

УДК 351.741+378.4]:338.124.4(470.620)

UDC 351.741+378.4]:338.124.4(470.620)

**РОЛЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И КГАУ В  
ПРОВЕДЕНИИ ЭФФЕКТИВНЫХ  
АНТИКРИЗИСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА  
ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**THE ROLE OF AUTHORITIES AND KSAU IN  
UNDERTEKING EFFICIENT ANTICRISIS  
ACTIONS ON THE KRASNODAR AREA  
TERRITORY**

Андреев Сергей Юрьевич  
старший преподаватель

Andreev Sergey Yurievich  
Senior lecturer

Тауш Людмила Эдкаровна  
студентка  
*Кубанский государственный аграрный  
университет, Краснодар, Россия*

Taush Lyudmila Edkarovna  
student  
*Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia*

В статье изложены предложения авторов по снижению негативных последствий экономического кризиса. Обосновывается целесообразность создания на базе КубГАУ информационного центра, а также вовлечения студентов и сотрудников ВУЗа в коммерческую деятельность Учхоза «Кубань»

The article contains the propositions about reduction of negative consequences of economic crisis. Author proves the practicability of the creation on the base of KSAU information centre, as well as involvement of students and employers of the University into the commercial activity of "Kuban" educational farm

Ключевые слова: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС, МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР, СОВОКУПНЫЙ СПРОС, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Keywords: ECONOMIC CRISIS, MARKETING CENTRE, TOTAL DEMAND, DOCUMENTATION CENTRE, IMPORT SUBSTITUTION, KRASNODAR REGION

Современный экономический кризис, безусловно, сильно подорвет экономический потенциал нашей страны, ухудшит социально-экономический климат российского общества и без того нуждающегося в серьезной трансформации.

Говоря о будущем РФ мы должны отдавать себе отчет в том, что сегодня наше поколение закладывает «Фундамент» для будущих поколений. Какое государство достанется нашим детям – криминогенное, коррупционное, сырьеориентированное, экономически отсталое или иное, во многом зависит от нас (нашего поколения). Поэтому можно сказать, что российскому обществу нужна эффективная антикризисная политика, которая должна приобрести ярко выраженный протекционистский характер.

Первопричиной экономического кризиса является перепроизводство неактуальной (для определенного периода времени) продукции, что в свою

очередь ведет к сокращению объемов предложения этой продукции сопровождаемое закрытием цехов и предприятий, увольнением работников. «Новые» безработные, лишившись своих достойных заработных плат, не могут потреблять товары и услуги в прежних объемах, выплачивать кредиты и т.д. Вследствие этого, товаропроизводители уже других отраслей, видя, что и их продукция не пользуется прежним спросом, тоже начинают сокращать объемы производства и увольнять своих работников, что опять же приводит к сокращению доходов населения и, соответственно, совокупного спроса. Данная ситуация может многократно усугубляться в виду действия цепной реакции (эффект мультипликатора), захватывающей все сферы деятельности реального сектора национальной экономики.

Общеизвестен тот факт, что эффект мультипликатора проявляется не только во время кризиса, но и подъема экономики, вследствие развития одних отраслей, сопровождаемое ростом доходов и занятости населения в этих сферах деятельности, появляется вторичная, третичная и т.д. занятость сначала в обслуживающих первых производствах, а затем и в других отраслях.

Все выше сказанное, призвано объяснить и акцентировать внимание общества на необходимость создания предпосылок для скорейшего перехода экономики из кризиса в фазу подъема, что в свою очередь невозможно достичь без активизации совокупного спроса, способного увеличить совокупное предложение, т.е. стимулировать производителей к наращиванию объемов производства продукции, увеличивать занятость населения.

Не акцентируя внимание на общеизвестных государственных инструментах борьбы с экономическим кризисом, раскроем суть наших предложений по увеличению совокупного спроса и предложения на

территории Краснодарского края и других регионов Российской Федерации.

«Архимедов рычаг» для преодоления кризиса в современной России есть ни что иное как увеличение рабочих мест и заработных плат. Достойные доходы населения создадут предпосылки для увеличения совокупного спроса и предложения, улучшения демографической ситуации, образования сбережений, которые можно будет использовать в качестве внутренних инвестиций.

