

УДК 005.52:[338.436.33+339.1:63](470.621)

UDC 005.52:[338.436.33+339.1:63](470.621)

08.00.00 Экономические науки

Economic sciences

**АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ АПК И АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ****ANALYSIS AND DEVELOPMENT OF AGRIBUSINESS AND AGRIFOOD MARKET OF THE REPUBLIC ADYGEA**

Багмут Сергей Владимирович  
соискатель  
*Кубанский государственный аграрный университет,  
Краснодар, Россия*

Bagmut Sergey Vladimirovich  
applicant for degree  
*Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia*

Проведен анализ развития АПК и агропродовольственного рынка республики Адыгея. Установлено, что причинами снижения поголовья крупного рогатого скота является падение платежеспособного спроса населения, разрыв межхозяйственных и межрегиональных связей, растущий диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, недостаточный уровень государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. Выявлено снижение объемов производства продуктов питания, неполное освоение производственно-технического потенциала предприятий пищевой промышленности вследствие оснащенности физически и морально изношенным технологическим оборудованием, отсутствия собственных оборотных средств для технико-технологической модернизации. Установлено, что потребительский рынок Республики Адыгея заполнен в основном сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания, произведенными зарубежными компаниями, а также товаропроизводителями других российских регионов. По мнению авторов из-за низкого уровня цен на сельскохозяйственную продукцию и ее ограниченного сбыта товаропроизводители ежегодно недополучают прибыль от продаж. Для многих хозяйств региона непосредственный выход на оптовый рынок ограничен, что влечет снижение эффективности реализации производимой ими продукции. Ценовая дискриминация со стороны перекупщиков и посредников способствует многократному падению доли прибыли сельскохозяйственных товаропроизводителей в конечной розничной цене продукции. Установлено, что производство пищевых продуктов нестабильно, объемы значительно ниже норм потребления. Проведенный анализ свидетельствует о постепенном росте объемов пищевой продукции, производимой в Республике Адыгея, кроме масла животного, сахара и макаронных изделий. Уровень потребления по большинству товарных позиций превышает внутрирегиональное производство, недостаток компенсируется, преимущественно за счет импорта

The article presents an analysis of the development of agribusiness and agrifood market in the Republic of Adygea. It was found that the reasons for reducing the number of cattle is a drop in demand of the population, the gap in inter-regional relations, the growing disparity of prices for industrial and agricultural production, insufficient state support to agricultural producers. We have shown a reduction in food production, the incomplete development of production and technical capacity of the food industry due to physically and mentally worn out production equipment, lack of working capital for the technical and technological modernization. It is established that the consumer market of the Republic of Adygea is mainly filled with agricultural products and foodstuffs produced by foreign companies, as well as producers of other Russian regions. According to the authors, due to the low level of agricultural prices and limited sales producers annually lose profit on sales. For many households in the region the direct access to the wholesale market is limited, which implies a decrease of efficiency of realization of their products. Price discrimination of dealers and brokers promotes decrease in profit share of agricultural producers in the final retail price of products. It was found that the production of food is unstable and the amount of products is significantly lower than consumption rates. The analysis shows a gradual increase in the volume of food products produced in the Republic of Adygea, except butter, sugar and pasta. Level of consumption for most products exceeds intra production, the deficit is compensated mainly by imports

Ключевые слова: АПК, АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК, ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА, УРОВЕНЬ ЦЕН, СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛИ, ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Keywords: AGRICULTURE, AGRIFOOD MARKET, OUTPUT, PRICE LEVEL OF AGRICULTURAL PRODUCERS, FOOD, CONSUMPTION

Развитие агропромышленного комплекса в Республике Адыгея и его центрального звена – сельского хозяйства – в значительной степени определяется степенью инфраструктурного обеспечения, инновационно-инвестиционной привлекательностью аграрного сектора и достигнутым уровнем эффективности производства. Перспективы развития региональной экономики аграрного сектора неразрывно связаны с формированием системы инфраструктурного обеспечения агропродовольственных рынков, определяются интенсивностью инновационной инвестиционной деятельности.

В агропромышленном комплексе региона колхозы и совхозы реорганизованы в различные формы собственности. В Адыгее завершена также приватизация перерабатывающих и обслуживающих организаций. В региональном АПК, в целом, складывается сочетание государственного и частного, малого, среднего и крупного сельскохозяйственного производства.

Предприятиям аграрного сектора Республики Адыгея отводится существенная роль в решении проблемы обеспечения населения продуктами питания. В 2013 г. удельный вес продукции АПК составляет порядка 53% от общего объема промышленного производства региона. В сельском хозяйстве Республики Адыгея преобладают посевы зерновых и масличных культур, развитие получили овощеводство и бахчеводство, выращивание винограда и плодов. Основу животноводства составляют разведение крупного рогатого скота, птицеводство и пчеловодство.

В регионе в 2013 г. валовая продукция сельского хозяйства составила в фактически действовавших ценах 16231,7 млн. руб. В 2000-2013 гг. стоимость продукции растениеводства возросла в 8 раз (табл. 1). За исследуемый период в сопоставимом выражении увеличилась

значительно стоимость сельскохозяйственной продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Таблица 1 – Показатели валовой продукции сельского хозяйства в Республике Адыгея (в фактических ценах), млн. руб.

Категории хозяйств	Год						2013 г. к 2000 г.	
	2000	2001-2005	2006-2010	2011	2012	2013	(+,-)	в %
Все категории хозяйств	2155,8	2819,4	8904	12337	13899,2	16231,7	14075,9	752,9
растениеводство	1239,8	1487,7	5729,1	7570,5	8274,3	10781	9541,2	869,6
животноводство	916	1327,4	3174,9	4766,5	5624,9	5450,7	4534,7	595,1
Сельскохозяйственные организации	903,1	1052,4	2456,6	4153,7	5119,3	6088,6	5185,5	674,2
растениеводство	611,2	536,4	1324	1877,6	2272,4	3455,5	2844,3	565,4
животноводство	291,9	390,8	1132,6	2276,1	2846,9	2633,1	2341,2	902,1
Личные подсобные хозяйства	1100	1527,3	4682,3	5564,6	5590,7	5752,6	4652,6	523,0
растениеводство	486,7	624,4	2804,1	3320	3061,5	3185,3	2698,6	654,5
животноводство	613,3	902,9	1878,2	2244,6	2529,2	2567,3	1954,0	418,6
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	152,7	360,6	1765,1	2618,7	3189,2	4390,6	4237,9	2875,3
растениеводство	141,8	326,9	1601	2372,9	2940,4	4140,2	3998,4	2919,7
животноводство	10,9	33,7	164,16	245,8	248,8	250,4	239,5	2297,2

(рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

В 2000-2013 гг. в растениеводстве наблюдается значительный рост объемов производства зерновых и зернобобовых культур (табл. 2). Опре-

деленную роль в этом сыграли рост посевных площадей и внесение минеральных удобрений.

Таблица 2 – Объемы производства основных видов сельскохозяйственных культур во всех категориях хозяйств в Республике Адыгея, тыс. ц

Культуры	Год						2013 г. в % к 2000 г.
	2000	2001- 2005	2006- 2010	2011	2012	2013	
Зерновые и зернобобовые, включая кукурузу (в весе после доработки)	2 629,0	2 810,4	4 275,7	4 271,7	3 233,6	6 488,3	246,8
Сахарная свекла	189,9	96,1	107,1	0,2	3,9	5,4	2,8
Подсолнечник	256,8	330,9	916,7	975,3	1 326,2	1 264,0	492,3
Картофель	453,2	368,	315,8	338,7	366,9	341,7	75,4
Овощи	468,4	476,4	785,6	667,5	713,2	673,6	143,8
Плоды и ягоды	95,3	100,2	110,	128,27	185,5	196,1	205,9

(рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

В 2013 г. в результате увеличения посевных площадей и благоприятных погодных условий объем производства подсолнечника значительно увеличился – в 4 раза по сравнению с 2000 г.

В валовом производстве картофеля доля хозяйств населения региона стала самой высокой в России. Фактически весь урожай картофеля собирается на приусадебных и дачных участках. Обеспечением овощами населения республики занимаются личные подсобные хозяйства РА. Из произведенных во всех категориях хозяйств 673,6 тыс. ц овощей в 2013 г. на долю коллективных хозяйств приходится только 20-25%.

