

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЙПОТРЕБСОЮЗА**

Першакова Т.В. – к. т. н., доцент

Дейнека А.В. – к. э. н., доцент

Ищенко О.В. – старший преподаватель

*Краснодарский кооперативный институт (филиал БУПК)*

Проанализированы основные тенденции развития потребительской кооперации Краснодарского края. На основе проведенного анализа даны рекомендации по совершенствованию эффективного функционирования системы.

За последние десять лет реформирования экономики в России произошли значительные перемены. Становление рыночных отношений, изменение внешнего и внутреннего окружения предприятий и организаций неотвратимо потребовали трансформации их внутренних производственных и управленческих структур.

Одним из важнейших элементов отраслевой структуры России является потребительская кооперация. Кооператоры создают и развивают организации торговли для обеспечения членов потребительских обществ товарами; закупают у граждан и юридических лиц сельскохозяйственную продукцию и сырье, изделия и продукцию личных подсобных хозяйств и промыслов; производят продовольственные и непродовольственные товары; оказывают членам потребительских обществ производственные и бытовые услуги.

Как показал анализ деятельности организаций и предприятий системы Краснодарского крайпотребсоюза, кубанские кооператоры нашли пусть не

оптимальный, но достаточно эффективный путь развития.

Краснодарский крайпотребсоюз объединяет 20 райпотребсоюзов, 16 райпо, 143 потребительских общества и насчитывает в своем составе 513 тысяч пайщиков.

Количество потребительских обществ к началу 2003 года сократилось на 17,8 %, что вызвано реформированием системы потребительской кооперации по основным направлениям:

- изменением функций правления потребительских обществ и союзов;
- повышением ответственности советов и правлений на всех уровнях за результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Если в начале реформирования организационной структуры потребительской кооперации наблюдалась тенденция к децентрализации, то в последнее время происходит процесс сокращения количества уровней управления и укрупнения потребительских обществ. Заметное уменьшение количества потребительских обществ Крайпотребсоюза отразилось и на общей численности пайщиков: к началу 2000 года потребительская кооперация потеряла значительную часть своих членов. Причем снижение численности пайщиков произошло как в целом в системе Центросоюза, так и в системе Крайпотребсоюза. В организациях потребительской кооперации Краснодарского края численность пайщиков сократилась почти на 50 %.

Численность населения, обслуживаемая потребительской кооперацией, – показатель, характеризующий ее деятельность. В последние пять лет прослеживается тенденция роста этого показателя (табл. 1). В то же время численность пайщиков снижается.

**Таблица 1 – Численность пайщиков и населения, обслуживаемого организациями и предприятиями Краснодарского крайпотребсоюза**

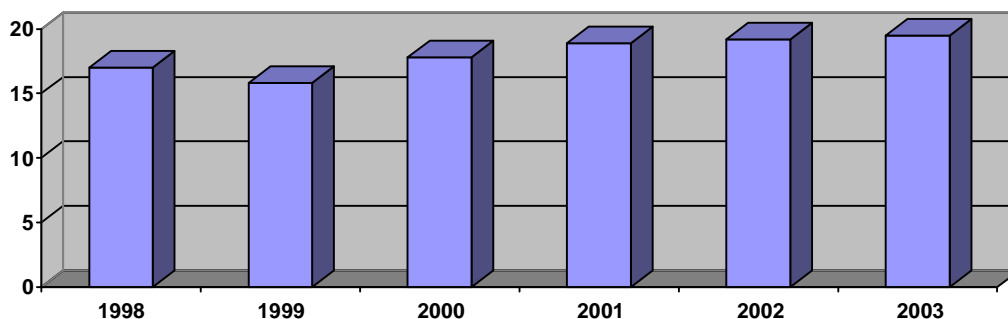
Годы	Численность населения, обслуживаемого потребительской кооперацией	Число пайщиков, тыс.
------	---	----------------------

