

УДК 332.1:346.26

UDC 332.1:346.26

**МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ
ТЕРРИТОРИЙ**

**SMALL-SCALE BUSINESS AS THE FACTOR
OF A SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF
RURAL TERRITORIES**

Агаларова Екатерина Григорьевна
к.э.н.
*Ставропольский государственный аграрный
университет, Ставрополь, Россия*

Agalarova Ekaterina Grigorevna
Cand.Econ.Sci.
Stavropol state agrarian university, Stavropol, Russia

В статье рассмотрена роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии территориально-хозяйственных систем. Определены условия и возможности развития малого бизнеса на муниципальном уровне, позволяющие значительно повысить инвестиционную привлекательность и финансовую независимость сельских территориальных образований

In the article, the role of small business in social and economic development of territorially-economic systems is considered. Conditions and possibilities of development of small-scale business at the municipal level are defined, allowing considerably raising investment appeal and financial independence of rural territorial formations

Ключевые слова: МАЛЫЙ БИЗНЕС,
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ
СИСТЕМА, СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ,
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ
ТЕРРИТОРИЙ

Keywords: SMALL-SCALE BUSINESS,
TERRITORIAL ECONOMIC SYSTEM, RURAL
TERRITORIES, SUSTAINABLE DEVELOPMENT
RURAL TERRITORIES

Положительная роль развития предприятий малого бизнеса несомненна, однако по-прежнему наблюдается ярко выраженная неразвитость данного сектора экономики. В свете реформирования экономической системы и все еще не доведенного до конца перехода к рыночной модели малым предприятиям следует уделять особое внимание, так как их развитие необходимо России для становления эффективной и стабильной экономики.

Актуальность темы исследования состоит в необходимости совершенствования подходов и направлений развития малого бизнеса на региональном уровне, а также в выработке механизмов обеспечения, их устойчивого развития в рамках муниципального образования.

По достоинству оценивая вклад российских ученых в решение исследуемой проблемы и не отрицая правомерности полученных результатов, следует отметить, что отдельные аспекты процесса развития

малого предпринимательства в муниципальных образованиях требуют доработки и совершенствования. В частности, недостаточно проработаны вопросы определения роли малого бизнеса в экономике сельских муниципальных образований. В настоящее время требуются эффективная организация мониторинга развития сектора малого предпринимательства и коррекции методов его поддержки на местном уровне [4].

Целью любой территориальной хозяйственной системы можно считать ее эффективное развитие. Устойчивое развитие сельских территорий объявлено Министерством сельского хозяйства РФ первостепенным направлением развития сельской экономики, где становлению малого предпринимательства определена одна из ведущих ролей.

Территория, по мнению Г.В. Гутмана, общая пространственная среда, в которой сосуществует множество более мелких локальных территориальных образований, членение которых предопределено экономическими, географическими, социальными, национальными, демографическими и другими признаками, делающими эти образования частью целого территориального пространства [7].

Важнейшим, а точнее наиболее массовидным территориальным образованием является «район», который, представляет собой локализованную территорию, обладающую единством, взаимосвязанностью составляющих элементов, целостностью, причем эта целостность – объективное условие и закономерный результат развития данной территории.

Сельские территории – регионы, районы, поселения – это территориальные единицы, в рамках которых формируется поселенческая территориальная общность, характеризующаяся специфическим сельским жизненным укладом, а земля и др. природные ресурсы становятся источниками и факторами социально-хозяйственной деятельности людей.

В экономической сфере территории развиваются преимущественно сельскохозяйственные отрасли, продукт которых выступает материальной основой развития территории и источником ее дохода [1].

Под территориальным развитием, в свою очередь, понимают прогрессивное изменение структуры, конечной целью которого является сохранение, преумножение и сбалансированность развития социального, природно-ресурсного, хозяйственного, экологического и культурно-исторического потенциалов региона в качестве исходного условия стабильной жизнедеятельности и предотвращения дезинтеграции пространственно локализованных сред [7].