В 2009-2013 гг. наблюдалось неустойчивое изменение урожайности зерновых и зернобобовых культур во всех категориях хозяйств в регионе (табл. 3). Снижение показателя в исследуемом периоде вызвано преимущественно своевременным проведением уходных и уборочных работ.

В Республике Адыгея в 2013 г. поголовье крупного рогатого скота по сравнению с 2000 г. снизилось на 25,8 тыс. голов или на 35,3%. В исследуемом периоде поголовье свиней увеличилось в 1,9 раза, птицы – в 3,5 раза, овец и коз – в 1,9 раза (табл. 4).

Таблица 3 – Урожайность сельскохозяйственных культур во всех категориях хозяйств в регионе, ц/га

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2009 г.	
						(+,-)	в %
Зерновые культуры	39,4	38,6	39,5	29,5	39,3	-0,1	99,7
Картофель - всего	101,7	94,7	103,6	121,4	114,1	12,4	112,2
Кукуруза на зерно	40,8	27,3	38,1	34,5	48,9	8,1	119,9
Овощи	125,2	134,5	99,9	129,7	118,2	-7	94,4
Подсолнечник	18,3	14	14,3	16,2	17,9	-0,4	97,8

(рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

В хозяйствах населения увеличилось поголовье овец и коз в 2,2 раза, поголовье крупного рогатого скота – на 19%. В сельскохозяйственных организациях Республики Адыгея содержится до 11% крупного рогатого скота, в том числе 88% свиней, 6% овец и коз.

Основной причиной снижения поголовья КРС является то, что мясной и молочный подкомплексы республики длительное время развиваются в условиях падения платежеспособного спроса населения, разрыва межхозяйственных и межрегиональных связей, растущего диспаритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, снижения уровня государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Таблица 4 – Динамика численности скота и птицы по категориям хозяйств в РА, тыс. голов (на конец года)

Показатель	2000 г.	2001-2005 гг.	2006-2010 гг.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 2000 г.
<b>Все категории хозяйств</b>							
Крупный рогатый скот	73,1	54,2	48,7	49,7	50,0	47,3	64,7
в т.ч. коровы	40,4	30,8	27,5	27,4	27,6	25,0	62,0
Свиньи	34,0	28,4	31,0	53,8	66,7	65,0	191,3
Овцы и козы	21,1	21,3	37,4	36,0	36,0	40,9	193,6
Птица	1093,0	1358,8	2435,3	3347,6	1559,2	3775,9	345,5
<b>Сельскохозяйственные организации</b>							
Крупный рогатый скот	39,1	20,1	6,2	5,5	5,8	5,3	13,5
в т.ч. коровы	16,8	8,9	2,5	2,0	1,9	1,5	8,9
Свиньи	16,8	11,1	12,4	39,5	57,3	57,4	341,9
Овцы и козы	5,4	2,4	3,1	2,4	2,1	2,8	50,9
Птица	501,9	729,8	1794,6	2567,2	784,6	2816,6	561,2
<b>Личные подсобные хозяйства</b>							
Крупный рогатый скот	32,4	31,8	38,8	40,8	40,6	38,8	119,9
в т.ч. коровы	22,7	20,7	23,4	23,7	23,9	22,0	96,7
Свиньи	15,6	15,2	14,9	12,7	8,9	7,1	45,2
Овцы и козы	14,0	16,0	26,2	27,4	27,8	31,1	222,4
Птица	567,6	598,0	621,1	683,6	646,0	881,3	155,3
<b>Крестьянские (фермерские) хозяйства</b>							
Крупный рогатый скот	1,6	2,3	3,6	3,5	3,7	3,2	198,8
в т.ч. коровы	0,9	1,2	1,6	1,8	1,9	1,6	176,7
Свиньи	1,6	2,0	3,7	1,6	0,6	0,5	33,1
Овцы и козы	1,7	2,9	8,1	6,2	6,2	7,0	410,0
Птица	23,5	30,9	61,4	96,8	128,6	78,1	332,3

(рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

В 2008-2013 гг. среднесуточный прирост крупного рогатого скота значительно увеличился (табл. 5). На низком уровне выход молодняка на 100 маток. В 2010-2012 гг. выход телят на 100 телят уменьшился с 75 до 67, ягнят на 100 маток – с 71 до 67.

Таблица 5 – Продуктивность скота и птицы в сельскохозяйственных организациях Республики Адыгея

Показатель	Год								2013 г. в % к 2006 г.
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Удой молока на 1 корову, кг	2198	2773,6	3341	3548	3548	3759	3734	4018	182,8
Среднесуточный привес крупного рогатого скота, г	196	68	243	368	376,65	347,81	401,91	461,0	235,2
Среднесуточный привес свиней, г	152	165	168	435	443,21	426,5	420,2	300,7	197,8
Выход молодняка на 100 маток, голов:									
телят	57	55	66	64	75	60	67	75	130,9
поросят	1731	820	659	839	125795	3022	3263	2918	168,6
ягнят	80	40	154	68	71	54	67	95	119,1
Падеж скота к обороту стада, %:									
крупный рогатый скот	3,2	4,4	3,5	3,1	2,3	2,4	3,2	4,3	134,4
свиньи	11,2	11,2	8,3	9,8	15,1	14,5	12,9	13,5	120,9

(рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

В связи со снижением численности маточного поголовья коров во всех категориях хозяйств в 2012 г. по сравнению с 2000 г. незначительно увеличился объем производства молока на 2,6%, яиц – на 5,2% (табл. 6). Производство мяса увеличилось в 2,56 раза.

Таблица 6 – Производство основных видов продукции животноводства в Республике Адыгея, тыс. т

Показатель	Год	2013 г. в
------------	-----	-----------

	2000	2001-2005	2006-2010	2011	2012	2013	% к 2000 г.
<i>Все категории хозяйств</i>							
Мясо	20,6	23,4	29,9	53,6	57,3	56,5	274,3
Молоко, тыс. т	109,8	96,2	99,3	110,0	112,7	113,9	103,7
Яйца, млн. шт.	49,9	46,5	37,4	46,2	52,2	52,6	105,4
<i>Сельскохозяйственные организации</i>							
Мясо	7,7	7,9	10,4	39,5	49,1	47,9	622,6
Молоко, тыс. т	41,8	20,2	7,3	6,1	5,9	5,4	12,9
Яйца, млн. шт.	7,7	11,6					0,0
<i>Личные подсобные хозяйства</i>							
Мясо	13,0	12,5	9,5		6,6	6,9	53,4
Молоко, тыс. т	65,4	72,4	86,4	97,5	99,2	100,8	154,1
Яйца, млн. шт.	41,2	37,2	34,1	39,4	46,4	42,5	103,2
<i>Крестьянские (фермерские) хозяйства</i>							
Мясо	0,1	0,1	0,2	0,3	1,7	1,7	1667,0
Молоко, тыс. т	2,6	3,5	5,6	6,5	7,6	7,6	292,3
Яйца, млн. шт.	0,9	1,4	3,2	6,8	5,7	10,1	1122,2

(рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

В 2013 г. удельный вес хозяйств населения в региональном производстве мяса составил 9% (в 2000 г. – 63%), молока – 88% (59%), яиц – 88% (82,6%). Наряду со значительным сокращением поголовья в сельскохозяйственных организациях, обеспеченность кормами не достигла нормативной (11-16,6 ц к.ед на 1 гол.). Недостаток кормов усугубляется низким качеством, большинство предприятий не обеспечивают надлежащее хранение кормов.

Организации пищевой и перерабатывающей промышленности региона играют особую роль в решении проблемы обеспечения населения продуктами питания. В Республике Адыгея в 2010-2012 гг. наблюдалось неравномерное развитие пищевой промышленности. В 2012 г. объем производства цельномолочной продукции по сравнению с 2010 г. снизился на 82,2%, продукции переработки на 3%, муки – на 97%, хлеба и



хлебобулочных изделий – на 61,2%. В исследуемом периоде увеличилось производство мяса и мясопродуктов на 79% (табл. 7).

Годы экономического реформирования характеризуются снижением объемов производства продуктов питания, неполным освоением производственно-технического потенциала. В 2005-2012 гг. предприятия пищевой промышленности оснащены, в основном, физически и морально изношенным технологическим оборудованием, однако при этом ими предпринимаются меры по производству высококачественной конкурентоспособной продукции.

