

УДК 338.2

**ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-
ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ЮГЕ РОССИИ**

Тен Станислав Борисович
аспирант
Южный Институт Менеджмента
350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская 216
E-mail: ten_sb@mail.ru

В статье рассмотрены основные перспективы развития туристической отрасли Юга России в условиях использования механизмов государственно-частного партнерства. Также описываются основные тенденции развития инвестиционной деятельности в туристической отрасли

Ключевые слова: ИНВЕСТИЦИИ, ИНОСТРАННЫЙ КАПИТАЛ, ТУРИЗМ И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС, ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР

UDC 338.2

**PROSPECTS OF USING OF THE
MECHANISMS OF PUBLIC-PRIVATE
PARTNERSHIP FOR DEVELOPMENT OF
TOURISM IN SOUTH RUSSIA**

Ten Stanislav Borisovich
postgraduate student
South Institute of Management
216, Stavropolskaya St., Krasnodar, 350040, Russia
E-mail: ten_sb@mail.ru

The article describes the main perspectives of the tourism industry in the south of Russia with the use of public-private partnership. It also describes the major trends in the development of investment activity in the tourism sphere

Keywords: INVESTMENT FOREIGN CAPITAL, TOURISM AND HOSPITALITY, TOURISM CLUSTER

Юг России обладает богатейшим рекреационным потенциалом и уникальными природными лечебными ресурсами, ежегодно привлекая большое количество отдыхающих. Черноморское побережье из года в год является любимым местом отдыха не только россиян, но и гостей из ближнего и дальнего зарубежья.

По оценке экспертов туристский поток на Черноморское побережье вырос в среднем на 5% благодаря мерам по повышению уровня сервиса в кубанских здравницах, улучшению качества предоставляемых услуг, а также созданию яркого и эффективного бренда «Курорты Краснодарского края». По итогам года ожидаемый объем инвестиций в развитие санаторно-курортной и туристской отраслей экономики края составит 24,3 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 10% больше показателя 2012 года [18].

Итоги курортного сезона в Краснодарском крае подводятся сезонно, поскольку отдыхающие едут круглый год. По предварительным данным, турпоток на Кубань по сравнению с прошлым годом вырос на 3-5%. На

сегодняшний день курорты Краснодарского края посетило уже 11,1 млн туристов. В этом году в крае работали более 17 тыс. средств размещения, 525 пляжей, 130 автокемпингов. Для туристов в южном регионе представлены 60 экскурсионных маршрутов, причем, самых разнообразных. На долю основных курортных центров - Анапы, Геленджика, Сочи, Туапсинского района - приходится 1238 предприятий санаторно-курортной отрасли, а это - почти 198 тысяч койко-мест. Средняя заполняемость курортных территорий - 86% [18, 19].

В связи с событиями лета 2012 года, незначительный отток туристов был зафиксирован в районе Геленджика. В прошлом году в середине июля туристов в Геленджике было на 10 тысяч больше. Причем, число отдыхающих сократилось, в основном, в так называемом неорганизованном «частном» секторе. В первые дни после наводнения туроператоры сообщали о массовых отказах от путевок. Тем не менее, в целом по региону поток отдыхающих не уменьшился. Люди просто изменяли место отдыха. Значительно возросла заполняемость баз отдыха и санаториев на других курортных территориях - Анапа, Сочи, Туапсинский район и особенно на Азовском побережье. В Геленджике уже к концу июля количество отдыхающих было сопоставимо с прошлым годом. На курортную сферу Новороссийска произошедшие события серьезно не повлияли: массовых отказов от путевок не зарегистрировано, пляжи были приведены в порядок в кратчайшие сроки. Загрузка предприятий оставалась на хорошем уровне - 87%. Статистика свидетельствует о том, что сезон 2012 года даже несколько лучше прошлогоднего: заполняемость предприятий санаторно-курортного сектора достигла 86%, в коллективных средствах размещения в первом полугодии текущего года отдохнуло 664,3 тыс. чел., что на 3,4% больше аналогичного периода 2011 года. Объем налоговых поступлений по санаторно-курортному и туристскому комплексу за период январь-сентябрь 2012 г. составил 2 млрд. 767,3 млн.

