

УДК 908

UDC 908

**ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА  
ПРИМЕРЕ УСТЬ-МУНИНСКОГО  
СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ  
МАЙМИНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ  
АЛТАЙ<sup>1</sup>**

**TOURISM AS A FACTOR OF MUNICIPALITY  
DEVELOPMENT (THE CASE OF UST-  
MUNINSKOYE RURAL VILLAGE,  
MAIMINSKY REGION, REPUBLIC OF ALTAI)**

Николаева Ольга Петровна  
к.г.н.

Nikolaeva Olga Petrovna  
Cand.Geogr.Sci.

*Институт водных и экологических проблем СО  
РАН Горно-Алтайский филиал, п. Кызыл-Озек,  
Республика Алтай, Россия*

*Institute for water and environmental problems SB  
RAS Gorno-Altai Branch, Kizil-Ozek, Altai Republic,  
Russia*

Туризм как фактор саморазвития муниципального образования рассматривается на примере Усть-Мунинского сельского поселения, одного из наиболее посещаемых туристских мест в Республике Алтай. На основе экономико-географического анализа выделены основные особенности и проблемы развития сферы туризма данного муниципального образования, а также предложены направления совершенствования этого вида деятельности

Tourism as a factor of municipality self-development is considered through the example of Ust-Muninskoye rural settlement, one of the most popular tourist sites in the Republic of Altai. Based on the economic and geographical analysis, the main features and problems of tourism development in the municipality are specified, and the ways for its improvement are proposed

Ключевые слова: ТУРИЗМ, УСТЬ-МУНИНСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ, МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Keywords: TOURISM, UST-MUNINSKOYE RURAL SETTLEMENT, MUNICIPALITY

В настоящее время туристская деятельность в экономике муниципального образования занимает особенное место. В связи с современной, зачастую очень сложной социально-экономической ситуацией, сложившейся в муниципальных образованиях, именно рациональное использование собственных ресурсов может изменить данную обстановку в лучшую сторону. Однако для этого необходимо, в первую очередь, создать условия, которые способствовали бы саморазвитию территории.

Туризм способен сыграть в этом процессе решающую роль, т.к. позволяет создавать и развивать туристскую индустрию, за счет своих собственных природных богатств и туристско-рекреационных ресурсов, тем самым содействовать саморазвитию муниципального образования

<sup>1</sup> Исследования поддержаны грантом Российского гуманитарного научного фонда 13-16-22001.

(МО) [1].

Важность развития туризма на самых разных уровнях признается всеми. Туристская деятельность оказывает значительное влияние практически на все сферы жизни общества. Особенно велико его воздействие на экономическое, политическое, социальное и экологическое развитие территории [2, 3].

Вместе с тем, его эффективному развитию мешает ряд уже вполне устоявшихся проблем, к которым можно отнести: формирование необоснованно высоких цен на основные услуги и, главное – непредсказуемость роста цен; преобладание низкого качества сервиса; нехватка высококвалифицированных кадров и т.д. Все это требует пересмотра основ регулирования туристской сферы, поиска новых форм и средств развития туризма на муниципальном уровне.

Основным механизмом развития туристской деятельности на уровне муниципального образования, сегодня является реализация принятых законов, а также федеральных целевых, региональных программ, тематических планов, концепций, стратегий, в которых среди приоритетных направлений социально-экономического развития выделяется сфера туризма и рекреации. Так, для регулирования правовых отношений в сфере туризма Республики Алтай в 2008 г. был принят Закон «О туризме в Республике Алтай» [4], в 2011 г. – Закон «О развитии зимних видов туризма и отдыха в Республике Алтай» [5].

Кроме того, Правительством Республики были утверждены республиканские целевые программы: «Перспективная территориальная организация и развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай на 2011–2016 гг.» и «Развитие агротуризма в Республике Алтай на 2010–2012 гг.». Также в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 67 от 3 февраля 2007 г. в Майминском районе была создана особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Алтайская Долина»

[6–8]. В 2009 г. было принято Постановление, способствующее организации специализированных площадок отдыха (Караван-парков) для неорганизованных туристов в Республике Алтай [9].

Все это способствует динамичному развитию туристско-рекреационной деятельности, как в муниципальных образованиях, так и в регионе в целом. Расширяются территории, вовлеченные в туристско-рекреационную деятельность, увеличивается количество туристов. Так по итогам 2012 г. рост туристического потока составил около 11,5 % и преодолел порог в 1,5 млн туристских посещений в год. Кроме того, по словам министра туризма Республики Алтай Е. Ларина, регион занимает лидирующее место по численности туристов на одного жителя, проживающего в Республике, даже среди таких субъектов Российской Федерации, как Краснодарский край [10].

Однако в силу того, что на разных территориях складываются различные природные, экономико-географические, социальные условия, формирование туристской сферы осуществляется по-разному.