В 2012 г. производственные мощности по переработке мяса птицы в регионе использовались на 100%, муки – на 67,8%, консервной продукции – 86,3%, цельномолочной продукции – на 21,9%, хлеба и хлебобулочных изделий – на 71,6% (табл. 8).

Таблица 7 – Производство важнейших продуктов питания организациями пищевой промышленности в Республике Адыгея, т

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. к 2010 г.	
				(+,-)	в %
Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей	239353	246144,1	233935,7	-5417	97,7
Производство:					
- мяса и мясопродуктов	721123	1991031	1295695	574572	179,7
- хлеба	369271	186460	143101	-226170	38,8
- цельномолочной продукции	1883983	337216	335189	-1548794	17,8
- муки	401	133	15	-386	3,7

(рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

Недостаточная загрузка производственных мощностей способствует росту себестоимости единицы продукции, и как следствие приводит к снижению конкурентоспособности производства. Основной причиной низкой загруженности мощностей предприятий исследуемых отраслей является отсутствие собственных оборотных средств для технико-

технологической модернизации, развития имеющегося производственно-экономического потенциала.

Таблица 8 – Использование среднегодовой мощности по основным видам пищевой продукции и алкогольных напитков в РА

Показатель	2007 г.		2012 г.		2012 г. в % к 2007 г.
	Средне-годовая мощность	Использование среднегодовой мощности, %	Средне-годовая мощность	Использование среднегодовой мощности, %	
Мясо птицы	34432	92,6	7 955	100,0	23,1
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	38570	26,3	73740,0	21,9	191,2
Масло животное, т в смену	2660	10,6	6280	19,6	236,1
Сыры, т в смену	6885	77,8	10 050	62,5	146,0
Кондитерские изделия, т	14358	9,8	6796,8	100,0	47,3
Хлеб и хлебобулочные изделия, тонн в сутки	46000	36,8	5548,0	71,6	12,1
Мука, т	6200	52,0	3744,0	67,8	60,4
Флодоовощные консервы, тыс. усл. банок	18600	91,4	1 045	86,3	5,6

(рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

Предприятия пищевой промышленности Республики Адыгея продолжают оставаться в сложном экономическом положении. Недостаток оборотных средств не позволяет организациям решать вопросы обеспечения сырьем и материалами, работать устойчиво и прибыльно. На конец 2012 г. организациями, производящими цельномолочную продукцию, получен убыток в размере 17,153 млн. руб.

Маслосырордельная и молочная промышленность в регионе объединяет 8 предприятий. Производство молочной продукции в Республике Адыгея осуществляют ОАО Молзавод «Гиагинский» (57,5%), ООО «Тамбовский» (15,3%), ОАО Молзавод «Шовгеновский» (11,6%), ООО «Гюмри» (1,4%), ООО «Красноульский молзавод» (1,3%), ЗАО Молкомбинат «Адыгейский» (0,3%), а также индивидуальные

предприниматели. Важно отметить, что в большинстве случаев основной выпускаемой продукцией является сыр. Производство молока, кефира и других молочных продуктов развито не достаточно.

Лидирующее положение занимает ОАО «Молзавод «Гиагинский», на долю которого приходится более 65% перерабатываемого сырья. Завод представляет собой большое промышленное предприятие с годовым оборотом продукции более 800 млн. руб. Ассортимент выпускаемой продукции состоит из 6 наименований масла и спредов, 12 видов сыров и сухой молочной сыворотки. Ежегодно предприятие производит около 3200 т мягких и полутвердых сыров, 2500 т масла и спредов, более 2000 т сухой молочной сыворотки. На завод сдают свою продукцию основные производители молока региона. ОАО «Молзавод «Гиагинский» является одним из немногих финансово-устойчивых и прибыльных организаций пищевой промышленности региона. С целью технологической модернизации на освоение инвестиционных проектов было направлено более 60 млн. руб., что позволило производить качественную конкурентоспособную продукцию. Благодаря внедрению упаковочной установки «Дарфреш» срок хранения сыров увеличен до 1,5 месяцев.

Сыры, производимые на данном предприятии, пользуются повышенным спросом на потребительском рынке России. Республика Адыгея запатентовала право собственности на торговый бренд «Сыр Адыгейский», что дает право на его производство только предприятиям региона.

Для производства конкурентоспособной продукции в ЗАО «Молкомбинат Адыгейский» проводится модернизация технологического оборудования. Руководство завода ведет переговоры со шведской компанией «Икалин» на поставку по лизингу современного оборудования, установка которого позволит выйти в разряд передовых комбинатов юга России. Реструктуризированный долг предприятия гасится строго по

графику. Наличие сети фирменных магазинов способствовало стабилизации производственной деятельности на данном предприятии. В настоящее время продукция комбината пользуется стабильным спросом и реализуется в фирменных магазинах г. Майкопа, а также в Краснодарском крае. Большое внимание на комбинате уделяется современной упаковке. Запущены новые линии по фасовке кефира и молока в полистироновые стаканчики. Последняя новинка предприятия – кисломолочный напиток «Айран», изготавливаемый по уникальному рецепту.

В Республике Адыгея мясная перерабатывающая отрасль представлена несколькими крупными и двумя действующими малыми предприятиями по производству колбасных изделий и мясных полуфабрикатов. В регионе действует группа агропредприятий «Ресурс», которая занимается производством комбикормов, получением инкубационных яиц, выращиванием и переработкой цыплят-бройлеров, производством и реализацией замороженной и охлажденной продукции из мяса птицы. В Адыгее два её крупнейших подразделения – ЗАО «Майкопский птицекомбинат» и ООО «Адыгейский комбикормовый завод». По информации начальника отдела животноводства республиканского Минсельхоза, в 2009 г. откормочные площадки компании «Ресурс» выработали в Адыгее, ориентировочно, не менее 27 тыс. т птичьего мяса, что составило 84% всего объема производства диетической продукции региона.

Наряду с представленными предприятиями, в Республике Адыгея размещены ООО «Октябрьская птицефабрика» и ЗАО «Птицевод», доля которых в объеме регионального производства достигает 65-70%. На предприятиях установлено новое современное оборудование с четкой синхронизацией технологического процесса, которое позволяет выпускать высококачественную продукцию, номенклатура которой насчитывает

свыше 40 видов. Продукция по качеству и упаковке пользуется стабильным спросом у потребителей.

В Республике Адыгея производством кондитерских изделий занимается «Кондитерская фабрика «Майкопская» и пять малых предприятий. Высокая зависимость от импортного сырья, ограниченная покупательская способность населения лишают производителей кондитерской продукции возможности повышения цены. Местная кондитерская продукция становится конкурентоспособной. Наибольший удельный вес в производстве кондитерских изделий занимает ЗАО «Кондитерская фабрика «Майкопская», производственные мощности которой составляют более 14 тыс. т кондитерских изделий в год, в ходе конкурсного производства выставлены на продажу.

Таким образом, пищевая промышленность по объемам производства продукции является одной из ведущих отраслей промышленности Республики Адыгея. В регионе по состоянию на 2012 г. функционирует порядка 230 предприятий пищевой промышленности. Качество продукции, выпускаемой организациями пищевой промышленности, традиционно удостоивается высших наград на различных конкурсах, ярмарках, выставках.

В Республике Адыгея агропродовольственный сектор играет важнейшую роль в обеспечении региона продуктами питания. В 2005-2012 гг. в валовом региональном продукте доля сельского хозяйства достигла 14-15%. В структуре численности занятого населения и основных фондов более 35% и 24% соответственно приходятся на аграрный сектор.

Организационно-экономические преобразования агропромышленного комплекса повлекли ряд существенных негативных последствий: снижение объемов производства продукции сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности; отсутствие необходимой господдержки инфраструктурных преобразований привело к многократному снижению

объемов закупок новой техники и оборудования и, как следствие, росту износа большей части основных средств сельскохозяйственных организаций.

В настоящее время потребительский рынок Республики Адыгея заполнен в основном сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания, произведенными зарубежными компаниями, а также товаропроизводителями других российских регионов. Предприятия пищевой промышленности региона с трудом выдерживают конкурентную борьбу с продукцией известных торговых марок. Региональная розничная торговля ставит в одну ценовую нишу продукцию местных производителей и ввозимую пищевую продукцию, что способствует ее вытеснению с собственного рынка.

