда персонала, тыс. руб./чел.	1051,0	1155,3	1173,5	112,0
Фондообеспеченность, тыс. руб./кВ. м	2,2	2,7	2,5	113,7

За исследуемый период среднегодовая численность персонала незначительно увеличилась -на 2,6%. Фондовооружённость организации отражает размер основных средств в денежном выражении, приходящийся на одного работника предприятия, за исследуемый период увеличилась на 12%. Эту тенденцию при ближайшем рассмотрении можно оценить как положительную, так как незначительно увеличивается численность рабочих, при этом среднегодовая стоимость основных средств увеличилась на 14,6%. Разница в темпах увеличения этих показателей и даёт незначительное повышение фондовооружённости.

Фондообеспеченность повысилась до 2,5 тыс. руб./кВ.м. Её изменение за исследуемый период – незначительно, при этом увеличилась стоимость основных фондов за рассматриваемый период на 12,8%, это произошло за счет приобретения новых основных фондов, ремонта и модернизации, а так же за счет переоценки основных фондов. Оборотные средства определяются как совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения в стоимостном выражении, их среднегодовая стоимость уменьшилась на 45,4 % за исследуемый период. Это произошло за счет увеличения запасов, дебиторской задолженности, денежных средств, денежных эквивалентов и прочих оборотных активов по сравнению с 2012 г.

Рассмотрим основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Кристалл» в таблице 2.

Как видно по данным таблицы 2 за последние три года в ООО «Кристалл» наблюдаются как позитивные, так и негативные тенденции изменения показателей финансово-хозяйственной деятельности. Чистая прибыль в 2014 г. снизилась на 594 тыс. руб. по сравнению с 2012 г. и составила 4499 тыс. руб. В 2014 г. произошло увеличение выручки от продаж товаров и услуг на 3,5%.

Таблица 2 –Результаты деятельности ООО «Кристалл»

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. в % к 2012 г.
Выручка от продаж товаров и услуг, тыс. руб.	34641	41994	35871	103,5
Себестоимость продажи товаров и услуг, тыс. руб.	29330	30828	31147	106,2
Валовая прибыль, тыс. руб.	5311	11166	4724	88,9
Уровень валовой прибыли, %	0,25	0,32	0,14	-
Прибыль от продаж, тыс. руб.	5311	11166	4724	88,9
Уровень прибыли от продаж, %	0,2	0,3	0,1	-
Прочие доходы, тыс. руб.	15	6	7	46,6
Прочие расходы, тыс. руб.	65	66	72	110,7
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	5093	10599	4499	88,3
Уровень прибыли до налогообложения, %	0,1	0,3	0,1	-
Чистая прибыль, тыс. руб.	5093	10599	4499	88,3
Уровень чистой прибыли, %	0,17	0,31	0,13	-

В то же время себестоимость реализации продукции и услуг возросла на 6,2%, это произошло за счет инфляционного фактора. Валовая прибыль в 2014 г. по сравнению с 2012 г. сократилась с 5311 тыс. руб. до 4724 тыс. руб., вместе с ней и сократились прочие доходы, если в 2012 г. они составляли 15 тыс. руб., то в 2014 г.- 7 тыс. руб. Зато произошло увеличение прочих расходов с 65 тыс. руб. до 72 тыс. руб. Все это повлияло в целом на снижение суммы чистой прибыли ООО «Кристалл».

Рассмотрим показатели эффективности использования трудовых ресурсов ООО «Кристалл» в таблице 3. Производительность труда, как часовая, так и годовая возросла с приростом в 9,3 руб./чел.-ч. и в 8,1 тыс. руб./чел. При этом фондоотдача уменьшилась на 17,9 %. Снижение чистой прибыли сопровождается уменьшением среднегодовой стоимости всего капитала на 2665 тыс. руб. Увеличилась среднегодовая стоимость собственного капитала, оборотных и внеоборотных активов.

