

УДК 338.984

UDC 338.984

08.00.00 Экономические науки

Economical sciences

**ФАКТОРЫ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА ИННОВАЦИОННЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ ВНУТРИФИРМЕННОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ****FACTORS AFFECTING THE EFFICIENCY OF BUSINESS WITH INNOVATIVE TOOLS OF INTERCOMPANY AND STRATEGIC PLANNING AT INDUSTRIAL COMPANIES**

Щепакин Михаил Борисович,  
доктор экономических наук, профессор  
SPIN-код автора:8462-8038

Shchepakin Mikhail Borisovich  
Doctor of Economics, professor  
SPIN-code author: 8462-8038

Барановская Нина Сергеевна  
соискатель

Baranovskaya Nina Sergeevna  
degree candidates

*Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия*

*Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia*

Инновационные инструменты внутрифирменного и стратегического планирования предназначены для формирования взаимоувязанных заданий структурным подразделениям промышленных предприятий и комплексов в востребованном объеме на основе взаимозависимых калькуляций себестоимости продукции. Внутрифирменное планирование не имеет инструментов, основанных на цепном планировании с циклическими расчетами. Выделение факторов, воздействующих на эффективность бизнеса является обязательной процедурой при разработке инновационных инструментов внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях и комплексах. Факторы, определяющие эффективность внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях и комплексах, нуждаются в детальной классификации. В статье рассмотрены факторы, определяющие эффективность внутрифирменного и стратегического планирования. Предложена классификация факторов, позволяющая сформировать концептуальную основу стратегии развития бизнеса на длительный период времени, на основе использования взаимоувязанных планов производства по следующим признакам: концептуальным, стабилизационным и функциональным. Разработанная классификация факторов, определяющих эффективность внутрифирменного и стратегического планирования, позволяет: сформировать концепции стратегического развития бизнеса; установить оптимальные параметры структуры и объемов внутренних и внешних поставок, определять необходимые размеры кредитования и инвестирования; достигать стабилизации интересов субъектов экономики и уровня инвестиционной привлекательности бизнеса и т.д. На её основе становится возможной разработка методологического подхода к формированию инновационного инструментария внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных пред-

Innovative tools of intercompany and strategic planning are designed to form interconnected tasks structural units of industrial enterprises and complexes in the sought after amount based on the cost of production of interdependent. Intercompany planning has no tools based on chain planning with cyclic calculations. Allocation of factors affecting business performance is a mandatory procedure in the development of innovative tools and intercompany strategic planning in industrial plants and complexes. Factors determining the efficiency of intercompany and strategic planning at industrial enterprises and complexes require detailed classification. The article examines the factors that determine the effectiveness of intercompany and strategic planning. The classification of factors, that are offered, which can form a conceptual framework of business development strategy for a long period of time, based on the use of interrelated production plans for the following criteria: conceptual, stabilization and functional. The developed classification of factors, which determines the efficiency of intercompany and strategic planning, allows us to: generate the concept of strategic business development; establish the optimum parameters of the structure and volume of internal and external supply, to determine the required size of lending and investment; achieve stabilization of interests of the economy and the level of investment attractiveness of the business, etc. Based on it, becomes possible to develop a methodology and logical approach to the formation of innovative tools intercompany and strategic planning at industrial enterprises (complexes)

приятиях (комплексах)

Ключевые слова: ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, ВЗАИМОЗАВИСИМЫЕ КАЛЬКУЛЯЦИИ, КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ФАКТОР, СТАБИЛИЗАЦИОННЫЙ ФАКТОР, ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ФАКТОР, СТРАТЕГИЯ, ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И КОМПЛЕКСЫ, СЕБЕСТОИМОСТЬ

Keywords: INNOVATION INSTRUMENTS OF COMPANY AND STRATEGIC PLANNING, INTERDEPENDENT CALCULATION CONTEXTUAL FACTORS STABILIZING FACTORS, FUNCTIONAL FACTORS, STRATEGY, INDUSTRIAL ENTERPRISES AND COMPLEXES, COST OF PRODUCTION