	тыс. чел.	в % к общему количеству сельского населения	чел.
1999	1498,9	63,9	624,9
2000	1502,1	63,9	460,3
2001	1701,3	72,3	466,2
2002	1988,0	73,4	513,1
2003	1984,1	74,5	520,9
2004	1985,0	73,8	521,0
2004 г. к 1999 г., %	132,4	x	83,4

После снижения численности пайщиков в 2000 году на 26,4 % по сравнению с предыдущим годом, этот показатель стабилизировался в последующие годы и увеличился в среднем за последние пять лет на 37,6 % за счет некоторого расширения деятельности организаций потребительской кооперации на селе.

Масштабы деятельности потребительской кооперации края характеризует не только численность населения и пайщиков, но и количество занятых в ней работников. В настоящее время в системе потребительской кооперации края трудится более 20,1 тыс. человек.

Структура работающих к уровню 1999 года изменилась в сторону снижения удельного веса работников торговли с 61,3 % до 59,4 % при повышении удельного веса работников промышленности с 22 % до 24,8 %. Повысился качественный уровень работников потребительской кооперации: на сегодняшний день каждый третий-четвертый работник имеет высшее или среднее профессиональное образование. Значительно повысилась доля молодежи в общей численности работающих (рис. 1), она составила более 19 % (к началу 1999 года – только 16 %).



**Рисунок 1 – Численность молодежи в системе потребительской кооперации Краснодарского крайпотребсоюза**

Наметилась тенденция роста численности работников, обучающихся без отрыва от производства. За истекшие пять лет в 2,5 раза увеличилось число студентов, обучающихся в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования.

За последние пять лет создано более 2300 рабочих мест, из них около 800 мест в промышленности.

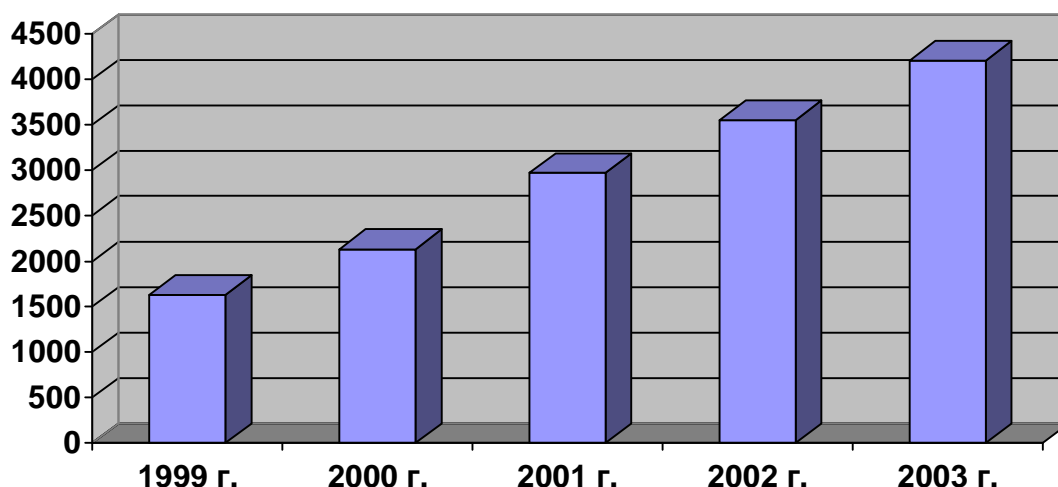
Программой развития Краснодарского крайпотребсоюза до 2005 года определены следующие основные направления:

- обеспечение эффективности функционирования отраслей кооперативного хозяйства;
- реализация социальной миссии потребительской кооперации, борьба с бедностью;
- повышение конкурентоспособности кооперативной торговли, продукции, услуг на потребительском рынке;
- создание условий для инвестиционной деятельности, решение проблемы физического и морального износа основных производственных фондов, замещения неэффективных производств современными предприятиями;
- повышение уровня жизни сельского населения за счет предоставления рабочих мест, увеличения доходов населения от ведения подсоб-

ного хозяйства, оказания населению услуг, повышения заработной платы работающим в потребительской кооперации.