В статье рассмотрено развитие туризма как фактора развития муниципального образования на примере Усть-Мунинского сельского поселения – одного из наиболее посещаемых туристских мест на Алтае.

Географически данное муниципальное образование расположено в северо-западной части Республики Алтай вдоль главной водной артерии Республики Алтай – реки Катунь и федеральной автодороги «Чуйский тракт» и граничит с сельскими поселениями Майминского района: Манжерокским, Соузгинским, Кызыл-Озекским и Бирюлинским, муниципальным образованием «Шебалинский район» и Алтайским районом Алтайского края. Территория МО составляет 160 км<sup>2</sup>, или 12 % от площади Майминского района. В его состав входят 4 населенные пункта: села Усть-Муны, Барангол, Карым и пос. Известковый. Население на сентябрь 2013 г. составило 770 человек.

Сельское поселение расположено экономически выгодно. Этому способствуют следующие факторы: небольшое расстояние до республиканского центра (60 км), аэропорта (50 км) и до железнодорожной станции г. Бийска Алтайского края (153 км); транспортная доступность до курортного городка Белокуриха (около 150 км); близкая расположенность двух особых экономических зон туристско-рекреационного типа («Бирюзовая Катунь» с единственным комфортным местом для купания в горной части Алтая – в 8 км и «Алтайская долина» – в 30 км); относительная близость перспективной игровой зоны «Сибирская монета» (в 10 км).

Отмеченная транспортная доступность и близость к важнейшим местам отдыха, а также разноплановая природа, интересные природно-исторические объекты и благоприятные климатические условия способствуют туристско-рекреационной специализации муниципального образования. На 2013 г. в сельском поселении было зарегистрировано 7 туристских баз: ООО «Царская охота», ТБ «Алтика», ОАО «Карым», ТБ «Корона Катунь», Караван-парк «Кызыл-Таш», ТБ «Золотые пески», ТБ «Орлиное гнездо» вместимостью около 500 человек.

Среди населения развивается туризм на базе личных подсобных хозяйств, включающий услуги размещения, бань, питания, проведения экскурсий и пр. Таких хозяйств насчитывается около 60, общей вместимостью около 556 человек.

В настоящее время в сельском поселении организовываются различные виды отдыха: лечебно-оздоровительный, познавательный и этнографический туризм, водные сплавы, пешие, конные, велосипедные прогулки, езда на квадроциклах и пр.

Одним из наиболее популярных и посещаемых мест в исследуемом поселении является Камышлинский водопад, расположенный в низовьях Катунь. С 1996 года он получил статус памятника природы Республики

Алтай. Водопад небольших размеров, но поражает своей красотой и гармонией. Вода низвергается с высоты 12 м двумя каскадами. Привлекательным отдыхом для туристов является и дорога до Камышлинского водопада, до которого можно добраться либо водным способом – сплавиться на моторных лодках по р. Катунь, либо пройти несколько километров по живописной тропе вдоль реки.

Визитной карточкой с. Барангол – одного из населенных пунктов Усть-Мунинского сельского поселения – является турбаза «Царская охота». Туристский комплекс представляет собой старорусский посад с деревянными теремами, крепостными стенами, каменной башней и самым протяженным (240 м) подвесным мостом через реку Катунь. На территории базы есть живой уголок с настоящим медведем по прозвищу «Михаил», беседки, искусственный водоем с «золотыми» карпами, торговая лавка с различными традиционными поделками и сувенирами.

На окраине села (среди леса) расположен родник, который любят посещать не только местные жители, но и туристы. По результатам исследований, проведенных сотрудниками Института водных и экологических проблем СО РАН, воды характеризуются, как очень чистые, и могут быть отнесены к питьевым лечебно-минеральным водам, относящимся к гидрокарбонатному, щелочному классу. Они могут быть использованы в качестве столовой воды.

Вблизи села Барангол, на расстоянии 1,5 км от с. Усть-Муны, обнаружен памятник археологии – Барангольский некрополь. Он представляет собой парные погребения длиной 2,2–2,6 м со следами огненоклоннических ритуалов, датируемых VI-III вв. до н.э. Внутренняя конструкция погребения состояла из придонных уступов, на которые в один слой укладывались несколько камней и перекрытие. Сложенная из камня камера заключала внутри раму – сооружение с беззамковым типом угловых сопряжений из приставленных друг к другу продольных и

поперечных жердей, плах или бревен [11].

Напротив поселка Известковый (на левом берегу Катуня) расположены знаменитые Талдинские (или Тавдинские) пещеры – сосредоточение большого количества пещер (около 30-ти) карстового происхождения. Протяженность скал с пещерами составляет около 5 км. Входы в пещеры находятся в отвесных скалах и утесах, большая часть из которых легко доступны. В связи с излюбленностью и большой посещаемостью этого места туристами некоторые входы даже оборудованы деревянными ступенями, в самые посещаемые туристами пещеры проведён свет. Многие пещеры имеют несколько входов и соединяются друг с другом, образуя большую взаимосвязанную систему.