### **Факторы, воздействующие на эффективность деятельности промышленных предприятий инновационными инструментами стратегического и внутрифирменного планирования**

Инновационные инструменты внутрифирменного и стратегического планирования предназначены для формирования взаимоувязанных заданий структурным подразделениям промышленных предприятий и комплексов в востребованном объеме на основе взаимозависимых калькуляций себестоимости продукции. Взаимозависимые калькуляции формируют цепь производственных заданий, в которой объем производства по каждой продукции задан потребностями калькуляций, использующих произведенную продукцию в качестве компонентов производства. Планирование на основе взаимозависимых калькуляций усложняет механизм внутрифирменного ценообразования и требует специального алгоритма.

Изменение стоимости компонентов производства в одних калькуляциях автоматически изменяет себестоимость продукции в других взаимозависимых калькуляциях. Измененная себестоимость через обратные связи изменяет себестоимость по калькуляциям нижестоящих иерархий, которые в свою очередь через прямые связи изменяют себестоимость по калькуляциям вышестоящих иерархий. Изменения в структуре объемов производства автоматически изменяет удельный вес накладных расходов в себестоимости продукции по каждой калькуляции, что приводит к изменению цен на компоненты собственного производства во всех взаимозависимых каль-

куляциях. Таким образом определить цену на выпускаемую продукцию, обеспечивающую эффективность производства можно только на основе цепного планирования и циклических расчетов.

Инновационный подход к методологии формирования инструментов цепного планирования нуждается в выделении и классификации факторов воздействующих на эффективность бизнеса при помощи совершенствования функции планирования. По концептуальной основе факторы должны отражать целевое назначение и результативные параметры цепного планирования, которые в свою очередь должны обеспечивать стабильность функционирования бизнеса, его эффективность и баланс интересов субъектов экономики. На функциональном уровне факторы должны формировать принципы и логику разработки эффективных сценариев развития бизнеса.

Внутрифирменное планирование не имеет инструментов, основанных на цепном планировании с циклическими расчетами. Выделение факторов, воздействующих на эффективность бизнеса, является обязательной процедурой при разработке инновационных инструментов внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях и комплексах. Поэтому факторы, определяющие эффективность внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях и комплексах, нуждаются в детальной классификации. Они должны использовать возможности цепного планирования, формировать концепцию развития бизнеса, учитывать влияние внутренней и внешней среды, обязаны иметь количественную оценку.

Близким понятию «фактор» является понятие «ресурс». В зарубежной литературе понятия «фактор» и «ресурс» отождествляются. В отечественной литературе эти понятия не нашли точно очерченных областей применения. «Фактор» чаще употребляется, когда говорят об агрегированных земле, капитале и труде. «Ресурс» используется тогда, когда говорят о кон-

кретном станке или работнике [1, с. 235]. Фактор может определяться и как источник воздействия на систему, отражающегося на значении переменных модели этой системы [2, с. 397]. Выделяются группы факторов [3, с. 21-24]:

- производственно-экономические,
- технико-экономические,
- социально-экономические,
- социально-психологические,
- физиологические.

По степени воздействия их на результаты производства они разделяются на основные, и второстепенные. Факторы могут иметь, и не иметь количественную оценку быть простыми и сложными, положительными и отрицательными, постоянными, действующими непрерывно и временными, интенсивными и экстенсивными, общими для всего народного хозяйства и специфическими для отдельных предприятий, объективными и субъективными [4, с. 81-85].

Факторы, определяющие эффективность внутрифирменного и стратегического планирования представлены типовыми показателями: прибыль, производительность труда, фондоотдача, дивиденды и другие [5, с. 47-93]. Формирование факторов, воздействующих на эффективность бизнеса инновационными инструментами стратегического и внутрифирменного планирования на промышленных предприятиях и комплексах, осуществлено на основе логики цепного планирования.