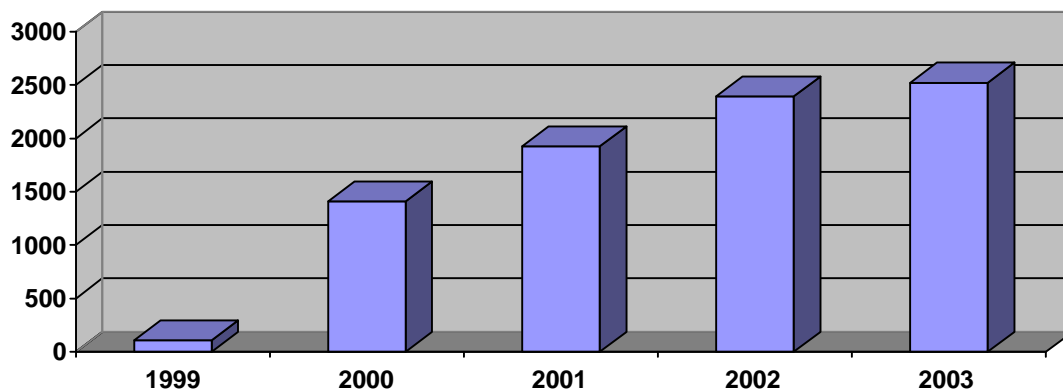
Системой крайпотребсоюза обеспечено динамичное развитие всех отраслей деятельности потребительской кооперации и гарантия безубыточной работы с 1999 года, что создает экономические условия для выполнения социальной миссии на селе.

Совокупный объем хозяйственной деятельности потребительской кооперации за последние годы увеличился почти в 4 раза. В период с 1999 по 2003 гг. произошел рост объемов деятельности Краснодарского крайпотребсоюза на 3313,3 млн. рублей, или в 3,7 раза (рис. 2).



**Рисунок 2 – Совокупный объем деятельности по Краснодарскому крайпотребсоюзу (млн. руб.)**

Объем розничного товарооборота по Краснодарскому крайпотребсоюзу (рис. 3) составил в 2003 году 2521 млн. рублей и увеличился к 2002 году в действующих ценах на 8,8 %, а в сравнении с 1999 годом – в 2,5 раза. Удельный вес оборота розничной торговли потребительской кооперации в общем товарообороте края невысок и составляет 2,5 %.

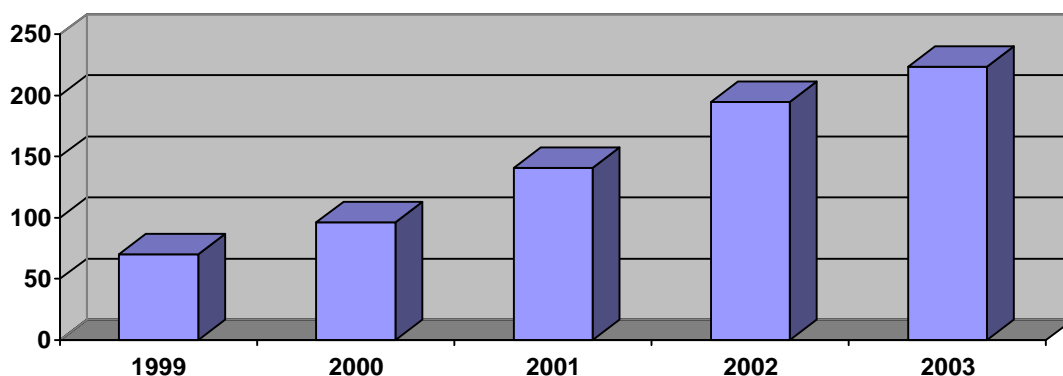


**Рисунок 3 – Объем розничного товарооборота 1999–2003 гг. (млн. руб.)**

Удельный вес продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2003 году по сравнению с 2000 годом остался практически на прежнем уровне – 73,8 %, что свидетельствует о продолжающейся деформации структуры оборота, недостаточной обеспеченности сельского населения непродовольственными товарами.