В селе Усть-Муны расположен храм во имя Иоанна Предтечи, привлекающий к себе верующих людей.

Село Карым знаменито среди туристов как место, где можно принять пантовые ванны на основе натуральных пантов (неокостенелых рогов марала), оздоровительные процедуры, курсы омолаживающей, антистрессовой терапии (фито-бочка на сборах Алтайских трав, панто-бочка на основе собственного сырья), благодаря деятельности мараловодческого хозяйственного предприятия ОАО «Карым».

Таким образом, на исследуемой территории сложились благоприятные факторы для формирования и развития туристского продукта, что позволяет решать такие проблемы в сельской жизни как:

- рост занятости населения;
- увеличение доходов и улучшение качества жизни местных жителей, за счет приема туристов, продажи им продукции подсобного хозяйства, сопровождения на рыбалку, за грибами, орехами, конного проката, транспортных услуг и т.д.;
- рост предпринимательской активности в сельской местности и создание рабочих мест в смежных с туризмом областях;

- дополнительные поступления в бюджет косвенных налогов от сферы услуг и прямых налогов от деятельности объектов туризма;
- заинтересованность населения в благоустройстве как собственного земельного участка, так и населенных пунктов в целом;
- рост культурного уровня населения путем общения с туристами из разных регионов.

Однако в настоящее время уровень жизни основной массы населения Усть-Мунинского муниципального образования, несмотря на некоторый рост, продолжает оставаться низким. И хотя по всем отраслям наблюдается увеличение номинальной заработной платы (на сегодня эта цифра составляет 6 817 руб.), прожиточный минимум растет более быстрыми темпами (7217 руб.). Количество безработных составляет 40 %. При этом постоянно осуществляется наем рабочей силы из других муниципальных образований и регионов (60 % от общей численности трудоустроенных на турпредприятиях).

Кроме того, в Усть-Мунинском сельском поселении складывается ситуация, когда большинство хозяев турбизнеса проживают в других местностях, и основные налоги поступают туда, на месте остается только налог на землю. Эти предприниматели имеют разнонаправленные интересы, часто расходящиеся с объективными запросами местных жителей, что не способствует полноценному развитию территории.

Также важной статьёй местного дохода являются средства от оказания платных услуг и компенсации затрат государства. Среди таких услуг исследуемое поселение оказывает вывоз мусора на утилизирующие полигоны и откачку канализационных вод, заключая договора с предпринимателями турбизнеса. Однако в последнее время эти услуги стали не рентабельны и убыточны, в связи с увеличением цен на ГСМ и переноса полигона на дальнейшее расстояние. Данное обстоятельство ведет к экологическим проблемам, связанным с образованием

несанкционированных свалок и нарушением отвода сточных вод (зачастую напрямую в р. Катунь).

Другим важным источником пополнения местного бюджета является поступление средств от продажи земельных участков. Благодаря развитию туризма, сюда привлекаются люди из разных регионов страны, которые покупают или берут в аренду земельные участки и осуществляют турбизнес, тем самым поддерживают местный бюджет. Однако, на наш взгляд, продажа земельных участков, не столько решает финансовые проблемы сельского поселения, а, сколько, приводит к нерациональному ведению хозяйства (т.к. от продажи выгода является единовременной, а экологический ущерб порой наносится непоправимый).

Кроме перечисленных проблем, существует и проблема отсутствия какой-либо четкой программы развития туризма, как в исследуемом сельском поселении, так и в самом районе. Те нормативно-правовые документы, обеспечивающие туристско-рекреационное развитие района, которые реализуются в настоящее время, недостаточно полно отражают реальную ситуацию, которая здесь сложилась. Исторически, природа Алтая притягивала людей, которым были интересны экстремальные спортивные виды отдыха. Однако развитие подобных видов туризма в настоящее время недостаточно активное (до сих пор отсутствуют нормативные документы о регулировании данных видов туризма), в большей степени уделяется внимание развитию стационарных видов отдыха, что является не совсем экономически рентабельным. Во-первых, сезон отдыха здесь очень короткий (1–3 летних месяца), во-вторых, отсутствуют какие-либо теплые акватории; в-третьих, сплошная застройка берега р. Катунь ведет к экологической нестабильности и снижению развития традиционных систем природопользования.