руб., темп роста в сопоставимой базе 123,8%. По итогам года количество отдыхающих превысило 11,4 млн. человек, объемы услуг предприятий составили более 60 млрд. рублей, а налоговые поступления 5,3 млрд. рублей [19, 21].

Наиболее развивающиеся направления туризма: этнографический туризм, который основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой (Атамань, культурно-оздоровительного комплекса «Добродеи»); экологический туризм, экстремальный туризм, сельскохозяйственный туризм; охота, рыбалка (к примеру, фестиваль «Сезон Охоты»). а в настоящее время в крае развивается стремительно конгресс-туризм.

Растущая бизнес-активность Кубани привлекает все большее количество деловых людей. Современные средства размещения предлагают для них все условия: удобные конференц-залы с соответствующим оборудованием, программы и предложения. В этой сфере лидерами является Краснодар, Сочи, Геленджик, Туапсинский район [19-21].

В курортной отрасли растет количество отелей, работающих по системе «все включено». Выгоды здесь для российских туристов очевидны. Все больше средств размещения переходят на круглогодичный режим работы. Это, прежде всего, крупные здравницы, имеющие развитую медицинскую базу, крытый бассейн. Это позволяет оздоравливаться туристам круглый год, а здравнице - дает возможность сохранить персонал и поддерживать материально-техническую базу на должном уровне. Кроме того, увеличатся налоговые поступления разного уровня.

В ведущих санаториях края разрабатываются и внедряются новые медицинские методики по оздоровлению и реабилитации граждан. Конечно же, в основном эти разработки основываются на природных

лечебных факторах нашего края. Губернатор региона А. Ткачев не раз заявлял о необходимости более активного продвижения кубанских курортов, создания яркого и эффективного бренда. Что касается российских курортов в целом, то здесь каждый город старается продвигать именно свой бренд. Отсутствие достоверных и полных статистических наблюдений в сфере туризма создает серьезные затруднения и при определении прогнозных показателей развития отрасли и формировании на их основе долгосрочных программ. С целью выработки эффективной государственной политики в сфере туризма на территории края министерство курортов и туризма ежегодно проводит научные исследования в соответствующей области. Результаты исследований исполнителем согласовываются с Краснодарстатом и только после этого принимаются к сведению министерством [21-22].

Исследование показало, что не хватает современных туристско-информационных центров и краевых сайтов, где расположены реестры рекомендуемых средств размещения, турфирм, мест отдыха. Так, в 2012 году открылся туристско-информационный центр в г. Горячем Ключе и ведется активная работа над интернет-порталом, предназначенным именно для туристов, на котором гости смогут увидеть рейтинг гостиниц, пансионатов и других средств размещения. Используются также прямая реклама в средствах массовой информации и методы PR, среди которых участие в различных выставках, форумах, конференциях, а также разработка и продвижение рекламных акций, способствующих продвижению курортов Краснодарского края в межсезонье.

На XI международном инвестиционном форуме «Сочи-2012» санаторно-курортный и туристский комплекс Краснодарского края представил 95 инвестиционных проектов общим объемом инвестиций почти 225 миллиардов рублей [18].

Органы государственной власти Краснодарского края создают для привлечения инвесторов комфортные условия в виде различных льгот и содействуют им в продвижении инвестиционных проектов.

В соответствии с законом, инвесторам оказываются финансовые и нефинансовые меры государственной поддержки при реализации проектов. К ним относятся:

- налоговые льготы в части платежей, уплачиваемых в краевой бюджет;
- инвестиционные налоговые кредиты по налогу на прибыль;
- предоставление государственных гарантий края;
- различные формы субсидирования, в том числе, субъектов малого и среднего бизнеса, предоставляемые на инвестиционные цели;
- сопровождение инвестиционных проектов [4-6, 14].

