

УДК 338.2

UDC 338.2

**ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**THE PROBLEMS OF INCREASING OF
INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF TOURISM
INDUSTRY OF THE KRASNODAR REGION**

Тен Станислав Борисович
аспирант
*Южный Институт Менеджмента, специальность
«финансы и кредит»*

Ten Stanislav Borisovich
postgraduate student
*South Institute of Management specialty of finance and
credit*

В статье рассмотрены основные проблемы и перспективы инвестиционного развития туристической отрасли Краснодарского края. Представлены основные тенденции развития инвестиционной деятельности в туристической отрасли

The article describes the main problems and prospects of the investment development of the tourism sphere of the Krasnodar region. It also describes the major trends in the development of investment activity in the tourism sphere

Ключевые слова: ИВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ, ИНВЕСТИЦИИ

Keywords: INVESTMENT POTENTIAL, INVESTMENT ATTRACTION, INVESTMENT RISK, INVESTMENTS

Привлечение зарубежных инвестиций, как показывает мировой опыт, положительно влияет на экономику принимающих стран. Разумное использование зарубежных капиталовложений способствует повышению конкурентоспособности продукции на мировом рынке, развитию производства, росту производительности труда, передаче передовых технологий, созданию новых рабочих мест, развитию отсталых регионов.

Готовность инвесторов к вложению капитала в промышленность России того или иного региона страны зависит от существующего в нем инвестиционного климата. Создание благоприятного инвестиционного климата служит необходимым условием для активизации притока иностранных инвестиций в российскую экономику.

Инвестиционная привлекательность региона – это сочетание инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков. А. Фоломьев и В. Ревазов [26], обобщив результаты исследований природы инвестиционного климата, отметили следующее. Во-первых, в экономических публикациях

инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность нередко отождествляются. Во-вторых, экспертами часто отмечается рисковый подход, сторонники которого различают в составе инвестиционного климата только два элемента: рассмотрение инвестиционных рисков в соотношении с социально-экономическим потенциалом, а также рассмотрение инвестиционных рисков в соотношении с инвестиционным потенциалом.

В обоих случаях инвестиционная активность отсутствует как составляющая инвестиционного климата, что, по мнению О.Ф. Быстрова [3], противоречит практике составления инвестиционных рейтингов регионов, отраслей и иных хозяйственных систем. Как правило, оценка инвестиционного климата базируется и на данных об инвестиционной активности в период, предшествующий моменту формирования инвестиционного рейтинга. По мнению ряда специалистов, в том числе М.А. Жукова [13] и Э.С. Хазанович [27], сопоставление оценок инвестиционного климата регионов с фактической инвестиционной активностью позволяет выявить регионы, характеризующиеся недостаточным и избыточным вниманием инвесторов.

Инвестиционная активность также рассматривается как фактическая реализация имеющегося потенциала с учетом уровня инвестиционных рисков. Инвестиционный потенциал – это объективные предпосылки интенсификации инвестиционной деятельности. Основопологающим условием привлечения и размещения инвестиционных ресурсов является наличие денежного, трудового, производственного, инновационного и иного капитала. Наличие объективных возможностей для активного инвестирования не обозначает в действительности predeterminedность функционирования инвестиций в силу наличия инвестиционных рисков. Инвестиционный риск

является одним из проявлений неопределенности в инвестиционной сфере экономики [2–5, 7].

Инвестиционные риски возникают лишь в случае сознательного планирования и оценки качества инвестиционных проектов и представляют собой оценку возможности неблагоприятного отклонения целевого результата инвестиционной деятельности от планового [5, 7].

