

УДК 316

UDC 316

10.00.00 Филологические науки

Philological sciences

**О МНОГООБРАЗИИ МЕДИА ЖАНРОВ В
СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ И
ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ**

**ABOUT A VARIETY OF MEDIA GENRES IN
MODERN RUSSIAN AND FOREIGN
JOURNALISM**

Темникова Лина Борисовна
Кандидат филологических наук
*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
технологический университет», Краснодар,
Россия*
Temnikova-lina@mail.ru

Temnikova Lina Borisovna
Candidate of Philological sciences
*Kuban State Technological University, Krasnodar,
Russia*
Temnikova-lina@mail.ru

Статья посвящена медиа жанрам в российской и зарубежной журналистике в условиях современных реалий. Исследователи данной области, как в России, так и за рубежом находят ряд причин, вызванных различными подходами и критериями, существующими в разных языковых системах. Автор статьи, изучая работы ученых, указывает в работе несколько определений жанров. В англо-американской журналистике жанры имеют категорию суб-жанров, включающие news report, the news interview, or the news headline. Указывается также, что с развитием новых информационных технологий многие журналистские жанры теряют актуальность. К ним относят очерк, фельетон, передовая статья, обзор печати, другие же (интервью, комментарий, эссе) – напротив, усиливают свое присутствие. Отмечаются новые жанры, среди которых особенно выделяют журналистское расследование, исповедь, версию, беседу, пресс-релиз. Несмотря на многообразие жанров, теоретики отмечают их нестабильность и миграцию из одной сферы деятельности в другую (лекция, дебаты, перекрестный допрос). Среди всего прочего имеют место и новые жанры, такие как РэпИнфо (Rapinfo) – новости в речитативе, а также фатика, которая способствует вступлению в контакт с читателем, налаживанию и укреплению связи с аудиторией

The article deals with media genres in Russian and foreign journalism in the conditions of modern realia. The researches of this sphere find some reasons, caused by different approaches and criteria existing in different language systems as in Russia, as in abroad. The author of the article has been studying scientists' works to point out some definitions of genres. In Anglo-American journalism genres have the category of sub-genres, including news report, the news interview, or the news headline. It is also pointed out that with the development of new information technologies many journalistic genres loose its timeliness. They are sketch, satirical article, editorial, press review, other (interview, comment, essay) – in the contrary, increase its existence. New genres are noted, among them are journalistic investigation, confession, version, conversation, press release. In spite of the variety of genres, theorists note their irregularity and migration from one sphere into another (lecture, debates, cross examination). Among all, there are new genres such as Rapinfo – news in patter and fatics which helps to contact with reader, forge and boost links with audience

Ключевые слова: ЖАНР, МЕДИА, СУБ-ЖАНР, БЛОГ, ФАТИКА

Keywords: GENRE, MEDIA, SUB-GENRE, BLOG, FATICS

На сегодняшний день у многих исследователей возникает ряд трудностей в определении медиа жанров, вызванные несколькими причинами. Одна из них заключается в терминологическом разбросе, неоднозначности терминов, различных подходах и критериях, существующих в разных языковых системах. А. А. Тертычный под

журналистскими жанрами подразумевает устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками. Подобного рода признаки называются жанро-образующими факторами [9:210]. В монографии В. А. Тырыгиной «Жанры в информационно-массовом дискурсе» жанры понимаются как «устоявшиеся, коллективно выработанные в процессе социокультурного и коммуникативно-речевого опыта и развития формально-содержательные образцы (модели) целенаправленного, соотнесенного с адресатом и обстановкой вербального поведения, обеспеченного сложной системой знаний» [10:150]. В российской журналистике медиажанры традиционно подразделяют на три большие группы: информационные (заметка, репортаж, отчет, интервью); аналитические (корреспонденция, комментарий, статья, рецензия, обзор печати, письмо, обозрение) и художественно-публицистические (очерк, фельетон, памфлет).

«Жанры журналистики различаются:

- по характеру познания (непосредственные факты и события – в заметке, корреспонденции, отраженные – в интервью, рецензии);
- по конкретным рабочим функциям (информационной, объясняющей, оценивающей, побуждающей);
- по масштабу охвата действительности, обобщений и выводов;
- по характеру выразительно-изобразительных средств (литературного языка, стиля, образности)» [3:213].

В англо-американской традиции новостные жанры подразделяются на суб-жанры, включающие news report, the news interview, or the news headline [12:25-26]. Некоторые теоретики в области журналистики ссылаются на «бесчисленное количество жанров, представленных в современных СМИ, для многих из которых у нас нет названий». И это не случайно, ведь в эпоху всемирной паутины, с развитием высоких технологий многие журналистские жанры утрачивают актуальность.