В структуру органов исполнительной власти Краснодарского края входит министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности, одной из основных задач которого является создание условий для привлечения иностранного капитала в экономику Краснодарского края. Меры для привлечения и поддержки инвесторов особо не различаются в зависимости от инвестиционных проектов. Однако краевое законодательство предусматривает ряд механизмов для инвесторов, реализующих крупные инвестиционные проекты. Например, в соответствии с постановлением главы администрации Краснодарского края от 25 мая 2004 г. N 503 «О предоставлении земельных участков на территории Краснодарского края» [1] предусмотрено предоставление земельных участков без проведения торгов. А именно, в случае предоставления земельных участков для реализации крупных инвестиционных проектов с общей суммой капитальных вложений 200 миллионов рублей и более на основании решения экспертного межведомственного инвестиционного совета при

администрации Краснодарского края. Кроме того, инвестиционные проекты по созданию средств размещения курортно-туристского комплекса с вместимостью 100 мест и более, по созданию объектов туристского показа и туристских маршрутов подлежат обязательному согласованию экспертным межведомственным инвестиционным советом при администрации Краснодарского края [1, 20-22].

В Краснодарском крае принята и действует «Программа улучшения инвестиционного климата в Краснодарском крае на 2011-2015 годы», основной задачей, которой является создание благоприятных условий для увеличения притока прямых инвестиций в экономику Краснодарского края [19, 21, 23].

Каждое подписанное соглашение это инвестиции в туристскую отрасль края. Благодаря высокой диверсификации экономики, регион может представить бизнесу уникальный спектр возможностей для вложения денег практически во всех отраслях экономики - от сельского хозяйства и курортов до Олимпийских мега-проектов.

В курортно-рекреационной и туристской отраслях региона за 3 последних года было освоено порядка 35 млрд. рублей [20].

На территории Краснодарского края в настоящее время реализуется ряд крупных инвестиционных проектов по строительству гостиничных комплексов. К примеру, многофункциональный спортивно-оздоровительный комплекс «Сочи Гольф клуб», в том числе, гостиница категории четыре звезды на 150 номеров. Инвестор - ЗАО «НББ-Девелопмент». В результате реализации проекта, в 2013 году в Сочи будет создан многофункциональный спортивно-оздоровительный комплекс, включающий гостиницу категории «четыре звезды», клубный дом, комплекс из 105 апартаментов/коттеджей, гольф-поле, объекты общественного питания и развлекательной инфраструктуры (детские и спортивные площадки, бассейны), SPA-комплекс, паркинг. Стоимость

проекта составляет 4,5 млрд. рублей средств, привлеченных в кредитных учреждениях. Также интересные проекты реализуются и в Краснодаре. Среди них, строительство многофункционального делового центра с гостиницей и конгресс-холлом. Инициатор проекта - ООО «Свет Звезд». В результате его реализации в Краснодаре появится деловой центр, включающий гостиницу категории «пять звезд» на 198 номеров, объекты общественного питания и торговли, выставочный зал с конгресс-холлом, офисный центр, подземный паркинг. Реализация инвестиционного проекта планируется на земельном участке площадью 4 975 кв. м, принадлежащем инвестору на праве собственности. Общая стоимость проекта - 3, 6 млрд. рублей, средств, привлеченных в кредитных организациях [19,21].

Как наиболее интересный инвестиционный проект следует отметить создание горноклиматического курорта «Лагонаки». Реализация этого масштабного проекта осуществляется в рамках федерального проекта «Высота-5642», предполагающего строительство пяти горнолыжных курортов на Северном Кавказе. В соответствии с постановлением правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 года N833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея» в Апшеронском районе на территории проектируемого курорта Лагонаки создана туристско-рекреационная особая экономическая зона. Строительство горнолыжной инфраструктуры планируется в районе горного массива Абадзеш-Мурзикал и горнолыжной деревни N1 (на территории Апшеронского района). Планируется, что курорт будет обладать пропускной способностью на уровне 28 тыс. человек в день. Для этого будет построено 18 тыс. мест в апартаментах, коттеджах и отелях, 28 подъемников, трассы протяженностью 165 км. Сроки строительства - 2013-2020 годы (I этап - 2013-2015 годы). Конкурентные преимущества - удобное географическое расположение, близость к Краснодару, курорт

выходного дня для жителей Краснодарского края и соседних регионов, благоприятная социальная обстановка, близость к аэропорту города Краснодара (имеет статус международного аэропорта), возможность создать трассы различных категорий, наличие природных ресурсов для развития бальнеолечения на курорте, возможность организации интересного отдыха в межсезонье [19-21].

