

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА В РОССИИ

Попок Л.Е. – аспирант

Кубанский государственный аграрный университет

В статье проведен анализ одного из стремительно развивающихся сельскохозяйственных рынков – рынка продукции птицеводства, и показаны основные перспективные направления его развития.

Анализ отечественного рынка птицеводческой продукции показывает, что удельный вес отечественного мяса птицы повысился за год на 5,6 % и составил 46,5 %. Объем мясных ресурсов за 2003 г. составил 2300 тыс. т в убойной массе, в том числе отечественных 1070 тыс. т, импортных – 1230 тыс. т. В 2002 г. импорт мяса составлял 1370 тыс. т, в 2001 г. – 1391 тыс. т.

В начале девяностых годов прошлого века ситуация была совсем иная. Практически все реализованное мясо было произведено внутри страны (97,6 %). Самым же "провальным" годом для отечественного производителя оказался 1997 г., когда доля импортного мяса на рынке составила 64,6 %. В последующие годы объемы отечественного производства наращивались, но иностранные производители по-прежнему держат более 50 % российского рынка мяса птицы (табл. 1).

Потребление мяса птицы на душу населения в среднем по России за 2003 г. составило 15,2 кг, из них 7,3 кг отечественного. Удельный вес птицы в общих мясных ресурсах увеличился и составил 20 % против 19 % в 2002 г. В Ленинградской области он превышает 60 %, в республиках Ады-

гея, Кабардино-Балкария, Свердловской, Московской, Липецкой, Новгородской, Калининградской областях достигает 35–40 %.

Таблица 1 – Соотношение импортного и отечественного мяса птицы на российском рынке

Год	Общие ресурсы мяса птицы (в убойном весе)		в том числе			
			отечественное производство		импорт	
	тыс. т	доля, %	тыс. т	доля, %	тыс. т	доля, %
1990	1845	100,0	1801	97,6	44	2,4
1995	1684	100,0	859	51,0	825	49,0
1996	1444	100,0	690	47,8	754	52,2
1997	1777	100,0	630	35,4	1147	64,6
1998	1505	100,0	690	45,8	815	54,2
1999	984	100,0	748	76,0	236	24,0
2000	1453	100,0	766	52,7	687	57,3
2001	2275	100,0	884	38,9	1391	61,1
2002	2328	100,0	953	40,9	1375	59,1
2003	2300	100,0	1070	46,5	1230	53,5

В яичном направлении импортная продукция практически не оказывает никакого влияния на рынке. В основном импортируется уже переработанное яйцо – различные кормовые и пищевые добавки, сырье для кондитерской промышленности.

Импортная продукция в 2002 г. составила лишь 1,6 % от всех имеющихся в России ресурсов яиц и яйцепродуктов.

Импорт яйца и яйцепродуктов снижается. Если в 1999 г. было ввезено продукции эквивалентной 1083 млн. шт. яиц, то в 2002 г. – 672. Экспорт российского яйца также падает (185 млн. шт. против 326 в 2000 г.).

Практически вся продукция (93,2 %) используется в личном потреблении населения страны, потери составляют менее 0,1 %. В то время как в 1996 г. на личное потребление шло 92,0 % яйца, а потери составляли 0,2 % (табл. 2).

**Таблица 2 – Ресурсы и использование яиц и яйцепродуктов
в Российской Федерации, (эквивалент) млн. шт.**

Показатель	Год						
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Ресурсы							
Запасы на начало года	926	716	675	677	703	671	686
Производство	31903	32198	32744	32135	34042	35173	36278
Импорт	264	505	881	1083	1168	846	672
Итого ресурсов	33093	33419	34300	34895	35913	36690	37636
Использование							
Производственное потребление	1757	1675	1704	1622	1632	1670	1672
Потери	40	45	31	27	34	33	35
Экспорт	53	49	87	240	326	254	185
Личное потребление	30527	30975	31801	32303	33250	34047	35065
Запасы на конец года	716	675	677	703	671	686	679

Уровень экономики российских птицеводческих хозяйств зависел от роста цен на потребляемые ресурсы. Во втором полугодии 2003 г. рост цен на эти ресурсы составил 30–35 %. С августа по декабрь цены на зерно выросли более чем в 2 раза, что повлекло за собой удорожание кормов и повлияло на стоимость птицеводческой продукции. Оптовые цены на мясо птицы за 2003 г. увеличились на 10,15 руб. за 1 кг тушек птицы, или на 25,3 %. Розничные цены на этот же продукт возросли на 19,8 % и превышают оптовые цены на 19,05 руб. Цены на яйцо росли меньшими темпами, оптовая цена за десяток яиц – на 6,1 %, розничная – на 9,5 %. Розничная цена превышает оптовую на 13,1 % (табл. 3).