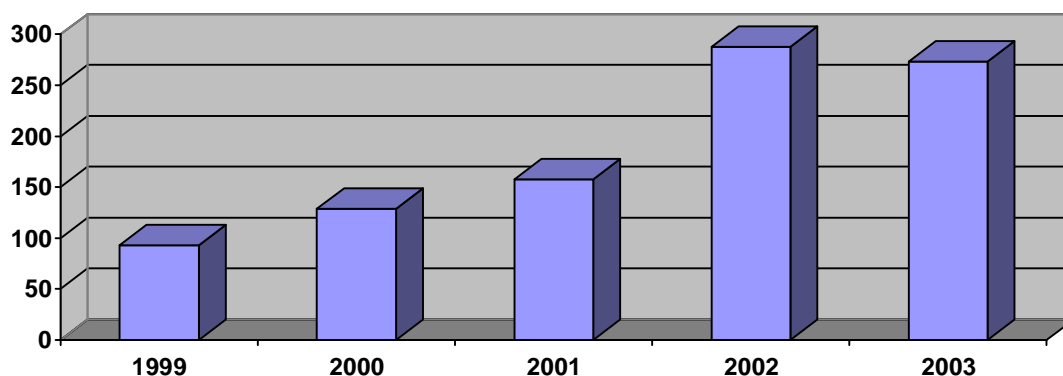
По обороту общественного питания за 2003 год значительно выросли объемы – на 28,3 млн. рублей, или 14,5 % (рис. 4).

Собственная продукция в обороте общественного питания края занимает 70 %. В обороте собственной продукции возрос объем полуфабрикатов.



**Рисунок 4 – Объем товарооборота общественного питания за 1999–2003 гг. (млн. руб.)**

По сравнению с показателями 2001 года обеспечен рост по закупке мяса, молока, картофеля, овощей в 1,3–1,9 раза (рис. 5).

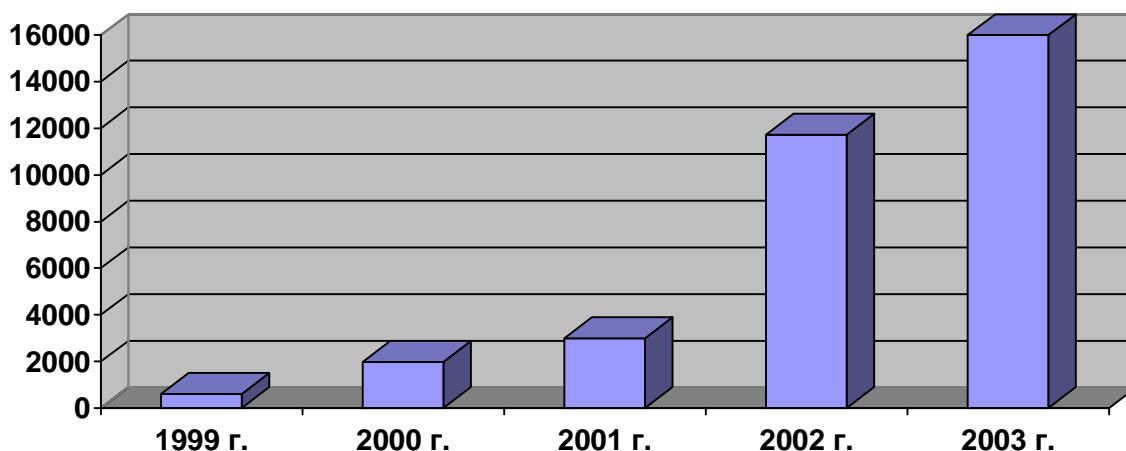


**Рисунок 5 – Объем товарооборота заготовительной деятельности за 1999–2003 гг. (млн. руб.)**

Объем платных услуг на 2003 год составляет 41 млн. рублей, что в 1,7 раза больше, чем в 2002 году, в том числе бытовые услуги в 2003 году оказаны на сумму 17,3 млн. руб., по сравнению с уровнем 2002 года это больше в 1,4 раза.