В основе реализации проекта применение финансовых механизмов. Общая стоимость проекта (в том числе предварительная стоимость) - 15,0 млрд. рублей (данные подлежат корректировке после утверждения плана обустройства особой экономической зоны в соответствии с утвержденным комплексом мероприятий по разработке перспективного плана развития особой экономической зоны «Лагонаки», а также разработки бизнес-плана проекта). На инвестфоруме-2012 было подписано 6 соглашений о намерениях реализации инвестиционных проектов в сфере развития туристской индустрии с общим объемом инвестиций порядка 13,5 млрд. рублей. Наиболее крупные из них: строительство детского парка развлечений с аквапарком в Анапе (объем инвестиций 2579,0 млн рублей); строительство молодежного рекреационного центра в Темрюкском районе стоимостью свыше 6 млрд. рублей, а также строительство гостиничного комплекса «Райский сад» в Геленджике (объем инвестиций 357,18 млн рублей). Несмотря на все сложности, развитие курортов Черноморского побережья идет стремительными темпами. Краснодарский край традиционно ассоциируется с Черным морем, однако регион имеет еще одно побережье - Азовское. Курортная зона Азовского побережья обладает значительным рекреационным потенциалом (уникальные курортные территории, песчаные и мелкогравийные пляжи, хорошо прогреваемая морская вода летом до 30 градусов, большое количество лечебно-оздоровительных предприятий), а наличие в данной местности уникальных лечебных грязей создает предпосылки для развития в районе Приазовья

SPA-туризма. Все это делает побережье Азовского моря очень привлекательным для сотен тысяч туристов. В настоящее время наиболее посещаемыми районами Приазовья являются Ейск и Ейский район, Темрюкский район [19,21].

Инвестиционный потенциал Азовского побережья с точки зрения развития курортов и туризма достаточно высок. Уже сегодня существует ряд инвестиционных предложений по развитию этой территории. Бюджетные вложения в инфраструктуру Приазовья (в рамках существующих и будущих краевых и федеральных целевых программ) еще больше повысят инвестиционную привлекательность территории.

Крупные мероприятия, которые будут происходить в России: универсиада в Казани, чемпионаты мира по лёгкой атлетике в Москве, зимние Олимпийские игры в Сочи в 2014 году, чемпионаты мира по хоккею, по футболу в 2016 и 2018 годах, – дадут толчок развитию внутреннего туризма. Тем не менее, привязывать внутренний туризм только к крупным спортивным соревнованиям совершенно неправильно, потому что, внутренний туризм должен существовать весь год. По оценке международных экспертов, по реализации туристического потенциала Россия на 59-м месте. Причём у страны есть базовые предпосылки для роста туристического потока. По оценке Всемирной туристической организации, Россия может ежегодно принимать не менее 70 миллионов российских и иностранных туристов. Общий туристический поток в 2011 году составил порядка 37 миллионов человек, имея возможность прироста минимум в два раза [2-4, 7, 21].

Причины такого отставания: устаревшая или дорогая гостиничная сеть, неразвитая транспортная инфраструктура внутри страны, не очень качественный сервис, усложнённая процедура выдачи виз, устаревшие миграционные регламенты [8-10, 19].

В туристической отрасли основную деятельность ведут в основном предприятия малого и среднего бизнеса, что является одним из крупнейших источников обеспечения занятости и экономического роста. Это важный вектор развития несырьевой модели экономики [11-14, 18].

Объём внутреннего турпотока по итогам 2011 года составил 33,3 миллиона человек. Рост составил примерно 8 процентов по сравнению с предыдущим годом. Объём платных услуг населению, оказанных предприятиями туристической отрасли в 2011 году, составил 216 миллиардов рублей. Доля туризма в ВВП страны составила 3,4 процента, а с учётом мультипликативного эффекта – 6,7 процента [18, 19].

В структуре внутреннего туризма можно выделить следующие основные сегменты: это рекреационный или пляжный туризм. Этот вид туризма является одним из самых популярных среди россиян: 38 процентов российских туристов, или 12,7 миллиона человек, ежегодно предпочитают отдыхать на Черноморском и Азовском побережье, а также на Балтийском побережье и пляжах Японского моря. Однако, из более чем 2 тысяч километров тёплых морских побережий в России в настоящее время благоустроена и пригодна для пляжного отдыха лишь одна треть.