Проанализируем основные тенденции развития основных продуктовых рынков Республики Адыгея. В 2007-2013 гг. валовые сборы основных зерновых культур в регионе возросли на 32,8%, что обусловлено, преимущественно, ростом посевных площадей (табл. 9). По сравнению с 2007 г. посевы зерновых и зернобобовых культур увеличились более чем на 44 тыс. га, а урожайность незначительно изменилась.

В регионе отсутствует система организованного сбыта зерна. К основному каналу, соответствующему современным требованиям, относится контрактная форма приобретения зерна в региональный фонд. Цены заготовительных организаций превосходят реализационные цены сельскохозяйственной продукции по другим каналам (рис. 1). Недостаток товарных запасов зерна не способствует регулированию цен на региональном зерновом рынке, что позволяет негосударственным структурам воздействовать на снижение закупочных цен ниже государственного уровня. В результате происходит снижение цены и уровня рентабельности продукции даже в урожайные годы.

Таблица 9 – Динамика производства зерна в Республике Адыгея

Показатель	Год							2013 г. к 2007 г.	
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	(+,-)	в %
	Посевная площадь, тыс. га	86	105	110	99	90	79	130	44
Урожайность, ц/га	39	49	41	40	41	29	39	0	100,0
Валовой сбор, тыс. т	384	543	472	438	427	323	510	126	132,8
Всего реализовано, тыс. т	127	249	217	225	242	174	416	289	328,0
Уровень товарности, %	33,1	45,8	46,0	51,4	56,6	53,9	81,7	49	

(рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

В оптовом звене заметно варьируются объемы продаж и запасы основных продуктов переработки зерна (табл. 10). В 2005-2013 гг. несмотря на нестабильность в отдельных отраслях пищевой промышленности, предприятия хлебопекарной отрасли смогли сохранить производственные позиции. Так, на долю хлебопекарной промышленности в объеме произведенной продукции пищевкусовой промышленности приходится свыше 4-5%.

Одним из перспективных направлений дальнейшего развития АПК является кооперирование в единый цикл производства и переработки сельхозпродукции. В настоящее время в Республике Адыгея такие предприятия пищевой промышленности, как ОАО «Понежукайский пищекомбинат», ОАО «Гиагинский КХП», ООО «Анросоя» и ОАО «Дондуковский элеватор» имеют в наличии и арендуют земельные угодья, на которых выращивают зерновые культуры, подсолнечник и сою. Выращенная сельхозпродукция перерабатывается этими предприятиями на имеющихся производственных мощностях. Самое крупное предприятие по

хранению и переработке зерновых культур – ОАО «Гиагинский КХП», где помимо выращивания сельхозкультур, хранения зерновых культур, производится мука и хлебобулочные изделия.

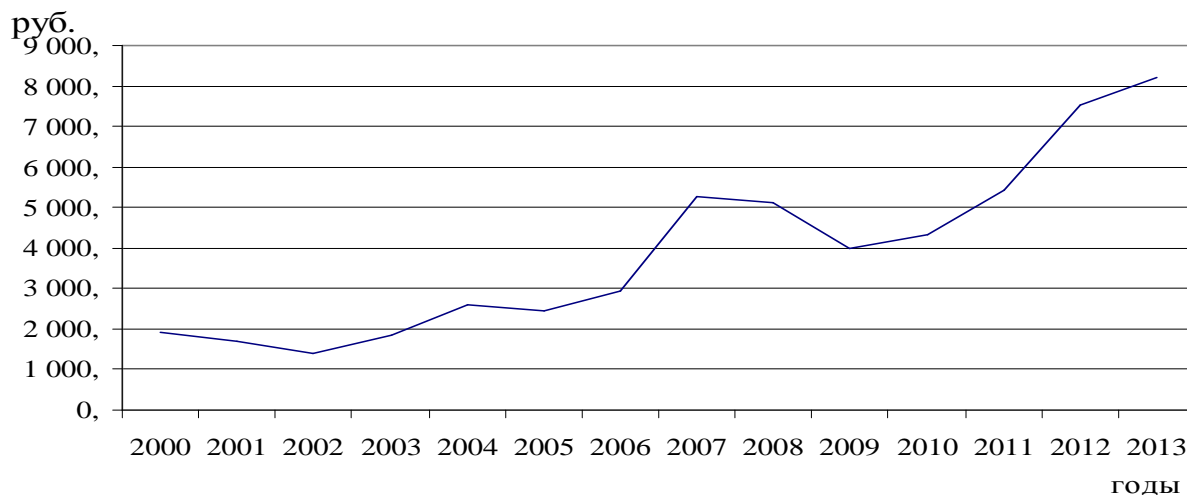


Рисунок 1 – Цена реализации 1 т зерна в сельскохозяйственных организациях Республики Адыгея, руб.  
(визуализировано авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

В ОАО «Дондуковский комбикормовый завод» провели реконструкцию производственных мощностей при переработке сои. Завод перерабатывает ежегодно до 10 тыс. т продукции, производит растительное масло и пищевой шрот. На долю ОАО «Дондуковский комбикормовый завод» приходится до 13% хлеба в регионе. Наибольшие объемы по производству хлебобулочных изделий у ПТПО «Хлебокомбинат «Тульский». Им произведено около 25-30% от всего объема, произведенного в республике. К ведущим производителям хлеба и хлебобулочных изделий в республике относят ОАО «Дондуковский элеватор», ПО «Хлебозавод «Гиагинский», ПТПО «Хлебокомбинат «Тульский», ПОБ «Хлебозавод «Шовгеновский», ОАО «Майкопхлебопродукт». В регионе в 2012 г. произведено хлеба и хлебобулочных изделий в объеме 143,101 тыс. т, что ниже уровня 2010 г. на 70%.



Таблица 10 – Объемы реализации хлебопродуктов на оптовом рынке Республики Адыгея, т

Показатель	Год				
	2000	2005	2007	2012	январь-июнь 2013
Мука	36,2	10,4	29,5	29,4	60
Макаронные изделия	17,9	0,5	-	57	90,2
Крупа	98,4	3,8	0,1	56,3	105,3

(рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

Нарушение технологии возделывания культуры, особенно в фермерских хозяйствах, где размещается более половины площадей, привело к нестабильным показателям урожайности. В 2013 г. посевные площади подсолнечника в хозяйствах увеличились до 70,5 тыс. га. Удельный вес культуры в общем объеме производства увеличился на 7% по сравнению с 2000-2005 гг., валовой сбор составил 126 тыс. т (табл. 11).

Устойчивое обеспечение населения подсолнечным маслом имеет существенное значение. Производством растительного масла в республике, в основном, занимаются предприятия малого предпринимательства: ООО «Мамруко» в Кошехабльском районе и ООО «Содружество» в Красногвардейском районе. На их долю приходится более 75-80% общего объема. В 2012 г. выпуск растительного масла в регионе составил 2352,1 тыс. т. В 2008-2012 гг. объем производства овощей в Адыгее уменьшился на 18% при росте урожайности на 5,8% (табл. 12). В сельскохозяйственных организациях площади под овощами значительно сократились.

Таблица 11 – Состояние производства подсолнечника в Республике Адыгея, 2007-2013 гг.

Показатель	Год							2013 г. к 2007 г.	
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	(+,-)	в %
Посевная площадь, тыс. га	50,1	60,4	64,7	69,8	68,1	81,8	70,5	20	140,7
Урожайность, ц с 1 га	17	17	18	14	14	16	18	1	104,7
Валовой сбор, тыс. т	70	95	117	96	98	133	126	56	179,5
Всего реализовано, тыс. т	22	64	42	84	58	106	112	90	508,5
Уровень товарности, %	31,4	67,7	35,8	87,4	59,7	80,2	88,9	58	283,3

(рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

Таблица 12 – Состояние производства и реализации овощей в РА

Показатель	Год						2013 г. к 2008 г.	
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	(+,-)	в %
Посевная площадь, тыс. га	6,7	7	6,3	5,6	5,4	5,6	-1,1	83,6
в т.ч.: в хозяйствах населения	6,6	6,7	6,2	5,4	5,2	5,4	-1,2	81,8
Урожайность, ц с 1 га	122,6	125,2	134,5	99,9	129,7	118,2	-4,4	96,4
Валовой сбор, тыс. т	80,81	88,58	86,48	66,75	71,32	67,36	-13,5	83,4
в т.ч.: в хозяйствах населения	78,78	85,19	84,16	64,38	68,68	64,09	-14,7	81,4
Всего реализовано, тыс. т	17,77	20,64	32,7	28,03	24,11	17,11	-0,7	96,3
Уровень товарности, %	22,0	23,3	37,8	42,0	33,8	25,4	3,4	115,5

(рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики)

В регионе личные подсобные хозяйства имеют значительную долю в объеме производства овощей (рисунок 2). Одним из факторов, влияющих на изменение стоимости продукции в течение года, является способность ее длительного хранения.