Наряду с основными видами деятельности получила дальнейшее развитие и сфера бытовых услуг (рис. 6).

В системе функционирует более 2 тысяч предприятий бытового обслуживания, которыми оказано услуг населению на сумму 16 млн. рублей.

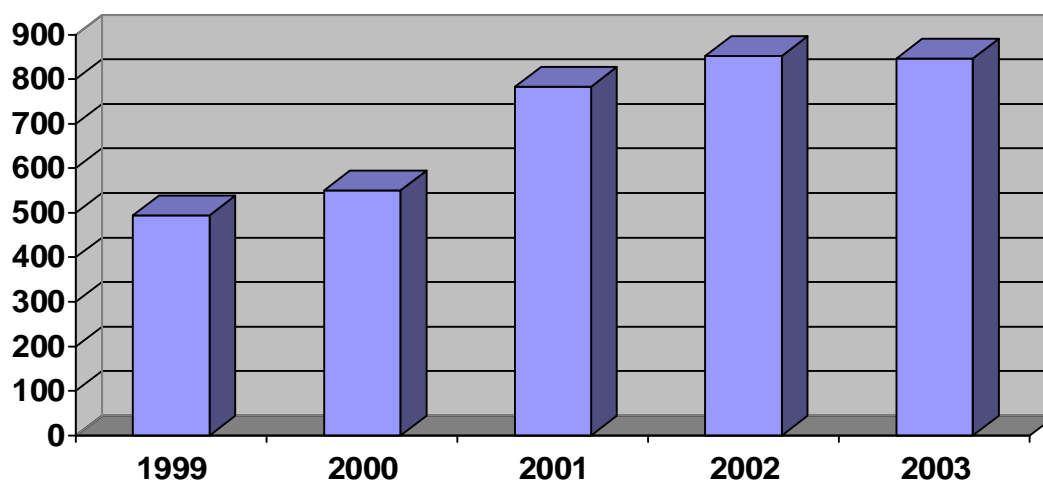


**Рисунок 6 – Объемы платных бытовых услуг, оказываемых населению (тыс. руб.)**

В структуре бытовых услуг наибольший удельный вес имеют услуги парикмахерских – 27 %, услуги по ремонту и пошиву одежды и обуви – 12 %, по ремонту и строительству жилья – 12 %.

В период с 1999 по 2003 гг. произошел рост объемов деятельности Краснодарского крайпотребсоюза на 3313,3 млн. рублей, или в 3,7 раза.

В 2003 году объем продажи товаров народного потребления увеличился в 2,47 раза по сравнению с 1999 годом и на 8 % по сравнению с 2002 г. (рис. 7). Растет оборот общественного питания, что говорит о восстановлении позиций потребительской кооперации в системе общепита.





## Рисунок 7 – Объемы производства потребительских товаров в действующих ценах

Из 57 потребительских обществ и союзов 17 организаций не обеспечили в 2003 году рост объема производства, что повлекло снижение совокупного объема производства на 2,44 %, или на 93227 тыс. руб. (табл. 2).

**Таблица 2 – Совокупное снижение объема производства к 2002 г.**

Общее кол-во потребительских обществ и союзов	из них не обеспечивших рост объема производства в 2003 году			
	кол-во	уд. вес, %	совокупное снижение объема производства к 2002 году	
			тыс. руб.	%
57	17	29	- 93227	- 2,44

За последний год в крае было открыто по системе потребительской кооперации 1121 предприятие бытового обслуживания населения. По сравнению с 2001 годом их количество увеличилось более чем в 10 раз.