Таким образом, инвестиционная активность в широком смысле есть фактический результат сложного динамического взаимодействия, с одной стороны – возможностей инвестирования, а с другой – уровня вероятности достижения заданной конечной цели инвестиционной деятельности. Уровень риска предпринимательской деятельности и рентабельность инвестиционных проектов являются основными критериями привлекательности национальной экономики для иностранных инвесторов. При этом учитываются определенные факторы: политическая стабильность, макроэкономическая политика и перспективы экономического роста, развитие правового регулирования деятельности иностранных инвесторов в стране, кредитоспособность субъектов хозяйственной деятельности, издержки производства и качество рабочей силы, емкость и спрос внутреннего рынка, доступ к природному сырью. В целом в современных условиях России состояние инвестиционного климата характеризуется наличием высокого инвестиционного риска. [8, 11, 13].

Россия является страной с большим ресурсным и интеллектуальным потенциалами и входит в число ведущих стран по инвестиционной привлекательности. В последнее время ощущается прогресс в доверии по отношению к России со стороны зарубежных и российских инвесторов. Одна из причин позитивных изменений – это активные действия российских властей по улучшению инвестиционного климата страны. Вместе с тем в РФ

существует ряд проблем, касающийся условий предпринимательства, решить которые можно только в процессе длительного институционального развития и осуществления структурных реформ. Среди них – отсутствие независимых судов, высокий уровень коррупции и низкий уровень корпоративной культуры. Значительно повышает роль регионов создание комплекса условий для эффективного инвестирования в развитии инвестиционной деятельности. Однако гарантии необходимого уровня для инвесторов не обеспечены поддержкой государства на федеральном уровне [1, 17].

В большинстве случаев повышение роли регионов в активизации инвестиций ограничивается рядом направлений:

- развитие регионального инвестиционного законодательства и предоставления льгот со стороны местных властей;
- активная деятельность по привлечению иностранных инвестиций, а также формирование инвестиционного имиджа и привлекательности регионов посредством проведения выставочных мероприятий, изготовления печатной продукции, культурных мероприятий;
- формирование инвестиционной инфраструктуры [3, 16, 21].

Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности являются одним из основных разделов по реализации разработанных стратегий и программ социально-экономического развития российских регионов. Рассмотрим программу повышения инвестиционной привлекательности. Она позволяет:

- понять ситуацию с текущей инвестиционной деятельностью в регионе, оценить факторы, содействующие инвестиционной деятельности и препятствующие ей;
- оценить инвестиционный потенциал и инвестиционные риски; выделить приоритетные направления инвестирования;

– разработать план мероприятий по созданию инфраструктуры поддержки инвестиционной деятельности; организовать привлечение инвестиционных ресурсов [5–9, 12].

Уровень инвестиционной привлекательности территории определяется совокупностью факторов, с одной стороны, содействующих инвестиционной деятельности, а с другой – препятствующих ей. Инвестиционную привлекательность территории формируют 4 блока факторов: инвестиционный потенциал; инвестиционный риск; инвестиционная активность; инвестиционный климат [16, 17].

Инвестиционный потенциал оценивается, исходя из совокупности видов потенциала: ресурсно-сырьевого, производственного, инфраструктурного, инновационного, трудового. В рамках программ развития регионов оцениваются такие составляющие инвестиционного риска, как экономический, социальный, криминальный, экологический, финансовый и законодательный [10, 15].

Инвестиционная активность характеризует интенсивность и масштаб инвестиционной деятельности территории. Под инвестиционным климатом в рамках программы по повышению инвестиционной привлекательности понимают условия использования инвестиций в экономике, в частности: нормативно-правовая база; налоговый режим; институциональные условия инвестиционной деятельности, наличие инфраструктур поддержки инвестора; уровень административных барьеров. В рамках работы по созданию благоприятной среды для развития и привлечения инвестиций и экономического развития необходима разработка предложений по: снижению основных инвестиционных рисков; развитию нормативно-правовой базы, способствующей привлечению инвестиций; институциональным мероприятиям [14, 17].

Развитие нормативно-правовой базы, способствующей привлечению инвестиций в туристическую отрасль, включает план мероприятий по разработке и принятию необходимых законодательных актов и программных документов. Для развития туристической отрасли автором предлагается разработать программу, разделы которой, определяющие перспективные направления вложения инвестиций в экономику региона, будут включать: оценку, селекцию и инициирование перспективных инвестиционных проектов, работу с целевыми инвесторами [18–20].