Важнейшим конкурентным преимуществом туристической отрасли Российской Федерации является историко-культурное наследие. Путешествия с культурно-познавательными целями составляют 20 процентов внутреннего турпотока, или 6,7 миллиона прибытий. Россия имеет колоссальный потенциал для развития культурно-познавательного туризма, который актуализирован в развитии экономики провинции [18-19].

Более 60 процентов российских туристов, путешествующих по Российской Федерации с целью досуга и отдыха, посещают три федеральных округа: Южный, Центральный и Северо-Западный. Основными факторами, сдерживающими рост внутреннего и въездного

туризма в Российской Федерации, являются низкий уровень развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры, недостаточное продвижение туристских возможностей Российской Федерации на внутреннем и зарубежных рынках, несовершенство качества обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства и дефицит квалифицированных кадров, нехватка малобюджетной и межрегиональной перевозки. В связи с этим важно продолжить работу над совершенствованием нормативно-правовой базы развития туризма [3, 9,18].

Отбор перспективных инвестиционных проектов осуществляется на конкурсной основе экспертным советом, созданным при Минспорттуризме. Как показал международный опыт, продвижение в туризме наиболее успешным образом осуществляется через брендинг регионов или территорий. На сегодняшний день на рынке сформировалось достаточное количество известных брендов, таких, как «Золотое Кольцо», «Серебряное кольцо», «Большая Волга», «Байкал» и так далее. Создание новых туристских кластеров позволит разнообразить палитру туристических брендов Российской Федерации [10-15].

Изменить имидж России, осуществить её ребрендинг как на внутреннем, так и на зарубежных рынках основная задача. Проводником активного продвижения туристского продукта на основных направляющих рынках могут стать представительства Российской Федерации по туризму за рубежом. Безусловно, важнейшая проблема для всего юга – транспортная. Очень сложной остаётся ситуация на участке федеральной трассы вдоль побережья от Джубги до Сочи. Пропускные способности автодорог сегодня главный сдерживающий фактор. Ещё одна инфраструктурная проблема – это строительство очистных сооружений и глубоководных выпусков в городах черноморского побережья. Сегодня в Сочи реконструируется вся система канализации в связи с Олимпиадой. Это, конечно, принесло очевидный плюс, море стало чище. Просим также

рассмотреть возможность помощи из федерального бюджета для реконструкции канализационных систем ещё двух федеральных курортов на Чёрном море – Анапы и Геленджика [16-21].

Другой вопрос состоит в том, что по территории Северного Кавказа есть соответствующий объём гарантий, запланированный в бюджете, примерно на уровне прошлого года. И, разумеется, те объекты, которые несут повышенные риски для инвесторов, разумно было бы обеспечивать этими гарантиями. Больших проблем со своей стороны – Внешэкономбанк как агент Правительства по выдаче этих гарантий не видит. Объём таких гарантий около 50 миллиардов рублей по Северному Кавказу [14, 19].

Что касается госгарантий в северокавказском туристическом кластере, есть требования о том, чтобы была контргарантия субъекта Федерации до 10 процентов, это не всегда возможно в силу дотационного характера субъекта Федерации. Применяются эти гарантии только к крупному бизнесу, для кредиторов до 300 миллионов рублей и действуют в течение одного года, а для инвесторов нужно, чтобы такие гарантии были на длительный период. Следует доработать механизм по госгарантиям.

Задача как раз государства – определение ключевых кластерных территорий. Роль государства здесь особенно усиливается по созданию земельного банка. Подсчёт туристических потоков не всегда однозначен. Точечные, разрозненные усилия государства, бизнеса и регионов не дают эффекта. Из федерального бюджета выделено 6 миллиардов, плюс из регионального – 3 миллиарда на развитие туристических кластеров. Применительно к созданию туристических кластеров и, соответственно, экономическому росту, основанному на привлечении и инвесторов, и отдыхающих, создание параллельной инфраструктуры обслуживания: регионы получают дополнительные доходы в случае, если вся эта программа реализуется. Но в большинстве стран, которые преодолевали схожие проблемы (зарубежные страны), существует такое понятие,

которое специально было введено для того, чтобы в рамках государственно-частного партнёрства реализовывать крупные инфраструктурные проекты, – tax increment financing. Это значит, что частный инвестор, определяя правила игры с государством, инвестирует инфраструктуру, обеспечивая, таким образом, государству доступность экономического роста территорий. Компенсация инвестору осуществляется за счёт дополнительных доходов в виде налоговых поступлений, которые приходят на региональный и федеральный уровень. Согласно Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года (закон Краснодарского края от 29 апреля 2008 года), Краснодарский край имеет долгосрочные рейтинги в иностранной и национальной валюте на уровне «ВВ» и краткосрочный рейтинг в иностранной валюте на уровне «В», прогноз по долгосрочным рейтингам — «стабильный» [18-22].