Таблица 3- Экономическая эффективность использования трудовых ресурсов ООО «Кристалл»

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2012 г	
				Абсолютное отклонение, (+,-)	Темп роста, %
Выработка среднегодовая одним работником, чел.-ч.	1768	2552	1752	-16	99
Производительность труда: часовая, руб./чел.-ч.	515,6	391,8	524,9	+9,3	101,8
годовая, тыс. руб./чел.	911,6	999,9	919,7	+8,1	100,8
Коэффициент рентабельности персонала	139,7	265,8	121,1	-18,6	86,6
Фондоотдача основных производственных фондов, руб.	0,923	0,871	0,758	-0,165	82,1
Фондорентабельность, %	13,3	23	10,3	-3	-
Рентабельность, %:					
- всего капитала	10,1	20,2	9,4	-0,7	-
- собственного капитала	22,4	31,8	11,9	-10,5	-
- оборотных активов	476,4	529,9	114,9	-361,5	-
- внеоборотных активов	11,6	22,1	9,1	-2,5	-

Соответственно, это повлекло за собой и изменение рентабельности. Снижение рентабельности всего капитала, как следствие повышения его затратности, есть негативная тенденция, так как рентабельность по своей сути – стержень конкурентоспособности.

Главной задачей отеля является предоставление услуги по временному проживанию. Для этого нужно учитывать нужды и потребности гостей. Всем прибывающим гостям необходимы:

- 1) чистые комфортабельные номера;
- 2) исправно функционирующее оборудование;
- 3) вежливое, профессиональное и дружелюбное обслуживание;
- 4) безопасные и надежные условия проживания.

В соответствии с миссией и целями ООО «Кристалл» в рамках инвестиционного проекта предполагается открыть на территории отеля малый кинотеатр и на современном оборудовании демонстрировать новинки ки-

нематографии как в обычном, так и в формате 3D, а так же просмотр 3D-телевидения, 3D-футбольные матчи, возможность показывать фильмы-шедевры, на которые постоянно есть спрос («Титаник», «Матрица» и др.). Отель-пансионат ООО «Кристалл» отдален от центра города и вблизи него нет досуговых учреждений, а также нет кинотеатров, следовательно, настоящий проект будет пользоваться спросом.

Открытие большого кинозала экономически не выгодно. В то же время, небольшой зал, предоставляя необходимую зрителям услугу, будет не только самоокупаемым, но и прибыльным. К тому же, относительно невысокая стоимость оборудования позволит быстро окупить вложенные в кинотеатр средства.

Таблица 4 – Инвестиции в проект открытия кинотеатра «Cristall»

Инвестиции	Расчет, тыс. руб.
Оформление документов	55
Строительство здания	1000
Отделочные работы и подведение коммуникаций	450
Приобретение оборудования и инвентаря	1845
Дополнительные расходы	350
Итого	3700

Для открытия малого кинотеатра необходимо обоснование проекта с учетом факторов затрат на его постройку и доходов от инвестиционного проекта.

Инвентаризация активов показала, что у ООО «Кристалл» есть свободный участок земли 400 , позволяющий построить одноэтажное помещение, оборудованное под будущий кинотеатр. Состав инвестиционных затрат представим в таблице 4.

Далее необходимо проанализировать отчет о финансовых результатах ООО «Кристалл» и выявить возможность финансирования проекта за счет собственной чистой прибыли.

Таблица 5 – План платежей по кредиту

Показатель	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г
Сумма кредита, тыс. руб.	3700	2886	2072	1258	444	-
Платежи по кредиту, тыс. руб.	-	814	814	814	814	814
% за пользование кредита, тыс. руб.	-	814	635	456	277	98
Всего платежей по кредиту, тыс. руб.	-	1628	1449	1270	1091	912

В ООО «Кристалл» чистая прибыль составила 4499 тыс. руб., помимо оплаты инвестиций, нужны средства на расходы ООО «Кристалл», поэтому для финансирования инвестиционного проекта, необходимо взять банковский кредит.

Проведенный мониторинг условий кредитования ключевых банков, показал, что наиболее выгодно на сегодняшний момент времени взять кредит в Сбербанке, под 22 % годовых. План платежей по кредиту представлен в таблице 5.

После расчета платежей по кредиту, следует определить штат сотрудников будущего кинотеатра и фонд их оплаты труда (таблица 6).

Таблица 6 – Штат «Cristall» и планируемый план оплаты труда

Штат кинотеатра	Количество штатных единиц, чел.	Оплата труда за месяц, руб.	Оплата за год, руб.	Начисление на оплату труда (30%), руб.	Итого, руб.
Управляющий	1	45000	540000	162000	702000
Бухгалтер	1	40000	480000	144000	624000
Администратор	2	20000	480000	144000	624000
Кассир	2	21000	504000	151000	655000
Контроллер	2	14000	336000	101000	437000
Оператор	1	30000	360000	108000	468000
Уборщица	1	9000	108000	32000	140000
Продавец	2	10000	240000	72000	312000
Итого	12	254000	1698,0	914000	2612,0

После определения штата сотрудников и фонда заработной платы, необходимо путем маркетингового исследования рынка определить стоимость среднего чека при посещении кинотеатра и среднее количество посетителей за 1 день.