Определение наиболее перспективных для инвестирования проектов в туристической отрасли осуществляется на основе анализа емкости и прибыльности рынков сбыта, ожидаемых издержек и обеспеченности необходимыми ресурсами. Важным блоком программы является раздел, посвященный вопросу селекции и инициирования инвестиционных проектов в перспективных секторах туристической отрасли. В данном разделе проводится анализ рыночных возможностей в перспективных туристических секторах региона, осуществляются отбор существующих инвестиционных проектов и оценка их эффективности, разрабатываются новые бизнес-проекты. В настоящее время наиболее перспективными должны являться инновационные проекты. Для их продвижения служат различные конкурсы и форумы. Крупнейшим на Юге России является Форум «Сочи-2013». Большинство инвестиционных проектов, принятых к реализации, имеют ярко выраженный инновационный характер. Инновационными являются проекты развития курортно-рекреационного комплекса [22–24, 30].

Проблема недостаточного уровня российского туризма из экономической превратилась в проблему социальную. Поиск эффективных управленческих решений, концепций развития является необходимым и

актуальным, а значит, туризм полноценно займет должное место в политической, социальной и экономической жизни общества [21, 26].

Развитие туризма – это процесс закономерного прогрессивного изменения состояний туристической отрасли с целью поддержания социально-экономической стабильности, роста туристической индустрии, увеличения иностранного инвестирования в отрасль.

Основными механизмами, способствующими развитию туризма, являются продвижение туризма в России, расширение сотрудничества правительства, региональных и местных властей, а также частной индустрии. Управление этими механизмами представляет процесс целенаправленной деятельности и осуществления управленческих воздействий субъекта на объект управления [2, 7].

Экономика Краснодарского края является универсальной – все отрасли (аграрная, промышленная, транспортная, строительная, курортная) развиты гармонично. Региональное законодательство, одно из самых прогрессивных в стране, способствует инвестиционной активности бизнеса, создает для западных партнеров все условия для вхождения на российский рынок. Богатейшая сырьевая база для перерабатывающей промышленности. Благоприятные природно-климатические условия, способствующие развитию туризма, отдыха и лечения. Плодороднейшие сельскохозяйственные угодья. Адекватная инвестиционному потенциалу финансовая инфраструктура: по уровню представительства банков Краснодарский край уступает лишь Москве и Санкт-Петербургу. Одна из лучших в России сеть автомобильных дорог. Восемь морских портов, а также выгодное географическое расположение на стыке Европы и Азии. Через Краснодарский край проходят транзитные пути из Центральной России и Европы на Кавказ и в Закавказье, а также из Среднеазиатского региона на мировые рынки. Порты Новороссийска

и Туапсе обеспечивают перевалку 75 % сухих грузов, проходящих через порты юга России, обслуживают треть российского экспорта нефти.

К основным факторам, определяющим будущее туризма в Краснодарском крае, следует отнести общие и отраслевые факторы, такие как конкуренция, информационные технологии, авиаперевозки, туроператорские услуги, а также политические и социальные условия развития и, несомненно, развитие PR в этой интересной и прибыльной сфере [26, 28–30].

Для всестороннего раскрытия туристско-рекреационного потенциала Южного федерального округа и продвижения туристского продукта на российском и мировом рынках необходимо решить следующие задачи:

- модернизировать существующую и создать новую туристскую инфраструктуру;
- улучшить систему подготовки профессиональных кадров для туристской индустрии;
- сформировать научную базу туристско-рекреационного комплекса;
- осуществить поддержку со стороны органов государственной власти инвестиционных проектов, в первую очередь инновационных, в сфере туризма [3, 6–7].

Важными мероприятиями по развитию туристской индустрии Южного федерального округа являются:

- картографирование имеющихся на территории округа уникальных природных, историко-культурных и иных объектов и составление соответствующих тематических маршрутов;
- развернутая реклама туристского продукта, создающегося в округе, в том числе на федеральных и спутниковых телеканалах [13, 17].