По мнению Кройчека Л.Е. процесс «пересмотра» жанровых границ привел к тому, что некоторые жанры – отчет, интервью, корреспонденция, репортаж – перестали восприниматься только как информационные или аналитические. Одновременно произошла переоценка жанровых ценностей: одни жанры практически ушли с газетной полосы (очерк, фельетон, передовая статья, обзор печати), другие, напротив, усилили свое присутствие (интервью, комментарий, эссе). Приметой газетной полосы стали пиарменовские и рекламные тексты. Наконец, некоторые теоретики и практики СМИ стали выделять новые жанры: журналистское расследование, исповедь, версию, беседу, пресс-релиз. Следует подчеркнуть, что глобальное расширение коммуникационного пространства в связи с развитием новых информационных технологий (сети Интернет в частности) создало естественные предпосылки для унификации жанров. Российская журналистика, сохраняя верность традициям, впитывает в себя все наиболее продуктивное из журналистики западноевропейской и американской. Вобрав в себя черты комментария, эссе, фельетона, закрепилась на газетной полосе колонка. Интервью захватило смысловые пространства очерка, перестав быть только новостью из первых уст и явив несомненный интерес к личности собеседника.

На нестабильность, подвижность и неопределённость границ медиажанров ссылается известный лингвист Мартин Монтгомери [12: 25]. Более того, исследователь обращает внимание на мигрирование институциональных жанров из одной сферы деятельности в другую, например, таких жанров, как «лекция», «дебаты», «перекрестный допрос», которые трансформируются в новые медиажанры, такие как «дискуссия в студии» или «политическое интервью» [12: 26].

Далее, рассмотрим, какова реальная картина современных жанров. Как считает Харитоновна О.Ю. аналитические жанры в онлайн изданиях имеют меньшую частоту употребления по сравнению с печатными СМИ,

тем не менее, они достаточно востребованы. Можно отметить такое явление, как подмена аналитической статьи авторской колонкой. Данная практика широко применяется в зарубежных СМИ. Жанр репортажа не только не потерял своей значимости, но и приобрел новые возможности подачи нарративного материала. Используя технические возможности, точнее разные мультимедийные инструменты: видео, аудиослайд-шоу, инфографику и т.п., репортаж приобретает объемное содержание, что позволяет глубже понимать происходящие события [11].

Среди художественно-публицистических жанров, встречающихся в современных средствах массовой информации, пожалуй, можно выделить лишь очерк, который благодаря документальной насыщенности и авторскому видению, остается востребованным аудиторией. При этом тексты, написанные в жанре очерка, в чистом виде редко появляются на страницах как печатных, так онлайн-СМИ. Их черты можно встретить в авторской колонке. Что же касается таких жанров, как памфлет, пародия, фельетон, то их сложно найти не только в интернет-изданиях, но и в традиционных СМИ.

Авторская колонка в интернете часто трансформируется в авторский блог. Журналистский блог позволяет обращаться напрямую к аудитории без посредников, выражать свое мнение, не связанное с установками главного редактора. Как правило, журналисты в блогах допускают субъективные оценки, персональные мнения, разговорные конструкции в языке, что дополнительно привлекает аудиторию к медиаконтенту. Авторские блоги могут быть частью структуры какого-либо издания, а могут располагаться независимо на других площадках и хостингах.

Для многих блоги — единственное доступное и безопасное средство выражения собственного мнения. Особенно актуально это для стран, где цензура, административное давление и «споры хозяйствующих субъектов» приводят к тому, что практически не остаётся СМИ, которые позволяли бы

себе открыто придерживаться позиции, не совпадающей с официальной. Как правило, в этом случае сокращается вся сфера публичной политики, и ключевые политические вопросы решаются теперь преимущественно кулуарно. Всё это способствует тому, что критически мыслящие люди, занимающие активную гражданскую позицию, высказывают своё мнение в сферах, жестко не контролируемых властью — в частности, в блогах.

Профессиональные политики также используют блоги — как для информирования, поиска сторонников и пропаганды своих идей, так и для контрпропаганды, борьбы с политическими оппонентами. Есть дневники, открытые от имени Хиллари Клинтон, Ангелы Меркель, Сеголен Руаяль и даже Махмуда Ахмадинежада. Постепенно растёт число российских политиков, ведущих дневники в Живом Журнале: Никита Белых, Гарри Каспаров, Леонид Невзлин, Валерия Новодворская и др. Ведут дневники Сергей Миронов, Виталий Третьяков и Владимир Жириновский.

Российские власти также активно используют блогеров «Живого журнала» и приглашают их для освещения своей деятельности. Рабочие поездки и мероприятия президента Дмитрия Медведева в 2010 году неоднократно освещал блогер «Живого журнала» Рустем Адагамов «Drugoi». В 2011 году в поездке с председателем правительства Владимиром Путиным ездил Илья Варламов «Zyalt».