На наш взгляд, в Краснодарском крае реальным направлением увеличения занятости населения является импортозамещение сельскохозяйственной продукции и товаров легкой промышленности, где роль органов власти, на наш взгляд, должна быть ключевой. Нам представляется возможным и целесообразным со стороны администрации Краснодарского края создать региональный маркетинговый центр, который должен будет вести мониторинг состояния торговли на Кубани, а именно учитывать цены, количество, качество и ассортимент импортной продукции продаваемой в отдельных магазинах, супермаркетах, рынках и других торговых точках края. Собираемая маркетинговым центром информация будет представлять большую ценность, так как позволит рассчитывать бизнес-планы конкретных производств с минимальной погрешностью, более точно оценить трансакционные издержки. Зная количественные и качественные параметры продаваемой на местных рынках импортной продукции, администрация края должна сама идти на встречу к местным предпринимателям и потенциальным инвесторам с бизнес-планами, конкретными схемами производства и сбыта новой конкурентоспособной продукции, обеспечивая проекты налоговыми льготами и частичной (или полной) инвестиционной поддержкой (рисунок 1).

Вторым шагом на фоне организации производства импортозамещающей отечественной продукции должна быть массовая разъяснительная работа среди населения относительно необходимости приобретения продукции местных производителей, поскольку в процессе товарообмена потребители рублем «голосуют» за товаропроизводителей, что укрепит материальную базу последних и создаст условия для расширенного воспроизводства.

Важно отметить необходимость активизации влияния науки на социально-экономические процессы происходящие в обществе. К примеру, общеизвестно, что государство намерено выделять довольно много средств на создание информационных центров призванных обслуживать сельскохозяйственных производителей, причем потребуются затраты на



Рисунок 1 – Алгоритм развития новых производств в регионе на основе активной политики импортозамещения

подготовку универсальных консультантов, закупку компьютерного оборудования, предоставление офисов. На наш взгляд, на региональном уровне целесообразней было бы предоставить эти функции КубГАУ для обслуживания субъектов агробизнеса Краснодарского края.

Посредством интернета можно адресовать вопросы рыночных агентов конкретным специалистам тех или иных кафедр, поэтому средства предусмотренные государством на создание и финансирование информационных центров в крае, на наш взгляд, логично было бы

предоставить ВУЗу на праве хоздоговора. Государство останется в выигрыше, так как сможет минимизировать организационные расходы без ущерба поставленным задачам. Появится возможность подработки и у преподавателей КубГАУ имеющих весьма скромную заработную плату.

Также отметим, неясность причин организации инновационных и других конкурсов со стороны государственных структур преимущественно для молодых ученых (до 35 лет). Возникает вопрос о целесообразности оценки любых перспективных идей всеми учеными, независимо от возраста. Как правило, зрелый ученый более профессионален и эрудирован, поэтому тот факт, что органы власти «не желают» принять во внимание разработки данной категории ученых выглядит, по меньшей мере, странным.

В современных условиях, когда в стране обострились социально-экономические проблемы на фоне разразившегося экономического кризиса, правительство РФ и регионов должно активно привлекать ученых и руководителей коммерческих предприятий к участию в совместных экономических форумах и конференциях, направленных на разработку эффективных методик повышения конкурентоспособности отечественного бизнеса, увеличения занятости респондентов, организацию новых рабочих мест.

На наш взгляд, со стороны органов власти нужно создать условия для активного взаимодействия бизнеса и прикладной науки, к примеру, гарантировать ученым-экономистам приемлемый процент от прироста прибыли коммерческой организации, на базе которой были реализованы организационные, управленческие, маркетинговые и другие разработки представителей науки (творческой интеллигенции).

Представляется важным повысить ответственность руководителей районов за предоставленную статистическую информацию, оградить общество и руководство страны от искаженной оценки фактического

положения дел в реальном секторе экономики. Необходимо ужесточить административную ответственность за приписки и (или) недобросовестное выполнение своих обязанностей представителей администрации муниципальных образований.

Говоря о роли образования в становлении отечественного бизнеса, считаем необходимым подчеркнуть важность подготовки конкурентоспособных, рыночно ориентированных специалистов. Так, к примеру, выглядит странным то обстоятельство, что Учхоз «Кубань», являясь структурным подразделением КубГАУ, не использует потенциал сотрудников и студентов университета для решения экономических и управленческих проблем в сфере сбыта продукции, а именно: организацию маркетинговых исследований, проведение PR-компаний и рекламных акций, разработку бизнес планов и многих других коммерческих операций, которые могли бы стать хорошей учебной базой для студентов и преподавателей и, безусловно, положительно отразились бы на деятельности учебно-опытного хозяйства.

В заключение хочу сказать следующее. Эффективная борьба с экономическим кризисом это не миф, а результат объединения совместных усилий рабочих, ученых, предпринимателей и органов власти.

#### Литература

- 1 Куликов Л. Основы экономической теории. Учебное пособие. – М., 2003
- 2 Николаева И. Экономическая теория в вопросах и ответах. – М., 2002
- 3 Сидоров В. Общая экономическая теория. Учебник. – М., 2006
- 4 Трубилин И.Т. Государственное регулирование воспроизводственных процессов в АПК / И.Т. Трубилин, А.А. Ремезков. - Краснодар, 2004. – 143 с.