В результате развития туристско-рекреационного комплекса округа к 2020 году должно последовать увеличение численности иностранных туристов, увеличение объема внутреннего туристского потока, увеличение объема платных туристских услуг до 37 млрд рублей, увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения до 22,3 млрд рублей, увеличение численности работников, занятых в туристской индустрии, в 2,5–3,0 раза [28–30].

Возможно, что и предложенные способы продвижения Краснодарского края были бы успешными, в настоящее время Кубань финансируется. На практике, возможно, рассмотреть позиционирование края как круглогодичного курорта, которое заложено в программе его развития до 2020 года, а также будет немаловажным в преддверии проведения в Сочи Олимпийских игр в 2014 году.

Перспективным направлением развития международного инвестиционного сотрудничества России является возрастание роли и, вместе с тем, экономической компетенции регионов. Выработка мероприятий по улучшению инвестиционного климата регионов позволяет местным правительствам привлечь иностранный капитал в целях повышения конкурентоспособности региональных хозяйственных комплексов и увеличения темпов экономического роста.

Значимой в решении проблем экономики регионов может служить инвестиционная надежность, которая может быть определена объемом инвестиций. Данные инвестиции можно привлечь, исходя из инвестиционного потенциала инвестора и инвестиционных рисков. При этом инвестиционный потенциал рассматривается как совокупность потенциальных инвестиционных ресурсов, выступающих в форме потенциального инвестиционного спроса, способного превратиться в

реальный инвестиционный спрос, обеспечивающий воспроизводство основного капитала. Инвестиционный потенциал является источником будущих инвестиций и выступает в виде аккумулированного дохода потенциального инвестора. Обеспечение инвестиционной надежности является новым направлением в исследовании инвестиционной сферы регионального туризма [5–9].

Исследование процессов формирования туристской инфраструктуры в регионе проведено в настоящей работе на примере туристического кластера Юга России, учитывая специфику инвестирования туристской сферы. Как показывают проведенные исследования, Южный регион обладает значительным, уникальным в своем роде потенциалом различных видов туризма и может генерировать разнообразные туристские продукты. Это обстоятельство позволило определить основные доминанты инвестирования, оценив также приоритеты для стратегических программ Южного региона. В качестве наиболее перспективных районов для инвестирования в туристскую сферу по степени приоритетности могут рассматриваться: Калининский, Апшеронский, Черноморский, Таманский районы Краснодарского края; пригородные районы Краснодара; прилегающие к Краснодарскому краю районы Республики Адыгея, Ставропольского края и Ростовской области. Кроме того, могут представлять отдельный интерес для инвесторов проекты создания многопрофильных баз туризма, спорта и отдыха, придорожные сервисные комплексы и малые гостиницы европейского класса в стиле русского деревянного зодчества. Необходимость учета тенденций развития мирового и национального туризма предполагает разработку комплекса мероприятий, направленных на создание в регионе туристского предложения, необходимого для удовлетворения туристского спроса. Именно это обстоятельство предопределяет возможность разработки концептуальных

направлений инвестиционной деятельности в сфере туризма территории. В работе установлено, что активизация инвестиционной деятельности зависит от наличия трех основных факторов: инвестиционных возможностей, инвестиционных намерений и организационных структур, способных к развитию управленческих связей между организациями, консолидации интересов и возможностей, способствующих эффективной реализации инвестиционных проектов, направленных на совершенствование туристских отношений [13, 26–30].

Нерешенным остается вопрос деятельности истинно российских проектов, которые также нуждаются в инновационном развитии, модернизации, технологиях. Перспектива примитивного копирования для российских реалий не подходит:

1. Затраты на копирование, прохождение бюрократической иерархии будут превыше государственных расходов, потому что будут развиваться на частном интересе.

2. Потеря квалифицированных кадров и снижение компетентности среди работников инженерных специальностей снизит общий спрос на фактическое обучение этим специальностям.