По наиболее быстропортящимся видам продукции, таким как, например, огурцы и помидоры, в течение года увеличиваются цены более чем в 3-4 раза. В первую очередь, это связано с дорогостоящим обслуживанием этой продукции: необходимость проветривания, сушки и сортировки овощей (рисунок 3).

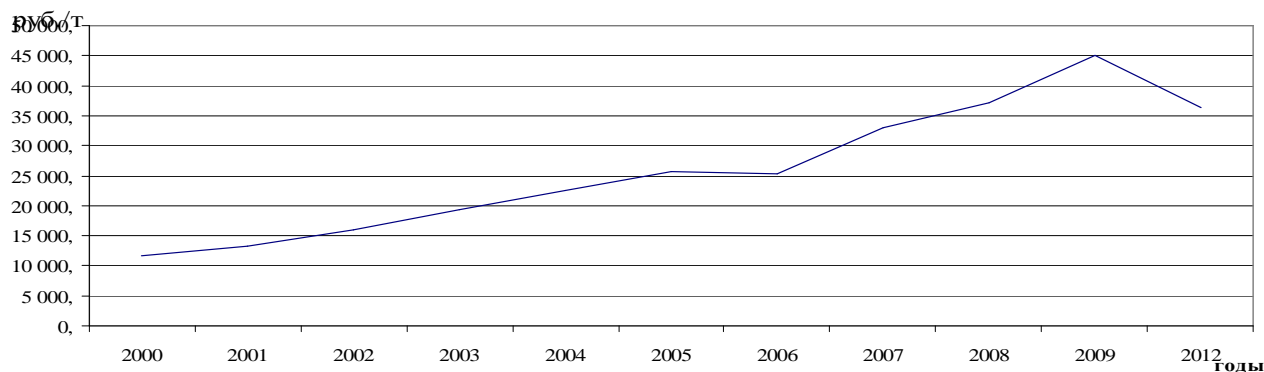


Рисунок 2 – Цены реализации овощей личными подсобными хозяйствами в Республике Адыгея, руб. за 1 т (без учета дотаций) (визуализировано авторами на основе данных Федеральной службы госстатистики)

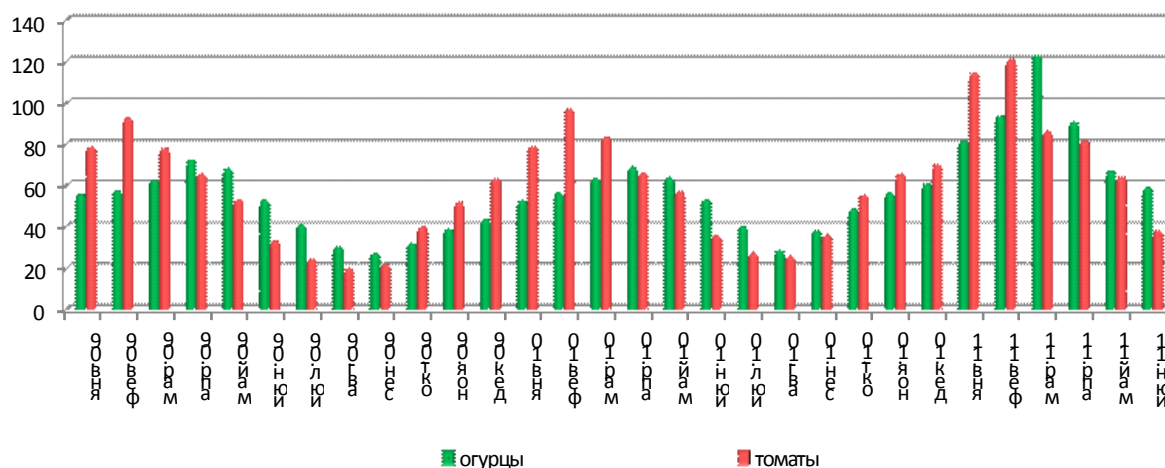


Рисунок 3 – Динамика цен производителей быстропортящейся сельскохозяйственной продукции, руб./кг (визуализировано авторами на основе данных Федеральной службы госстатистики)

В целом, основываясь на общероссийских ценах, предоставленные федеральной службой государственной статистики, затраты на хранение составляют порядка 100% от стоимости продукции. Стоимость значительно варьируется в зависимости от способа их выращивания: открытого или закрытого грунта. Затраты на обогрев и освещение теплиц составляют значительную долю себестоимости продукции. Цена на помидоры и огурцы, выращенные в теплицах, превышает грунтовые в 2-3 раза (рис. 4).

Изменение цен на сельхозпродукцию длительного хранения не превышает 70%. Наибольшие сезонные колебания отмечаются при реализации капусты. Поддержание необходимых условий для хранения приводит к удорожанию капусты на 69,4%. Менее затратное хранение моркови и свеклы на протяжении длительного периода увеличивает стоимость продукции относительно стоимости в сезон не более чем на 35%.

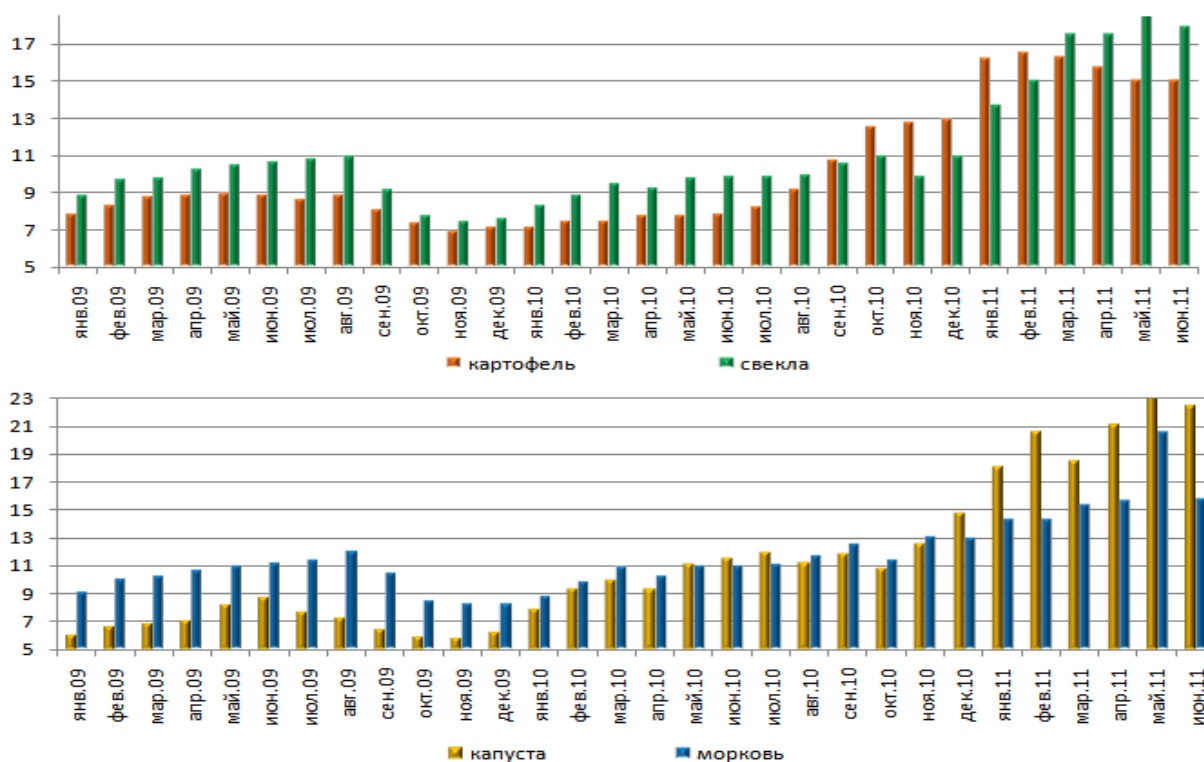


Рисунок 4 – Динамика цен производителей сельскохозяйственной продукции длительного хранения, руб./кг (визуализировано авторами на основе данных Федеральной службы госстатистики)

Наименьшие усилия требуются при хранении картофеля. Так незначительные требования, предъявляемые к картофельным хранилищам, позволяют удерживать стоимость на уровне 120% относительно минимальных показателей в период сбора урожая. Наряду с затратами, связанными с хранением, на стоимость сельскохозяйственной продукции влияют инфляция, общая ситуация в регионе и стране, природные условия и многое другое.