Некоторые жанры получают в интернете новое развитие, например, жанр комментария в печатной периодике связан с мнением и оценкой автора актуальных событий, для комментария в Сети скорее важен процесс организации комментирования, с четко определенными правилами. Особо активные группы комментаторов, узких специалистов по разным проблемам, активно дополняют основной исходный материал.

Характеризуя жанры в современных массмедиа можно отметить следующие:

- смешение и трансформация жанров;

- появление новых форм подачи материала;
- превалирование жанров информационно-аналитической направленности;
- относительно небольшое количество художественно-публицистических жанров;
- популярность жанров, позволяющих выражать авторскую позицию;
- развитие жанров современных отечественных массмедиа, происходит под влиянием западных форм журналистики.

Канал информации и его технологические особенности – печать, радио, телевидение или Интернет – определяют специфику представленных на них медиажанров. Совсем недавно в российском информационном пространстве получил распространение такой новый жанр как РэпИнфо (Rapinfo) – новости в речитативе [13]. К примеру, на сайте ria.ru можно послушать в режиме реального времени новости в жанре рэп по таким областям как политика, экономика, спорт, культура, общество и т.д.

Г.Я.Солганик, С.И.Сметанина [8,9] и др. обращают внимание на происходящую в последнее десятилетие эволюцию жанровой системы, связанную с усилением информативности. Очерк, фельетон, передовая статья становятся менее популярными жанрами.

Выводы Г.Я. Солганика подтверждаются наблюдениями над текстами электронных газет. На смену директивно-агитационной передовице пришли так называемые «горячие новости» (hot news или breaking news). Очерк с его интимизирующей интонацией, субъективностью также мало соответствует информационно-фактуальной объективности большинства статей в электронных газетах. Открытой сатиричности фельетона предпочитают абсолютно серьезную эксплицитную или имплицитную критику или юмор комиксов и карикатур.

Технические возможности сетевых газет позволяют публиковать

короткие сообщения в режиме реального времени, а по мере получения деталей обновлять сообщение и печатать развернутую статью. Короткая заметка может быть модифицирована в развернутый репортаж или аналитическую статью. В России модификационные возможности сетевого канала наиболее продуктивно используют оригинальные сетевые газеты. В режиме онлайн обновляется лента новостей «Утро.Ру», «Лента.Ру», «Полит.Ру», «Газета.Ру» и др. Электронные версии влиятельных англоязычных газет (The New York Times, The Guardian, Financial Times, The Washington Post и др.) полноценно применяют мультимедийные и гипертекстуальные возможности сетевого канала, но обновляют информацию не в режиме онлайн, а ежедневно.

Наши наблюдения показывают, что наиболее популярными функционально-жанровыми типами электронных газет являются: новости (news), комментарий (comment) или мнение (opinion), тематическая статья (feature), специальный репортаж (special report) и реклама (classifieds). Также немаловажное место занимают письма читателей (letters), рецензия (review) и др. Новостная информация, как правило, распределяется в соответствии с географией сообщения: новости страны, зарубежные, местные новости. В информационном пространстве отдельного веб-сайта газеты тематические статьи распределяются в соответствии с тематической доминантой или так называемым «медиа-топиком» [4:200]: политика, экономика, культура, путешествие, кино, спорт и т.п. В целом специфика каждой отдельной электронной газеты определяет бесконечное многообразие тем и рубрик, широту и глубину освещения материала, что лишь подтверждает давно замеченный синтетический характер текстов массовой информации.

Основной интенцией жанров общественно-политических, деловых СМИ признается информирование, и, поскольку традиционно исследовался стиль именно этих изданий, речь газет относилась целиком к

информатике; существование ее противоположности – фатики – не признавалось возможным. Однако в результате кардинальных изменений системы средств массовой информации, их глубокого расслоения в новых типах СМИ стало распространяться фатическое общение. Это сразу было замечено исследователями. Фатической называют такую речь в СМИ, которая, способствуя вступлению в контакт с читателем, налаживанию и укреплению связи с аудиторией, проявляется в отходе от социально острых тем, в особом эмоциональном тонировании текста, формирующем дружеское субъект-субъектное общение в своеобразных жанрах – этикетных и преобразованных информационных. В информационном медиадискурсе, например, в общественно-политических и деловых периодических изданиях, фатика присутствует: она, по сути, как будет показано далее, разрежает информационную плотность изложения. В массовых изданиях, суть которых – привлечь к общению читателя, сориентировав его на общение ради общения, фатика стала ведущей формой речевого поведения журналиста.