3. Копирование, механизация снизит уровень заработных плат, а может даже повысить уровень безработицы за счет сокращения рабочих мест по обслуживанию технологического процесса.

4. Потеря статуса России на международной арене как перспективная для инвестиций страна, поскольку в ней не будут развивать, а только копировать и обслуживать.

5. Перспектива концепции копирования, которая применяется в Китае, способна отсрочить развитие экономики России на несколько десятилетий, а

также увеличить разрыв между социальными статусами российского населения.

Основная часть проблем порождается столкновением двух взаимоисключающих желаний – сохранить прибыльность существующего бизнеса и развивать новые идеи, которые, возможно, определяют будущее компании [8, 9].

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сформулировать следующие тренды повышения инвестиционной привлекательности регионов:

- уменьшение инвестиционных рисков как коммерческого, так и не коммерческого характера путем совершенствования институциональной базы регионов;

- совершенствование методик оценки инвестиционной привлекательности регионов с расчетом оценок под конкретную область интересов потенциальных инвесторов;

- повышение роли в формировании инвестиционного климата, а также факторов, отражающих инновационный потенциал объектов инвестирования.

В итоге проведенного исследования можно сформулировать ряд выводов. Инвестиционная региональная деятельность в сфере туризма всегда связана с риском, что объясняется колебанием конъюнктуры туристского рынка, появлением новых для российской практики инвестиционного проектирования и возможностей их финансирования.

Основу интегрированного риска реального инвестирования туристского предприятия составляют так называемые проектные риски, т.е. риски, связанные с осуществлением реальных инвестиционных проектов хозяйствующими субъектами. Отсюда вытекает важность определения и

исследования возможных рисков конкретного проекта как на стадии его разработки, так и на последующих стадиях его жизненного цикла. Важную роль в развитии туризма играют инвестиции во внедрение информационных технологий, которое предполагает не только автоматизацию основных информационных бизнес-процессов, но иногда и их существенное изменение. Следовательно, инструментарий управления инвестиционными проектами в сфере туризма в современных условиях должен базироваться, прежде всего, на современных информационных технологиях, позволяющих эффективно управлять реализацией инвестиционных проектов, обеспечивать диагностику их исполнения, вести постоянный инвестиционный мониторинг и контроллинг, формировать оперативные решения для управления инвестиционными проектами в системе информационно-аналитического обеспечения при реализации инновационных туристических программ.

Формирование разработки и внедрения инноваций, а также их влияния на инвестиционную деятельность следует осуществлять не только в рамках частных интересов, но и привлекать внимание государства к реализации того или иного проекта. Это особенно касается проектов, не имеющих стратегического значения для экономики России, но оказывающих влияние на рост инвестиций в стране или регионе.

Необходимо сделать равной систему получения доступа к инновациям не только непосредственным инвесторам, но и разработчикам, упростив систему бюрократизации. Данные методы, конечно, не являются окончательными в развитии инновационного процесса, но они также значимы, поскольку не все средства хороши, когда цель куда дороже применяемых средств.