Потребительская стоимость овощной продукции так же отвечает представленным тенденциям. В целом, потребительские цены на скоропортящиеся продукты выше закупочных, однако коэффициент удорожания разный. Так, цена свежих огурцов в сезон увеличивается не более чем на 10%, тогда как цена на томаты разнится на 88%. Вне сезонное изменение потребительской цены по сравнению с закупочной менее выражено и не превышает 5-6% (рисунок 5).

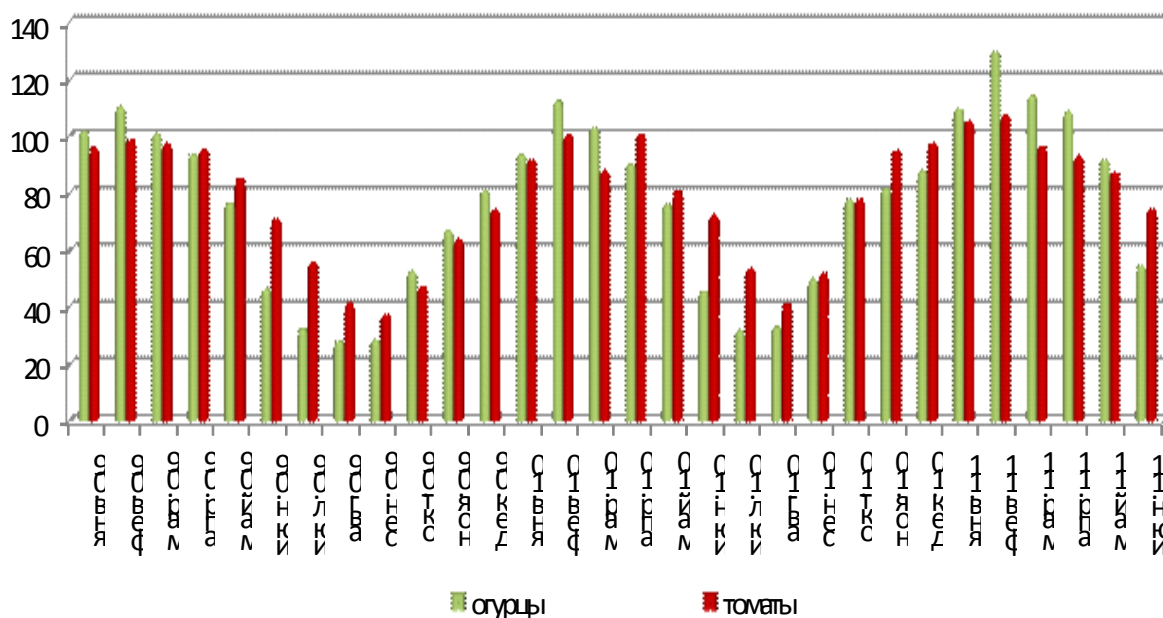


Рисунок 5 – Динамика потребительских цен скоропортящейся сельскохозяйственной продукции в Республике Адыгея, руб./кг (визуализировано авторами на основе данных Федеральной службы госстатистики)

Удорожание потребительских цен относительно закупочных на продукцию длительного хранения более сбалансировано. Так, по всем номенклатурным позициям и в течение всего года рост составляет 180-220% (рисунок 6).

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что динамика роста цен зависит от следующих показателей:

1. Фактические остатки сельхозпродукции с учетом потерь при хранении в регионе.
2. Затраты на хранение (отопление, охрана, сортировка).
3. Ожидания производителей, имеющих сельхозпродукцию, но не торгующих ею. Производители ждут максимального повышения стоимости с целью извлечения максимальной прибыли с ее продажи.

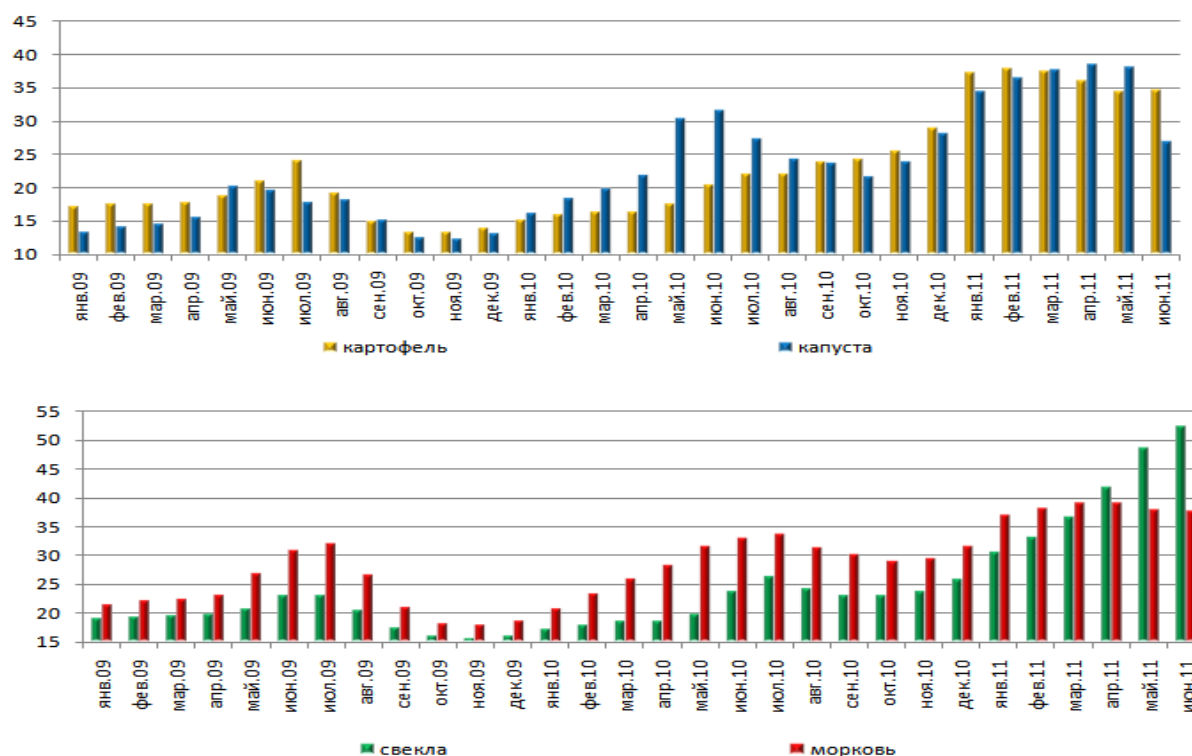


Рисунок 6 – Динамика потребительских цен сельскохозяйственной продукции длительного хранения в Республике Адыгея, руб./кг (визуализировано авторами на основе данных Федеральной службы госстатистики)

В Республике Адыгея рынок картофеля формируется преимущественно за счет личных хозяйств населения. Увеличение посевных площа-

дей приостановилось из-за насыщенности рынка. В 2008-2013 гг. валовой сбор картофеля увеличился на 3%, существенно возросла урожайность этой культуры (табл. 13).

Таблица 13 – Динамика производства картофеля в Республике Адыгея, 2008-2013 гг.