Наиболее распространенным видом территориальных хозяйственных систем являются локальные хозяйственные системы, формируемые в границах административных районов, а также городов. Помимо них в качестве локальных хозяйственных систем могут также рассматриваться районы в городах, поселки, сельские населенные пункты. Именно на этом уровне можно говорить об определенной связности в триаде «природа – население – хозяйство» [3].

Одним из ключевых аспектов изучения, территориальных хозяйственных систем является рассмотрение существующих между ее элементами различных связей, которые превращают их из совокупности элементов в упорядоченную систему. Следовательно, от того, как организованы связи в системе, во многом зависит ее эффективность, с точки зрения эффективности ее частей. Таким образом, мерилom организованности системы и в конечном итоге эффективности всей системы, является эффективность взаимодействия ее элементов [8].

Анализ информации о состоянии и развитии малого предпринимательства в нашей стране приводит к выводу, согласно которому соответствующие базовые положения, сформировавшиеся в середине 90-х годов и перешедшие в нынешние концепции и программы,

необходимо скорректировать с учетом того, что бизнес очень сильно «территоризирован», т.е. малый бизнес современной России преимущественно региональный [3].

Малые предприятия и в целом малый бизнес первыми заняли нишу экономической деятельности, максимально ориентированную на региональные и местные потребности. Они наиболее уверенно себя чувствуют в производстве товаров и услуг, которые раньше находились в экономической тени крупной индустрии. Действительно, во всех регионах малый бизнес на 80 процентов использует местные ресурсы и на 85 процентов удовлетворяет потребности местного рынка [6].

Традиционно максимальное количество зарегистрированных малых предприятий в нашей стране приходится на сферу торговли и общественного питания, что связано, прежде всего, с относительно низкими стартовыми затратами на данные виды бизнеса и относительно быстрой оборачиваемостью капитала. Естественно, что наибольшее их число сконцентрировано в крупнейших регионах России со сравнительно высоким уровнем социально-экономического развития.

Настала пора признать, что в условиях трансформации экономического потенциала России в период реформ малый бизнес сыграл важную, системообразующую роль в создании новой региональной и местной экономики. Фактически сложившаяся территориальная специализация малого бизнеса дополнила «большую» экономику и сформировала относительно целостную, комплексную структуру хозяйства регионов и муниципальных образований, городов и сельских районов.

Для муниципального образования важно оценить не столько эффективность отдельного малого предприятия, сколько то, что дает каждое конкретное предприятие для обеспечения жизнеспособности территории в целом. С этой точки зрения предлагаются следующие критерии:

- критерий прибыльности (или убыточности);
- критерий занятости;
- критерий качества рабочих мест;
- критерий связи предприятия с местной ресурсной базой;
- критерий вписанности предприятия в структуру местной экономики;
- критерий пространственной интегрированности местного сообщества.

Перечисленные критерии имеют значение при выборе проектов, поддерживаемых местными органами власти, доходность которых повлияет на расширение налоговой базы территории в будущем.

Таким образом, интенсивный рост малого предпринимательства может быть достигнут, прежде всего, за счет увеличения числа субъектов малого предпринимательства. Поэтому задачей муниципального образования должно стать - разработка муниципального проекта, нацеленного на увеличение числа субъектов малого предпринимательства.

Комплексная оценка реального уровня и масштабов развития малого бизнеса на отдельно взятой территории, по мнению российских аналитиков, осложнена особенностями статистического учета его субъектов, т.е. статистика содержит весьма ограниченный перечень показателей, характеризующих малое предпринимательство. Применительно к России это:

- 1) число зарегистрированных малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, численность занятых на малых предприятиях в целом и по отраслям;
- 2) производство продукции, работ и услуг в целом и по отраслям;
- 3) выручка и инвестиции в основной капитал в целом и по отраслям;
- 4) доля субъектов малого предпринимательства в розничном товарообороте и в подрядных работах по строительству.