Впервые понятие фатической функции для характеристики ритуальных речевых формул было введено известным представителем английской антропологической школы Бр. Малиновским. Выделена данная функция и в теории коммуникативного акта Р. Якобсона. Дифференцируя речеповеденческие акты по целеориентированности, Н. Д. Арутюнова также различает в них, наряду с информативным (*make-know discourse*) и прескриптивным (*make-do discourse*) диалогами, обменом мнениями (*make-believe discourse*) и диалогом, имеющим целью установление или регулирование межличностных отношений (*interpersonal-relations discourse*), фатический диалог (*fatic discourse*). Согласно авторской концепции, фатический диалог является наиболее свободным, раскрывающим эмоциональный, эстетический и интеллектуальный потенциал личности. Выступая в качестве доминирующей тенденции,

фатика преобразует все речевые жанры, выделяемые по целеориентированности, и под ее воздействием происходит их переакцентуация и жанрово-стилевая конвергенция. Как следствие, стремление говорящего к установлению и поддержанию искомого уровня близости к адресату, характерное для русского межличностного общения способствует унификации всех выделяемых жанров, и речевое поведение в целом получает фатическую оформленность. Поэтому для русской языковой личности фатика выступает как доминирующая жанровая разновидность речевого поведения и коммуникативно-стилистический инвариант межличностного общения в целом.

Литература

1. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. М., 1998.
2. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров // Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества, 1979.
3. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие. М.: РИП-холдинг, 2005. 274 с.
4. Добросклонская Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов: опыт исследования современной английской медиа речи. М.: МАКС Пресс, 2000. 288 с.
5. Корнилова Н.А. Фатика как фактор изменения речевой структуры журналистских жанров. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1238>
6. Кройчек Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. Ред.-сост. С.Г. Корконосенко – СПб.: Знание, СПб ИВЭСЭП, 2000. – 272 с.
7. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX в.): Научное издание / С.И. Сметанина.- СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 383 с.
8. Солганик Г.Я. О закономерностях развития языка газеты в XX веке / Г.Я. Солганик // Вестник Моск. ун-та. Сер 10. Журналистика.- М., 2002.- №2.- С. 39-53.
9. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000. 310 с.
10. Тырыгина В. А. Жанры в информационно-массовом дискурсе. М.: Прометей, 2007. 359 с.
11. Харитоновна О.Ю. Жанровое своеобразие современных массмедиа. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://kafedramk.ru/content/zhanrovoe-svoeobrazie-sovremennyh-massmedia>
12. Montgomery M. Discourse of Broadcast News. A Linguistic Approach. Routledge, 2007. 246 p.
13. Rapinfo [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rapinfotv.ru/>

References

1. Arutunova N.D. Yazik I mir cheloveka. M., 1998.
2. Bahtin M.M. Problema rechevih janrov// Bahtin M.M. Estetika slovesnogo tvorchestva. 1979.
3. Grabelnikov A.A. Rabota jurnalista v presse: uchebnoe posobie. M.: RIP-holding, 2005. 274s.
4. Dobrosklonskaya T.G. Voprosi isucheniya mediatekstov: opit issledovaniya sovremennoi angliiskoy media rechi. M.: Maks Press, 2000. 288s.
5. Kornilova N.A. Fatika kak factor izmeneniya rechevoy strukture jurnalisticheskikh janrov. [Elektronnyj resurs] – rezhim dostupa: <http://www.mediascope.ru/node/1238>
6. Kroychek L.E. Sistema jurnalisticheskikh janrov// Osnovi tvorcheskoy deyatel'nosti jurnalista. Red-sost. S.G. Korkonosenko – Spb.: Znanie, Spb IVESEP, 2000. -272s.
7. Smetanina S.I. Media-tekst v sisteme kulturi (Dinamicheskie processy v yazike I stile jurnalistiki konca XX veka): Nauchnoe izdanie / S.I. Smetanina – Spb.: Izd-vo Mihaylova V.A. 2002. – 383s.
8. Solganik G.Y. O zakonomernostyah razvitiya yazika gazeti v XX veke// G.Y. Solganik// Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Jurnalistika. M.2002.№2. S. 39-53.
9. Tertichnii A.A. Janri periodicheskoy pechati: uchebnoe posobie. M. Aspekt Press.2000. 310s.
10. Tirigina V.A. Janri v informacionno-massovom diskurse. M. Prometey. 2007. 359s.
11. Haritonova O.U. Janrovoe svoeobrazie sovremennykh massmedia. [Elektronnyj resurs] – rezhim dostupa: <http://kafedramk.ru/content/zhanrovoe-svoeobrazie-sovremennykh-massmedia>
12. Montgomery M. Discourse of Broadcast News. A Linguistic Approach. Routledge, 2007. 246 p.
13. Rapinfo [Elektronnyj resurs] – rezhim dostupa: <http://www.rapinfotv.ru/>