Показатель	Год						2013 г. к 2008 г.	
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	(+,-)	в %
Посевная площадь, тыс. га	3,1	3,3	3,5	3,3	3,0	3,0	-0,1	96,8
в т.ч.: в хозяйствах населения	3,1	3,3	3,4	3,1	3,0	2,9	-0,2	93,5
Урожайность, ц с 1 га	106,1	101,7	94,7	103,6	121,4	114,1	8,0	107,5
в т.ч.: в хозяйствах населения	106,0	101,0	95,0	104,5	121,8	115,6	9,6	109,1
Валовой сбор, тыс. т	33,2	33,8	32,8	33,9	36,7	34,2	1,0	102,9
в т.ч.: в хозяйствах населения	33,0	32,9	32,2	32,7	36,2	33,7	0,7	102,2
Реализовано, тыс. т	2,4	2,2	1,3	3,0	6,8	2,1	-0,3	86,4
Уровень товарности, %	7,3	6,4	4,0	8,9	18,5	6,1	-1,2	84,0

(рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики, Министерства сельского хозяйства Республики Адыгея)

Запасы картофеля на начало года в 2009-2013 гг. превышали объем производства. На производственное потребление расходуется от 10 до 35% картофеля. На личное потребление приходится до 70% объема производства. В 2013 г. доля хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств при производстве мяса составила 30%, молока – 90%, яиц – 98%. В связи с уменьшением численности маточного поголовья коров во всех категориях хозяйств в 2013 г. по сравнению с 2008 г. снизилось производство молока на 90%. Объем реализации мяса снизился на 80,3%, яиц – на 93,3% (табл. 14).

Несмотря на снижения показателей в натуральном выражении, в стоимостном выражении мясное и молочное скотоводство является динамичным и растущим. Повышение цен на протяжении рассматриваемого периода было обосновано повышением стоимости на корма, а также инфляцией (рис. 11).

Таблица 14 – Реализация продукции животноводства в Республике Адыгея, 2008-2013 гг.

Показатель	Год						2013 г. к 2008 г. (+,-)
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Всего реализовано, тыс. т:							
скота и птицы	29,7	34,5	37,6	49,5	49,4	51,2	21,5
молока	60,9	59,0	50,5	80,5	70,6	68,6	7,7
яиц, млн. шт.	12,3	13,6	7,6	11,9	19,0	22,4	10,1
Уровень товарности, %							
скот и птица	106,9	104,6	97,2	109,4	93,4	90,6	-16,3
молоко	58,6	56,3	46,9	81,1	64,1	60,3	1,7
яйца	37,5	35,2	19,5	25,8	36,1	42,5	5,0

(рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы госстатистики)

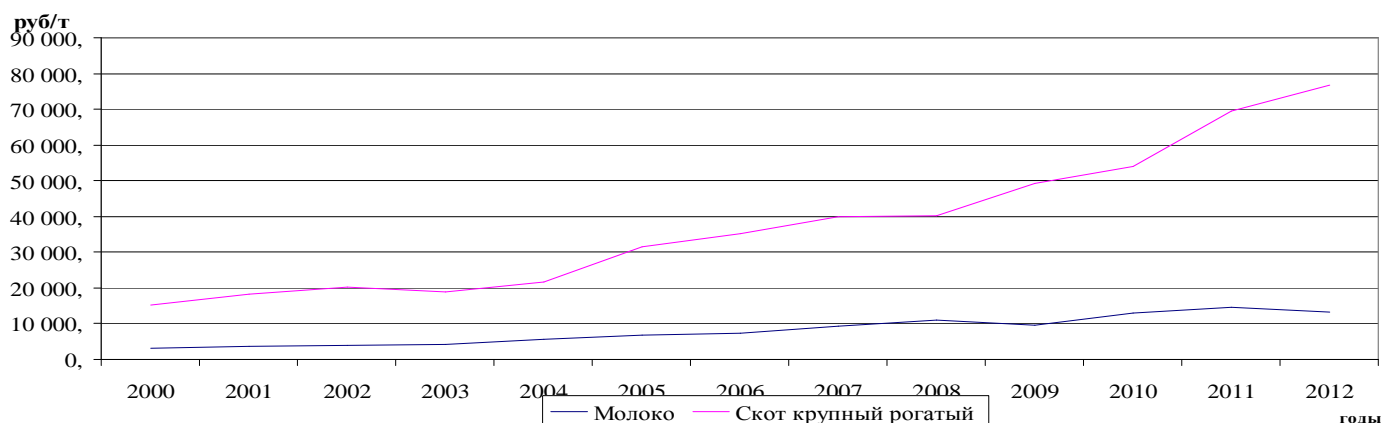


Рисунок 11 – Цены реализации продукции животноводства в сельскохозяйственных организациях РА, руб./т (без учета дотаций) (данные Федеральной службы государственной статистики)

В 2010-2011 гг. наблюдается увеличение ввоза в Республику Адыгея продукции животноводства (табл. 15). Увеличивались вывоз мясопродук-



тов и молочной продукции, зафиксирована тенденция снижения личного потребления яиц и яйцепродуктов.

Таблица 15 – Ресурсы продукции животноводства в РА и их использование, 2010-2011 гг.

Показатель	Мясо и мясо-продукты, тыс. т		Молоко и молоко-продукты, тыс. т		Яйца и яйцепродукты, млн. шт.	
	2010 г.	2011 г.	2010 г.	2011 г.	2010 г.	2011 г.
Ресурсы						
Запасы на начало года	1,4	1,4	2	2,4	1,3	1,4
Производство	38,7	45,2	107,7	110	39	46,2
Производственное потребление	0	0	6,1	6,2	0,1	0,1
Ввоз (включая импорт)	18,5	21,9	74,7	88,3	44	39,5
Вывоз (включая экспорт)	31,3	38,9	77,3	90,4	1,9	0
Запасы на конец года	1,4	1,6	2,4	7,3	1,4	1,6
Личное потребление	25,9	27,9	98,6	96,8	80,9	85,4

(рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы госстатистики)

Из-за низкого уровня цен на сельскохозяйственную продукцию и ее ограниченного сбыта товаропроизводители ежегодно недополучают прибыль от продаж. Кроме того, для многих хозяйств региона непосредственный выход на оптовый рынок ограничен, что естественно влечет снижение эффективности реализации производимой ими продукции. Ценовая дискриминация со стороны перекупщиков и посредников способствует многократному падению доли прибыли сельскохозяйственных товаропроизводителей в конечной розничной цене продукции.

К числу основных проблем молочной отрасли региона следует отнести недостаток собственного сырья (73-75%). Переработкой молока занимаются 4 крупные молочные организации, а также ряд малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

В 2012 г. в Республике Адыгея уровень использования среднегодовой мощности технологического оборудования при производстве животного масла составил 39,5%, сыров – 82,6% (в 2000 г. уровень использования среднегодовой мощности соответственно составлял 11,5%, 5,7%). Низкий уровень загрузки отражается на себестоимости готовой продукции и усложняет выход мелких товаропроизводителей на агропродовольственный рынок региона (табл. 16).

С целью сохранения конкурентоспособности агропродовольственной продукции на потребительском рынке предприятия вынуждены работать с низкой рентабельностью, которая в целом по отрасли не превышает 8-9%. Для решения этой проблемы в регионе, как и в целом по стране разрабатывается национальный проект, где одним из приоритетных направлений является развитие животноводства.

Таблица 16 – Объемы реализации продуктов переработки животноводческой продукции на оптовом рынке в Республике Адыгея

Виды продукции	2000 г.	2012 г.
Консервы мясные, туб	19,0	24
Колбасные изделия, т	8,9	23,3
Масло животное, т	11,5	39,5
Яйцо птицы, тыс. шт.	80,6	16,6
Сыры, т	5,7	82,6

(рассчитано авторами на основе данных Федеральной службы госстатистики)

Не менее важной проблемой остается отсутствие собственных оборотных средств, что привело предприятия к зависимости от заемного капитала. Доля заемного капитала в формировании оборотных активов составляет 80-84%. Недостаток собственных оборотных средств и низкая рентабельность производимой продукции лишают предприятия возможности обновления и реконструкции производственных мощностей.

В частности, в Республике Адыгея на конкурентоспособность молочной продукции влияет количество и качество используемого сырья, применение инновационных технологий, технико-технологическое оснащение отрасли, возможность привлечения инвестиций, уровень внедрения систем менеджмента качества, квалификации и профессионализм кадров.