Набор публикуемых индикаторов состояния малого предпринимательства в регионе, не дает возможности без дополнительных информационных источников проводить комплексную оценку, а также не позволяет проводить сравнение малого бизнеса с крупными и средними предприятиями по многим параметрам.

Однако в большинстве развитых стран система статистического учета основывается на возможности получения результатов деятельности хозяйствующих субъектов в зависимости от размера этих субъектов. Гибкий способ организации статистического наблюдения позволяет вести мониторинг за каждой размерной группой, разрабатывать дифференцированную политику и отслеживать эффективность принятых решений для любой из размерных групп. Широко используется понятие малых и средних предприятий, причем к этой категории относятся как предприятия – юридические лица, так и индивидуальные предприниматели.

Российское законодательство и государственная статистика с точки зрения размеров выделяют следующие категории субъектов хозяйствования:

- субъекты малого предпринимательства;
- крупные и средние предприятия.

Круг субъектов малого предпринимательства определен Федеральным законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» и включает:

- предпринимателей без образования юридического лица;
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- малые предприятия - юридические лица.

Так, фактически нерешаемую задачу составляет учет доли малых предприятий в валовом продукте, поскольку не публикуются данные о том, какую добавленную стоимость они производят. Возможно

использование лишь такого показателя, как соотношение выпуска товаров (работ, услуг) малыми предприятиями и валового продукта, естественно, не отражающего реальной ситуации, а завышающего роль этих предприятий. Тем не менее, удельный вес малого бизнеса в валовом продукте продолжает указываться, причем в качестве целевого параметра, в официальных документах (например, в госпрограммах поддержки малого предпринимательства) [6].

Исходя из важности решения проблемы комплексной оценки развития малого предпринимательства в отдельных хозяйственных подсистемах и экономике региона в целом, существующий перечень индикаторов нами был уточнен и дополнен, в разрезе показателей характеризующих уровень развития малого предпринимательства на отдельно взятой территории, так как, отправной точкой нашего исследования является, в первую очередь, категория «территория», затем «район» и потом уже понятие «регион». В таблице 1 проведена систематизация показателей оценки развития малого бизнеса [6].

Таблица 1 – Показатели, характеризующие уровень развития малого бизнеса в рамках отдельной территориальной хозяйственной подсистемы

Параметры	Показатели
Характер развития хозяйственной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - степень диверсификации малого бизнеса по сферам экономики - производительность труда в малом бизнесе в сравнении со средними и крупными предприятиями - относительная эффективность малого бизнеса (отношение его доли в прибыли всех предприятий территории к его доле в производстве)
Состояние хозяйственной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - доля малых предприятий в территориальном объеме производства - объем годового производства малых предприятий в расчете на одного жителя - объем годового производства малых предприятий в расчете на одного занятого на них - доля малого бизнеса в территориальных инвестициях - объем годовых инвестиций малых предприятий на одного жителя - объем годовых инвестиций малых предприятий в расчете на одного занятого на них

	-доля малого бизнеса в прибыли всех предприятий территориальной хозяйственной системы
Доходы и расходы территориального бюджета	- доля малых предприятий в налоговых поступлениях территории - расходы на поддержку малого бизнеса
Социальная ситуация	- численность субъектов малого предпринимательства на 1000 человек - доля занятых на малых предприятиях

Вышеизложенное призвано скорректировать представления о роли малого бизнеса в региональной экономике, и как следствие приоритетных направлениях его поддержки на всех уровнях, так как социальное значение малого предпринимательства в регионе существенно превосходит его бюджетно-налоговую роль [2].

На сегодняшний день не все аспекты проблемы эффективности территориальных хозяйственных систем достаточно подробно изучены, следует обратиться к историческому наследию. В 70-е годы в связи с разразившимся в Европе экономическим кризисом получила широкое распространение теория местного роста. Эта теория близка реалиям сегодняшней, также кризисной экономики России: успех развития региона определяется ее способностью мобилизовать местные экономический потенциал и финансовые ресурсы, а также стимулировать предпринимательство на местном уровне. Ряд современных концепций связывают уровень развития регионов с их способностью реагировать на структурную перестройку экономики и научно-технический прогресс [7].