Средняя стоимость похода в кино складывается из цены билета, который составит в среднем 200 рублей и покупка фаст-фуда в среднем составит 120 рублей. Следовательно, средняя стоимость похода в кино составит 320 рублей. Ожидаемое количество посетителей за день составит 90 человек. В день будет проходить 5 сеансов, с заполнением зала 15 человек.

Рассчитаем прогнозируемую денежную выручку за день, месяц и год.

$$320 \cdot 90 = 28,8 \text{ тыс. руб.}$$

$$2,8 \cdot 30 = 864 \text{ тыс. руб. за месяц}$$

$$864 \cdot 12 = 10368,0 \text{ тыс. руб. за год}$$

Таким образом, ожидаемая выручка составит 10368 тысяч рублей, из них 3888 тыс. рублей приходится на продажу фаст-фуда.

Теперь рассчитаем текущие затраты инвестиционного проекта. Так как кредит планируется взять сроком на 5 лет его надо вернуть, следовательно, проект будет рассчитан также на 5 лет.

Проведя анализ цен рынка, можно ориентировочно сказать, что стоимость сырья для фаст-фуда составит 30% от общей его стоимости. Денежные потоки проекта будут рассчитаны исходя из средних темпов ожидаемой инфляции – 10%.

Далее рассчитаем показатели инвестиционного проекта и оформим их в таблицу 8.

Проведенный анализ позволяет сделать заключение в том, что разработанный инвестиционный проект отличается высокой экономической эф-

фективностью, и его доходность к 2020 году составит 39,4%, что позволит получить 5,9 миллиона рублей чистой прибыли.

Таблица 7 – Текущие затраты инвестиционного проекта открытия кинотеатра «Cristall» (с учетом инфляции- 10%), тыс. руб.

Статьи затрат	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Сырье для фаст-фуда	1166	1283	1411	1552	1707
Оплата труда с начислением	2612	2873	3160	3476	3824
Коммунальные платежи	150	165	182	200	220
Вывоз мусора	8	9	10	11	12
Реклама	50	55	60	65	70
Изготовление афиш	15	17	19	21	23
Оплата % за кредит	814	635	456	277	98
Аренда фильмов	840	924	1016	1118	1230
Затраты на содержание основных средств	370	370	370	370	370
Прочие затраты	100	110	122	133	144
Итого	6125	6441	6806	7223	7698

Далее необходимо рассчитать чистую приведенную стоимость (NPV) проекта, для чего важно определить альтернативную стоимость капитала, на основе которой будут рассчитаны коэффициенты дисконтирования.

Таблица 8 – Экономическая эффективность реализации инвестиционного проекта открытия кинотеатра «Cristall»

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Ожидаемая выручка от продаж, тыс. руб.	10368	11405	12545	13800	15180
Текущие затраты, тыс. руб.	6125	6441	6806	7223	7698
Прибыль от продаж, тыс. руб.	4243	4964	5739	6577	7482
Налог на прибыль, 20%, тыс. руб.	849	993	1148	1315	1496
Чистая прибыль, тыс. руб.	3394	3971	4591	5262	5986
Уровень рентабельности продаж, %	32,7	34,8	36,6	38,1	39,4

В качестве ставки сравнения можно выбрать:

1. Среднюю доходность по банковским депозитам на момент реализации проекта – 10%;
2. Фактическую доходность собственного капитала;
3. Доходность капитала конкурента, которую мы стремимся превзойти;
4. Потенциальную доходность проекта с учетом рисков его реализации, которые зависят от новизны идеи, сложившейся финансово-экономической ситуации в стране и в данном сегменте рынка и т.п.

Открытие кинотеатра можно отнести к низкому значению типов рисков. Рассчитаем чистую приведенную стоимость проекта с учетом риска – 5%.

Далее рассчитаем срок окупаемости проекта. Так как инвестиции были внесены в декабре 2015 года, значит 2015 год можно не считать.