При функционировании продуктовых рынков Республики Адыгея наблюдается сокращение объемов производства и запасов сельскохозяйственного сырья и продовольствия. В 2007-2012 гг. динамика производства животноводческой продукции на душу населения имеет тенденцию к снижению, в исследуемом периоде производство картофеля увеличилось на 7 кг, овощей – на 15 кг.

Таким образом, производство пищевых продуктов нестабильно, объемы значительно ниже норм потребления. Проведенный анализ свидетельствует о постепенном росте объемов пищевой продукции, производимой в Республике Адыгея, кроме масла животного, сахара и макаронных изделий. Уровень потребления по большинству товарных позиций превышает производство, недостаток компенсируется, преимущественно за счет импорта.

#### Библиографический список

1. Гайдук, В.И. Формирование рыночных отношений в АПК (теория и методология) [Текст] / В.И. Гайдук, С.С. Вороков. – Краснодар: КГАУ, 2002. – 146 с.
2. Гайдук, В.И. Проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности предприятий АПК / В.И. Гайдук, И.В. Самодуров, Н.В. Гайдук, О.В. Козаченко. – Краснодар: ЦНТИ, 2000. – 170 с.
3. Гайдук, В.И. Государственное регулирование аграрного сектора / В.И. Гайдук // Сельские зори, 1997. – №5–6 – С. 6–7.
4. Гайдук, В.И. Продовольственная безопасность России / В.И. Гайдук, Н.В. Гайдук // Сельские зори, 2000. – №5–6. – С. 10–13.
5. Багмут, С.В. Формирование инфраструктуры агропродовольственного рынка Республики Адыгея [Текст] / В.И. Гайдук, С.В. Багмут. – Международный сельскохозяйственный журнал, 2012. – №6. – С. 3–5.

6. Багмут, С.В. Формирование оптового продовольственного рынка региона [Текст] / В.И. Гайдук, С.В. Багмут // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2012. – №5. – С. 77–85.

7. Багмут, С.В. Совершенствование системы функционирования логистических комплексов на агропродовольственном рынке региона / В.И. Гайдук, С.В. Багмут // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – №10(094). С. 954 – 981. – IDA [article ID]: 0941310064. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2013/10/pdf/64.pdf>.

8. Багмут, С.В. Экономическая эффективность инвестиций в строительство складов плодоовощной продукции в республике Адыгея / В.И. Гайдук, С.В. Багмут // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №04(098). С. 65–80. – IDA [article ID]: 0981404004. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/04/pdf/04.pdf>.

9. Багмут, С.В. Формирование оптового продовольственного рынка Республики Адыгея [Текст] / В.И. Гайдук, Ж.А. Казарова, С.В. Багмут. – Российская экономическая модель: содержание и структура: сб. материалов Международной научно–практической конференции. – Краснодар, 2012. – С. 62–78.

10. Багмут, С.В. Теоретические аспекты становления и развития региональной производственно–технологической инфраструктуры агропродовольственного рынка [Текст] / В.И. Гайдук, С.В. Багмут, А.В. Кондрашова. – Новая модель экономического роста: научно–теоретические проблемы и механизм реализации. Сб. материалов Международной научно–практической конференции. – пос. Персиановский, 2014. – С. 22–28.

11. Багмут, С.В. Система государственного регулирования аграрного рынка и формирования производственно–технологической инфраструктуры региона [Текст] / В.И. Гайдук, С.В. Багмут. – Российская экономическая модель – 3: институты развития: сб. материалов Международной научно–практической конференции. – Краснодар, 2014. – С. 64–72.

12. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Республики Адыгея // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mscx-ra.ru>.

13. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minesora.ru>.

14. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Адыгея. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.adg.gks.ru>.

15. Официальный сайт исполнительных органов государственной власти республики Адыгея. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.adygheya.ru>.

### References

1. Gajduk, V.I. Formirovanie rynochnyh otnoshenij v APK (teorija i metodologija) [Tekst] / V.I. Gajduk, S.S. Vorokov. – Krasnodar: KGAU, 2002. – 146 s.

2. Gajduk, V.I. Problemy i perspektivy razvitija predprinimatel'skoj dejatel'nosti predpriyatij APK / V.I. Gajduk, I.V. Samodurov, N.V. Gajduk, O.V. Kozachenko. – Krasnodar: CNTI, 2000. – 170 s.

3. Gajduk, V.I. Gosudarstvennoe regulirovanie agrarnogo sektora / V.I. Gajduk // Sel'skie zori, 1997. – №5–6 – S. 6–7.

4. Gajduk, V.I. Prodovol'stvennaja bezopasnost' Rossii / V.I. Gajduk, N.V. Gajduk // Sel'skie zori, 2000. – №5–6. – S. 10–13.
5. Bagmut, S.V. Formirovanie infrastruktury agroprodovol'stvennogo rynka Respubliki Adygeja [Tekst] / V.I. Gajduk, S.V. Bagmut. – Mezhdunarodnyj sel'skohozjajstvennyj zhurnal, 2012. – №6. – S. 3–5.
6. Bagmut, S.V. Formirovanie optovogo prodovol'stvennogo rynka regiona [Tekst] / V.I. Gajduk, S.V. Bagmut // Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 6: Jekonomika. – 2012. – №5. – S. 77–85.
7. Bagmut, S.V. Sovershenstvovanie sistemy funkcionirovanija logisticheskikh kompleksov na agroprodovol'stvennom rynke regiona / V.I. Gajduk, S.V. Bagmut // Politematicheskij setevoj jelektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta (Nauchnyj zhurnal KubGAU) [Jelektronnyj resurs]. – Krasnodar: KubGAU, 2013. – №10(094). S. 954 – 981. – IDA [article ID]: 0941310064. – Rezhim dostupa: <http://ej.kubagro.ru/2013/10/pdf/64.pdf>.
8. Bagmut, S.V. Jekonomicheskaja jeffektivnost' investicij v stroitel'stvo skladov plodoovoshhnoj produkcii v respublike Adygeja / V.I. Gajduk, S.V. Bagmut // Politematicheskij setevoj jelektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta (Nauchnyj zhurnal KubGAU) [Jelektronnyj resurs]. – Krasnodar: KubGAU, 2014. – №04(098). S. 65–80. – IDA [article ID]: 0981404004. – Rezhim dostupa: <http://ej.kubagro.ru/2014/04/pdf/04.pdf>.
9. Bagmut, S.V. Formirovanie optovogo prodovol'stvennogo rynka Respubliki Adygeja [Tekst] / V.I. Gajduk, Zh.A. Kazarova, S.V. Bagmut. – Rossijskaja jekonomicheskaja model': sodержanie i struktura: sb. materialov Mezhdunarodnoj nauchno–prakticheskoy konferencii. – Krasnodar, 2012. – S. 62–78.
10. Bagmut, S.V. Teoreticheskie aspekty stanovlenija i razvitija regional'noj proizvodstvenno–tehnologicheskoy infrastruktury agroprodovol'stvennogo rynka [Tekst] / V.I. Gajduk, S.V. Bagmut, A.V. Kondrashova. – Novaja model' jekonomicheskogo rosta: nauchno–teoreticheskie problemy i mehanizm realizacii. Sb. materialov Mezhdunarodnoj nauchno–prakticheskoy konferencii. – pos. Persianovskij, 2014. – S. 22–28.
11. Bagmut, S.V. Sistema gosudarstvennogo regulirovanija agrarnogo rynka i formirovanija proizvodstvenno–tehnologicheskoy infrastruktury regiona [Tekst] / V.I. Gajduk, S.V. Bagmut. – Rossijskaja jekonomicheskaja model' – 3: instituty razvitija: sb. materialov Mezhdunarodnoj nauchno–prakticheskoy konferencii. – Krasnodar, 2014. – S. 64–72.
12. Oficial'nyj sajt Ministerstva sel'skogo hozjajstva Respubliki Adygeja // [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.mcx-ra.ru>.
13. Oficial'nyj sajt Ministerstva jekonomicheskogo razvitija i trgovli Respubliki Adygeja // [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.minecora.ru>.
14. Oficial'nyj sajt Territorial'nogo organa Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Respublike Adygeja. // [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.adg.gks.ru>.
15. Oficial'nyj sajt ispolnitel'nyh organov gosudarstvennoj vlasti respubliki Adygeja. // [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.adygheya.ru>.