Стратегия развития бизнеса должна, прежде всего, обеспечивать эффективность работы предприятия или комплекса в планируемом периоде и формироваться с учетом сегментной ориентации на рынке. На концептуальном уровне факторы, определяющие эффективность стратегии развития бизнеса, необходимо формировать с учетом инвестиционных и кредитных возможностей [6]. Они должны быть обоснованы взаимоувязанными пла-

нами производства и материально-технического обеспечения. Функционально внутрифирменное и стратегическое планирование предлагается осуществлять на основе имитационного моделирования эффективных сценариев развития бизнеса с учетом влияния внешней и внутренней среды. Разработанные сценарии развития бизнеса должны учитывать интересы субъектов экономики, стабилизировать производственные процессы, повышать уровень кредитоспособности и инвестиционной привлекательности предприятия (комплекса) [7].

Предложена классификация факторов, повышающих эффективность стратегического и внутрифирменного планирования на промышленных предприятиях и комплексах по следующим признакам: концептуальным, стабилизационным и функциональным (рисунок 1).

*Концептуальный* фактор представлен стратегией развития бизнеса в планируемом периоде и ее сегментной ориентацией на рынке. Концептуальный фактор имеет следующее предназначение:

- формирует взаимоувязанные текущие и перспективные планы производства;
- фиксирует внутренний товарооборот между структурными подразделениями предприятия (комплекса);
- определяет материально-техническое снабжение;
- определяет структуру и объемы реализации продукции на рынке;
- определяет оптимальные размеры кредитования и инвестирования;
- предопределяет уровень эффективности бизнеса в планируемом периоде;
- обеспечивает формирование директивных заданий по основным показателям и лимитов накладных расходов.

*Стабилизационный* фактор формирует баланс интересов субъектов экономики: собственников и работников предприятия, налоговых органов и социальных фондов, инвесторов и кредитных организаций в выработанных

ной стратегии развития бизнеса на длительный период времени.

*Стабилизационный* фактор имеет следующее предназначение:

- характеризует кредитоспособность и инвестиционную привлекательность предприятия (комплекса) по ожидаемой прибыли;
- определяет объем налоговых платежей;
- создает условия для уверенности работникам в выплате стабильной заработной платы и социального пакета;
- обеспечивает сохранность инвестиционного климата и возврат с процентами кредитных ресурсов.

*Функциональный* фактор определяет технологическую зависимость производственных процессов и имеет следующее предназначение:

- способствует реализации принципов цепного, циклического планирования;
- ориентирует на разработку взаимоувязанных планов производства и материально-технического обеспечения в востребованном объеме;
- определяем масштабы производства в востребованном объеме;
- определяет условия ценообразования под требования рынка на основе прогноза динамики цен на выпускаемую продукцию и компоненты производства;
- моделирует эффективные сценарии развития бизнеса в планируемом периоде;
- формирует взаимоувязанные калькуляции себестоимости продукции и объединяет их с бухгалтерским учетом в единую имитационную модель, учитывающую тренд стоимости кредитных ресурсов, налоговых отчислений и взносов в социальные фонды [8].