Объем оказываемых услуг населению достиг 11,7 млн. рублей, что в 3,9 раза больше, чем в 2001 году.

Основная отрасль деятельности потребительской кооперации – промышленность, главная ее функция – производство товаров народного потребления.

Важнейшее значение отрасли заключается в том, что она выступает как источник товарных ресурсов для розничной торговли и предприятий общественного питания потребительской кооперации, осуществляет переработку закупленного сельскохозяйственного сырья.

Промышленность потребительской кооперации представлена в основном предприятиями по производству продовольственных товаров. На

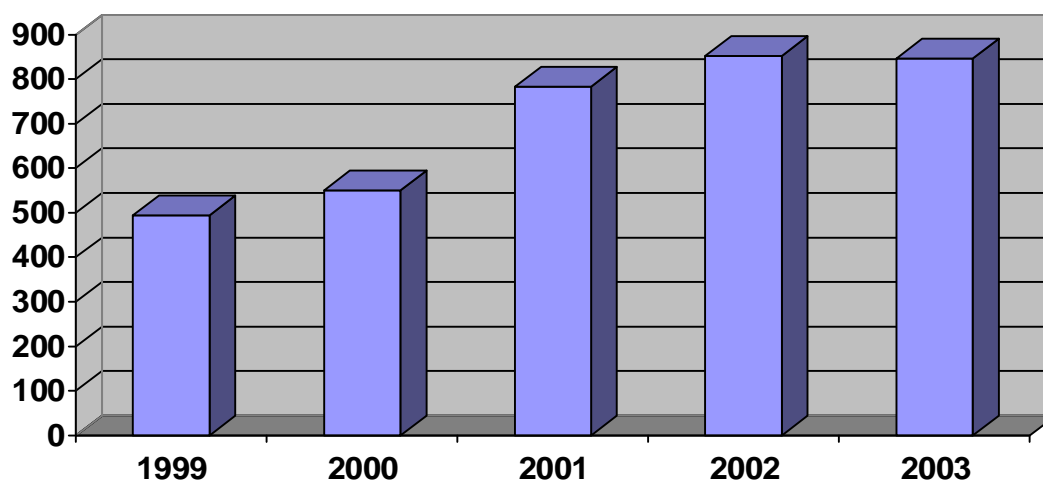
начало 2004 г. организации потребительской кооперации имели более 130 промышленных предприятий и производственных цехов (табл. 3).

**Таблица 3 – Материально-техническая база промышленности потребительской кооперации Краснодарского края на 1 января 2004 г. (единиц)**

<b>Виды производственных предприятий</b>	<b>количество</b>
Производственные предприятия и цехи, всего	130
в том числе:	
- хлебозаводов, хлебокомбинатов	61
- колбасных цехов	11
- рыб. цехов	5
- консервных комбинатов	6
- безалкогольных напитков	6
- бойни	14
- солено-квашения	25

Как видно из таблицы, кооперация занимается в основном производством продовольственных товаров.

Закупленная сельскохозяйственная продукция перерабатывается на собственных производственных предприятиях потребительской кооперации и реализуется в ее торговых предприятиях. Промышленность потребительской кооперации является источником поступления продовольственных товаров в торговую сеть и формирования устойчивого ассортимента товаров повседневного спроса в сельской местности. В настоящее время удельный вес товаров собственного производства в товарообороте потребительской кооперации составляет около 26 % (рис. 8).



**Рисунок 8 – Объемы производства потребительских товаров в действующих ценах**

Располагая местными источниками сырья, потребительская кооперация развивает производство консервной продукции.