Список литературы

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: – М: Финансы и статистика, 2007. – 176 с.
2. Белоусов А.В. Механизм формирования российской инновационно-инвестиционной системы // Вестник СГСЭУ. – 2009. – № 2 – с. 38–42.
3. Быстров О.Ф. Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской Федерации: Монография / О.Ф. Быстров, В.Я. Поздняков, В.М. Прудников и др. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 358 с.
4. Ветитнев А.М., Журавлева Л.Б. Курортное дело. – М.: Кнорус, 2008. – 528 с.
5. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса. – М., 2009. – 464 с.
6. Гварлиани Т.Е., Екимова В.В. Развитие курортов Азово-Черноморского побережья: проблемы и приоритеты. – Сочи, 2011. – 336 с.
7. Гогуга В. Финансирование инвестиций в инфраструктуру рекреационного комплекса: Автореф. дисс. канд. эконом. наук. – Краснодар, 2007. – 25 с.
8. Григорьев Л. Инвестиционный процесс: накопленные проблемы и интересы // Вопросы экономики. – 2008. – № 4. – с. 44–60.
9. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 304 с.
10. Дасковский В. Совершенствование оценки эффективности инвестиций // Экономист. – 2009. – № 1 – С. 42–56.
11. Дулепин Ю.А. Трансфер инноваций и государственная экономическая политика / Ю.А. Дулепин, Н.В. Казакова // Инновации. – 2009. – № 11. – С. 57–61.
12. Есипов В.Е. Коммерческая оценка инвестиций. – М.: КноРус, 2011. – 696 с.
13. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. – М: Финансы и статистика, 2008. – 200 с.
14. Запесоцкий А.С. Стратегический маркетинг в туризме: теория и практика. – СПб: СПб ГУП, 2009. – 352 с.
15. Заякина, И. А. Иностранные инвестиции / И.А. Заякина. – Старый Оскол: Тонкие Наукоемкие Технологии, 2011. – 287 с.
16. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 413 с.
17. Карманова Н.Ю. Инвестиционный климат России // Иностранный капитал России. – 2011. – № 4. – С. 17–19.
18. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. – М: Финансы и статистика, 2008. – 256 с.
19. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. – М.: Финансы и статистика, 2008. 144 с.
20. Купер К., Флетчер Д., Гильберт Д. и др. Экономика туризма: теория и практика. СПб: СПбГИА, 2008. – 200 с.
21. Лукасевич, И. Я. Инвестиции. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 411 с.
22. Мыльник В.В. Инвестиционный менеджмент. – М.: Академический проект, 2006. – 272 с.
23. Некипелов А. Кризис в России: логика развития и варианты экономической политики // Общество и экономика. – 2009. – № 8–9. – С. 5–21.

24. Салимов Л.Н. Сущность инвестиционной активности и ее значение в управлении региональной экономикой // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 9. – Экономика. – Вып. 20. – С. 3–88
25. Смелов А.И. Вопросы повышения инвестиционной активности // Финансы. – 2008. – № 8. – С. 73–74.
26. Фоломьев А. Инвестиционный климат регионов России и пути его улучшения / А. Фоломьев, В. Ревазов // Вопр. экономики. – 1999. – № 9. – С. 57–68.
27. Хазанович Э.С. Иностранные инвестиции. – М.: КноРус, 2011. – 309 с.
28. Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.ratanews.ru> (дата обращения 02.02.2013).
29. Официальный сайт Российского союза туристской индустрии [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.rata.ru>. (дата обращения 02.02.2013)
30. Сайт Европейской туристической организации (European. Travel. Commission.) [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.etc-corporate.org> (дата обращения 02.02.2013).