Таблица 9 – Расчет чистой приведенной стоимости проекта (NPV)

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Инвестиции, тыс. руб.	-3700	-	-	-	-	-
Чистая прибыль, тыс. руб.	-	3394	3971	4591	5262	5986
Коэффициент дисконта (r=15%)	1	0,869	0,750	0,657	0,572	0,497
Дисконтированный поток, тыс. руб.	-3700	2949	2978	3016	3010	2975
Тоже нарастающим итогом, тыс. руб.	-3700	-751	2227	5243	8253	11228

Расчеты показали, что проект окупится в 2017 году, когда суммированный денежный поток меняется со знака минус на знак плюс. Более точный расчет выглядит так:

$$\frac{-751}{2975} = 0,25$$

Значит, проект окупится через:  $1 + 0,25 = 1,25$  года или через  $1,25 * 12 = 15$  месяцев.

Таблица 10 – Расчет IRR инвестиционного проекта открытия кинотеатра «Cristall»

Годы	Денежный поток	Вариант 1 (r=10%)		Вариант 2 (r=250%)	
		kd	PV <sub>1</sub>	kd	PV <sub>2</sub>
2015 г.	-3700	1	-3700	1	-3700
2016 г.	3394	0,869	2949	0,285	967
2017 г.	3971	0,750	2978	0,081	322
2018 г.	4591	0,657	3016	0,023	106
2019 г.	5262	0,572	3010	0,006	32
2020 г.	5986	0,497	2975	0,001	6
Итого:	23204	-	14928	-	1433
NPV	-	-	11228	-	-2267

Определим внутреннюю норму доходности проекта, т. е. определить его точку безубыточности или ту ставку r, при которой NPV проекта будет равен 0.

Так же можно проверить чувствительность проекта к изменению входящих параметров. Например, рассчитаем чувствительность показателя NPV к изменению суммы инвестиций.

$$IRR = r_1 + \sigma_2 - r_1) * \frac{NPV_1}{NPV_1 - NPV_2} = 10 + (250 - 10) * \frac{11228}{11228 - (-2267)} = 10 + (250 - 10) * \frac{11228}{13495}$$

Внутренняя норма доходности проекта очень высокая и составляет 209%, а это означает, что проект имеет очень высокий запас финансовой прочности, что является дополнительным подтверждением того, что данный проект жизнеспособен.

Таблица 11 – Чувствительность NPV к изменению стоимости инвестиций, тыс. руб.

Показатель	60%	80%	100%	120%	140%
Стоимость инвестиций	2220	2960	3700	4440	5180
NPV	12708	11968	11228	10488	9748

Расчеты показали, что проект обладает низкой чувствительностью к изменению такого параметра как стоимость инвестиций, а это является дополнительным аргументом в пользу реализации проекта по открытию кинотеатра «Cristall».

За последние три года в ООО «Кристалл» наблюдаются как позитивные, так и негативные тенденции в изменениях экономической эффективности деятельности. Чистая прибыль снизилась в 2014 г. на 13% по сравнению с 2012 г., в то время как себестоимость реализации продукции возросла на 6,2%. В целом, на сумму прибыли повлияло уменьшение количества отдыхающих.

Независимо от форм собственности и ведомственной подчиненности, курортные учреждения России в решении общей задачи выступают как единый санаторно-курортный комплекс, требующий управления и организационно-методического обеспечения контроля по выполнению государственных гарантий различным контингентам населения, регламентированных рядом законодательных документов Российской Федерации.

Так же можно сделать вывод, что средств, выделяемых на строительство и капитальный ремонт санаторно-курортных учреждений, крайне недостаточно и распределяются они неравномерно, в результате чего многие объекты санаторно-курортных учреждений находятся в неудовлетворительном состоянии[5,6,7,8].

Курортному бизнесу требуется разработка и утверждение Правительством Российской Федерации основных направлений государственной политики (Концепции) в сфере санаторно-курортной деятельности в России, где должны быть продуманы направления развития санаторно-курортной системы - от центрального ведомства до санатория.