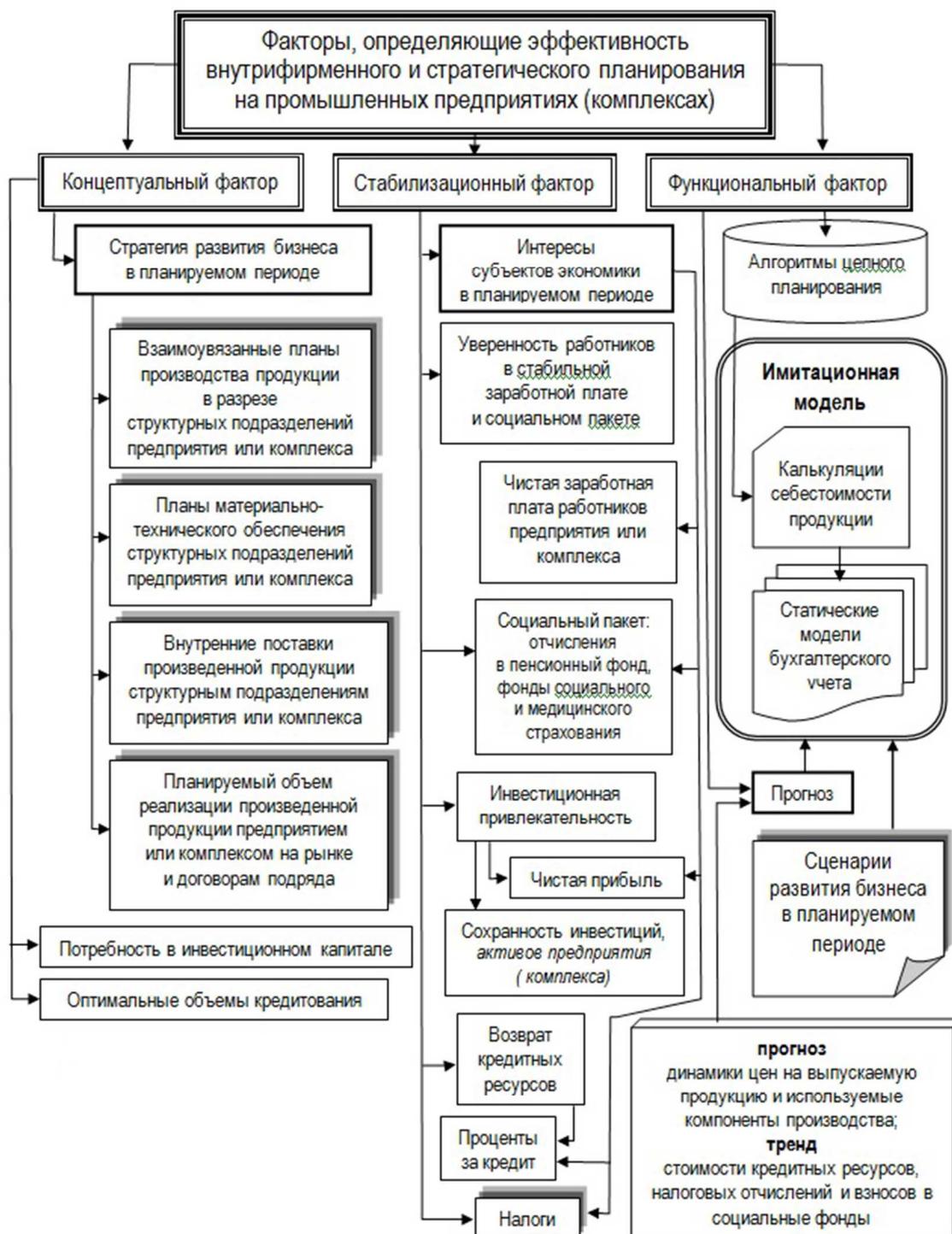


Рисунок 1 – Классификация факторов, определяющих эффективность внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях (комплексах)

Разработанная классификация факторов, определяющих эффективность внутрифирменного и стратегического планирования, позволяет:

- сформировать концепции стратегического развития бизнеса на долгосрочный период времени на основе взаимоувязанных планов производства и материально-технического обеспечения;
- устанавливать оптимальные параметры структуры и объемов внутренних и внешних поставок, определять необходимые размеры кредитования и инвестирования;
- достигать стабилизации интересов субъектов экономики и уровня инвестиционной привлекательности бизнеса;
- обеспечивать сохранность инвестиционного капитала и возврат с процентами кредитных ресурсов [9];
- устанавливать объемы налоговых платежей, привносить уверенность работникам в выплате стабильной заработной платы и предоставлять гарантии на получение социального пакета.

Предложенная классификация решает ряд задач на функциональном уровне:

- устанавливает технологические зависимости производственных процессов;
- определяет условия формирования взаимоувязанных калькуляций себестоимости продукции, объединяющиеся с бухгалтерским учетом, в единую имитационную модель, учитывающую тренд стоимости кредитных ресурсов, налоговых отчислений и взносов в социальные фонды;
- определяет условия ценообразования под требования рынка на основе прогноза динамики цен выпускаемой продукции и компоненты производства;
- способствует выработке эффективных сценариев развития бизнеса в планируемом периоде.