Институциональные мероприятия и преобразования решают задачи обеспечения диверсификации структуры экономики, повышения конкурентоспособности и будут направлены на:

- создание благоприятного инвестиционного климата, повышение инвестиционной привлекательности отраслей экономики, инновационной деятельности и сферы образования края;
- повышение доверия к финансовым институтам;
- расширение инструментария и внедрение практики использования финансовых инструментов (фондовый рынок, кредитование);
- совершенствование системы стимулирования и поддержки привлечения инвестиционных средств, в том числе посредством ценных бумаг;

- создание конкурентной среды и формирование цивилизованных рынков товаров и услуг, обеспечение равной и добросовестной конкуренции;
- развитие рыночной инфраструктуры, в том числе региональной инвестпроводящей и инвестиционной банковской сетей;
- обеспечение финансовой устойчивости и повышение капитализации предприятий, банков и страховых компаний.

При формировании данных мероприятий администрация Краснодарского края исходила из принципа федеральной региональной политики на современном этапе, сформулированного в Концепции Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации (далее — Концепция), одобренной на заседании Правительства Российской Федерации 30 июня 2005 года [21, 22].

В 2010 году туристический бизнес в России возобновил свой рост, который замедлился после рецессии 2009 года. Возможно, что этот рост продолжится и дальше, учитывая планы российского правительства вложить \$12 млрд. в развитие туризма в Краснодарском крае, где в 2014 году пройдут зимние Олимпийские игры. Несмотря на эти положительные тенденции, перед туристической отраслью до сих пор стоит ряд нерешенных вопросов.

Литература

1. Постановление главы администрации Краснодарского края от 25 мая 2004 г. N 503 «О предоставлении земельных участков на территории Краснодарского края» // Правовая система «Консультант Плюс», версия март 2013г. (дата обращения 11.03.2013).
2. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. М: Финансы и статистика, 2008. - 200 с.
3. Запесоцкий А.С. Стратегический маркетинг в туризме: теория и практика. СПб: СПб ГУП, 2009, - 352 с.
4. Заякина, И. А. Иностраннные инвестиции / И. А. Заякина. - Старый Оскол: Тонкие Наукоемкие Технологии, 2011. – 287 с.
5. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2007. - 413 с.

6. Карманова Н.Ю. Инвестиционный климат России / Иностраннный капитал России. – 2011. – № 4. – С. 17–19.
7. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. М: Финансы и статистика, 2008. - 256с.
8. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. М.: Финансы и статистика, 2008. 144 с.
9. Купер К., Флетчер Д., Гильберт Д. и др. Экономика туризма: теория и практика. СПб: СПбГИА, 2008. - 200 с.
10. Лукасевич, И. Я. Инвестиции. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 411 с.
11. Мьльник В.В. Инвестиционный менеджмент. – М.: Академический проект, 2006. – 272 с.
12. Некипелов А. Кризис в России: логика развития и варианты экономической политики // Общество и экономика. - 2009. - № 8-9. - С.5-21.
13. Орешин В. П. Система государственного и муниципального управления. - М.: Инфра-М, 2010. - 320 с.
14. Салимов Л.Н. Сущность инвестиционной активности и ее значение в управлении региональной экономикой // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 9. – Экономика. – Вып. 20. – С. 3–88
15. Смелов А.И. Вопросы повышения инвестиционной активности // Финансы. – 2008. - №8. – с. 73 – 74.
16. Фоломьев А. Инвестиционный климат регионов России и пути его улучшения / А. Фоломьев, В. Ревазов // Вопр. экономики. – 1999. – № 9. – С. 57–68.
17. Хазанович Э. С. Иностраннные инвестиции / Э. С. Хазанович. - М. : КноРус, 2011. – 309 с.
18. Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.ratanews.ru> (дата обращения 02.04.2013).
19. Официальный сайт Российского союза туристской индустрии [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.rata.ru>. (дата обращения 02.04.2013)
20. Интервью министра курортов и туризма краснодарского края Е.Куделя [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.interfax-russia.ru/South> (дата обращения 02.04.2013)
21. Совещание по вопросам развития туристического кластера на Северном Кавказе [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://kremlin.ru/news/14745> (дата обращения 02.04.2013)
22. Стратегия социально экономического развития Краснодарского края до 2020 года [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.krasnodar.ru/content/592/show/49081> (дата обращения 02.04.2013)
23. Краснодарский край представил в Индии потенциал курортно-туристической отрасли [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.investanapa.ru/ru/new-932.html> (дата обращения 02.04.2013)