Создание эффективной системы взаимоотношений местных органов власти с предприятиями различных форм собственности является одним из ключевых условий развития экономических основ местного самоуправления, где главным аспектом развития, являются налоговые выплаты малых предприятий и предпринимателей в местные бюджеты. В этой связи следует отметить, что важное место при обеспечении

финансово-экономической самостоятельности муниципальных образований отводится именно бюджету, как системообразующему элементу местных финансов [5].

В этой связи стратегическими целями развития малого бизнеса в рамках сельских территорий должны стать:

- развитие и диверсификация сельской экономики;
- укрепление межрегионального сотрудничества и межрегиональных связей;
- снижение уровня безработицы в сельской местности
- решение проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции;
- развитие сельских поселений с низкими показателями социально-экономического развития за счет внедрения инновационных технологий и привлечения инвестиций.

В свою очередь экономические цели и социальные цели и задачи выступают в роли поддерживающих целей:

- создание конкурентоспособных предприятий на селе;
- увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
- привлечение инвестиций в сельскую местность, которые будут направлены на развитие материально-технической базы сельского поселения и модернизацию инфраструктуры;
- решение проблемы безработицы в сельской территории;
- увеличение заработной платы сельских жителей.

Поиск своего пути выхода из кризиса, предполагает, по нашему мнению, создание своей адаптивной модели муниципального развития. Решением этой проблемы является пересмотр существующих форм хозяйствования на данной территории и развитие наиболее перспективных. Тем не менее, уровень социально-экономического развития сельских территорий в решающей степени зависит от доходов, получаемых от функционирования отраслей АПК, традиционных

промыслов и ремесел и иных направлений хозяйственной деятельности, а также наличия необходимых трудовых ресурсов, обеспечивающих их комплексное и устойчивое развитие. Наряду с этим, формирование малого сельского предпринимательства по праву можно считать одним из ключевых факторов устойчивого развития сельских территорий [3].

Таким образом, экономический смысл функционирования территориальной хозяйственной системы (региона) в целом и отдельных ее составляющих (сельских территорий) в частности, на наш взгляд, заключается в эффективном использовании местных ресурсов и преимуществ в конкуренции с другими сообществами с целью полного удовлетворения потребностей населения на основе всемерного развертывания местного хозяйства, его секторов, всех видов деятельности, преимущественно местной промышленности и сельского хозяйства, а также развития частной инициативы в области малого предпринимательства на данной территории.

Список литературы

1. Агаларова Е.Г., Аливанова С.В. Маркетинговые принципы в парадигме управления социально-экономическим развитием сельских территорий // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2011. № 4.
2. Косинова Е.А. В погоне за... солнцем. Развитие предпринимательства в особых экономических туристско-рекреационных зонах // Российское предпринимательство. 2008. №7-1.
3. Косинова Е.А. Обеспечение устойчивого развития предпринимательских структур в рекреационном регионе: Дисс..., канд. экон. наук. Ставрополь, 2008.
4. Петрова Е.М. Актуальные проблемы развития сельских территорий в контексте муниципальной реформы // Современные гуманитарные исследования. 2011. № 6.
5. Петрова Е.М. Проблемы социально-экономического развития сельских территорий в условиях муниципальной реформы // Вестник АПК Ставрополья. 2011. №1. С. 82-86.
6. Таран Е.Г. Роль малого предпринимательства в развитии муниципальных образований: Дисс..., канд. экон. наук. Ставрополь, 2005.
7. Управление региональной экономикой / Г.В. Гутман, А.А. Мироедов, С.В. Федин; Под ред. Г.В. Гутмана. М.: Финансы и статистика, 2001. 176 с.
8. Филиппов Ю.В., Авдеева Т.Т. Основы развития местного хозяйства. М.: Дело, 2000. 264 с.