На наш взгляд, для создания муниципального образования, с высококонкурентной туристской специализацией необходимо, в первую



очередь, разработать и реализовать Программу развития туризма, в которой основное внимание уделялось бы развитию именно экологически безопасной и рациональной туристско-рекреационной деятельности с элементами этнической культуры. В качестве примера такого вида отдыха можно привести деятельность, связанную с развитием традиционной культуры, в частности, создание ремесленных мастерских, где любой отдыхающий мог бы ближе познакомиться с алтайской культурой, путем самостоятельного приготовления блюда из традиционной кухни или создания своими руками сувениров на память и т.д.

#### Список литературы

1. Yakunin, V.N. Trends and prospects of tourism development in Samara region / V.N. Yakunin //European researcher = Европейский исследователь. 2012. № 2 (17). С. 146-149.
2. Якунин, В.Н. Роль туризма и рекреации в повышении социально-экономического развития Самарской области/ В.Н. Якунин // Симбирский научный вестник. 2011. № 4. С. 150-156.
3. Ермишин С.П. Проблема повышения роли туризма в развитии Самарской области и г. Тольятти / С.П. Ермишин, В.Н. Якунин // Вестник Национальной академии туризма. 2008. № 2 (6). С. 47-51.
4. Закон Республики Алтай № 121-РЗ от 5 декабря 2008 года "О туризме в Республике Алтай".
5. Закон Республики Алтай № 72-РА от 11 ноября 2011 года «О развитии зимних видов туризма и отдыха в Республике Алтай».
6. Постановление Республики Алтай № 182 от 19 августа 2010 года об утверждении республиканской целевой программы «Перспективная территориальная организация и развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай на 2011 - 2016 годы».
7. Постановление Республики Алтай № 288 от 14 декабря 2009 года об утверждении республиканской целевой программы «Развитие агротуризма в Республике Алтай на 2010 - 2012 годы».
8. Постановление Правительства РФ № 67 от 3 февраля 2007 года о создании ОЭЗ ТРТ «Алтайская Долина».
9. Постановление Республики Алтай № 49 от 16 марта 2009 года «О порядке организации специализированных площадок отдыха (Караван-парков) для неорганизованных туристов в Республике Алтай».
10. Министр туризма Республики Алтай рассказал об итогах 2012 года // [Электронный ресурс] Официальный сайт независимого объединения «Виртуальная Республика Алтай» <http://ra04.ru/>
11. Шульга, П.И. Хозяйство племен Горного Алтая в раннем железном веке / П.И. Шульга // Археологические и фольклорные источники по истории Алтая. – Горно-Алтайск, 1994.

### References

1. Yakunin, V.N. Trends and prospects of tourism development in Samara region / V.N. Yakunin //European researcher = Evropeski issledovatel. 2012. № 2 (17). С. 146-149.
2. Yakunin, V.N. Rol turizma i rekreatsii v povyshenii sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Samarskoy oblasti / V.N. Yakunin // Simbirsky nauchny vestnik. – 2011. – № 4. – S. 150-156.
3. Ermishin, S.P. Problema povisheniya roli turizma v razvitii Samarskoi oblasti i g. Tolyatti / S.P. Ermishin, V.N. Yakunin // Vestnik Nacionalno akademii turizma. 2008. № 2 (6). S. 47-51.
4. Zakon Respubliki Altay «O turizme v Respublike Altay».
5. Zakon Respubliki Altay «O razvitii zimnikh vidov turizma i otdykha v Respublike Altay».
6. Postanovleniye Respubliki Altay № 182 ot 19 avgusta 2010 goda ob utverzhdenii respublikanskoy tselevooy programmy «Perspektivnaya territorialnaya organizatsiya i razvitiye vnutrennego i vyezdnoy turizma v Respublike Altay na 2011-2016 g.».
7. Postanovleniye Respubliki Altay № 288 ot 14 dekabrya 2009 g. ob utverzhdenii respublikanskoy tselevooy programmy «Razvitiye agroturizma v Respublike Altay na 2010-2012 g.».
8. Postanovleniye Pravitelstva RF № 67 ot 3 fevralya 2007 g. o sozdaniy OEZ TRT «Altayskaya Dolina».
9. Postanovleniye Respubliki Altay № 49 ot 16 marta 2009 g. «O poryadke organizatsii spetsializirovannykh ploshchadok otdykha (Karavan-parkov) dlya neorganizovannykh turistov v Respublike Altay.
10. Ministr turizma Respubliki Altay rasskazal ob itogakh 2012 g. // Ofitsialny sayt nezavisimogo obyedineniya «Virtualnaya Respublika Altay» [Elektronnyy resurs]. URL: <http://ra04.ru/>.
11. Shulga, P.I. Khozyaystvo plemen Gornogo Altaya v rannem zheleznom veke / P.I. Shulga // Arkheologicheskiye i folklornyye istochniki po istorii Altaya. – Gorno-Altaysk, 1994.

Исследования поддержаны грантом Российского гуманитарного научного фонда 13-16-22001.