## Литература:

1. Нормова, Т.А. Анализ эффективности использования основных средств предприятия / Т.А. Нормова//Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность - Краснодар: КСЭИ, 2013. -№ 1-2 (13-14). -с. 112-116.
2. Патент 2185319Российская Федерация, МПК C01B13/11 Озонатор / В.К. Андрейчук, Д.А. Нормов, С.В. Вербицкая, Д.А. Овсянников, Е.Е. Чеснюк, Т.А. Нормова; заявитель и патентообладатель Кубанский государственный аграрный университет. – заявл. 30.05.2001; опубл. 20.07.2002
3. Патент 2253608Российская Федерация, МПК A01K51/00 Озонатор / Д.А. Нормов, А.В. Снитко, А.А. Шевченко, А.А. Петухов, Т.А. Нормова; заявитель и патентообладатель Кубанский государственный аграрный университет. – опубл. 12.04.2004
4. Патент 2179151Российская Федерация, МПК A01K51/00 Электроразрядный термоадаптивный элемент озонатора / Д.А. Нормов, Андрейчук В.К., Шхалахов Р.С., Драгин В.А., Нормова Т.А.; заявитель и патентообладатель Кубанский государственный аграрный университет.-28.03.2000
5. Виноградова, Д.П. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия / Д.П. Виноградова, Т.А. Нормова // Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом Четвертая международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов, преподавателей. Краснодар, 2015. С. 47-52.
6. Власенко, А.Е. Анализ эффективности использования текущих активов организации / А.Е. Власенко, В.В. Мазуренко, Т.А. Нормова // Современные тенденции в научной деятельности. VII Международная научно-практическая конференция. Научный центр "Олимп". Москва, 2015. - С. 368-377.
7. Глаголева, А.М. Банкротство предприятий: определение и методы диагностики / А.М. Глаголева, Т.А. Нормова // Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом Четвертая международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов, преподавателей. Краснодар, 2015. С. 63-73.
8. Губиева, С.Ю. Исторические основы формирования валютных отношений / С.Ю. Губиева, Т.А. Нормова // Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом: сборник статей третьей международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – С. 73-81.

## REFERENCES

1. Normova, T.A. Analiz jeffektivnosti ispol'zovanija osnovnyh sredstv predprijatija / T.A. Normova//Chrezvychajnye situacii: promyshlennaja i jekologicheskaja bezopasnost' - Krasnodar: KSJeI, 2013. -№ 1-2 (13-14). -s. 112-116.
2. Patent 2185319Rossijskaja Federacija, MPK C01B13/11 Ozonator / V.K. Andrejchuk, D.A. Normov, S.V. Verbickaja, D.A. Ovsjannikov, E.E. Chesnjuk, T.A. Normova; zajavitel' i patentoobladatel' Kubanskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet. – zajavl. 30.05.2001; opubl. 20.07.2002
3. Patent 2253608Rossijskaja Federacija, MPK A01K51/00 Ozonator / D.A. Normov, A.V. Snitko, A.A. Shevchenko, A.A. Petuhov, T.A. Normova; zajavitel' i patentoobladatel' Kubanskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet. – opubl. 12.04.2004

4. Patent 2179151 Rossijskaja Federacija, MPK A01K51/00 Jelektrozrjadnyj termoadaptivnyj jelement ozonatora / D.A. Normov, Andrejchuk V.K., Shhalahov R.S., Dragin V.A., Normova T.A; zajavitel' i patentoobladatel' Kuban-skij gosudarstvennyj agrarnyj universitet.-28.03.2000
5. Vinogradova, D.P. Analiz likvidnosti balansa i platezh sposobnosti predpriyatija / D.P. Vinogradova, T.A. Normova // Problemy i perspektivy razvitija teorii i praktiki jekonomicheskogo analiza v Rossii i za rubezhom Chetvertaja mezhduna-rodna ja nauchno-prakticheskaja konferencija studentov, aspirantov, prepodavatelej. Krasnodar, 2015. S. 47-52.
6. Vlasenko, A.E. Analiz jeffektivnosti ispol'zovanija tekushhijh aktivov or-ganizacii / A.E. Vlasenko, V.V. Mazurenko, T.A. Normova // Sovremennye tendencii v nauchnoj dejatel'nosti. VII Mezhdunarodna ja nauchno-prakticheskaja konferencija. Nauchnyj centr "Olimp". Moskva, 2015. - S. 368-377.
7. Glagoleva, A.M. Bankrotstvo predpriyatij: opredelenie i metody diagno-stiki / A.M. Glagoleva, T.A. Normova // Problemy i perspektivy razvitija teorii i praktiki jekonomicheskogo analiza v Rossii i za rubezhom Chetvertaja mezhdunarodna ja nauchno-prakticheskaja konferencija studentov, aspirantov, prepodavatelej. Krasnodar, 2015. S. 63-73.
8. Gubieva, S.Ju. Istoricheskie osnovy formirovanija valjutnyh otnoshenij / S.Ju. Gubieva, T.A. Normova // Problemy i perspektivy razvitija teorii i praktiki jekonomicheskogo analiza v Rossii i za rubezhom: sbornik statej tret'ej mezhdunarod-noj nauchno-prakticheskoi konferencii studentov, aspirantov i prepodavatelej. – Krasnodar: KubGAU, 2015. – S. 73-81.