References

1. Balabanov I.T., Balabanov A.I. Jekonomika turizma: – М: Finansy i statistika, 2007. – 176 s.
2. Belousov A.V. Mehanizm formirovanija rossijskoj innovacionno-investicionnoj sistemy // Vestnik SGSJeU. – 2009. – № 2 – s. 38–42.
3. Bystrov O.F. Upravlenie investicionnoj dejatel'nost'ju v regionah Rossijskoj Federacii: Monografija / O.F. Bystrov, V.Ja. Pozdnjakov, V.M. Prudnikov i dr. – М.: INFRA-M, 2008. – 358 s.
4. Vetitnev A.M., Zhuravleva L.B. Kurortnoe delo. – М.: Knorus, 2008. – 528 s.
5. Vinogradova M.V., Panina Z.I. Organizacija i planirovanie dejatel'nosti predprijatija sfery servisa. – М., 2009. – 464 s.
6. Gvarliani T.E., Ekimova V.V. Razvitie kurortov Azovo-Chernomorskogo poberezh'ja: problemy i priority. – Sochi, 2011. – 336 s.
7. Gogua V. Finansirovanie investicij v infrastrukturu rekreacionnogo kompleksa: Avtoref. diss. kand. jekonom. nauk. – Krasnodar, 2007. – 25 s.
8. Grigor'ev L. Investicionnyj process: nakoplennye problemy i interesy // Voprosy jekonomiki. – 2008. – № 4. – s. 44–60.
9. Guljaev V.G. Turizm: jekonomika i social'noe razvitie. – М.: Finansy i statistika, 2009. – 304 s.
10. Daskovskij V. Sovershenstvovanie ocenki jeffektivnosti investicij // Jekonomist. – 2009. – № 1 – S. 42–56.
11. Dulepin Ju.A. Transfer innovacij i gosudarstvennaja jekonomicheskaja politika / Ju.A.Dulepin, N.V.Kazakova // Innovacii. – 2009. – № 11. – S. 57–61.
12. Esipov V.E. Kommercheskaja ocenka investicij. – М.: KnoРус, 2011. – 696 s.
13. Zhukova M.A. Industrija turizma: menedzhment organizacii. – М: Finansy i statistika, 2008. – 200 s.
14. Zapesockij A.S. Strategicheskij marketing v turizme: teorija i praktika. – SPb: SPb GUP, 2009. – 352 s.
15. Zajakina, I. A. Inostrannye investicii / I.A. Zajakina. – Staryj Oskol: Tonkie Naukoemkie Tehnologii, 2011. – 287 s.

16. Igoshin N.V. Investicii. Organizacija upravljenja i finansirovanie: Uchebnik dlja vuzov. – M.: JuNITI, 2007. – 413 s.
17. Karmanova N.Ju. Investicionnyj klimat Rossii // Inostrannyj kapital Rossii. – 2011. – № 4. – S. 17–19.
18. Kvartal'nov V.A. Turizm: teorija i praktika. – M: Finansy i statistika, 2008. – 256 s.
19. Kovalev V.V. Metody ocenki investicionnyh proektov. – M.: Finansy i statistika, 2008. 144 s.
20. Kuper K., Fletcher D., Gil'bert D. i dr. Jekonomika turizma: teorija i praktika. SPb: SPbGIA, 2008. – 200 s.
21. Lukasevich, I. Ja. Investicii. – M.: INFRA-M, 2011. – 411 s.
22. Myl'nik V.V. Investicionnyj menedzhment. – M.: Akademicheskij proekt, 2006. – 272 s.
23. Nekipelov A. Krizis v Rossii: logika razvitija i varianty jekonomicheskopolitiki // Obshhestvo i jekonomika. – 2009. – № 8–9. – S. 5–21.
24. Salimov L.N. Sushhnost' investicionnoj aktivnosti i ee znachenie v upravlenii regional'noj jekonomikoj // Vestnik Cheljabinskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2009. – № 9. – Jekonomika. – Vyp. 20. – S. 3–88
25. Smelov A.I. Voprosy povyshenija investicionnoj aktivnosti // Finansy. – 2008. – № 8. – S. 73–74.
26. Folom'ev A. Investicionnyj klimat regionov Rossii i puti ego uluchshenija / A. Folom'ev, V. Revazov // Vopr. jekonomiki. – 1999. – № 9. – S. 57–68.
27. Hazanovich Je.S. Inostrannye investicii. – M.: KnoRus, 2011. – 309 s.
28. Ezhednevna ja jelektronna ja gazeta dlja professionalov turbiznesa [Jelektronnyj resurs] Rezhim dostupa: URL: <http://www.ratanews.ru> (data obrashhenija 02.02.2013).
29. Oficial'nyj sajt Rossijskogo sojuza turistskoj industrii [Jelektronnyj resurs] Rezhim dostupa: URL: <http://www.rata.ru>. (data obrashhenija 02.02.2013)
30. Cajt Evropejskoj turisticheskoj organizacii (European. Travel. Commission.) [Jelektronnyj resurs] Rezhim dostupa: URL: <http://www.etc-corporate.org> (data obrashhenija 02.02.2013).