Объем реализации птицеводческой продукции в среднем по отрасли в денежном выражении составил более 60 млрд. руб., в том числе мяса всех видов птицы – 52 %. Ориентировочная прибыль – 2 млрд. руб.

Себестоимость птицеводческой продукции в России во втором полугодии 2003 г. увеличилась на 15–20 %, средняя себестоимость 1 кг мяса бройлеров – 45 руб., совокупная себестоимость 1 десятка яиц – 15 руб. В результате уровень рентабельности яичных птицефабрик составил 3,5–4,0 %, бройлерных – 4,5–5,0 %.

**Таблица 3 – Оптовые и розничные цены на мясо птицы (тушки)
и яйца в 2002–2003 гг. (без НДС)**

Месяц	Цены на мясо птицы, руб. за 1 кг				Цены на яйца, руб. за 10 шт.			
	2002 г.		2003 г.		2002 г.		2003 г.	
	опт	розница	опт	розница	опт	розница	опт	розница
Январь	38,91	56,77	40,10	57,87	14,25	19,44	15,17	20,71
Февраль	38,13	56,25	39,73	57,63	13,54	18,47	13,65	19,50
Март	37,93	56,22	39,61	57,40	12,73	17,06	13,17	18,33
Апрель	38,97	56,46	39,83	57,31	13,06	17,29	13,82	19,09
Май	40,31	57,20	40,46	57,57	12,46	17,13	13,12	18,11
Июнь	41,20	58,10	40,80	58,16	11,11	15,54	11,31	16,00
Июль	41,68	58,59	41,72	59,23	10,83	15,01	10,93	16,14
Август	42,02	58,86	44,91	61,82	11,08	15,65	11,65	15,92
Сентябрь	41,66	58,92	46,42	64,37	12,24	16,99	12,49	17,21
Октябрь	41,85	58,66	48,54	66,74	13,26	17,73	13,93	19,63
Ноябрь	40,91	58,39	49,81	68,49	14,05	18,95	15,00	20,89
Декабрь	40,52	58,38	50,25	69,30	14,92	20,06	16,10	22,68

В первом полугодии 2004 г. ситуация более сложная. Расчеты Росптицесоюза показывают, что 1 т комбикорма должна стоить 9 тыс. руб. Эту цену можно компенсировать в высокотехнологичных хозяйствах, где затраты кормов на приросты бройлеров не превышают 1,9–1,95 кг, на 1 тыс. яиц – 125–140 кг. Резервы в бройлерном производстве есть. Сегодня на лучших птицефабриках реально получать среднесуточный прирост 40 г при расходе 1,95 кг кормов. В 2003 г. с таким приростом было произведено 568 тыс. т мяса бройлеров, или 62 % от общего объема. К сожалению, в среднем по РФ этот показатель на 20 % ниже, поскольку 4 % мяса производят хозяйства, где прирост ниже 30 г.

По расчетам специалистов Росптицесоюза, при строгом соблюдении всех технологических параметров можно увеличить производство мяса бройлеров на 220 тыс. т в живой массе, или на 26 %.

Медленно устраняются технологические погрешности и в яичном птицеводстве. По-прежнему курицу-несушку вместо 12 месяцев в среднем эксплуатируют 11 месяцев. Если в среднем по отрасли себестоимость де-

сятка яиц составляет 15 руб., то на птицефабриках, где строго соблюдается технология производства, можно достичь снижения себестоимости до 10 руб. Только 14 % от валового объема производится хозяйствами с продуктивностью 250–280 яиц, 11 % – там, где птицефабрики получают не менее 250 яиц на несушку.

Таким образом, рынок мяса птицы в России постепенно расширяется, причем немалую роль в этом играют отечественные производители. Внедряя новые технологии производства и расширяя ассортимент производимой продукции, наши птицефабрики с легкостью отбивают покупателей у иностранных производителей. Но в таких условиях дальнейшее экстенсивное развитие хозяйств приведет только к убыткам. Производителям следует срочно решать проблемы внутрипроизводственного характера, влекущие за собой снижение производительности труда работников, качества продукции, увеличение потерь и другие.

Список литературы

1. Абрамова Л.А. Тенденции развития переработки мяса птицы // Птица и птицепродукты. – 2003. – №4.
2. Мировой рынок мяса птицы // Птица и птицепродукты. – 2004. – №1.
3. Мойса В. Российский рынок мяса птицы: взгляд импортера // Птица и птицепродукты. – 2003. – №4.
4. Трегубов В.А. Обзор состояния и прогноз производства продукции животноводства на 2003 год // Зоотехния. – 2003. – №9.
5. Эрнст Л.К. Животноводство России 2001–2010 // Зоотехния. – 2001. – №10.