На основе предложенной классификации факторов возможной стано-

виться разработка методологического подхода к формированию инновационного инструментария внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях (комплексах). Он должен быть основан на разработке динамических взаимозависимых калькуляций себестоимости продукции, составляющих основу алгоритмов цепного планирования. Формирование эффективных сценариев развития производства следует осуществлять путем трансформации установленных плановых заданий (с учетом требований нормативной базы) во взаимоувязанные производственные задания структурным подразделениям, обеспечивающим выпуск продукции в востребованных объемах. Разработанные сценарии отражаются в имитационных бухгалтерских моделях, сформированных на основе действующей и прогнозируемой нормативно-правовой базы. Основные показатели стратегии развития бизнеса позволяют формировать визуальные модели для анализа состояния бизнес-процессов, осуществляемых предприятиями в рамках стратегического и внутрифирменного планирования.

### Список литературы

1. Гукасян Г.М. Экономика от «А» до «Я»: Тематический справочник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 480 с.
2. Моделирование экономических процессов / М. П. Власов, П. Д. Шимко. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 409 с.
3. Канке А.А., Кошечкина И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007. – 288 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / – 7-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2002. – 704 с.
5. Щепакин М.Б. Теория и практика предпринимательского дела. – Краснодар: Изд. КубГТУ. – 1997. – 126 с.
6. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф., Фицурина М.С. Управление производственным предприятием в условиях его адаптации к требованиям рынка: монография. Ростов-на-Дону, 2008.
7. Щепакин М.Б., Мишулин Г.М., Кожура Е.А. Системообразующий фактор устойчивого развития / Сер. Natura Parendo Vincitur/ Акад. пром. Экологии. – Москва, 2005.
8. Молчан А.С., Елизарова В.В. Бюджетирование операционных сегментов бизнеса / в сборнике: Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций материалы VIII заочной международной науч-

но-практической конференции, г. Краснодар, 28 ноября 2013 г. – Краснодар, 2013. – С. 139-144.

9. Молчан А.С., Болдырева Л.В. Инструменты финансового менеджмента субъектов корпоративного управления // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11 (52).– С. 137-144.

### References

1. Gukas'jan G.M. Jekonomika ot «A» do «Ja»: Tematicheskij spravochnik. – M.: INFRA-M, 2007. – 480 s.

2. Modelirovanie jekonomicheskikh processov / M. P. Vlasov, P. D. Shimko. – Rostov n/D : Feniks, 2005. – 409 s.

3. Kanke A.A., Koshevaja I.P. Analiz finansovo-hozjajstvennoj dejatel'nosti predprijatija: Uchebnoe posobie. – 2-e izd., ispr. i dop. – M.: ID «FORUM»: INFRA-M, 2007. – 288 s.

4. Savickaja G.V. Analiz hozjajstvennoj dejatel'nosti predprijatija: ucheb. posobie / – 7-e izd., ispr. – Mn.: Novoe znanie, 2002. – 704 s.

5. Shhepak M.B. Teorija i praktika predprinimatel'skogo dela. – Krasnodar: Izd. KubGTU. – 1997. – 126 s.

6. Shhepak M.B., Handamova Je.F., Ficurina M.S. Upravlenie proizvodstvennym predprijatijam v uslovijah ego adaptacii k trebovanijam rynka: monografija. Rostov-na-Donu, 2008.

7. Shhepak M.B., Mishulin G.M., Kozhura E.A. Sistemoobrazujushhij faktor ustojchivogo razvitija / Ser. Natura Parendo Vincitur/ Akad. prom. Jekologii. — Moskva, 2005.

8. Molchan A.S., Elizarova V.V. Bjudzhetirovanie operacionnyh segmentov bizne-sa / v sbornike: Puti povyshenija jeffektivnosti jekonomicheskoy i social'noj dejatel'nosti kooperativnyh organizacij materialy VIII zaochnoj mezhdunarodnoj nauch-no-prakticheskoj konferencii, g. Krasnodar, 28 nojabrja 2013 g. – Krasnodar, 2013. – S. 139-144.

9. Molchan A.S., Boldyreva L.V. Instrumenty finansovogo menedzhmenta sub#ek-tov korporativnogo upravlenija // Jekonomika i predprinimatel'stvo. – 2014. – № 11 (52).– S. 137-144.