В консервном производстве 30 % от объёма продукции фасуется в современную упаковку. Расширен ассортимент консервов овощезакусочной группы до 18 видов, напитков и соков – до 23. Потребительских товаров в 2003 году произведено на сумму 915 млн. руб. с приростом к 2002 году в действующих ценах на 8,5 % , в сопоставимых ценах – на 5 %.

Консервная промышленность потребительской кооперации занимается переработкой сельскохозяйственной продукции на базе местного сырья, что способствует сокращению объема перевозок, уменьшению потерь при перевозке сырья и товаров, повышению качества продукции, снижению транспортных расходов.

Кроме того, на предприятиях потребительской кооперации производятся колбасные и кондитерские изделия, безалкогольные напитки, другие продовольственные товары.

Потребительская кооперация производит непродовольственные товары: валяную обувь, швейные и трикотажные изделия, мебель, изделия народного промысла и другие товары.

Промышленность потребительской кооперации имеет необходимые предпосылки для дальнейшего развития: наличие производственных предприятий; приближенность предприятий к производителям сельскохозяйственной продукции и сырья; отработанные технологии по производству многих видов товаров; обеспеченность кадрами; государственную поддержку. Поэтому в настоящее время промышленность является самой конкурентоспособной отраслью потребительской кооперации.

Анализ результатов деятельности системы Краснодарского крайпотребсоюза выявил тенденцию роста объемов по всем видам деятельности за период с 1999 по 2003 гг.

Положительные тенденции в деятельности обусловлены рядом факторов. Среди них наиболее значимы следующие: реформирование управления в системе потребительской кооперации; сокращение количества хозяйственных организаций; усиление поддержки потребительской кооперации со стороны государства и местных органов власти; рост денежных доходов населения.

Важным внутренним фактором преодоления спада и стратегического развития потребительской кооперации Краснодарского края является постоянное повышение квалификации и профессиональной переподготовки кадров руководителей, специалистов, работников потребительской кооперации, пайщиков, руководителей всех выборных органов сельских, районных потребительских обществ и союзов.

Результаты проведенного анализа, характеристика основных тенденций развития потребительских обществ в современных условиях позволяют расширить информационную основу для принятия управленческих решений работниками аппарата управления кооперативных организаций.

Для эффективного функционирования региональной системы потребкооперации необходимо:

- развивать взаимовыгодное сотрудничество предприятий потребкооперации с аграрными формированиями; планировать структуру товаро-

оборота, объемы закупок у населения, сельскохозяйственных предприятий с учетом оценки эффективности каждого вида продукции, сырья, заготовительной деятельности в целом;

- совершенствовать направленность заготовительной деятельности потребкооперации с учетом зональных особенностей;

- усилить государственную поддержку деятельности системы потребительской кооперации; основным элементом государственного участия в деятельности потребкооперации должны стать: обеспечение условий укрепления материальной базы, необходимого уровня рентабельности на основе совершенствования налогообложения; стимулирование платежеспособного спроса населения; предоставление выгодных кредитов;

- совершенствовать аналитическую работу, научное обеспечение реализации концепции развития потребительской кооперации для всесторонней оценки работы обществ потребительской кооперации;

- использовать показатели, характеризующие не только заготовительную деятельность, оказание услуг населению, активность пайщиков, социальную миссию, но и показатели финансовой устойчивости как основного критерия оценки деятельности хозяйствующих субъектов в рыночных условиях.

### **Список литературы:**

1. Сборник основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Краснодарского края за 1998–2002 гг. Краснодар, 2003.

2. Ковалев В.В. Экономический анализ: методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2001. – 560 с.

3. Самойлов А.А. Система показателей оценки эффективности деятельности предприятия // Экономический анализ: теория и практика, 2003. – №6. – С.10–16.

4. О повышении роли потребительской кооперации в обеспечении населения продовольствием. Постановление Правительства РФ №24 от 7 января 1999 г.

5. Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации на период до 2010 года. М.: Центросоюз Российской Федерации, 2001. – 126 с.