References

1. Resolution of the Head of Administration of Krasnodar Territory from May 25, 2004 N 503 "On the allocation of land in the Krasnodar region" / / The legal system "Consultant Plus" version in March 2013. (Date accessed 03/11/2013).
2. Zhukov M.A. The tourism industry: management of the organization. Moscow: Finance and Statistics, 2008. - 200 p.
3. Zapesotsky A.S. Strategic marketing in tourism: Theory and Practice. St. Petersburg: St. Petersburg State Unitary Enterprise, 2009 - 352 p.

4. Zayakina I.A. Foreign investment / I.A. Zayakina. - Stary Oskol: Thin High Technology, 2011. - 287 p.
5. Igoshin N.V. Investment. Management and finance: Textbook for universities. M.: UNITY, 2007. - 413 p.
6. Karmanova N.Y. The investment climate in Russia / Russian Foreign Capital. - 2011. - № 4. - P.17-19.
7. Kvartalnov V.A. Tourism: Theory and Practice. Moscow: Finance and Statistics, 2008. - 256p.
8. Kovalev V.V. Methods for evaluation of investment projects. Moscow: Finance and Statistics, 2008. 144 p.
9. Cooper C., Fletcher J., Gilbert D., etc. Economics of Tourism: Theory and Practice. St. Petersburg: SPbGIA, 2008. - 200 p.
10. Lukasiewicz J. J. Invest. - Moscow: INFRA-M, 2011. - 411 p.
11. Mylnikov V.V. Investment management. - New York: Academic Project, 2006. - 272.
12. Nekipelov A. The crisis in Russia: the logic of development and economic policy options // Society and Economy. - 2009. - № 8-9. - P.5-21.
13. Oreshin V.P. Of public and municipal administration. - Moscow: INFRA-M, 2010. - 320p.
14. Salimov L.N. The essence of investment activity and its role in the management of the regional economy // Bulletin of the Chelyabinsk State University. - 2009. - № 9. - Economy. - Issue. 20. - P. 3-88
15. Smelov A.I. Issues of increasing investment activity // Finance. - 2008. - № 8. - P. 73 - 74.
16. Falomyev A. Investment climate of Russian regions and ways to improve it / A. Falomyev, V. Revazov // Iss. economy. - 1999. - № 9. - P.57-68.
17. Khazanovich E.S. Foreign investments / E.S. Khazanovich. - Moscow: KnoRus, 2011. - 309 p.
18. Daily electronic newspaper for tourism professionals [electronic resource] Mode of access: URL: <http://www.ratanews.ru> (date accessed 04/02/2013).
19. Official site of the Russian Union of Tourism Industry [electronic resource] Mode of access: URL: <http://www.rata.ru>. (date accessed 02/04/2013)
20. Interview of resorts and tourism of Krasnodar region E.Kudelya [electronic resource] Mode of access: URL: <http://www.interfax-russia.ru/South> (date accessed 02/04/2013)
21. Meeting on the development of the tourism cluster in the North Caucasus [electronic resource] Mode of access: URL: <http://kremlin.ru/news/14745> (date accessed 02/04/2013)
22. The strategy of social and economic development of Krasnodar region 2020 [electronic resource] Mode of access: URL: <http://www.krasnodar.ru/content/592/show/49081> (date accessed 02/04/2013)
23. Krasnodar introduced in India the potential resort and tourism industry [electronic resource] Mode of access: URL: <http://www.investanapa.ru/ru/new-932.html> (date accessed 04/02/2013)